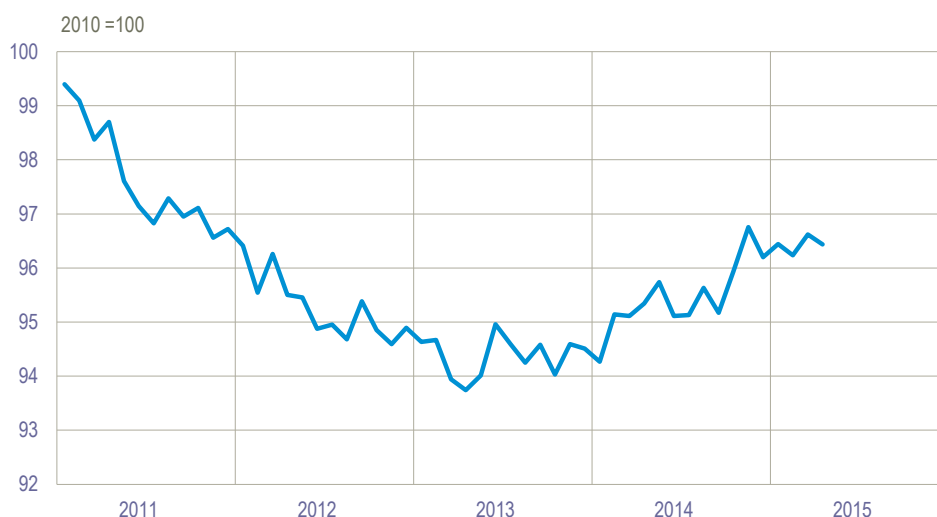


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisio-
nerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget på samme niveau det sidste halve år

Fra marts til april faldt detailsalget 0,2 pct. Det var fjerde måned i træk med relativt små og skiftende månedlige udsving, og salget i perioden februar til april var på niveau med salget i november til januar. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Stor stigning i salget af beklædning

Salget i april blev trukket ned af et fald på 0,7 pct. i salget af *andre forbrugsvarer*. *Andre forbrugsvarer* består blandt andet af elektronik, husholdningsudstyr og fritidsprodukter og udgør 45 pct. af det samlede salg. Salget af *beklædning mv.*, der udgør 10 pct. af det samlede salg, trak op med en stigning på 1,9 pct. Der var et lille fald på 0,1 pct. i salget af *fødevarer og andre dagligvarer*, som udgør de resterende 45 pct. af det samlede salg.

Stigning i forhold til året før

Detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var i april 0,5 pct. højere end i samme periode året før. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* trak ned med et årligt fald på 1,7 pct. Det fald skal ses i lyset af påskens placering, idet påsken har en positiv effekt på salget i den varegruppe. I år lå påsken i begyndelsen af april, og en del af påskeugen lå i slutningen af marts. I 2014 lå påsken midt i april. Det samlede salg i perioden februar til april var i år 1,4 pct. højere end sidste år.

Stor fremgang for fiskeforretninger i marts

Salget i *fiskeforretninger* var i marts 23 pct. højere end i samme måned året før. Branchetallene er ikke korrigeret for prisudvikling, sæsonudsving eller effekten af handelsdage, og den store fremgang kan derfor skyldes, at noget af påskeugen i år lå i marts, hvor den sidste år lå midt i april.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt 0,2 pct. i februar og steg 0,4 pct. i marts. Udviklingen er i begge måneder nedjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste udgivelse. Tallene for marts og april i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014				2015				Nov.	Feb.
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*	- jan. 2014-15	- apr. 2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,2	95,9	96,8	96,2	96,4	96,2	96,6	96,4	96,5	96,4
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	95,3	95,4	95,3	95,3	95,7	95,8	95,7	95,3	95,7
Beklædning mv.	85,8	89,4	92,2	90,6	90,3	90,0	91,8	93,6	91,0	91,8
Andre forbrugsvarer	97,3	98,1	99,2	98,5	99,1	98,3	98,6	97,9	98,9	98,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,5	0,8	0,9	-0,6	0,3	-0,2	0,4	-0,2	0,9	0,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,4
Beklædning mv.	-6,5	4,2	3,2	-1,7	-0,4	-0,3	2,1	1,9	2,3	0,9
Andre forbrugsvarer	0,5	0,9	1,2	-0,8	0,6	-0,8	0,3	-0,7	1,6	-0,7

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014				2015				Feb.	Feb.
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*	- apr. 2014	- apr. 2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	87,7	81,3	91,8	95,3	89,8	82,0	94,2	95,8	89,4	90,6
Fødevarer og andre dagligvarer	88,9	83,2	94,2	96,3	88,2	84,4	96,0	94,7	91,2	91,7
Beklædning mv.	84,7	67,6	76,8	88,3	87,4	66,2	77,9	95,5	77,6	79,9
Andre forbrugsvarer	87,1	82,5	92,9	95,8	92,1	83,3	96,2	96,9	90,4	92,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	0,1	1,1	-0,3	2,6	2,5	0,9	2,6	0,5	1,1	1,4
Fødevarer og andre dagligvarer	3,9	0,9	-3,4	5,6	-0,9	1,3	1,9	-1,7	0,9	0,5
Beklædning mv.	-5,8	-1,2	-3,3	-2,3	3,2	-2,1	1,4	8,1	-2,3	2,9
Andre forbrugsvarer	-2,2	1,6	3,6	0,9	5,7	1,0	3,6	1,1	2,0	1,9

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på www.dst.dk/stattabel/678.
Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for marts 2015 samtidig med denne offentliggørelse.
Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [kvalitetsdeklarationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks maj 2015* udkommer 22. juni 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk