

It-anvendelse i befolkningen

2015

It-anvendelse i befolkningen 2015

It-anvendelse i befolkningen - 2015

Udgivet af Danmarks Statistik
December 2015
Foto omslag: Imageselect

Pdf-udgave

Kan hentes gratis på www.dst.dk/Publ/ItBefolkning
eller på
Danmarks Statistiks temaside om it på www.dst.dk/it

ISBN: 987-87-501-2196-1
ISSN: 2245-4152

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-mail: dst@dst.dk
www.dst.dk

Forfatter:

Thomas Lauterbach

© Danmarks Statistik 2015

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Informationsteknologi (it) får en stadig stigende betydning for danskernes måde at organisere og leve deres hverdag. Anvendelsen af it påvirker flere områder af tilværelsen og dermed bliver viden om udbredelsen af it og internetadgang samt anvendelsesformål af stor vigtighed for både borgere, myndigheder og virksomheder.

Den digitale udvikling ses på mange fronter: Bankforretninger, køb af varer og tjenester samt kontakt med venner og familie er eksempler på områder, som i stigende omfang foregår digitalt og dermed også ændrer danskernes adfærd i dagligdagen. Med produkter som smartphones, tablets, smart-tv bliver det nemmere at gå på nettet, samtidig med at der hele tiden udvikles nye tjenester og gadgets.

I Danmark har der i de senere år været vækst i antallet af personer der handler over internettet. Danmark har en relativ høj andel af e-handlere, når man sammenligner med gennemsnittet for EU. Otte ud af ti danskere e-handler, mens gennemsnittet for EU viser, at kun hver anden e-handler. Det er noget der styrker forventningen til, at det vil falde danskerne let med at overgå til mere digital kommunikation med det offentlige, som blev obligatorisk i november 2014.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international benchmarking. Ud over de fælles europæiske spørgsmål medtages endvidere et antal 'danske' spørgsmål takket være et samarbejde mellem Danmarks Statistik og Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen, Ældre Sagen samt Kulturstyrelsen. Samarbejdet har i 2015 muliggjort belysningen af bl.a. brug af mobiltelefoner samt en række indikatorer på brugen af sociale tjenester. Hertil kommer en udvidelse af statistikkens stikprøve for 16-74-årige med aldersgruppen 75-89 årige.

Udvidelsen af stikprøven betyder, at der er indsamlet og analyseret en række indikatorer om de ældre borgere it-kundskaber og -vaner. Disse resultater bliver præsenteret i den sidste del af publikationen.

Danmarks Statistik, december 2015

Jørgen Elmeskov, rigsstatistiker

Peter Bøegh Nielsen, kontorchef

Indholdsfortegnelse

	Sammenfatning	5
1	Digital kommunikation med det offentlige	6
2	Adgang til og brug af it.....	13
2.1	Adgang til it i de danske husstande.....	13
2.2	Befolkningens adgang til og brug af it	14
3	Hvad bruger danskerne internet til?.....	17
3.1	Kommunikation	17
3.2	Informationssøgning.....	18
3.3	Internetbank	19
3.4	It-sikkerhed.....	20
3.5	Streaming af film og musik.....	21
3.6	Internetkøb.....	24
4	Internetadgang via mobiltelefoner og smartphones	28
5	It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark.....	32
5.1	Ældres brug af computere.....	32
5.2	Hyppighed af computer- og internetbrug.....	32
5.3	It-udstyr anvendt til internetadgang.....	33
5.4	Formål ved internetbrug	34
5.5	Brug af mobiltelefoner eller smartphones.....	35
6	Fakta om undersøgelsen	36
6.1	Kilder og metode	36
6.2	Mere information	36

Sammenfatning

Digitalisering af Danmark

Fra 1. november 2014 blev det, som en del af den offentlige digitaliseringsstrategi 2011-2015, obligatorisk for alle borgere at modtage post fra det offentlige, digitalt. Strategien har vidtgående mål for digitaliseringen af Danmark, og det ene af strategiens indsatsområder er borgernes kommunikation med det offentlige.

Forud for opstarten af den offentlige digitale kommunikation havde regeringen sat mål om, at 80 pct. af danskerne skulle kunne modtage information digitalt fra det offentlige Danmark. Det mål er nået, hvis man ser på den samlede befolknings 'parathed' målt på erhvervelse af en NemID. I befolkningen som helhed er der 92 pct., som har en NemID. Dermed er mere end ni ud af ti i stand til eksempelvis at modtage breve fra kommunen eller banken i deres digitale postkasse, e-boks.

Indikatorer i undersøgelsen

I publikationen 'It-anvendelse i befolkningen 2015' belyses danskernes anvendelse af it og internet i bred forstand. Men undersøgelsen adresserer også mere specifikke emner såsom digital kommunikation med det offentlige, hvilke it-udstyr danskerne bruger til internetadgang, hvad er de primære formål med internetbrug, og danskernes indkøbsvaner ved e-handel.

Blandt årets resultater er følgende:

- Otte ud af ti danskere har i 2015 handlet via internettet inden for det seneste år.
- 56 pct. af internetbrugerne har streamet musik og 52 pct. af internetbrugerne har streamet film og tv i 2015.
- 55 pct. af de ældste borgere mellem 75-89 år har været på internettet inden for de sidste tre måneder. Det er en stigning på 32 procentpoint i forhold til 2010
- 92 pct. af befolkningen har oprettet NemID, som er en forudsætning for at kunne læse digital post fra det offentlige
- 75 pct. af de personer, der har brugt mobiltelefon i 2015, er gået på internettet via mobiltelefonen. I 2011 gjaldt dette kun for 33 pct.
- Danskerne har et betydeligt fokus på it-sikkerheden. 32 pct. af internetbrugerne har svaret, at de har afholdt sig fra at afgive personlige oplysninger til sociale medier af sikkerhedsmæssige årsager

Datagrundlag

Publikationen bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen*. Undersøgelsen er baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere. Grundlaget er et fælles EU-spørgeskema (*ICT usage by individuals and in households 2015*), men undersøgelsen dækker yderligere en række nationale spørgsmål, som udarbejdes i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen, Ældre Sagen, Erhvervsstyrelsen og Kulturstyrelsen. Når denne publikation omtaler forhold der vedrører EU, er datagrundlaget altid befolkningen mellem 16 og 74 år, da denne afgrænsning anvendes i alle EU-lande.

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 5.385 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

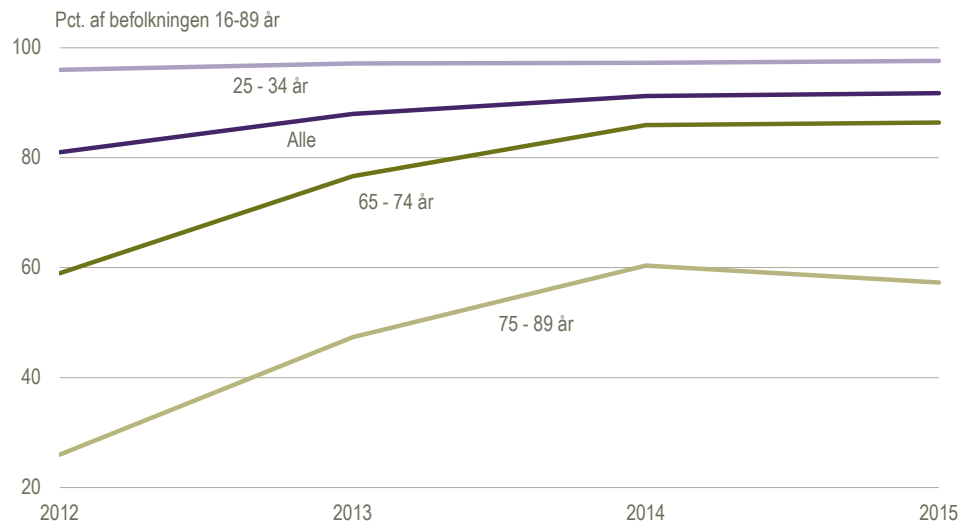
Dataindsamlingen er foretaget i marts-maj 2015 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

1 Digital kommunikation med det offentlige

I november 2014 blev den digitale kommunikation med det offentlige obligatorisk. Forud for overgangen til obligatorisk offentlig digital kommunikation, havde regeringen sat mål om, at 80 pct. af danskerne skulle kunne modtage information digitalt fra det offentlige Danmark. Det mål er nået, hvis man ser på den samlede befolknings 'parathed' i form af, om man har fået udstedt en NemID. I befolkningen som helhed er det 92 pct., som har en NemID. Dermed er mere end ni ud af ti i stand til eksempelvis at modtage breve fra kommunen i deres digitale postkasse, e-boks.

Figur 1 Borgere med NemID på udvalgte aldersgrupper. 2012 til 2015

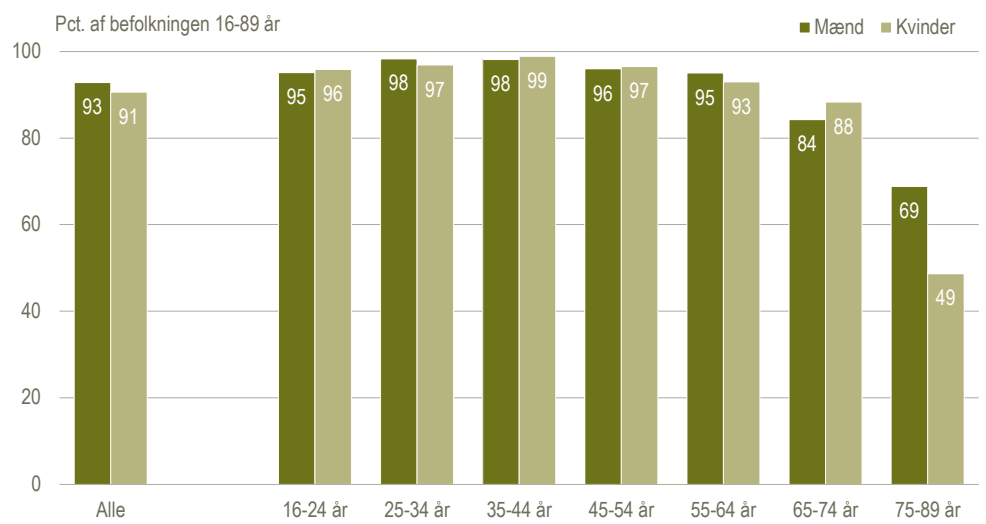


57 pct. af de ældste har en NemID

For de 75-89 årige er det 57 pct. der svarer, at de har en NemID og dermed udgør de en lidt lavere andel i forhold til året før hvor 60 pct. svarede, at de havde en NemID. Det er værd at bemærke, at der er en forskel mellem mænd og kvinder i denne aldersgruppe der svarer til 20 procentpoint. Kun 49 pct. af kvinderne svarer, at de har en NemID, mens 69 pct. af mændene svarer, at de har en NemID.

Ser man alene på den del af befolkningen som er i den erhvervsaktive alder, svarer 96 pct., at de har en NemID. Derimod er andelen af ældre der svarer, at de har en NemID noget lavere. Kun 86 pct. af de 65-74 årige svarer, at de har en NemID og det er et niveau der svarer til niveauet året før.

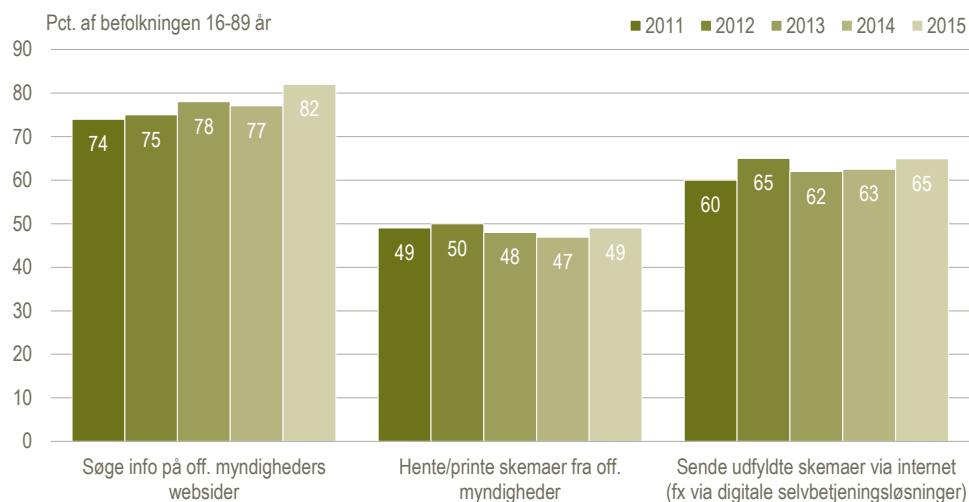
Figur 2 Andel der svarer, at de har en NemID fordelt på alder og køn. 2015



Befolkningens digitale kommunikation med det offentlige

82 pct. af befolkningen svarer, at de søger information på offentlige myndigheders hjemmesider i 2015. Det er 5 procentpoint flere sammenlignet med niveauet i 2014. Også i forhold til at hente og udfylde skemaer ser man en lille vækst i antallet.

Figur 3 Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider mv.



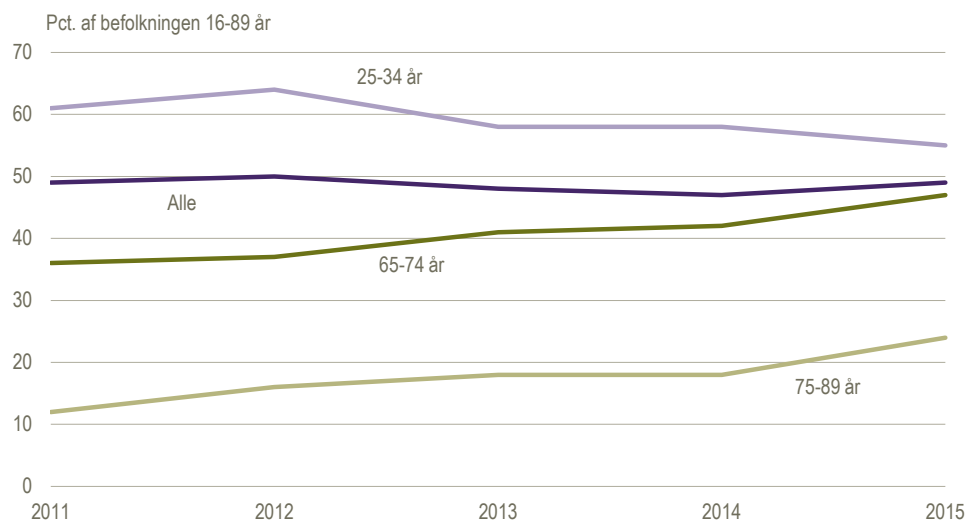
Færre yngre borgere henter eller printer skemaer fra det offentlige

For alle aktiviteter er der over de seneste år en vækst i andelen af befolkningen som svarer ja. Men når man ser på, hvordan svarene fordeler sig på de enkelte aldersgrupper, kan man se, at befolkningen bevæger sig i forskellige retninger. I spørgsmålet om man har prøvet at hente eller printe skemaer, blanketter osv. fra det offentlige viser det sig, at der for 25-34 årige er 6 procentpoint færre i 2015 der svarer ja sammenlignet med tallet for 2011. Netop denne aldersgruppe er blandt dem med størst andel af ja-svarer i 2011 til 2015.

Flere ældre borgere henter eller printer skemaer fra det offentlige

Omvendt er det imidlertid for de ældre borgere. For de 65-74 årige var der 11 procentpoint flere der svarede ja til, at de har prøvet at hente eller printe skemaer fra det offentlige i 2015 sammenlignet med i 2011. Og for den ældste gruppe der blev spurgt, var der sket en fordobling, idet 12 pct. svarede ja i 2011 og 24 pct. svarede ja i 2015.

Figur 4 Har du som privatperson prøvet at hente eller printe skemaer eller blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider inden for det seneste år?

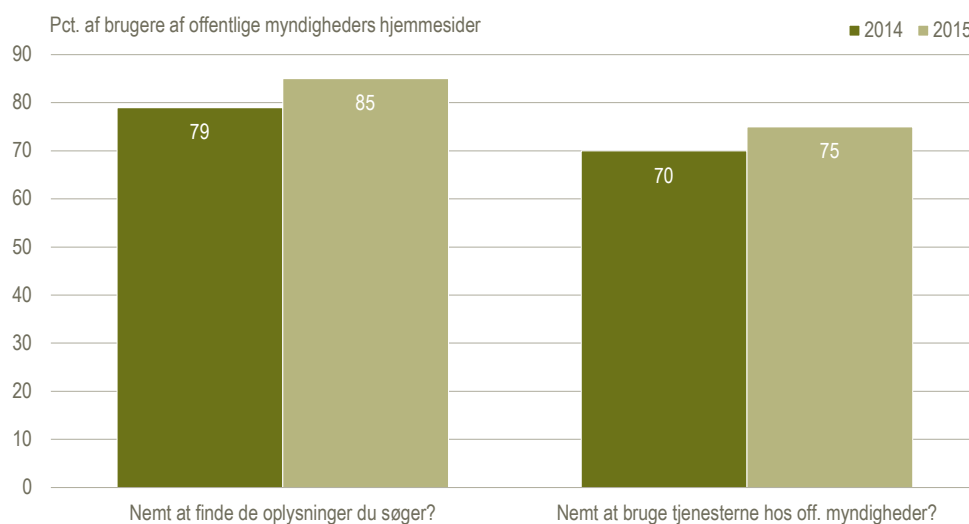


Nemmere at finde relevante oplysninger hos offentlige myndigheder

Den del af befolkningen, der har svært ved at navigere rundt mellem de offentlige myndigheders websider samt at gøre brug af de tjenester, som de offentlige stiller til rådighed for borgerne via deres hjemmesider, er blevet mindre. Andelen af den

del af befolkningen der har prøvet at kommunikere med det offentlige og som mener at oplysninger er nemme at finde, steg til 85 pct. i 2015 fra 79 pct. i 2014. Tilsvarende steg også andelen af de personer der har svaret, at det er let at bruge de offentlige myndigheders tjenester på hjemmesider hvor tallet i 2015 er steget til 75 pct. fra 70 pct. i 2014.

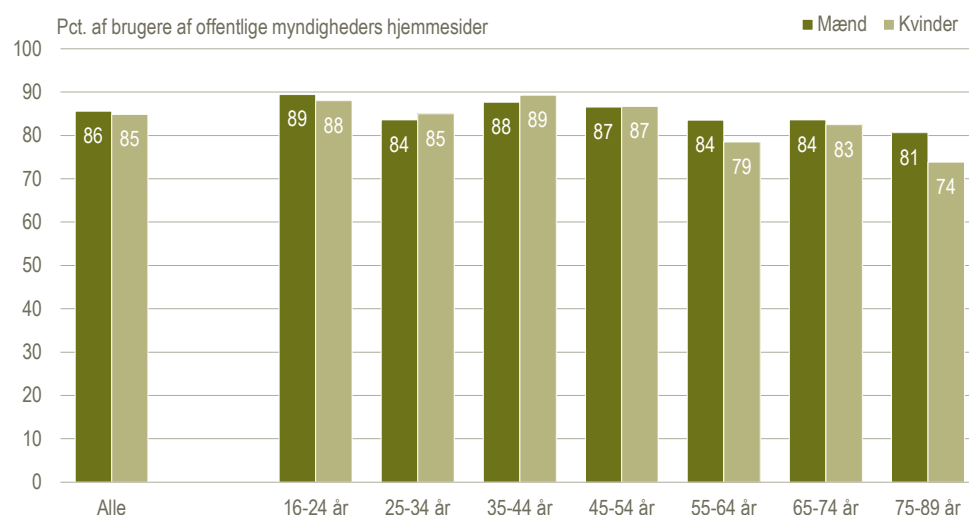
Figur 5 Er du tilfreds med, hvor nemt det er at finde de oplysninger du søger?



Anm.: Figuren omfatter kun den del af befolkningen der har søgt information på off. myndigheders hjemmesider, hentet eller printet skemaer fra off. myndigheders hjemmesider eller som har indsendt udfyldte skemaer/blanketter til det offentlige via internettet og viser svarene fra den del af befolkningen der svarer 'primært tilfreds'.

Svaret der er vist i figuren ovenfor varierer når man ser på, hvordan det fordeler sig på køn og alder. I spørgsmålet om befolkningen er tilfreds eller utilfreds med, hvor nemt det er at finde oplysninger på de offentlige myndigheders hjemmesider, falder andelen når man ser på den ældre del af befolkningen. En forskel der ses mest tydeligt blandt de 75-89 årige hvor også den indbyrdes forskel mellem kvinder og mænds svar er størst.

Figur 6 Tilfredshed med hvor nemt det er at finde oplysninger fordelt på alder og køn. 2015



Anm.: Figuren omfatter kun den del af befolkningen der har søgt information på off. myndigheders hjemmesider, hentet eller printet skemaer fra off. myndigheders hjemmesider eller som har indsendt udfyldte skemaer/blanketter til det offentlige via internettet.

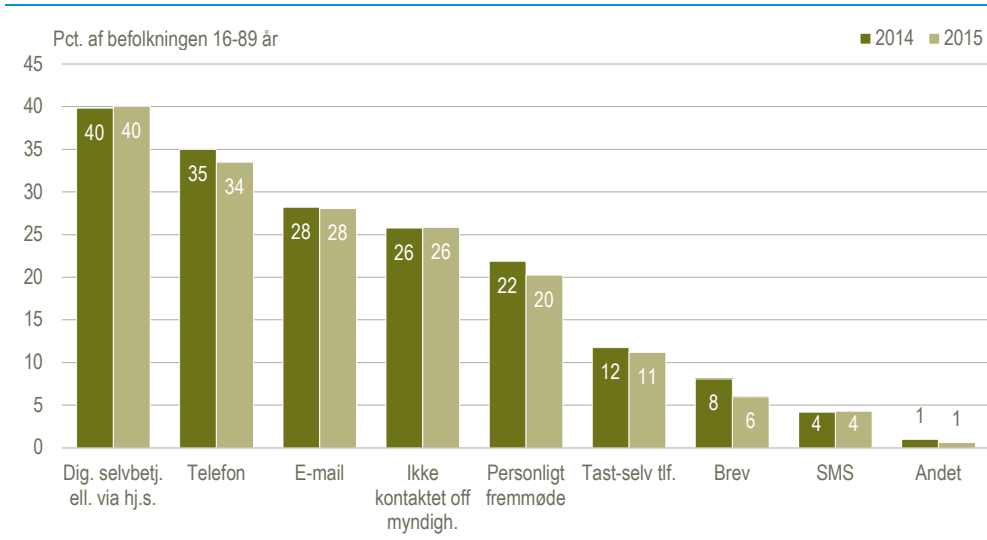
Hvordan kontakter borgerne de offentlige myndigheder?

Kontakten mellem borgerne og offentlige myndigheder foregår via en række forskellige kanaler. På spørgsmålet om man har kontaktet de offentlige myndigheder inden for det seneste år, har befolkningen svaret på en eller flere valgmulig-

heder. Andelen viser hvor mange personer der benytter en eller flere af de forskellige alternativer.

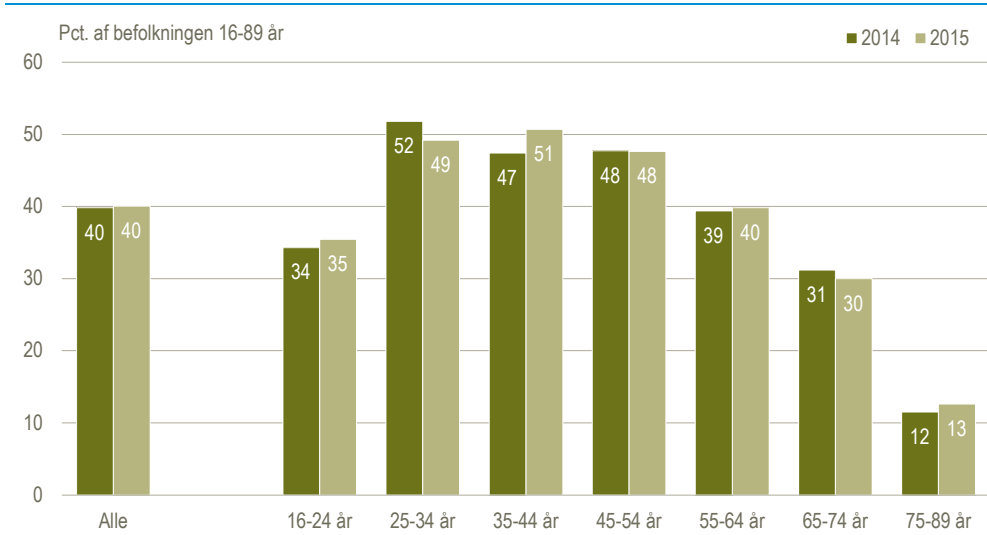
Den største andel svarer, at de - blandt andre muligheder - har anvendt digital selvbetjening eller hjemmeside hos offentlige myndigheder. Andelen er i 2015 på niveau med året før.

Figur 7 **Hvordan har du kontakten det offentlige inden for det seneste år?**

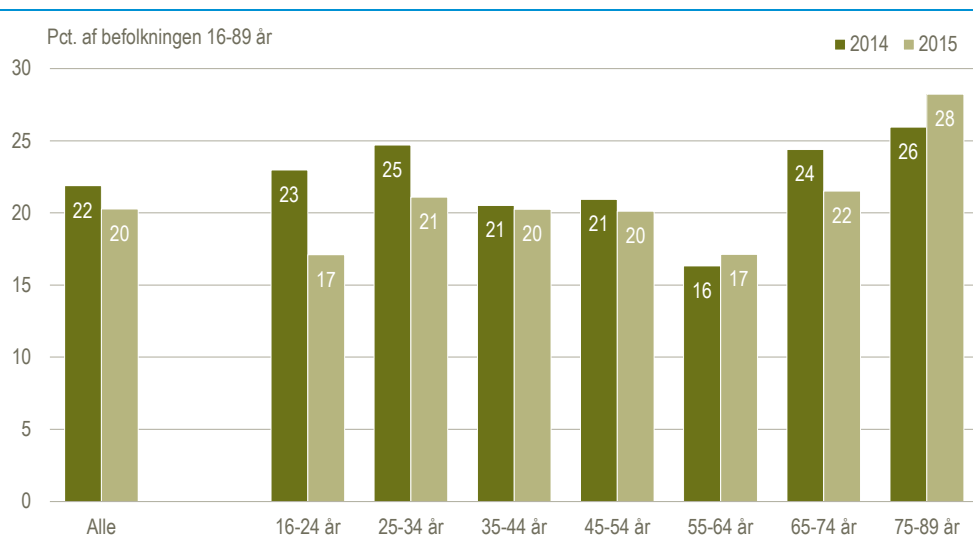


Den digitale selvbetjening er med 40 pct. for alle personer mellem 16 og 89 år det alternativ, hvor flest svarer, at de har anvendt denne form for kontakt med det offentlige i 2015.

Figur 8 **Andel der har kontakten det offentlige inden for det seneste år via digital selvbetjening eller hjemmeside fordelt på alder**



Andelen der har anvendt selvbetjening via offentlige myndigheders hjemmeside eller digital selvbetjening, dækker over forskellige andele når man deler svarene op på aldersgrupper. Den erhvervsaktive del af befolkningen ligger alle på 40 pct. eller højere, mens de 65-74 årige ligger på 30 pct. og de 75-89 årige ligger på 13 pct.

Figur 9 **Kontakt med det offentlige via personligt fremmøde inden for det seneste år fordelt på alder**

Samlet set er der færre i 2015 der svarer ja til, at de henvender sig til offentlige myndigheder ved personligt fremmøde - 20 pct. i 2015 mod 22 pct. året før. For mænd er faldet på 5 procentpoint mens der for kvinder var 1 procentpoint flere kvinder med personligt fremmøde.

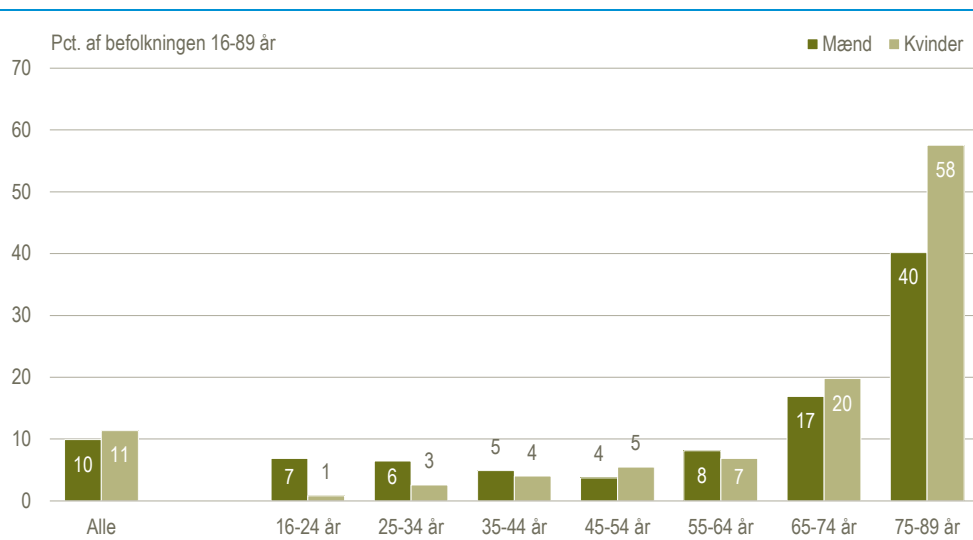
Ser man på hvordan svarene fordeler sig på alder, så er der for alle aldersgrupper undtagen de 55-64 årige og 75-89 årige, færre der henvender sig til offentlige myndigheder via personligt fremmøde.

For de 55-64 årige var der 1 procentpoint flere i 2015, men denne aldersgruppe er den aldersgruppe, hvor færrest svarer ja til, at de har haft personligt fremmøde i lighed med aldersgruppen 16-24 år.

For de 75-89 årige er gruppen vokset med 2 procentpoint til 28 pct. i 2015 og er dermed fortsat den aldersgruppe hvor flest svarer ja til, at de havde kontakt med offentlige myndigheder via personligt fremmøde.

Fritagelse for digital post med det offentlige

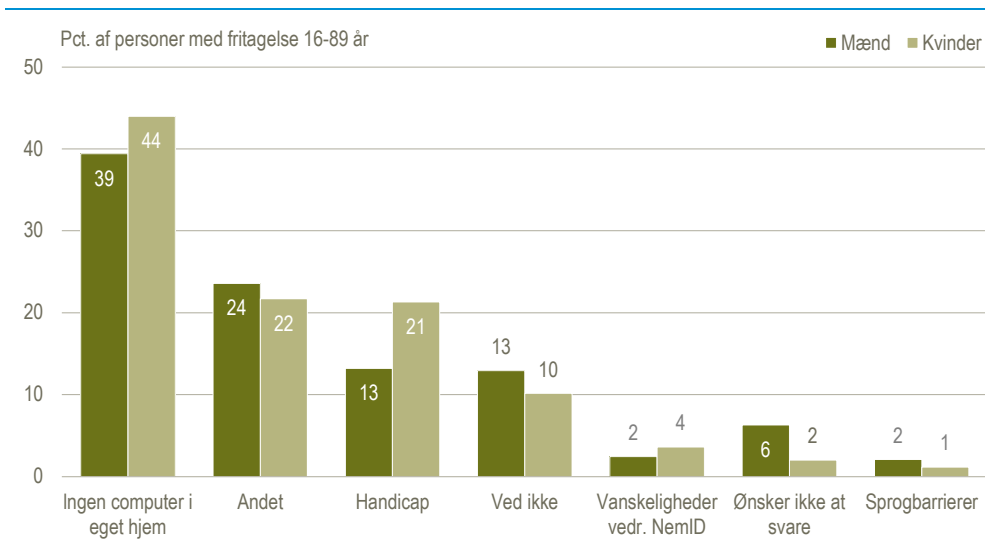
Der er mulighed for at søge og få fritagelse for digital post med det offentlige. Det har 11 pct. af befolkningen mellem 16 og 89 år fået. Det er imidlertid den ældste del af befolkningen der i de fleste tilfælde har fået fritagelse. Nedenfor fremgår det, hvordan personer med fritagelse fordeler sig på alder.

Figur 10 **Personer med fritagelse for digital post fordelt på alder og køn. 2015**

Blandt den yngste del af befolkningen svarer mænd i overvejende grad ja til spørgsmålet om, at de har fået fritagelse for digital post. Og for den ældste del af befolkningen er det i overvejende grad kvinder der svarer, at de har fået fritagelse for digital post.

For den ældste del af befolkningen var andelen af personer der havde en NemID, væsentlig lavere en gennemsnittet for alle. Og blandt de ældste kvinder var det kun 49 pct. der svarede, at de har en NemID. Der var imidlertid 58 pct. af kvinderne i samme aldersgruppe der svarede, at de har fået fritagelse for digital kommunikation med det offentlige.

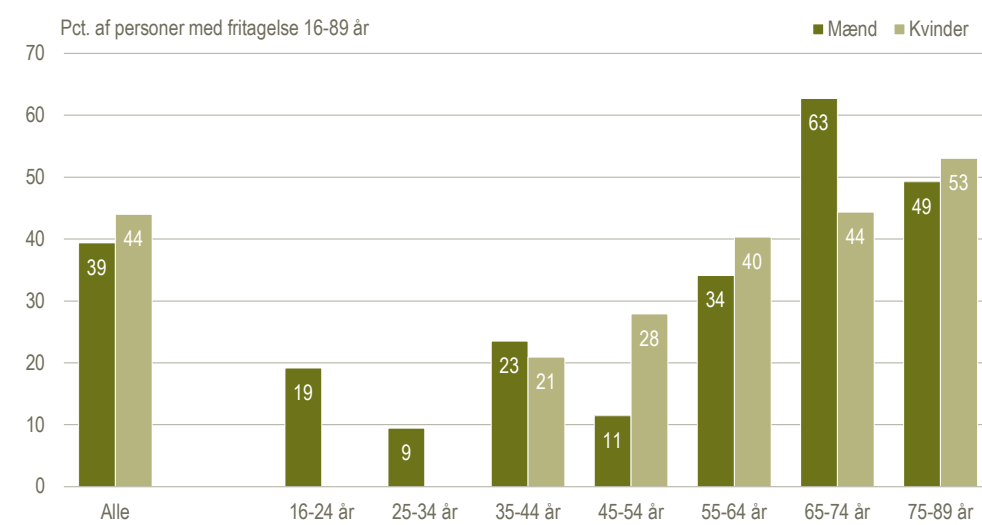
Figur 11 Årsager til fritagelse for digital post med det offentlige efter køn. 2015



Sammen med spørgsmålet om man har fået fritagelse for digital post med det offentlige, svarede befolkningen også på, hvilken årsag der lå til grund for fritagelsen.

Den årsag som befolkningen i flest tilfælde lægger til grund for deres fritagelse for digital post med det offentlige, er manglende adgang til computer i eget hjem. I langt de fleste øvrige tilfælde bliver der henvist til 'anden årsag'. Dog er der for kvindernes vedkommende angivet fysisk eller kognitiv funktionsnedsættelse (i figuren er angivet 'handicap' som prædikat for denne type årsag) i lige så mange af tilfældene, som de tilfælde, hvor 'anden årsag' er angivet.

Figur 12 Fritagelse for digital post på grund af manglende adgang til computer i hjemmet efter alder og køn. 2015



I figuren ovenfor er årsagen 'Manglende adgang til computer i eget hjem' fordelt efter alder og køn. Gennemsnittet på 39 pct. for mænd og 44 pct. for kvinder dækker over en fordeling der langt hen ad vejen er proportional med befolkningens alder - især når det gælder kvinder. For kvinder angiver ingen af de yngste aldersgrupper manglende adgang til computer i eget hjem som årsag til fritagelse for digital post, men andelen stiger i takt med alderen.

For mænd er der ganske vist en højere andel blandt de ældste som angiver manglende computer i eget hjem som årsag til fritagelsen. Det er imidlertid bemærkelsesværdigt, at den største gruppe er de 65-74 årige hvor 63 pct. angiver denne årsag som grund for fritagelsen, ligesom at de 45-54 årige mænd kun i ret lille grad angiver den årsag.

For den ældste del af befolkningen kan man opsummere, at de 75-89 årige mænd 'kun' adskiller sig med 10 procentpoint fra gennemsnittet (for mænd) på 39 pct. i spørgsmålet, om det er manglende adgang til computer i eget hjem som er årsag til, at man ønsker fritagelse fra digital post med det offentlige. For kvinderne er forskellen kun 9 procentpoint mellem de 75-89 årige og gennemsnittet for kvinder. For de 65-74 årige kvinder var der ingen forskel mellem deres andel og gennemsnittet for kvinder for, om manglende adgang til computer i hjemme var angivet som årsag for en fritagelse, mens der for mænd i samme aldersgruppe var en forskel på hele 24 procentpoint.

2 Adgang til og brug af it

Danskernes adgang til internet I det følgende afsnit ses der på danskernes adgang til internet samt de forskellige it-udstyr.

2.1 Adgang til it i de danske husstande

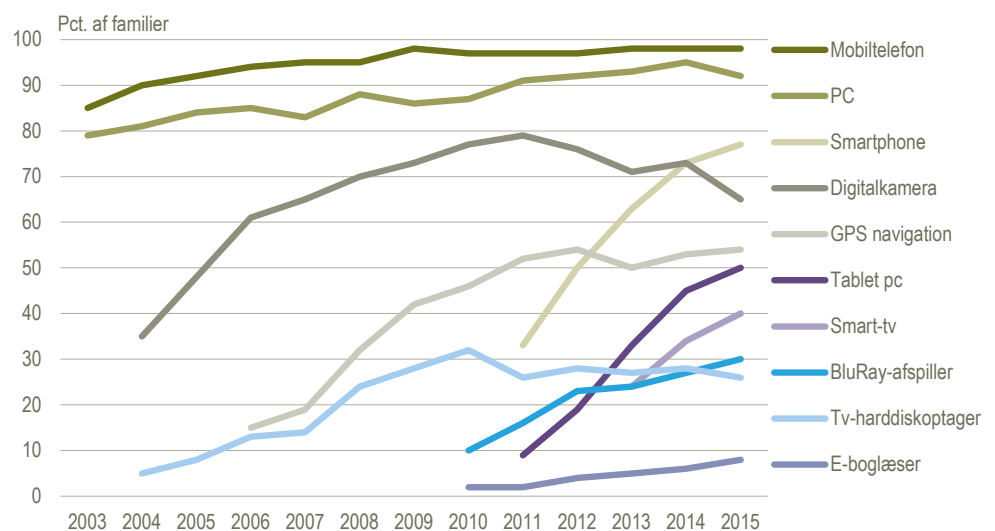
Elektronik i de danske hjem I 2015 havde stort set alle danskere computer og mobiltelefon hjemme, men derudover findes der en række af andet it- og elektronisk udstyr i de danske hjem. Det er eksempelvis tablets og smartphones der bliver mere og mere udbredt.

Smartphones erstatter fastnettelefonen ... I nogle tilfælde erstatter ny teknologi tidligere teknologier. For eksempel bliver fastnettelefonen erstattet af mobiltelefoner, som igen erstattes af smartphones. Andelen af husstande med et fastnetabonnement er faldet fra 78 pct. i 2007 til 39 pct. i 2015. Samtidig er andelen med smartphones steget fra 33 pct. i 2011 til 77 pct. i 2015.

... samt anden elektronik GPS-udstyr, som findes i lidt over halvdelen af de danske hjem, har i de seneste år fået konkurrence af navigationsudstyr integreret i smartphones, ligesom udbredelsen af digitalkameraer har været faldende i de seneste år, da de gradvist erstattes af kameraer i mobiltelefoner og smartphones.

Andelen af tablets og e-bogslæsere Tablet pc'er findes nu i halvdelen af de danske hjem. I 2011 var det kun 9 pct. af familierne, som have en tablet pc. E-bogslæseren findes kun i 8 pct. af de danske hjem, men der er sket en firdobling i forhold til 2011, hvor andelen lå på 2 pct.

Figur 13 Familiernes besiddelse af it- og elektronisk udstyr

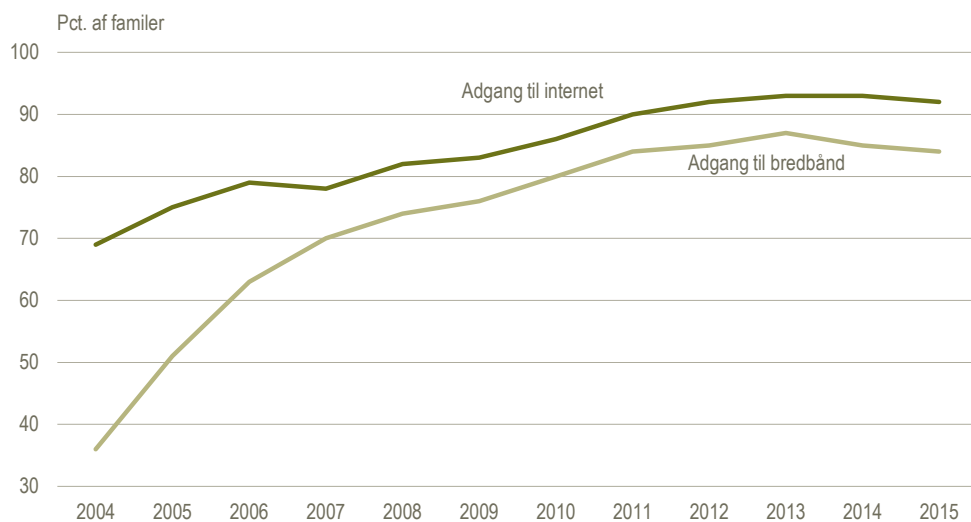


Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder www.statistikbanken.dk/varforbr.

Adgang til internet i hjemmet Andelen af familier med adgang til internet i deres hjem ligger i 2015 på 92 pct. hvilket er 1 procentpoint lavere end i 2014. Det er en tendens der ikke er set tidligere.

Adgang til bredbånd i hjemmet Set over en længere årrække, har der været stor vækst i udbredelsen af bredbånd. Andelen af danske familier med bredbåndsforbindelse ligger på 84 pct. i 2015 hvilket er et fald både i forhold til 2014 og 2013 hvor andelen var hhv. 85 pct. og 87 pct.

Figur 14 Adgang til internet og bredbånd. 2015



2.2 Befolkningens adgang til og brug af it

Få har computer, men ikke internet

Ni ud af ti danskere mellem 16 og 89 år har adgang til internet hjemme. Stort set alle med computer i hjemmet har også adgang til internet. Kun 1 pct. danskere har computer, men ikke internet.

Definition computer

En computer defineres i denne undersøgelse, som en stationær, bærbar eller tablet pc samt en notebook eller en netbook pc.

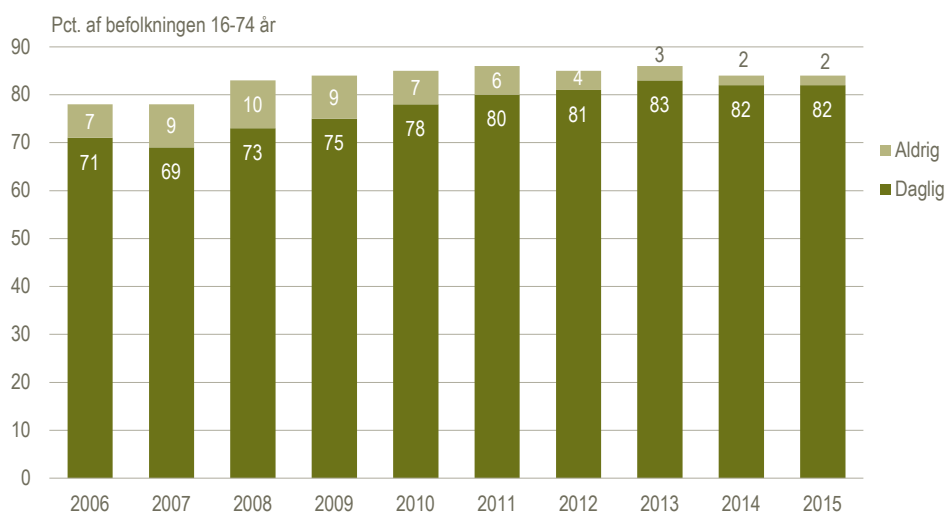
Otte ud af ti danskere bruger en computer dagligt

Andelen af danskere mellem 16 og 74 år, der bruger computeren hver dag eller næsten hver dag, har været støt stigende i de seneste år og udgør 82 pct. i 2015. I takt med at flere og flere bruger computeren, falder andelen af dem, der aldrig har brugt en pc. I 2015 udgør denne andel 2 pct. af de 16-74-årige.

Unge er de mest flittige brugere af computeren

Andelen af danskere, som bruger en computer dagligt eller næsten dagligt er faldende med alderen. 85 pct. af de 16-64 årige sidder ved tastene hver dag, mens det kun gælder 67 pct. af de 65-74-årige.

Figur 15 Computerbrug



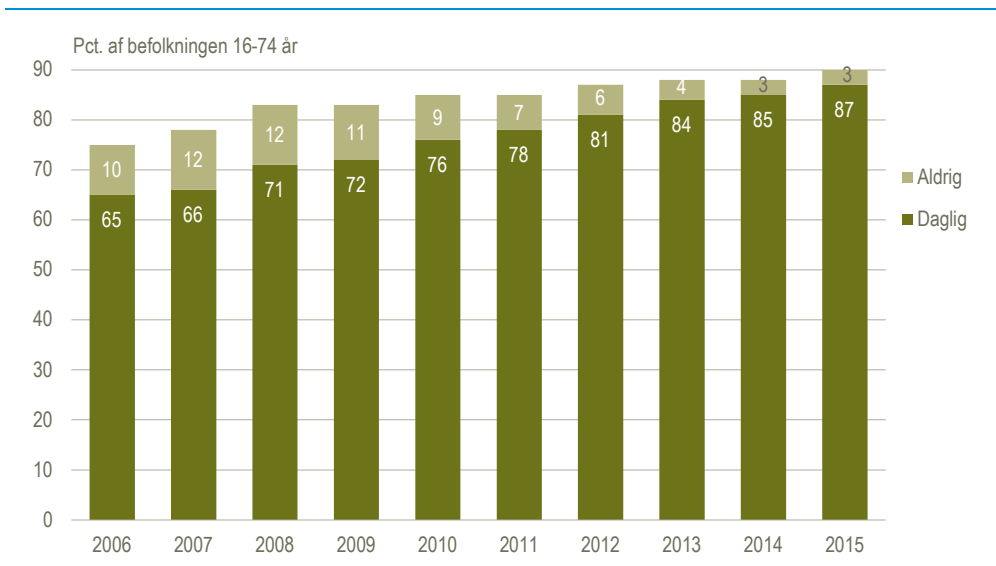
Andelen af danskere, som aldrig bruger internettet falder

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør i 2015 3 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år.

Daglig internetbrug

Andelen af danskere mellem 16 og 74 år, som bruger internettet dagligt eller næsten dagligt, er steget fra 65 pct. i 2006 til 87 pct. i 2015.

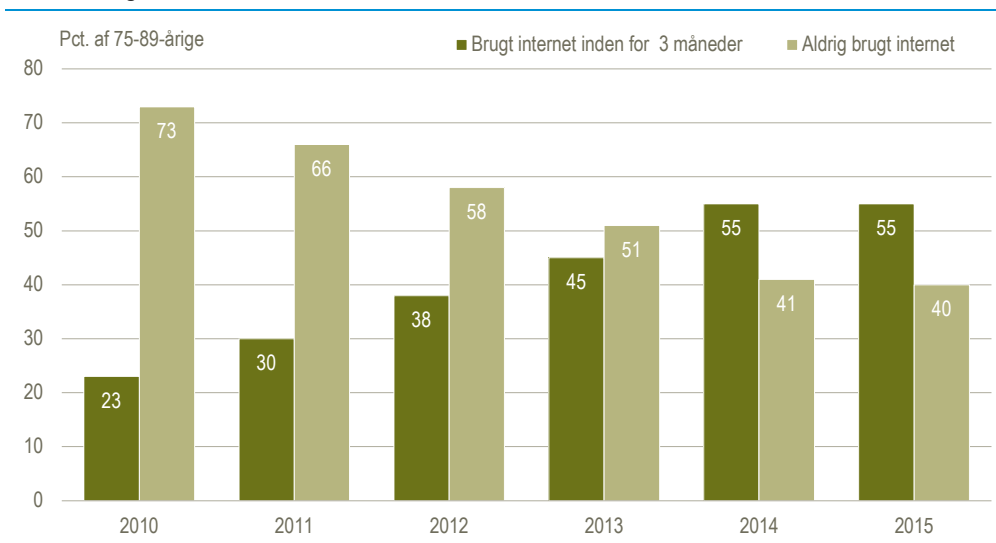
Figur 16 **Hvor ofte bruger du internettet?**



Faldende andel ældre, som aldrig har brugt nettet

Her er der store aldersforskelle, hvor de ældste bruger internettet mindst. Hvis man udelukkende ser på de ældste respondenter, dvs. de 75-89-årige, kan det konstateres, at de er kommet godt med på den digitale bølge. Andelen af de 75-89-årige, som aldrig havde brugt internet lå på 73 pct. i 2010. I 2015 ligger andelen på 40 pct. Samtidig er der stadig flere, der bruger nettet. Andelen af dem over 75 år, som har brugt internettet i de seneste tre måneder, er steget med 25 procentpoint over de seneste fire år.

Figur 17 **Internetbrug, ældre 75-89 år**



Ældre mænd bruger internettet mere end kvinder på samme alder

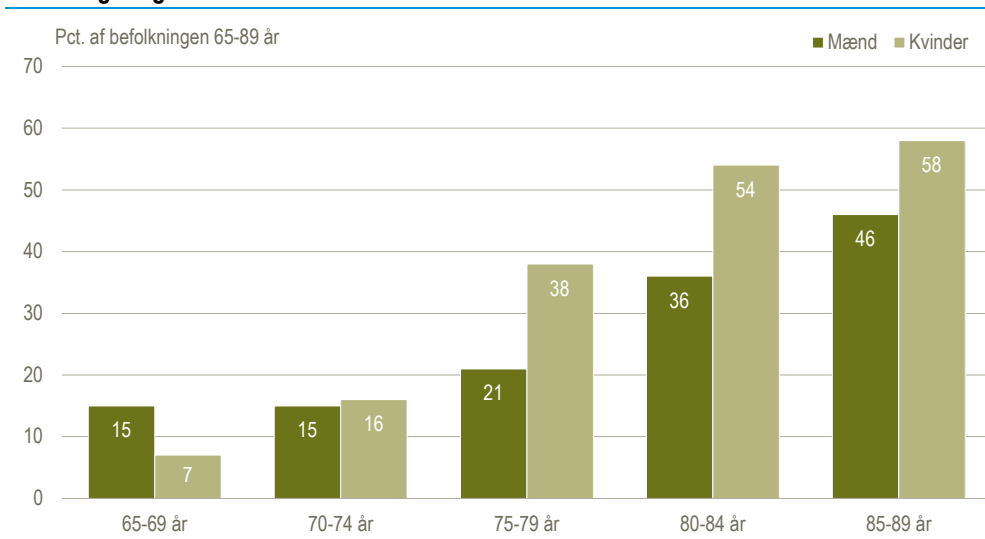
Andelen af ældre der aldrig har brugt internettet, er stigende med alderen for både mænd og kvinder. For mænd gælder, at 15 pct. af de 65-69 årige svarer, at de aldrig har brugt internet. Andelen vokser proportionalt med alderen til at udgøre 46 pct. af de 85-89 årige mænd. For kvinder gælder, at 7 pct. af de 65-69 årige svarer, at de

aldrig har brugt internet. En andel der vokser tilsvarende proportionalt med alderen til at udgøre 58 pct. af de 85-89 årige kvinder.

Færre der ikke har anvendt internet

Andelen af de 85-89-årige mænd, som aldrig har brugt internettet, er faldet til 46 pct. mod 53 pct. året før. Tilsvarende er der et fald blandt de 85-89-årige kvinder, som aldrig har brugt internettet. I 2014 lå andelen på 62 pct. og i 2015 er den faldet til 58 pct. Til sammenligning var andelen i 2013 for hhv. kvinder og mænd der aldrig havde brugt internettet på 79 pct. for kvinder og 53 pct. for mænd.

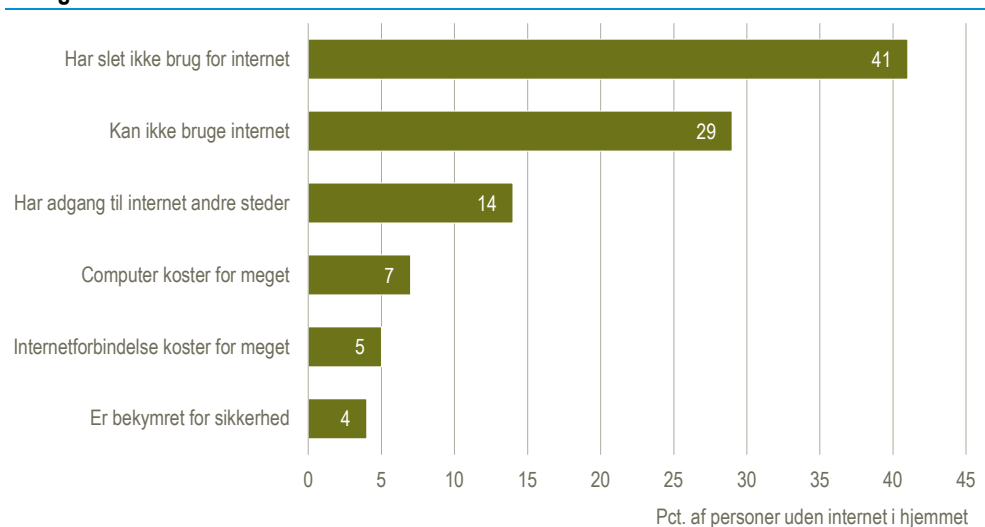
Figur 18 Har aldrig brugt internettet. 2015



'Intet behov' er hyppigste årsag til manglende internetadgang

41 pct. af danskere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for det. 29 pct. uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. 14 pct. har adgang til internettet andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme.

Figur 19 Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2015



3 Hvad bruger danskerne internet til?

Internettet anvendes til en lang række aktiviteter

Internettet anvendes til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informations-søgning, internethandel mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere i takt med, at teknologien udvikles og internetbrugen bliver en del af hverdagen for flere og flere.

Figur 20 Udvalgte private formål ved internetbrug. 2015

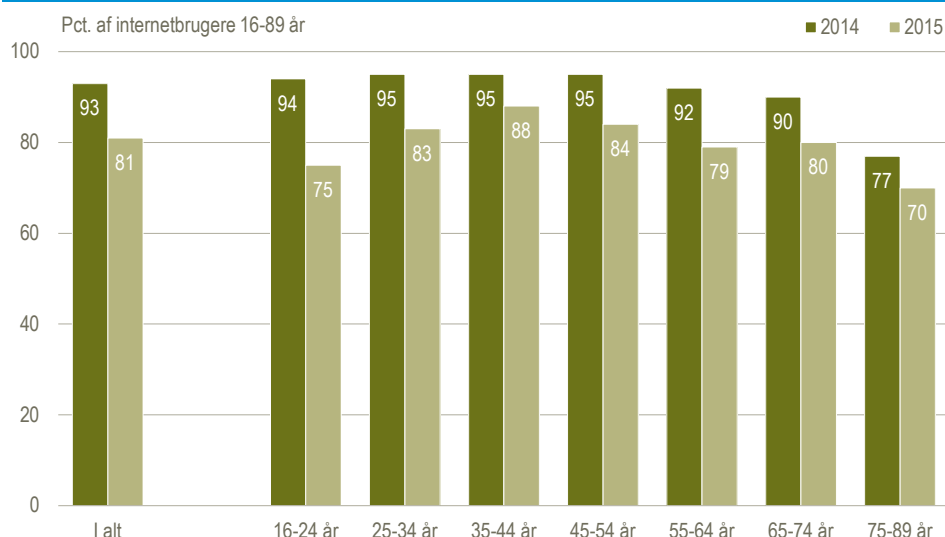


3.1 Kommunikation

E-mail er blandt de mest udbredte anvendelser

Den mest hyppige internetanvendelse har i en årrække været at sende eller modtage e-mail. 81 pct. af internetbrugerne svarer, at de bruger nettet til denne kommunikationsform. Det er en markant ændring sammenlignet med året før hvor andelen var 93 pct. af internetbrugerne. Udviklingen kan bl.a. ses i lyset af, at muligheden for at have en elektronisk korrespondance i stigende grad bliver understøttet af eksempelvis websider, sociale netværkstjenester, apps etc.

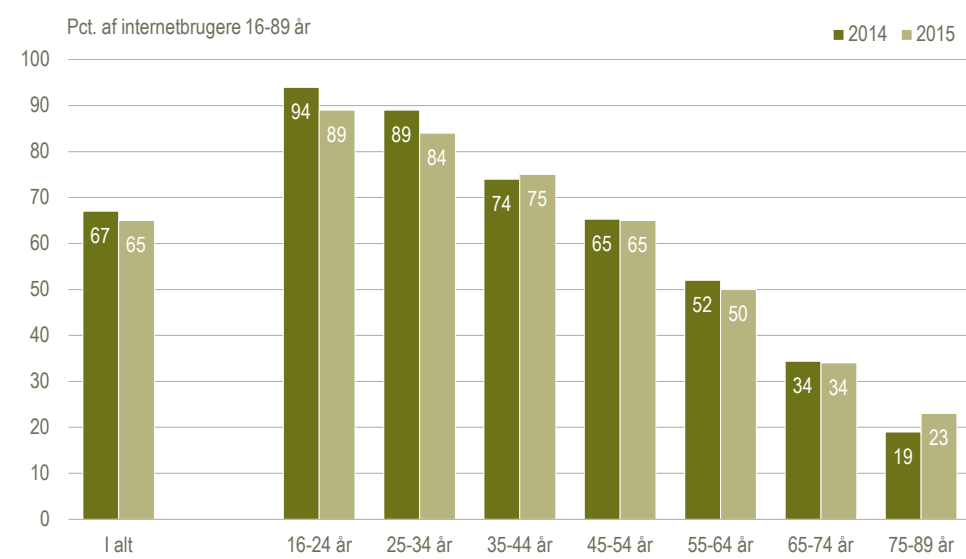
Figur 21 Internetbrugeres brug af e-mail



Sociale netværkstjenester er populære

65 pct. af internetbrugerne mellem 16 og 89 år er i 2015 tilknyttet en online social netværkstjeneste. Andelen er faldende med alderen og det er primært de yngste respondenter, som er på de sociale medier. For den ældste del af befolkningen er andelen af internetbrugere tilknyttet en social netværkstjeneste voksende, mens det for den yngste andel af befolkningen gælder, at færre internetbrugere er tilknyttet en social netværkstjeneste når man sammenligner med året før.

Figur 22 Sociale netværkstjenester

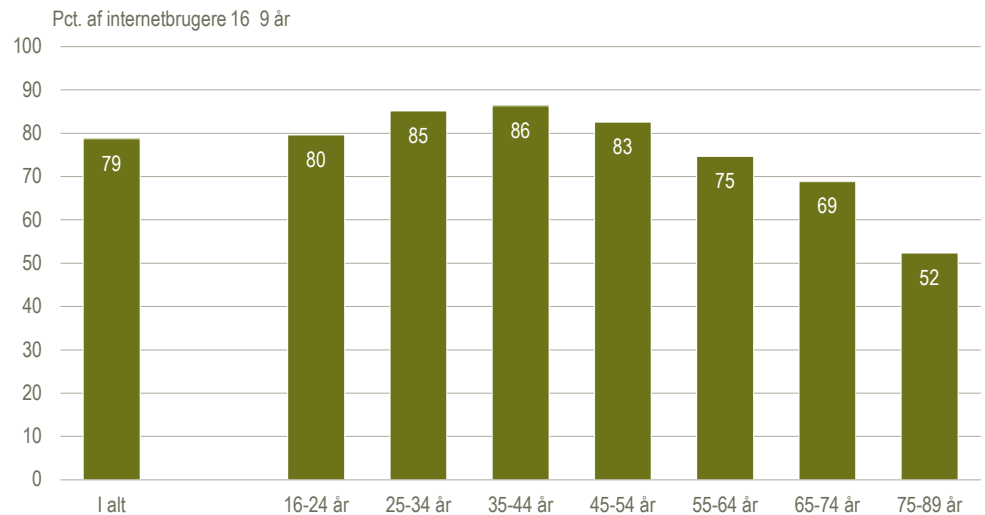


3.2 Informationssøgning

Information om varer eller tjenester

Informationssøgning om varer eller tjenester er det tredje mest populære formål ved internetbrug. 79 pct. af de danske internetbrugere, anvender nettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser. Det er 7 procentpoint færre i forhold til året før.

Figur 23 Har søgt information om varer eller tjenester. 2015



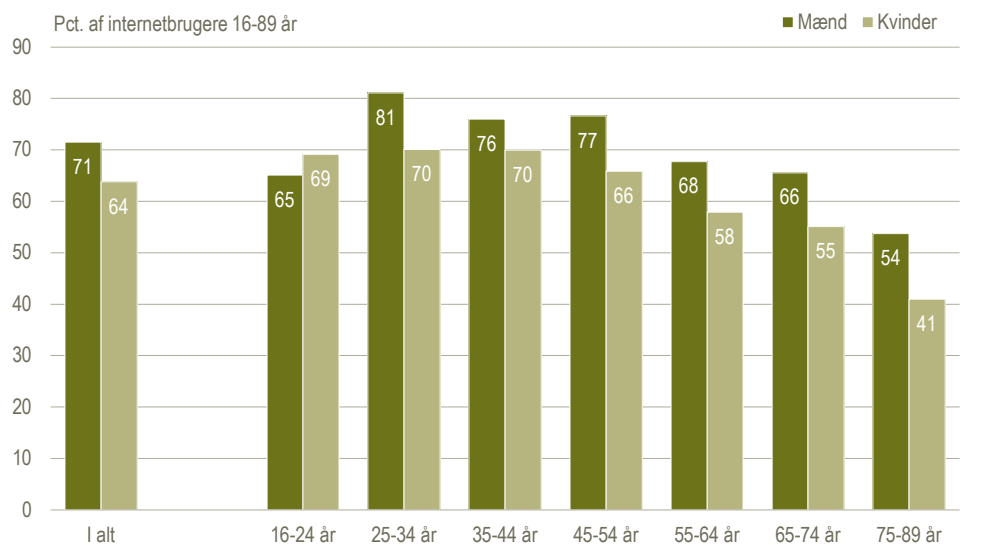
Online nyheder, tidsskrifter og aviser

Andelen af de danske internetbrugere, som læser nyheder på nettet eller downloader aviser og/eller tidsskrifter ligger i 2015 på 68 pct.

Flere mandlige end kvindelige internetbrugere læser nyheder online

Andelen varierer med alderen, hvor det især er de 16-54-årige internetbrugere, som benytter sig af denne mulighed. Der er også forskel mellem mænd og kvinder, da 71 pct. af de mandlige internetbrugere har læst nyheder online, mens det kun gælder 64 pct. af de kvindelige internetbrugere. Forskellen mellem mænd og kvinder stiger med alderen og er størst for de ældre over 75 år.

Figur 24 Nyheder på internettet. 2015

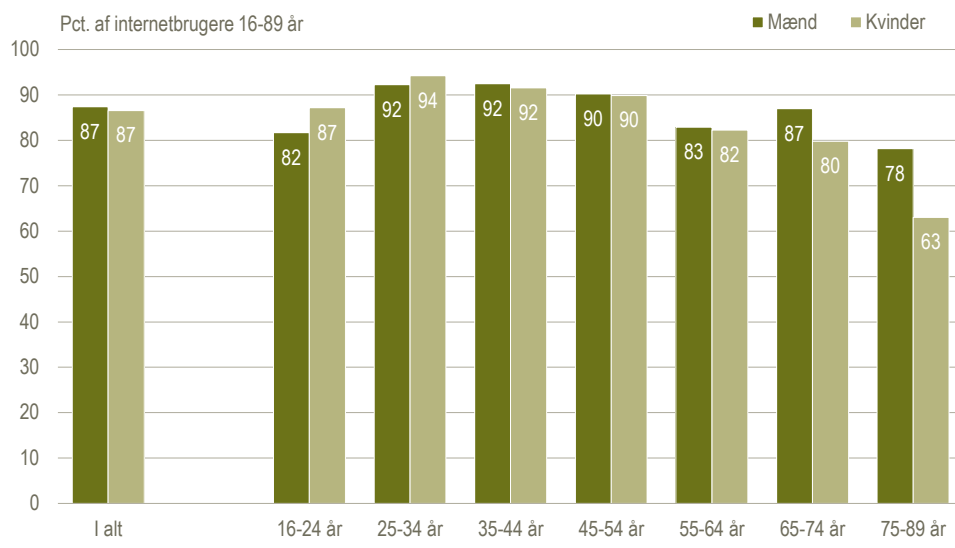


3.3 Internetbank

Stigning i alle aldersgrupper

Brug af internetbank er den aktivitet som er mest populær blandt internetbrugerne i 2015. Andelen af danske internetbrugere, som 'går i banken' via internettet er 87 pct. i 2015. Det er lidt færre end i 2014 hvor 88 pct. svarede, at de benytter internetbank.

Figur 25 Anvendelse af internetbank i Danmark, fordelt efter aldersgrupper og køn. 2015



Størst kønsforskel blandt de ældste internetbrugere

De danske internetbank-kunder er lige fordelt mellem mandlige og kvindelige internetbrugere. 87 pct. af både mænd og kvinder har brugt netbank. Fordelingen viser imidlertid, at blandt de yngre brugere er der lidt flere kvinder end mænd, mens der for den ældste del af brugerne er langt flere mænd end kvinder der svarer, at de anvender internetbank.

3.4 It-sikkerhed

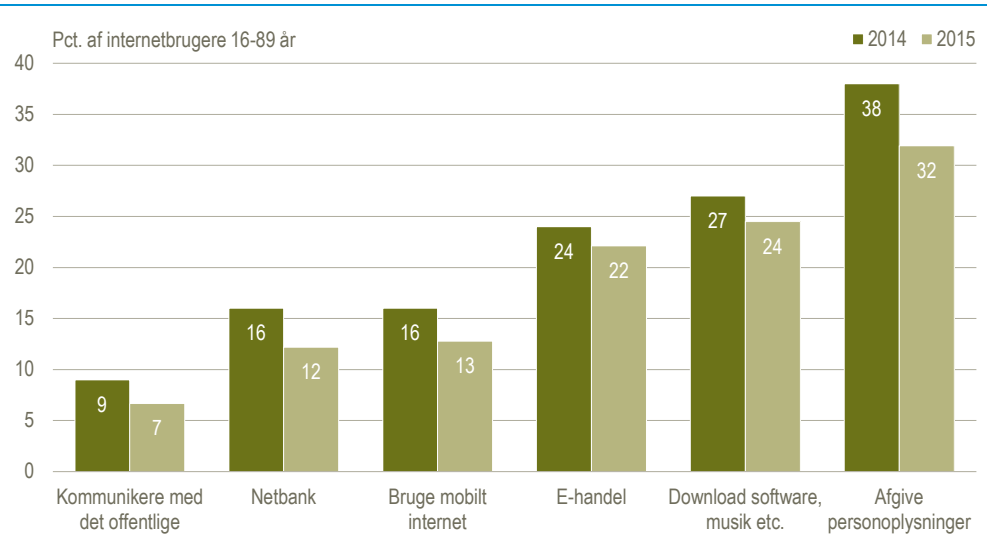
Befolkningens sikkerhedsforanstaltninger og problemer

I takt med at vi bruger vores computer, tablet og smartphone til stadig flere formål, stiger risikoen for at computeren bliver inficeret med vira, tyveri af personlige oplysninger eller hackerangreb på bankkontoen.

Afgivelse af personlige oplysninger til sociale netværkstjenester

En høj andel af de danske internetbrugere forsøger at beskytte deres computer mod it-sikkerhedsproblemer som spam, computervirus eller malware. Alligevel angiver mange af de adspurgte, at de har, i de seneste 12 måneder, holdt sig fra at udføre bestemte it-aktiviteter pga. bekymringer for sikkerhedsproblemer. 32 pct. af internetbrugere mellem 16 og 89 år har svaret, at de har holdt sig fra at afgive personlige oplysninger til sociale eller professionelle netværkstjenester (fx Facebook eller LinkedIn), fordi de ikke mente, at det var sikkert. Det er et fald i forhold til 2014 hvor 38 pct. svarede, at sikkerhedsbekymringer afholdte dem fra at afgive personoplysninger.

Figur 26 Har sikkerhedsbetyrninger afholdt dig fra bestemte aktiviteter?



Online køb af varer eller tjenester

Lidt flere end en femtedel, 22 pct., af internetbrugerne svarer, at de ikke har købt de varer eller tjenester via internettet, som de gerne ville købe, fordi de ikke havde tiltro til, at sikkerheden var i orden. Det er lidt færre sammenlignet med 2014 hvor det tilsvarende tal var 24 pct.

3.5 Streaming af film og musik

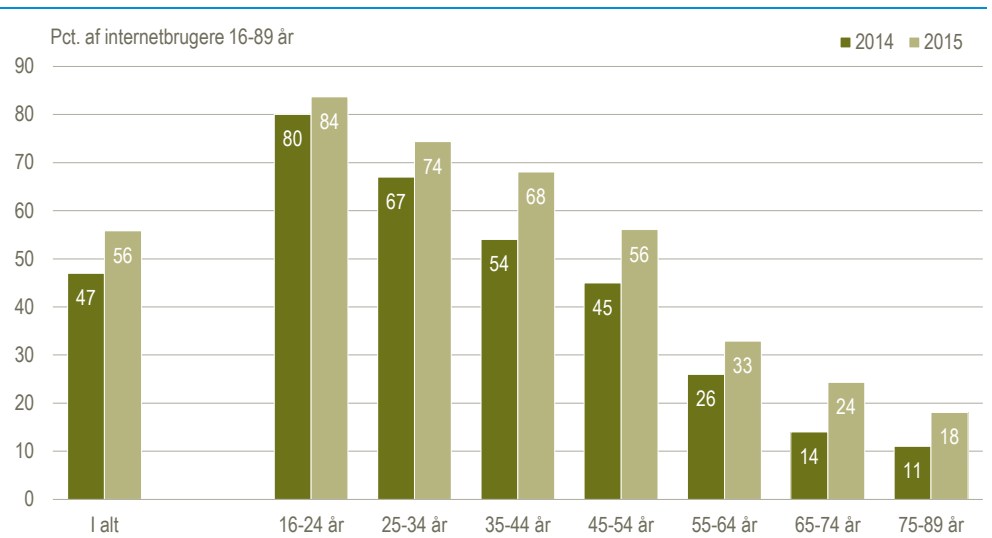
Næsten halvdelen af internetbrugerne streamer film og musik

Andelen af internetbrugere mellem 16 og 89 år, som har svaret, at de har streamet film, serier eller tv-programmer, ligger i 2015 på 52 pct. Samtidig har 56 pct. svaret, at de har streamet musik. Andelen er faldende med alderen, således at otte ud af ti 16-24-årige internetbrugere har brugt streamingtjenester til at se film eller lytte til musik. Blandt de 75-89-årige internetbrugere er det kun mellem én og to ud af ti, som har brugt streamingtjenesterne.

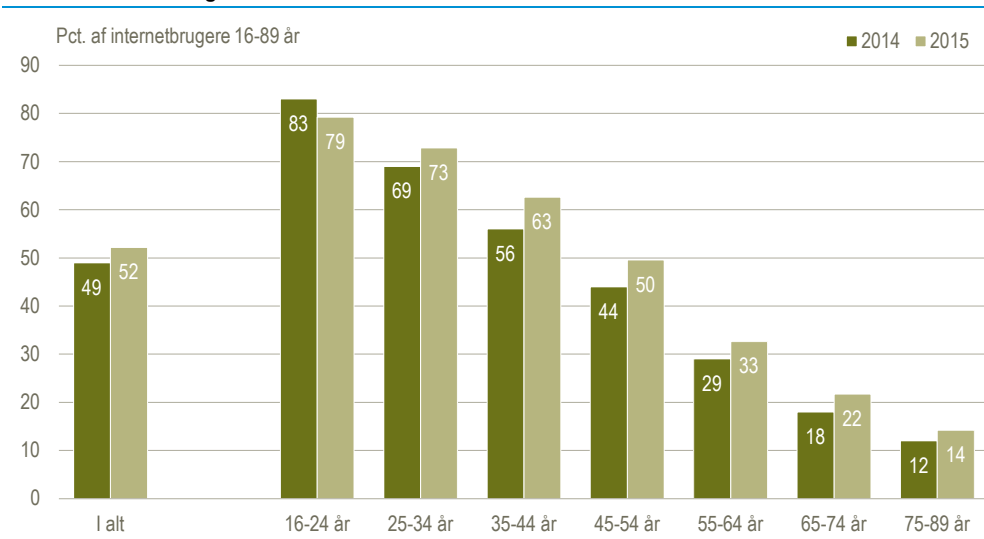
Definition streaming

Streaming betyder at man kan afspille film eller musik online på computeren eller smartphone uden at det bliver gemt på enheden.

Figur 27 Har streamet musik



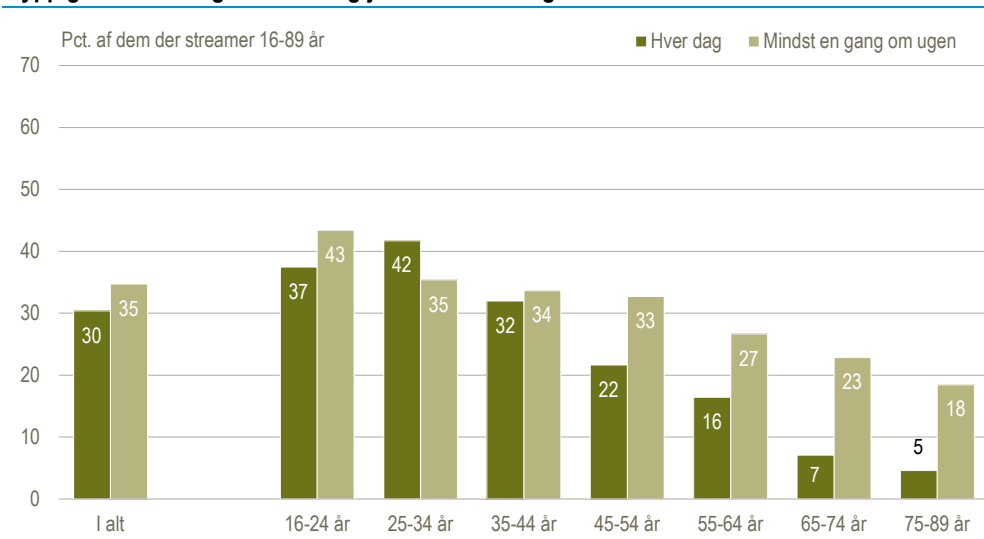
Figur 28 Har streamet film og tv



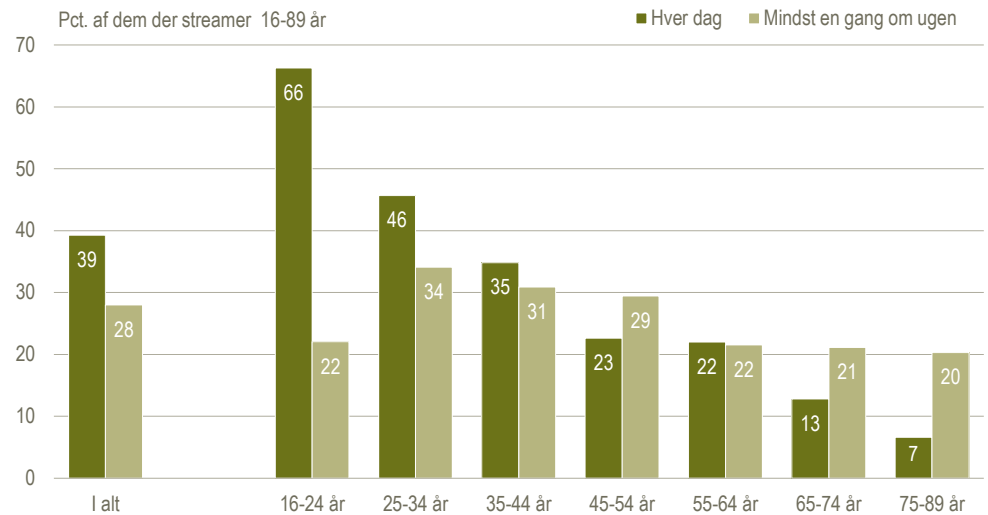
*Musik streames dagligt,
film ugentligt*

De fleste af dem, som streamer film eller tv-programmer, gør det ugentligt, mens musik streames dagligt. Dog er der store forskelle i streamingvanerne blandt de forskellige aldersgrupper. De 16-44-årige streamer både film og musik dagligt, mens de 45-89-årige streamer ugentligt.

Figur 29 Hyppigheden af brug af streamingtjenester til film og tv. 2015



Figur 30 Hyppigheden af brug af streamingtjenester til musik. 2015

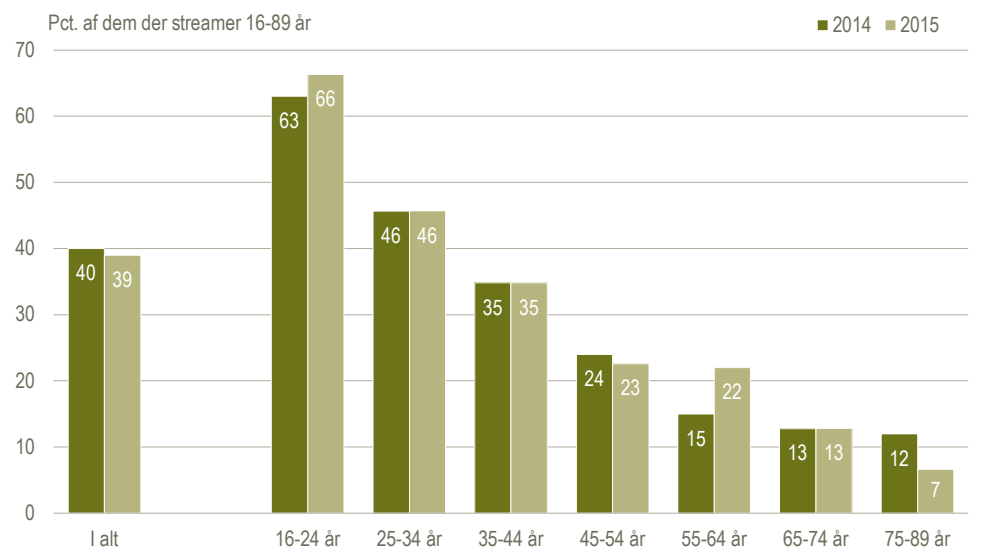


Musik streames mest af unge mænd

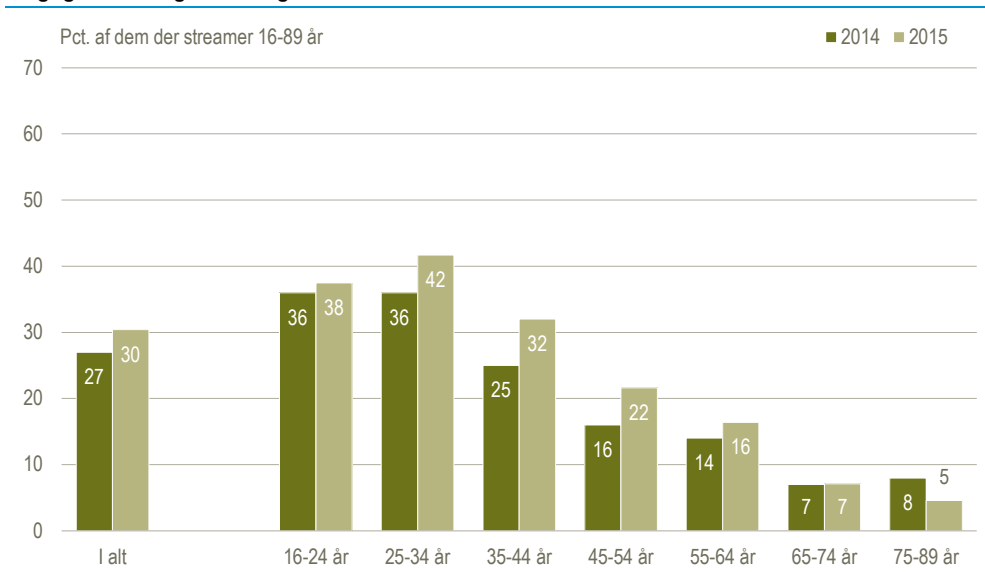
Det er især yngre mænd, som anvender streaming tjenester, når de lytter til musik. 71 pct. af de 16-24-årige mænd streamer musik dagligt, mens andelen for de 16-24-årige kvinder kun ligger på 61 pct.

I 2015 er der 39 pct. der dagligt streamer musik, hvilket er lidt færre end i 2014 hvor 40 pct. svarede, at de streamer musik dagligt.

Figur 31 Daglig streaming af musik fordelt på alder



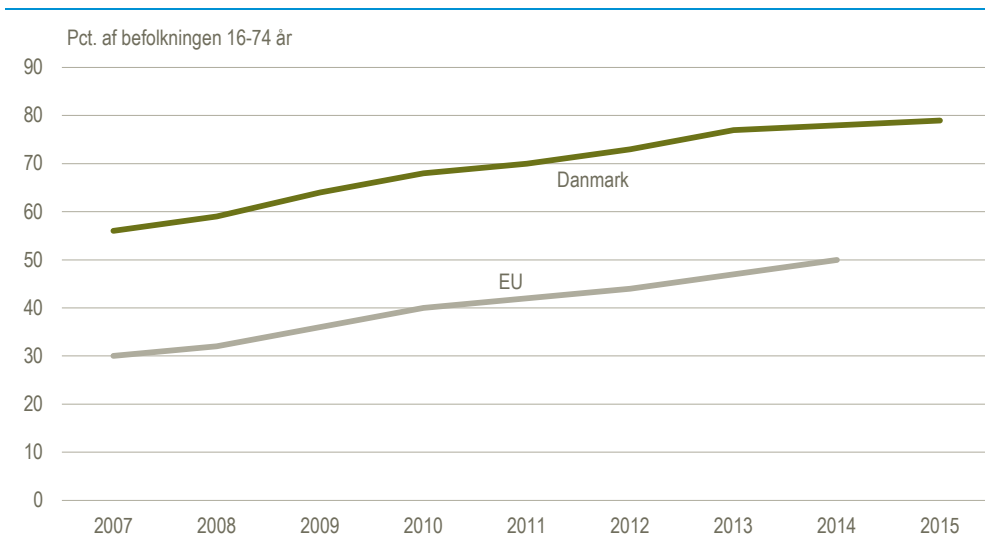
For streaming af film og tv er niveauet af personer der streamer dagligt i 2015 vokset til 30 pct. fra 27 pct. i 2014. Det er især den del af befolkningen i alderen 25-64 år der trækker stigningen. Sammenlignet med musikstreaming er streaming af film og tv stadig et stykke fra niveauet for musik, når man altså alene ser på andelen af personer der svarer, at de streamer dagligt.

Figur 32 **Daglig streaming af film og tv**

3.6 Internetkøb

Stadig flere danskere vælger at handle på nettet

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i Europa. I 2007 handlede kun 30 pct. af EU-borgerne på nettet mod 50 pct. i 2014. I Danmark ligger andelen af befolkningen i alderen 16-74 år, der har handlet på internettet på 79 pct. i 2015. Danmark har altid ligget over EU-gennemsnittet, men forskellen mellem Danmark og EU er stabil, selvom andelen af e-handlende er steget.

Figur 33 **Udvikling i internetkøb i udvalgte lande**

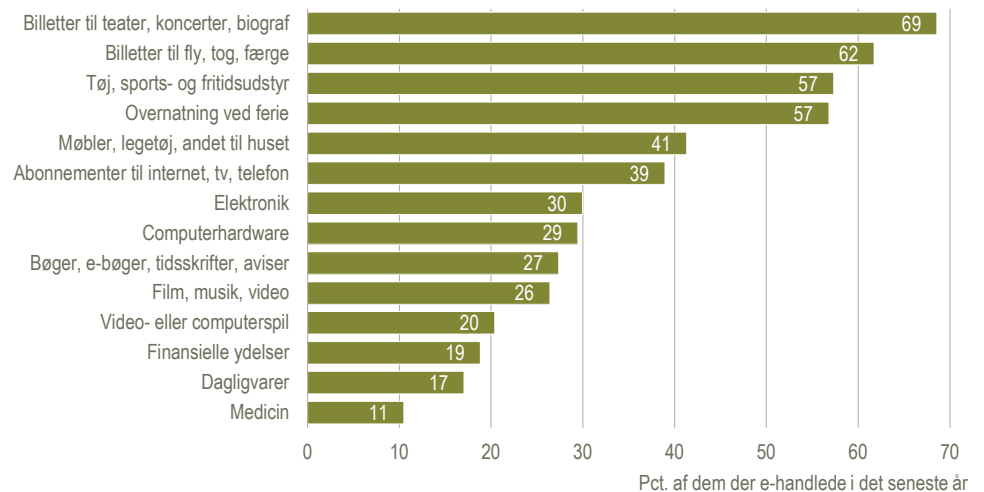
Teaterbilletter og rejseprodukter købes i stor stil

Kulturelle oplevelser, fx billetter til teater og biograf samt rejserelaterede produkter, er de varer og tjenester, som flest danskere har købt, når de handler på nettet. Således har næsten to ud af tre af dem, som har e-handlet i det seneste år købt billetter til teater, koncert eller biograf og seks ud af ti har købt rejserelaterede produkter, som fx flybilletter eller hotelophold.

Fire ud af ti har købt film eller musik online

Ud af dem, som har købt varer på internettet i det seneste år, har én ud af fire købt film, musik eller video, mens hver tiende har købt medicin.

Figur 34 Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark. 2015



Kvinder og mænd e-handler forskelligt

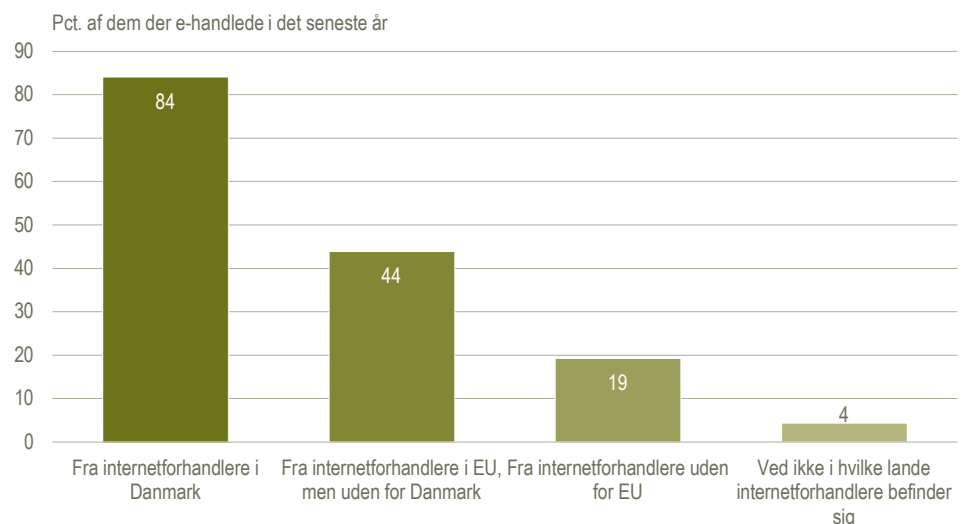
Der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlere fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer, som fx computerhardware og elektronik, mens de kvindelige e-handlere klikker sig til køb af tøj, bøger og billetter til fx teater, koncert eller biograf.

Rejserelaterede produkter købes lige meget af mænd og kvinder, når de handler på nettet. Seks ud af ti af dem, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til fly, tog eller færge og lidt flere end halvdelen har købt overnatning i forbindelse med ferie eller weekendophold.

Flest køber online via danske internethandlere

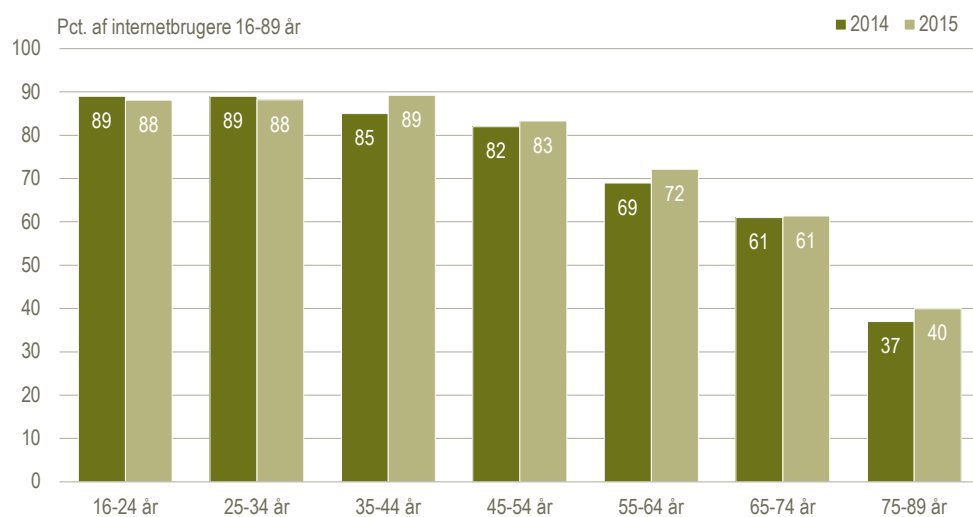
Otte ud af ti (84 pct.) internetbrugere svarer, at de har handlet med internet-handlere i Danmark. Knap halvdelen (44 pct.) svarer, at de har handlet med udenlandske internethandlere i EU. Kun to ud af ti (19 pct.) svarer, at de har handlet med internetforhandlere uden for EU.

Figur 35 Varer eller tjenester købt via internettet fordelt på internethandlers placering. 2015



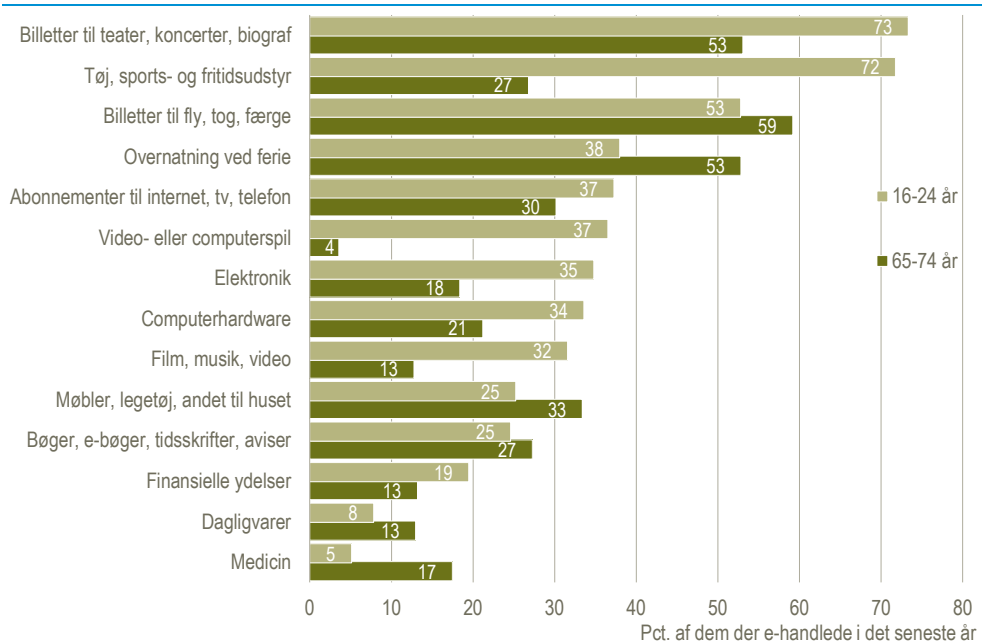
Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 16-54 årige internetbrugere. Flere end otte ud af ti i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Seks ud af ti af de 65-74 årige mens fire ud af ti af de 75-89 årige internetbrugere handler på nettet.

Figur 36 **Køb af varer via internettet**

Stor forskel på unges og ældres indkøbsvaner

Der er stor forskel på unges og ældres indkøbsvaner på nettet. Mens de 16-24-årige køber tøj, film og musik samt computerspil, går de ældre e-handlende efter rejserelaterede artikler og medicin.

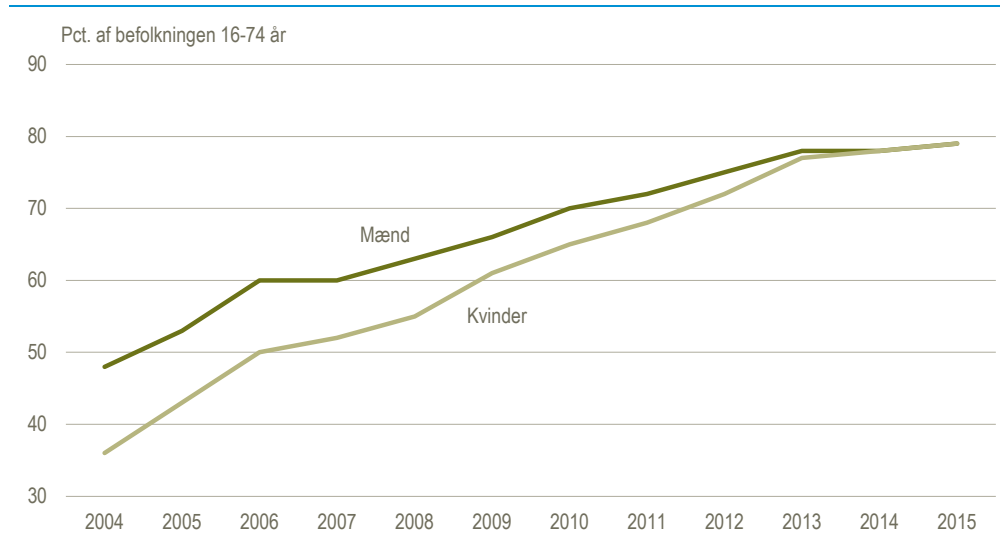
Figur 37 **Varer eller tjenester købt på nettet. 2015**

Flest ældre køber medicin online

Mens 17 pct. af de 65-74 årige e-handlende har købt medicin på nettet, gælder det kun 5 pct. af de 16-24-årige.

De ældre e-handler også flere hotelophold end de unge. 53 pct. af de 65-74 årige, som har købt varer eller tjenester på nettet i det seneste år, har puttet et hotelophold i den digitale indkøbskurv. Det samme gælder 38 pct. af de 16-24-årige. Samtidig er der også forskel på hvor stor en andel af de 65-74 årige og de 16-24-årige, der har købt flybilletter eller billetter til tog eller færge.

Historisk har flere mænd end kvinder handlet på nettet, men siden 2014 er forskellen udlignet, da andelen af mænd og kvinder, der har svaret, at de har e-handlet i det seneste år, er lige store.

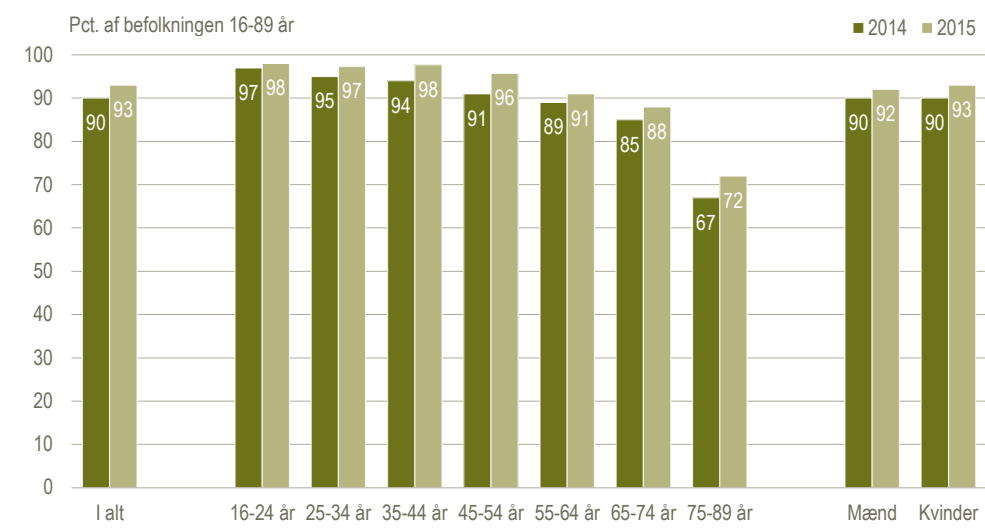
Figur 38 Danskernes internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn

4 Internetadgang via mobiltelefoner og smartphones

93 pct. af danskere har brugt en mobil i de seneste tre måneder

Andelen af danskere, der har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder udgør 93 pct. Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de aldersgrupper, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt. 88 pct. af ældre mellem 65-74 år og 72 pct. af de ældre over 75 år har brugt en mobiltelefon i de seneste tre måneder.

Figur 39 Brug af mobiltelefon eller smartphone i de seneste tre måneder

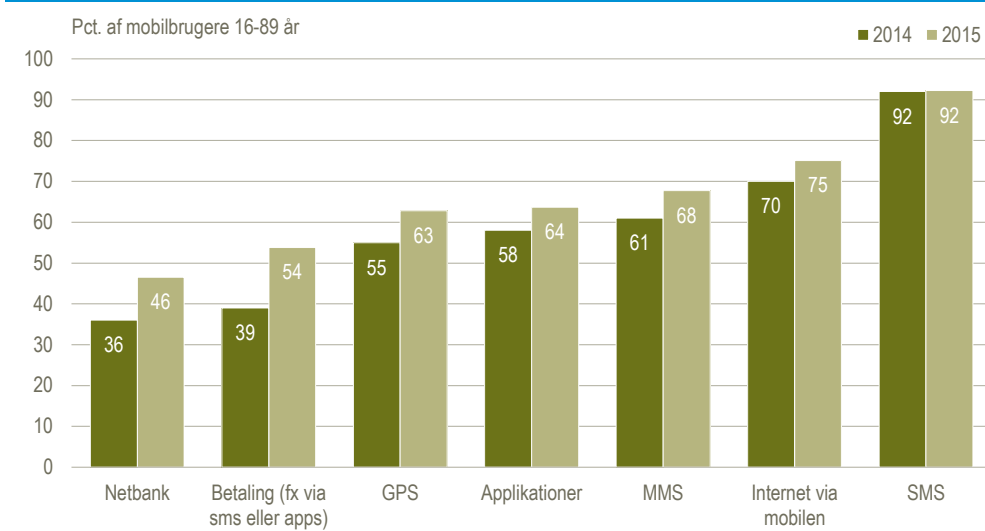


Forskel i anvendelse af mobiltelefoner

Næsten alle har en mobiltelefon, men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester. Med introduktionen af smartphones i de seneste år bliver mobilen i stigende grad brugt til formål, man før brugte en computer til.

Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms. Lidt flere end ni ud af ti mobilbrugere sender sms, som dermed er den mest udbredte mobilfunktion ud over tale.

Figur 40 Brug af mobiltelefon eller smartphone



Næsten hver anden bruger netbank på mobilen

Siden 2011 er der sket en stor stigning i brugen af mobiltelefonen til internetadgang, samt til de funktioner, som kræver, at man kan tilgå internettet via mobilen. Andelen af mobilbrugere, som bruger netbank applikationer på mobilen er næsten syvdoblet over de seneste tre år. I 2014 var det 36 pct. af alle mobil-

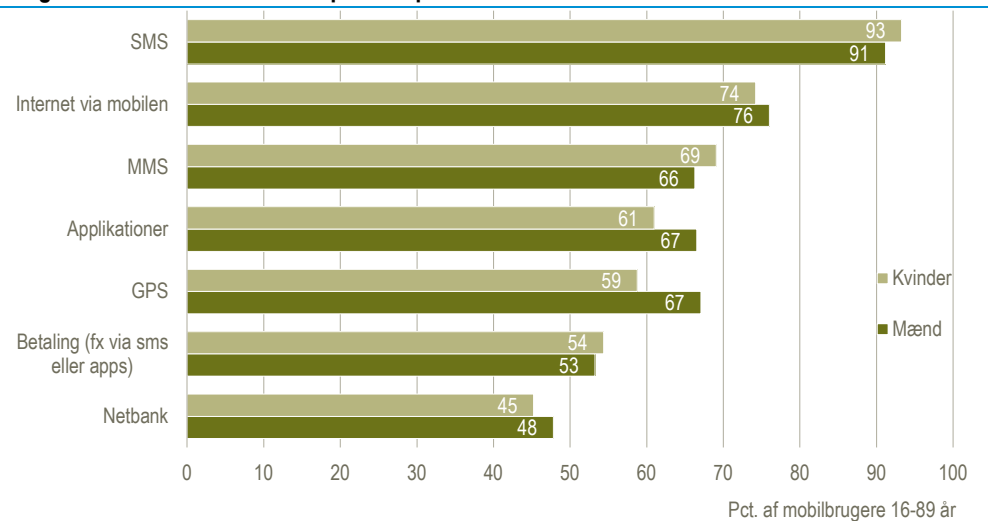
brugerne mellem 16 og 89 år, som 'gik i banken' over mobilen. I 2015 ligger andelen på 46 pct.

Mænd anvender oftere mobilen til andet end tale og sms

Mænd anvender i højere grad mobiltelefonen til andet end tale. Samtlige nye mobilfunktioner og -tjenester anvendes oftere af mænd. 'Ældre' funktioner, som sms og mms bruges oftere af kvinder.

Figur 41

Brug af mobiltelefon eller smartphone opdelt efter køn. 2015



Navigation på mobilen

67 pct. af de mandlige mobilbrugere anvender mobilen til personlig navigation mod 59 pct. af de kvindelige mobilbrugere. Næsten den samme fordeling gælder download af applikationer, hvor 67 pct. af de mandlige og 61 pct. af de kvindelige mobilbrugere henter apps.

Betaling via mobilen

I 2015 anvender 54 pct. af mobilbrugerne mobilen til at betale, fx med sms eller apps. Elektronisk betaling er også en af de funktioner, man kan bruge netbank til og med en smartphone, kan netbank også bruges mobilt. I 2015 anvender 46 pct. af mobilbrugerne netbank via en applikation på mobilen.

Internet via mobilen

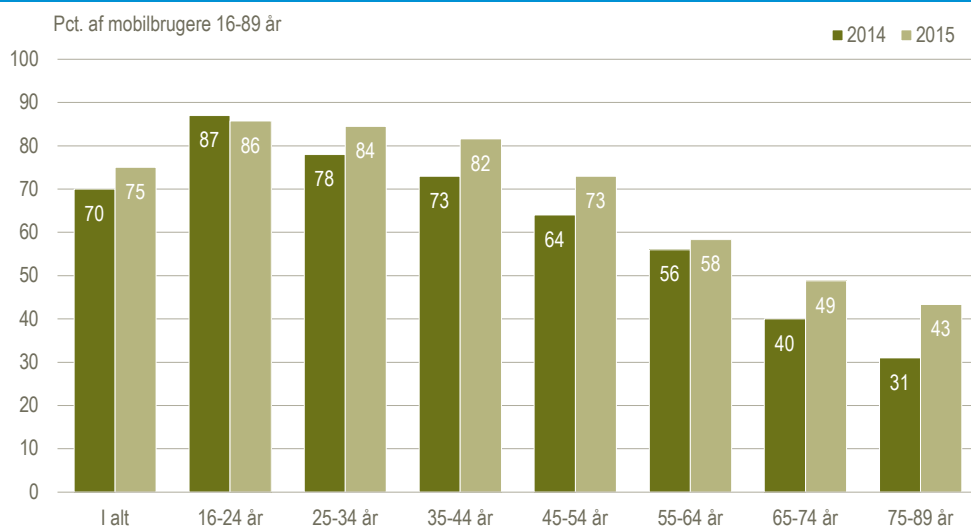
'At gå på nettet' via mobilen er den anden mest udbredte mobilfunktion efter sms. Andelen af mobilbrugere, som går på nettet med mobilen, er steget fra 70 pct. i 2014 til 75 pct. i 2015.

86 pct. af de 16-24-årige går dagligt på nettet via mobilen

75 pct. af mobilbrugerne svarer, at de går dagligt på nettet via mobilen. Andelen er faldende med alderen og mens det er 86 pct. af de 16-24 årige, som dagligt bruger mobilen til netadgang, er det 49 pct. af de 65-74 årige og 43 pct. af de ældre over 75 år.

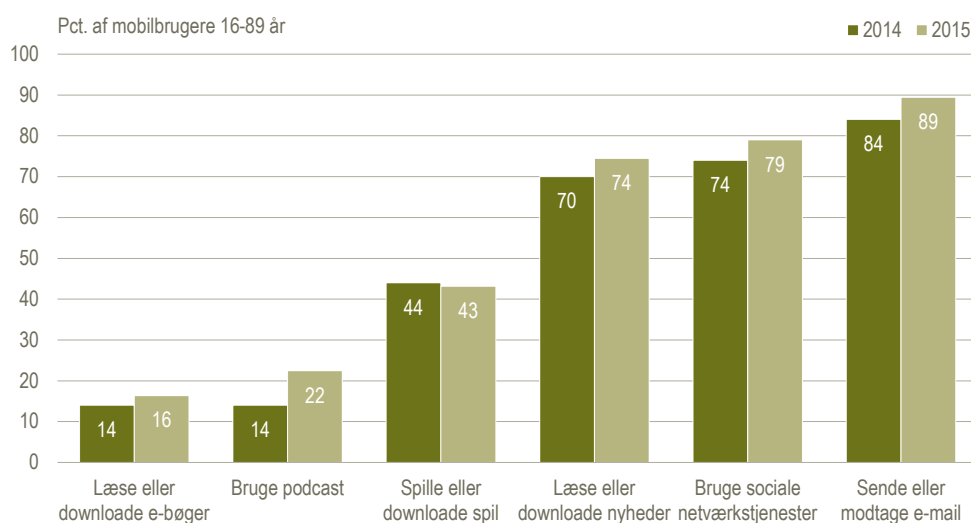
Stor stigning blandt de ældre

På trods af at de ældre ikke bruger mobilen så ofte, som de unge, er andelen af de 65-74 årige samt de 75-89-årige, som dagligt går på nettet via mobilen, steget meget i de sidste tre år. I 2012 var det nemlig kun 24 pct. af de 65-74-årige og 14 pct. af de 75-89-årige, som dagligt brugte mobilen til internetadgang.

Figur 42 **Daglig brug af internet på mobilen**

Ni ud af ti mobilbrugere tjekker mails på mobilen

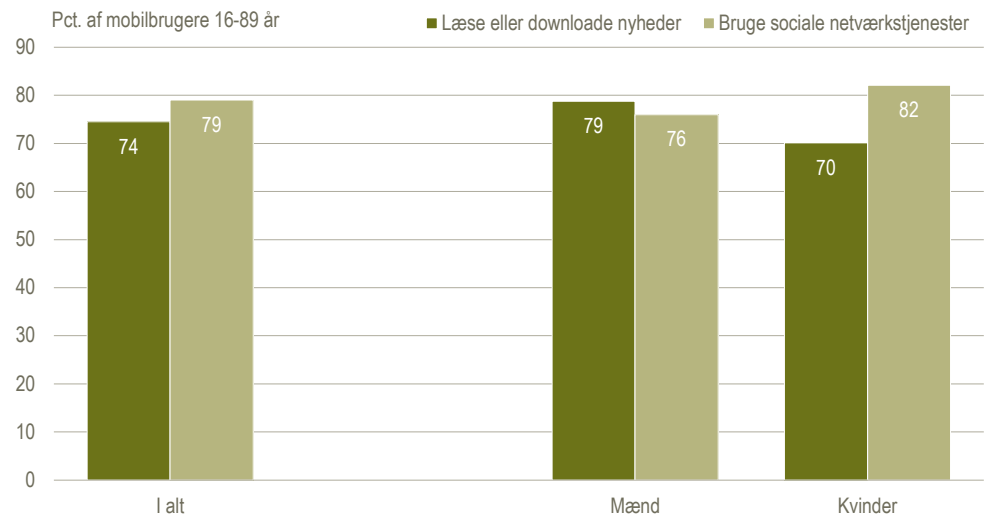
På trods af, at en stigende andel mobilbrugere, bruger mobiltelefonen til internet-adgang, er det fortsat til stort set de samme formål, som for to år siden. Dog er der sket en stigning i andelen af mobilbrugere, som tjekker mail, går på sociale netværkstjenester eller læser nyheder på mobilen. I 2015 er det 89 pct. af mobilbrugerne mellem 16-89 år, som sender eller læser mails på mobiltelefonen.

Figur 43 **Formål med internetbrug på mobilen**

Nyheder og sociale netværk på mobiltelefonen

Syv ud af ti mobilbrugere læser nyheder og otte ud af ti går på sociale netværkstjenester via mobilen. Der er dog forskel mellem de mandlige og de kvindelige mobilbrugere. Flest mænd læser nyheder eller online aviser på mobiltelefonen, mens flest kvinder logger på sociale netværkstjenester.

Figur 44 Internetbrug på mobilen. 2015



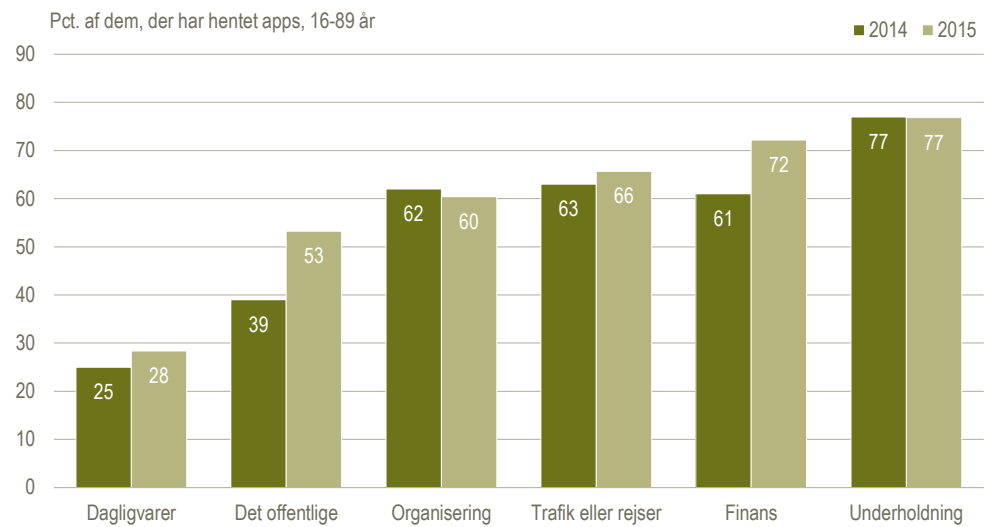
De fleste henter underholdnings-apps

64 pct. af mobilbrugere mellem 16 og 89 år har svaret, at de har downloadet apps på deres smartphones. De fleste henter underholdnings-apps, som er bl.a. spil, bøger, magasiner, film eller musik. Således har 77 pct. af dem, som har svaret, at de har hentet apps, downloadet underholdnings-applikationer.

Syv ud af ti henter finans-apps

Finans-apps, der fx er programmer til netbank eller mobilbetaling, er den kategori af apps som der med 72 pct. bliver hentet næstmest efter underholdnings-apps. Det er samtidig den kategori hvor der har været næststørst vækst siden 2014.

Figur 45 Apps hentet til smartphonen



Kontakt med det offentlige via apps

Den kategori hvor der var størst vækst siden 2014, er apps til det offentlige hvor 53 pct. af mobilbrugere der har hentet apps, hentede denne type apps i 2015. I 2014 var det tilsvarende tal 39 pct. Apps til det offentlige, er eksempelvis programmer som kan hjælpe med kontakten med den offentlige sektor. Disse apps kan fx være til SKAT, e-boks eller skadestuen.

Indkøb af dagligvarer via apps

Apps i kategorien 'dagligvarer' hentes af 28 pct. af dem, som har svaret, at de har hentet applikationer. Disse apps er fx til indkøb af madvarer, take-away eller andre dagligvarer.

5 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark

Undersøgelsens fokus udvides i 2010

Ligesom i årene 2010-2014, muliggjorde samarbejdet med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen også i 2015 en udvidelse af populationen fra aldersgruppen 16-74 år til 16-89 år. I dette kapitel beskrives de væsentligste resultater af denne udvidelse.

Ældres it-anvendelse sammenlignes med aldersgruppen 16-64 år

Populationen opdeles i aldersgrupperne 16-64-år og 65-89-år, sidstnævnte også betegnet som 'de ældre' eller 'pensionisterne'. Ved at opgøre resultaterne efter de to nævnte aldersafgrænsninger er det muligt at adskille personer, som er folkepensionister (65-89-årige), og sammenligne denne gruppe med resten af populationen.

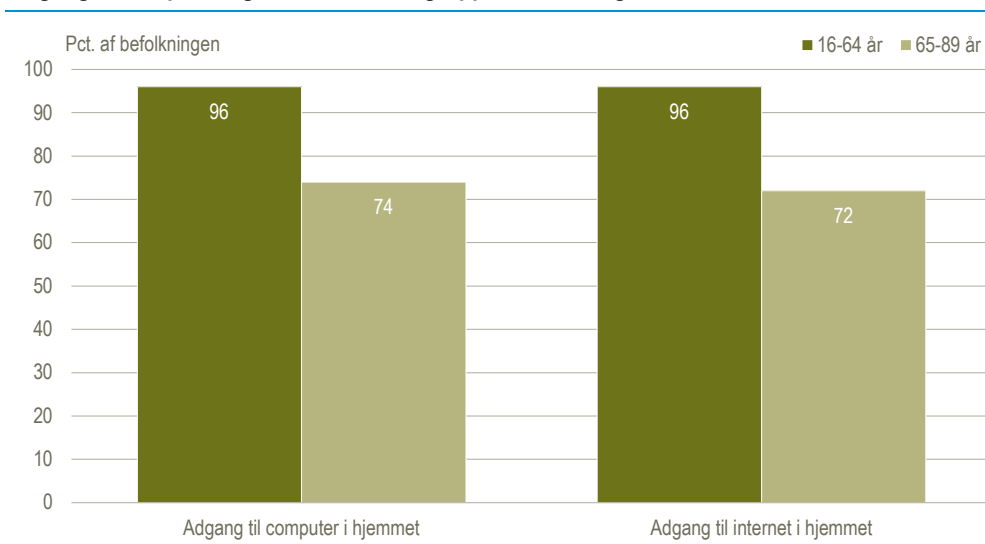
5.1 Ældres brug af computere

Tre ud af fire pensionister har computer og internet i hjemmet

Hhv. 74 og 96 pct. af befolkningen over 65 år har adgang til computer og internet i hjemmet. Andelen med computer og internetadgang i hjemmet er 96 pct. blandt de 16-64-årige. I alt har 90 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år adgang til internet i deres hjem.

Figur 46

Adgang til computer og internet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2015



Ældre uden internet

Andelen af befolkningen mellem 65-89 år, der ikke har internet i deres hjem, er størst i Region Nordjylland hvor 36 pct. af de 65-89 årige svarer, at de ikke har adgang til internet i eget hjem. I resten af landet svarer 25 til 26 pct. at de ikke har mulighed for at anvende internettet i deres hjem.

Flest har internet i Region Hovedstaden og Region Sjælland

Andelen af ældre borgere i Region Hovedstaden og Region Sjælland med internetadgang ligger over landsgennemsnittet på 72 pct. Således har 74 pct. af de ældre i de to regioner mulighed for at gå på nettet hjemmefra.

5.2 Hyppighed af computer- og internetbrug

Flere pensionister lader computeren stå

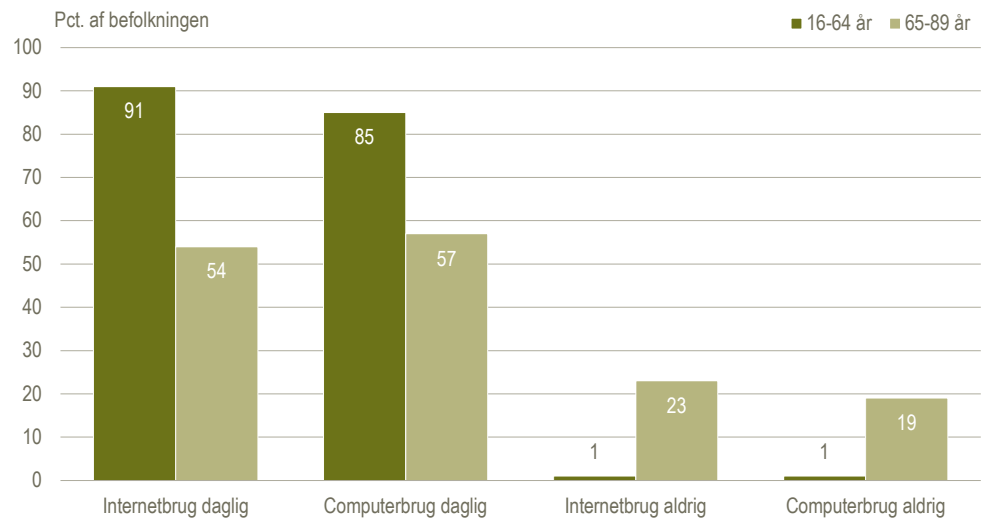
Der er stor forskel mellem de to aldersgrupper med hensyn til brug af computer og internet. Kun 57 pct. af pensionisterne anvender computer dagligt mod 85 pct. af de 16-64-årige. 54 pct. af de ældre anvender internet hver dag mod 91 pct. af de 16-64-årige. Andelen af de, der har computer, men ikke bruger den hver dag eller næsten hver dag, er væsentlig større hos de ældre.

23 pct. pensionister er aldrig på nettet

23 pct. af pensionisterne bruger aldrig internet og 19 pct. anvender aldrig computer. Blandt de 16-64-årige er det 1 pct., der svarer, at de ikke anvender internet.

Figur 47

Hypighed af computer- og internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2015



Tabel 1

Adgang til og brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2015

	16-64 år	65-89 år	16-74 år	16-89 år
	pct. af befolkningen			
Adgang til computer i hjemmet	96	74	94	91
Adgang til internet i hjemmet	96	72	94	90
Aldrig brugt computer	1	19	2	5
A. Computerbrug hver dag eller næsten hver dag	85	57	82	79
B. Computerbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	8	10	9	9
(A+B) Computerbrug mindst en gang pr. uge	93	67	91	88
Aldrig brugt internet	1	23	3	6
A. Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	91	54	87	83
B. Internetbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	5	11	6	6
(A+B) Internetbrug mindst en gang pr. uge	96	65	93	89

5.3 It-udstyr anvendt til internetadgang

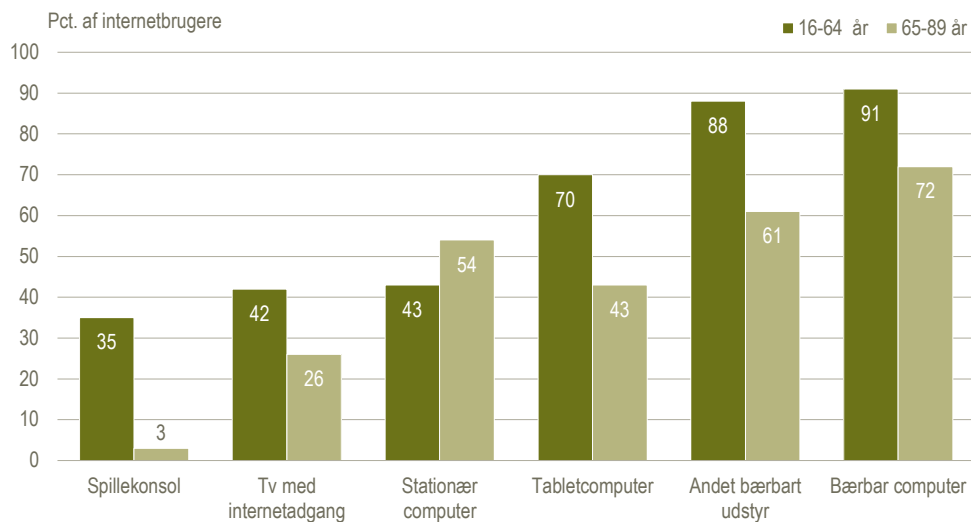
Bærbar computer anvendes af de fleste internetbrugere

91 pct. af de 16-64-årige og 72 pct. af de ældre internetbrugere anvender en bærbar pc, når de skal have adgang til internettet. Det gør den bærbare computer til det mest udbredte it-udstyr. 88 pct. af de 16-64-årige internetbrugere anvender andet bærbart udstyr til internetadgang, dette kan fx være en mobiltelefon eller smart-phone, e-bogslæser eller håndholdt spillekonsol. Andelen for de ældre internetbrugere ligger her på 61 pct.

Flest ældre med en stationær computer

Der er flere ældre internetbrugere end 16-64-årige, som bruger en stationær computer til internetadgang. Således har 54 pct. af de ældre internetbrugere svaret, at de bruger en stationær pc, når de skal have adgang til internettet. Andelen ligger på 43 pct. af de 16-64-årige internetbrugere.

Figur 48 It-udstyr, som bruges til internetadgang i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2015

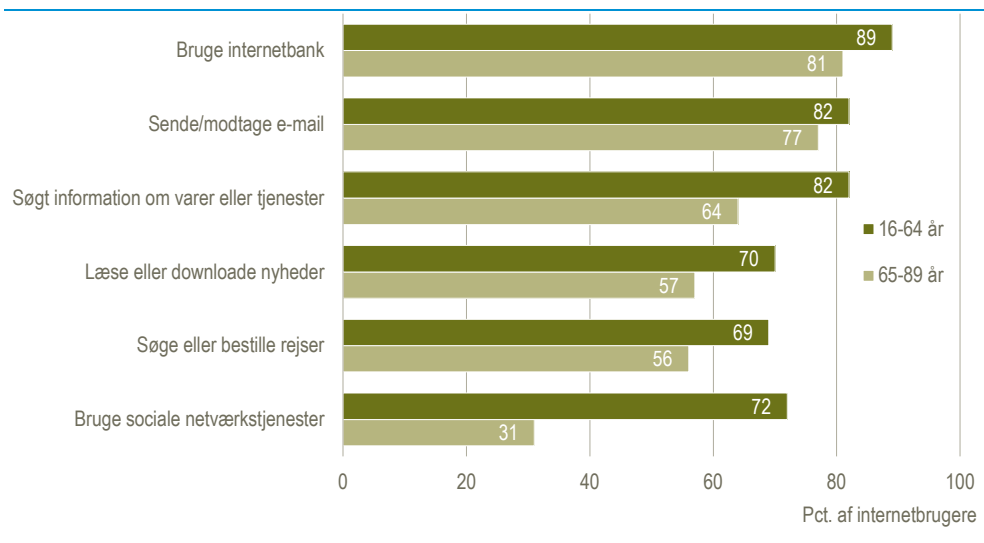


5.4 Formål ved internetbrug

Internetbank er den oftest forekommende aktivitet blandt ældre der anvender internet

De ældste internetbrugere benytter primært internettet til at bruge internetbank (81 pct.), e-mail (77 pct.) samt til at søge information om varer og tjenester (64 pct.) Seks ud af ti af de ældre internetbrugere læser nyheder på internettet. 56 pct. søger eller bestiller rejser og 31 pct. bruger sociale netværkstjenester.

Figur 49 Udvalgte formål ved internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2015



5.5 Brug af mobiltelefoner eller smartphones

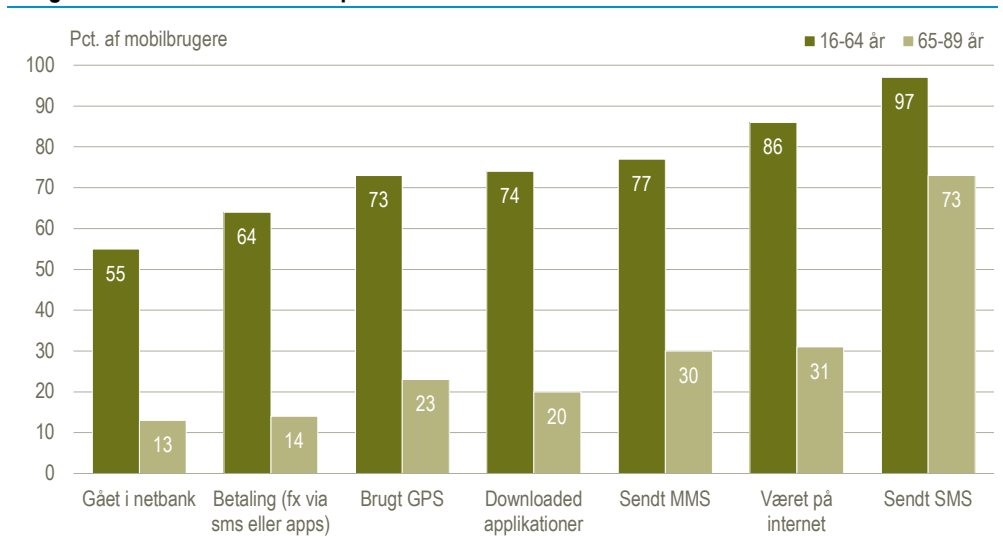
Brug af mobiltelefoner og smartphones 96 pct. af de 16-64-årige har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder. For de 65+ årige ligger andelen på 82 pct. Samtidig gælder det, at de 65+ årige mobilbrugere anvender deres mobiltelefoner langt mindre end de 16-64-årige.

At sende eller modtage sms'er er den eneste mobil-aktivitet, hvor de ældre mobilbrugere ikke ligger langt bagefter de 16-64-årige. 97 pct. af de 16-64-årige mobilbrugere har brugt deres mobiltelefoner eller smartphones til at sende sms'er, for de ældre over 65 år gælder det 73 pct.

Få ældre mobilbrugere anvender mobil netbank 31 pct. af de ældre mobilbrugere har prøvet at bruge internettet på deres mobiltelefon eller smartphone og kun 13 pct. har brugt den mobile version af netbank.

Brug af mobiltelefoner og smartphones 20 pct. af mobilbrugerne over 65 år har downloadet applikationer. De mest populære apps blandt de ældre mobilbrugere, er i kategorien 'trafik og rejser' som eksempelvis omfatter tog/bus-information, hotel- og flyinformation.

Figur 50 **Brug af mobiltelefon eller smartphone. 2014**



6 Fakta om undersøgelsen

6.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i statistikdokumentationen</i>	På www.dst.dk/statistikdokumentation er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 5.385 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i marts til maj 2015, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.132.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer i alderen 16-74 år.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .

6.2 Mere information

<i>Mulighed for særkørsler</i>	Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelse i befolkningen</i> .
<i>Mere information</i>	Tidligere publikationer om befolkningens brug af it kan findes på www.dst.dk/it . Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken. Internationale resultater kan downloades fra Eurostat: ec.europa.eu/eurostat/web/information-society/data/database
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>It-anvendelsen i befolkningen – EU sammenligninger 2014</i> udkom i februar 2015. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen dst.dk/da/Statistik/Publikationer/VisPub?cid=19375 De første resultater i 2015 undersøgelsen udkom i juni 2015 i <i>Nyt fra Danmarks Statistik</i> : <ul style="list-style-type: none"> • 3,4 mio. danskere handler på nettet (Nyt nr. 311, 23. juni 2015)
<i>Henvendelse</i>	Susanne Maibom Theilgaard (tal), tlf. 39 17 38 16, stg@dst.dk Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk Thomas Lauterbach (metode), tlf. 39 17 36 76, tce@dst.dk