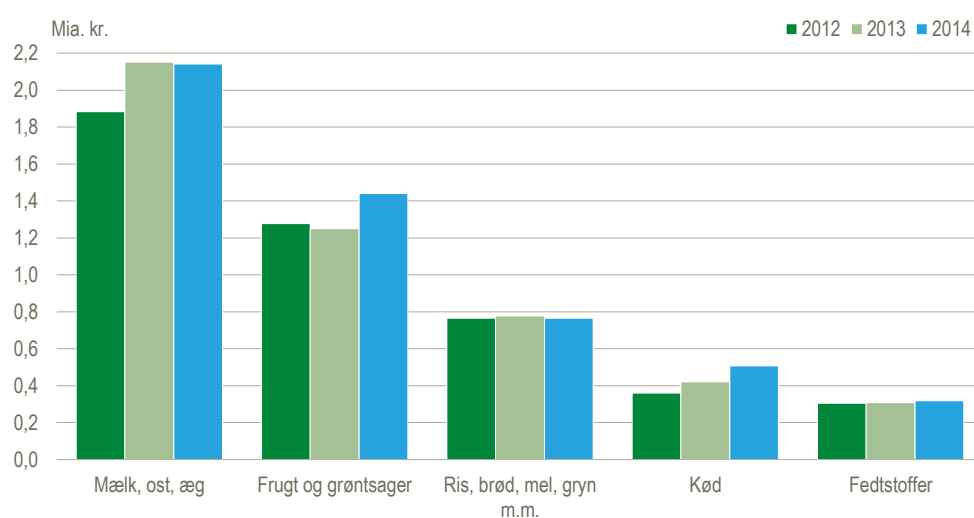


Økologi bliver billigere og salget stiger

Salget af økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse mv. udgjorde 6,2 mia. kr. i 2014, hvilket er 6 pct. mere end året før målt i løbende priser. Målt i mængder (tons) er salget dog steget med 8 pct., da priserne i de fleste varegrupper faldt i 2014. Stigningerne ses især inden for kød samt frugt og grøntsager. De største varegrupper er fortsat mælk, ost, æg, der udgør 35 pct. af den samlede omsætning, samt frugt og grøntsager med tilsammen 23 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Figuren viser ikke alle varegrupper.

Markante stigninger i salg af kød samt frugt og grøntsager

Omsætningen af økologisk kød steg med 21 pct. og udgør nu 508 mio. kr., svarende til 8 pct. af den samlede omsætning af økologiske varer i supermarkeder og varehuse mv. Målt i tons er stigningen også 21 pct. Mængden af svinekød alene er steget med 43 pct.

Salgsværdien af frugt og grøntsager er steget med 15 pct. fra 2013 til 2014. Frugt alene er steget med 19 pct. Målt i mængder er salget af frugt og grøntsager steget med 21 pct. da priserne i gennemsnit faldt i 2014.

Salgsværdien af mælk, ost og æg er stort set uændret i forhold til 2013, men dækker over en stigning i mængder på 6 pct., da priserne er faldet tilsvarende. Salget af økologiske fisk og skaldyr er mere end fordoblet i værdi og mængde, men fra et lavt niveau.

Andelen af økologiske varer er steget

Salgsværdien af økologiske fødevarer estimeres til 7,6 pct. af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse i 2014 mod 7,2 pct. året før. Der er i år brugt et nyt sammenligningsgrundlag for beregningen af den økologiske markedsandel, hvilket medfører en mindre sænkning af niveauet men ikke af stigningstaksten.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2012	2013	2014	2012	2013	2014
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt	5 488 067	5 833 170	6 191 252
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	29 276	31 032	30 350	765 852	777 269	765 413
Heraf:						
Ris	1 785	2 394	2 284	47 763	68 538	57 630
Pasta	4 104	4 297	4 197	123 811	139 060	120 825
Mel	7 714	8 961	8 833	113 077	134 772	137 292
Gryn, cornflakes, mysli o.l.	10 990	11 030	10 349	211 862	214 231	201 234
Andre mel- og grynprodukter	532	361	890	38 550	26 596	63 345
Kød, pålæg, indmad	3 509	4 026	4 887	359 970	420 644	507 705
Heraf:						
Okse- og kalvekød	1 442	1 618	1 741	127 256	142 556	168 578
Svinekød	500	589	843	51 058	60 440	81 939
Pålæg	1 026	1 118	1 334	124 247	137 976	152 706
Fisk, skaldyr	20	45	95	5 470	8 495	23 795
Mælk, ost, æg	138 575	146 377	155 798	1 883 249	2 152 155	2 142 023
Heraf:						
Sødmælk	7 144	8 135	9 244	69 418	77 162	84 722
Letmælk	17 091	18 108	19 619	143 924	156 975	158 403
Minimælk	45 925	47 811	50 318	368 154	390 174	382 187
Skummetmælk	34 691	34 604	34 250	263 170	252 467	244 942
Syrnede produkter	13 517	16 096	17 271	222 545	335 573	354 557
Ost	2 458	2 643	2 417	233 466	260 580	227 793
Æg	7 447	8 454	9 912	358 014	443 466	436 704
Fedtstoffer, madolier	3 933	4 297	4 516	305 207	307 853	318 997
Heraf: Smør, blandingsprodukter	2 938	3 058	3 267	226 520	209 316	218 312
Frugt	12 652	12 377	17 570	452 798	466 766	557 193
Heraf:						
Citrusfrugter, friske	3 990	3 788	5 797	91 743	96 191	128 337
Bananer, friske	2 813	3 290	5 037	73 287	83 166	106 104
Æbler, friske	2 231	1 359	2 975	54 472	37 127	63 047
Tørret frugt, frugtpålæg	1 149	1 296	1 222	92 845	95 394	100 644
Grøntsager	36 232	33 389	37 630	824 868	783 265	882 491
Heraf:						
Tomater, friske	1 222	1 111	1 415	73 375	70 714	83 141
Gulerødder, friske	13 721	12 841	12 930	142 238	144 040	132 208
Kartofler, friske	4 651	3 469	3 890	46 977	43 228	42 050
Grøntsager, konserver	5 241	5 327	5 264	127 931	122 375	116 701
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	4 132	4 013	4 938	223 782	238 037	271 728
Heraf:						
Syltetøj, marmelade o.l.	718	600	676	43 612	37 473	41 774
Chokolade	404	453	525	66 236	72 972	84 846
Is, dessert	937	637	847	42 481	34 992	46 939
Krydderier, suppeterninger o.l.	2 905	2 919	3 052	209 245	217 480	240 488
Heraf: Ketchup, dressing, mayonnaise	1 059	1 194	1 192	61 244	72 039	72 369
Kaffe, te, kakao o.l.	1 510	1 529	1 528	211 448	209 341	200 014
Juice, frugtsaft o.l.	5 691	5 693	6 339	141 710	141 726	159 393
Vin, spiritus, cider, øl o.l.	2 477	2 390	2 458	104 467	110 140	122 012

Anm.: Undersøgelsen omfatter supermarkeder, discountforretninger, købmænd/kiosker og varehuse. Værdi er opgjort i løbende priser.

Mere information: Se mere detaljerede oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959.

Kilder og metoder: Detailomsætning af økologiske fødevarer er baseret på indberetninger om salg af økologiske føde- og drikkevarer fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan være undervurderet. Gård- og stald dørsalg, abonnementsalg, salg fra helsekostforretninger og specialbutikker (fx grønhandlere) er ikke omfattet. Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode i [kvalitetsdeklarationen](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra NaturErhvervstyrelsen.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2015* udkommer uge 17 i 2016.

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, oeostat@dst.dk

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, oeostat@dst.dk