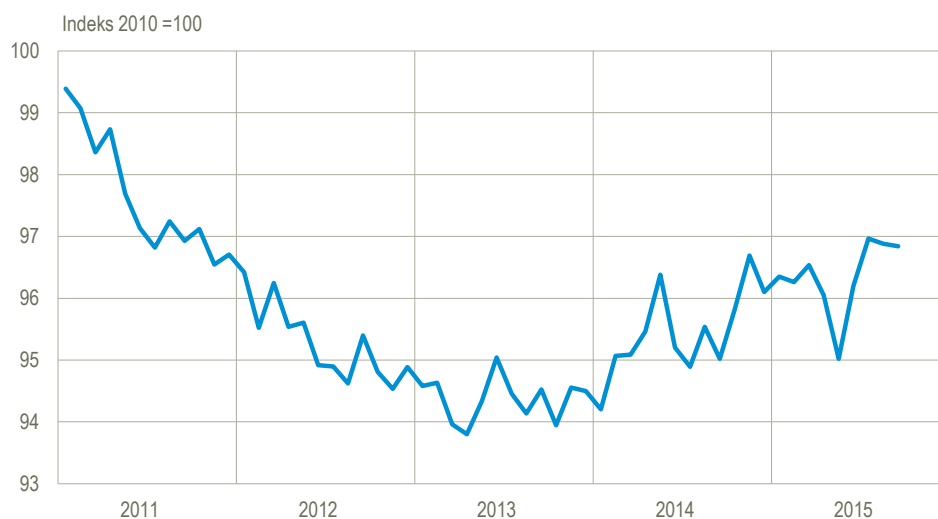


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget steg i tredje kvartal

Detailsalget var på stort set samme niveau i september som i de to foregående måneder. De meget små udsving i både august og september kom efter store stigninger i juni (1,2 pct.) og juli (0,8 pct.). Detailsalget var i tredje kvartal 1,2 pct. højere end i andet kvartal, og niveauet for salget i tredje kvartal var det højeste i en tremåneders periode siden efteråret 2011. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



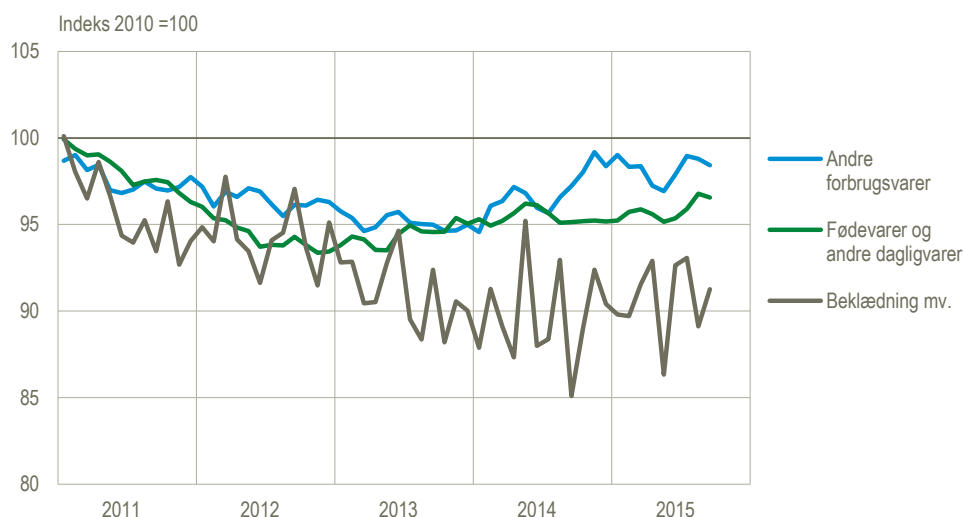
Store månedlige udsving i salget af beklædning

Selv når tallene korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage er der ofte store månedlige udsving i salget af *beklædning mv.*, især sammenlignet med udviklingen i de to andre varegrupper. Det skyldes formentlig, at salget af beklædning er mere følsomt over for vejret, således at de sæsonbetonede udsving i salget (som fx i forbindelse med køb af vintertøj) kan skifte mellem forskellige måneder fra et år til det næste.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser, mobiltelefoni og streamingtjenester indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving, fordelt på varegrupper



Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,8 pct. i juli og faldt 0,1 pct. i august. Der er ikke ændringer i disse tal i forhold til seneste udgivelse. Tallene for august og september i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2015								Apr.-juni	Juli-sept.
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.*	Sept.*		
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,3	96,5	96,1	95,0	96,2	97,0	96,9	96,8	95,8	96,9
Fødevarer og andre dagligvarer	95,7	95,9	95,6	95,1	95,4	95,9	96,8	96,6	95,4	96,4
Beklædning mv.	89,7	91,5	92,9	86,3	92,6	93,1	89,1	91,3	90,6	91,1
Andre forbrugsvarer	98,3	98,4	97,2	96,9	97,9	99,0	98,8	98,4	97,4	98,7
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,1	0,3	-0,5	-1,1	1,2	0,8	-0,1	0,0	-0,7	1,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,5	0,2	-0,3	-0,5	0,2	0,6	0,9	-0,2	-0,3	1,1
Beklædning mv.	-0,1	2,1	1,5	-7,1	7,3	0,5	-4,2	2,4	0,3	0,6
Andre forbrugsvarer	-0,7	0,0	-1,2	-0,3	1,0	1,1	-0,2	-0,4	-1,2	1,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014				2015				Juli-sept.	
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Juni	Juli	Aug.*	Sept.*	2014	2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	94,8	94,2	96,9	89,4	96,9	97,7	97,4	91,1	93,5	95,4
Fødevarer og andre dagligvarer	97,2	96,9	98,6	90,2	96,7	98,1	100,2	91,5	95,2	96,6
Beklædning mv.	89,3	93,3	89,3	78,0	97,3	100,4	83,0	84,7	86,9	89,4
Andre forbrugsvarer	93,7	91,8	97,1	91,2	97,1	96,6	97,9	92,3	93,4	95,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-0,7	0,7	1,0	0,7	2,2	3,7	0,5	2,0	0,8	2,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,7	0,6	0,0	1,5	-0,5	1,3	1,7	1,4	0,7	1,5
Beklædning mv.	-9,3	0,5	3,6	-8,2	8,9	7,6	-7,1	8,6	-1,3	2,9
Andre forbrugsvarer	-0,1	0,8	1,6	1,8	3,7	5,3	0,8	1,2	1,4	2,4

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.
Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for aug. 2015 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks oktober 2015* udkommer 20. november 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk