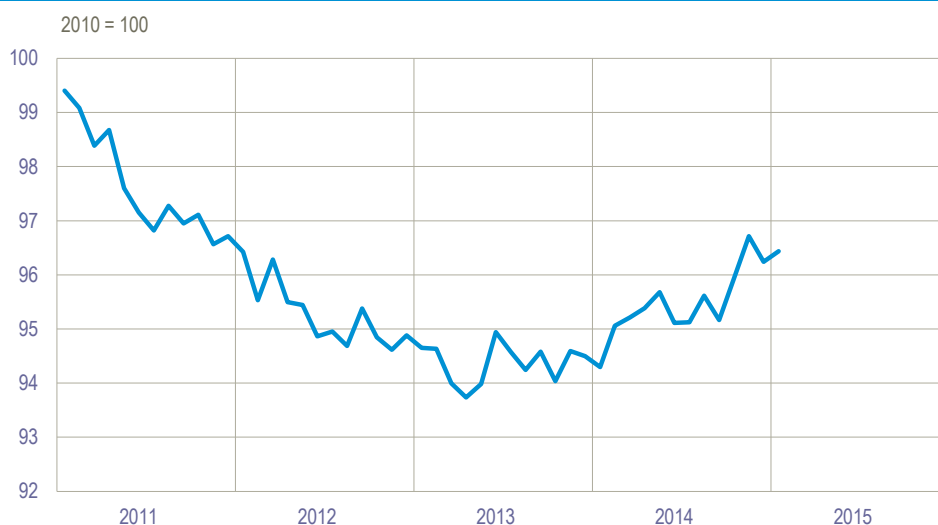


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Fortsat stigende detailsalg

Fra december til januar steg detailsalget 0,2 pct. Detailsalget i perioden november 2014 til januar 2015 var 0,9 pct. højere end i perioden august-oktober 2014. Stigningen i januar skyldes fremgang i salget af *andre forbrugsvarer*, som steg 0,9 pct. Salget af *beklædning mv.* faldt 0,7 pct., og der var ligeledes nedgang i salget af *fødevarer og andre dagligvarer*, som faldt 0,3 pct. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Større salg end januar året før

Korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i januar 2,4 pct. højere end i samme måned sidste år. Her er det ligeledes varegruppen *andre forbrugsvarer*, der trækker op med en stigning på 6,1 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* indeholder kort fortalt de detailvarer, der ikke er dagligvarer eller beklædning. Det er primært husholdningsudstyr, elektronik og fritidsprodukter, men også servicestationernes salg af brændstof og omsætningen i de detailvirksomheder, som primært sælger deres varer via internettet, er med i denne varegruppe.

Nedgang i legetøjsbutikkerne i december

Salget i branchen *detailhandel med spil og legetøj* var i december 15 pct. lavere end i samme måned året før. Den årelange nedgang for *fotoforretninger* fortsatte, og de havde i december en omsætning, der var 14 pct. lavere end samme måned året før. Samtidig fortsætter den uafbrudte fremgang for branchen *detailhandel fra postor-*

dreforretninger, der hovedsagligt består af internetbutikker. De havde i december en omsætning, der var 17 pct. højere end i samme måned året før. Branchetallene er ikke korrigeret for sæsonudsving, effekten af handelsdage eller prisudvikling.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,8 pct. i november og faldt 0,5 pct. i december. Udviklingen i november er opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste udgivelse, mens udviklingen i december er uændret. Der er med denne offentliggørelse gennemført mindre ændringer i sammensætningen af de data, der anvendes til at rense for prisudvikling. Ændringerne er gennemført for hele tidsserien startende i 2000 og har den effekt, at den samlede udvikling siden 2010 er opjusteret med 0,3 procentpoint. For udviklingen i den enkelte måned er effekten af ændringerne forsvindende lille. Tallene for december og januar i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014							2015	Aug. 2014	Nov. 2014
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan*	-okt. 2014	- jan. 2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,1	95,1	95,6	95,2	95,9	96,7	96,2	96,4	95,6	96,5
Fødevarer og andre dagligvarer	95,9	95,6	95,4	95,2	95,2	95,2	95,0	94,7	95,3	95,0
Beklædning mv.	88,9	89,8	91,7	85,7	89,2	91,8	90,1	89,6	88,9	90,5
Andre forbrugsvarer	95,8	95,9	96,8	97,3	98,2	99,4	98,9	99,8	97,5	99,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,6	0,0	0,5	-0,5	0,8	0,8	-0,5	0,2	0,3	0,9
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,3	-0,6	-0,3
Beklædning mv.	-3,7	0,9	2,1	-6,5	4,1	2,9	-1,8	-0,7	-1,7	1,9
Andre forbrugsvarer	-0,5	0,1	0,9	0,6	0,9	1,2	-0,4	0,9	1,6	2,0

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2013			2014			2015	Nov. 2013	Nov. 2014	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	- jan. 2014.	- jan. 2015.
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	92,2	96,9	117,1	87,7	95,1	98,0	119,8	89,8	100,6	102,5
Fødevarer og andre dagligvarer	92,5	97,5	106,3	88,9	94,6	95,0	107,9	87,8	97,6	96,9
Beklædning mv.	89,8	87,9	126,5	84,7	90,9	88,0	130,2	87,1	99,7	101,8
Andre forbrugsvarer	92,5	98,4	125,9	87,1	96,5	103,3	129,5	92,5	103,8	108,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-1,4	1,2	-0,8	0,1	3,1	1,1	2,4	2,4	0,1	2,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,5	4,0	-0,2	3,9	2,3	-2,6	1,6	-1,2	2,4	-0,7
Beklædning mv.	-6,3	2,5	-6,6	-5,8	1,3	0,2	2,9	2,8	-3,9	2,1
Andre forbrugsvarer	-2,2	-1,8	0,0	-2,2	4,3	5,0	2,9	6,1	-1,2	4,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på www.dst.dk/stattabel/678.
Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for december 2014 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [kvalitetsdeklarationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2015* udkommer 20. marts 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk

Ingeborg Vind, tlf. 39 17 30 84, inv@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk