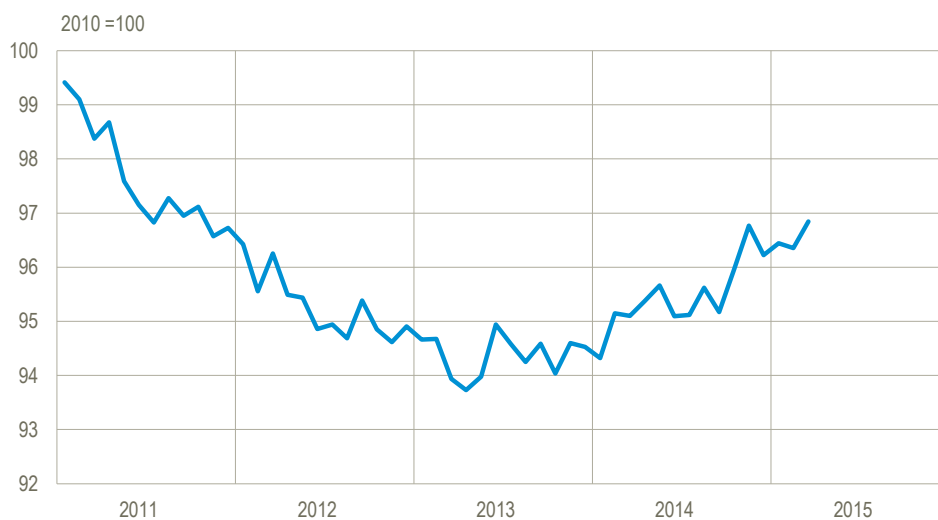


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet før sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisio-
nerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget stiger

Fra februar til marts steg detailsalget 0,5 pct. Detailsalget i første kvartal 2015 var 0,2 pct. højere end i fjerde kvartal 2014 og 1,8 pct. højere end i første kvartal 2014. Der var i marts fremgang i alle tre varegrupper. Størst stigning var der i salget af *beklædning mv.*, der steg 1,6 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg 0,7 pct. Der var en lille fremgang på 0,1 pct. i salget af *fødevarer og andre dagligvarer*. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Dankortomsætningen steg endnu mere

De faktiske tal, hvor der hverken korrigeres for prisudvikling, sæsonudsving eller effekten af handelsdage, viser, at detailsalget steg 16,5 pct. fra februar til marts. Til sammenligning steg dankortomsætningen i samme periode med 22,8 pct., ifølge Nets. Det er ikke usædvanligt, at der er forskel på den månedlige udvikling i detailsalget og dankortomsætningen. Generelt vil dankortomsætningen udvikle sig mere positivt, da danskerne fortsat i stigende grad anvender dankort som betalingsmiddel. I den enkelte måned kan der dog være andre forklaringer.

I marts er det normalt sådan, at dankortomsætningen stiger 3-6 procentpoint mere end detailsalget. En del af forklaringen kan i visse år findes i udviklingen i brugt-vognshandelen, som er et af de områder, hvor der er udbredt brug af dankort som betalingsmiddel, men som ikke er med i statistikken for detailomsætning. Antallet

af genregistreringer af personbiler i husholdningerne, som er en god indikator for bilforhandlernes salg af brugte biler til private, steg 28,4 pct. fra februar til marts.

Nedgang for radio- og tv-forretninger i februar

Salget i branchen *radio- og tv-forretninger* var i februar 15 pct. lavere end i samme måned året før. Derimod havde branchen for *detailhandel med computere, ydre enheder og software* et salg, der var 7 pct. højere end i samme måned året før. Branchetallene er ikke korrigeret for prisudvikling, sæsonudsving eller effekten af handelsdage.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,2 pct. i januar og faldt 0,1 pct. i februar. Udviklingen er i begge måneder opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste udgivelse. Tallene for februar og marts i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014					2015			Okt.	Jan.
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	- dec. 2014	- mar. 2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,6	95,2	95,9	96,8	96,2	96,4	96,4	96,8	96,3	96,5
Fødevarer og andre dagligvarer	95,4	95,3	95,3	95,4	95,3	95,3	95,7	95,8	95,3	95,6
Beklædning mv.	91,7	85,7	89,3	91,9	90,3	89,8	89,5	90,9	90,5	90,1
Andre forbrugsvarer	96,8	97,3	98,2	99,3	98,6	99,2	98,7	99,3	98,7	99,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,5	-0,5	0,8	0,9	-0,6	0,2	-0,1	0,5	1,1	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,1	-0,1	0,3
Beklædning mv.	2,1	-6,5	4,1	3,0	-1,8	-0,5	-0,4	1,6	1,6	-0,5
Andre forbrugsvarer	0,9	0,5	0,9	1,2	-0,7	0,6	-0,5	0,7	2,1	0,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2013	2014			2015			Jan.	Jan.	
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	- mar. 2014	- mar. 2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	117,1	87,7	81,3	91,8	119,8	89,8	82,0	94,3	86,9	88,7
Fødevarer og andre dagligvarer	106,3	88,9	83,2	94,2	108,0	88,2	84,3	95,9	88,8	89,5
Beklædning mv.	126,5	84,7	67,6	76,8	130,2	87,4	66,3	77,6	76,4	77,1
Andre forbrugsvarer	125,9	87,1	82,5	92,9	129,4	92,1	83,4	96,5	87,5	90,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-0,8	0,1	1,1	-0,3	2,4	2,5	0,9	2,7	0,2	2,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	3,9	0,9	-3,4	1,6	-0,9	1,3	1,8	0,3	0,8
Beklædning mv.	-6,6	-5,8	-1,2	-3,3	2,9	3,2	-2,0	1,0	-3,6	0,9
Andre forbrugsvarer	0,0	-2,2	1,6	3,6	2,8	5,7	1,1	3,9	1,0	3,6

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på www.dst.dk/stattabel/678.
Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for februar 2015 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [kvalitetsdeklarationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2015* udkommer 22. maj 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk