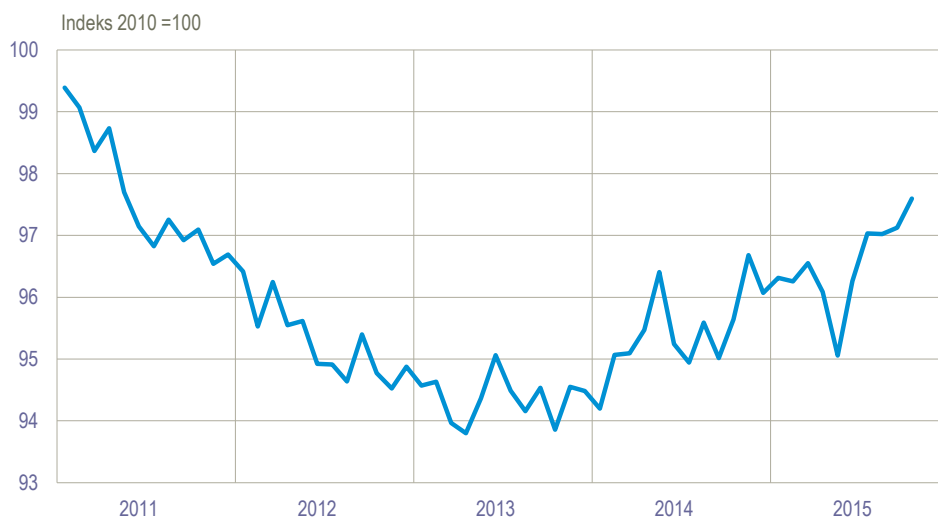


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Fortsat stigning i detailsalget

Detailsalget var i oktober 0,5 pct. højere end i september. Dermed fortsætter en stigende tendens i detailsalget, der i oktober var på det højeste niveau siden maj 2011. Detailsalget var i perioden august-oktober 1,2 pct. højere end i maj-juli. Salget i oktober var 2,0 pct. højere end i samme måned i 2014. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Fremgang i salget af beklædning og andre forbrugsvarer

Salget i oktober blev trukket op af en fremgang på 1,9 pct. i salget af *beklædning mv.*, der dog kun udgør 10 pct. af det samlede salg. Der var også fremgang i salget af *andre forbrugsvarer*, der bl.a. består af elektronik, husholdningsudstyr og fritidsprodukter og udgør 45 pct. af det samlede salg. Her var der en stigning på 0,5 pct., og niveauet for denne varegruppe er nu det højeste i fem år. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer*, der også udgør 45 pct. af det samlede salg, steg 0,1 pct. i oktober.

Dækker tallene danskernes samlede køb af detailvarer?

Detailomsætningsindekset dækker danske *detailvirksomheders* salg af varer til private forbrugere. Statistikken dækker altså ikke detailhandel foretaget hos producenter eller grossister, hvad enten det er via nettet eller direkte hos virksomheden, ligesom den heller ikke dækker køb af detailvarer fra andre virksomheder, der ikke ligger i detailsektoren. Et eksempel på forbrugsvarer, som derfor ikke er fuldt dækket af statistikken, er mobiltelefoner og tablets. Mange forbrugere køber disse varer direkte hos udbydere af mobiltelefoni, og disse virksomheder er normalt ikke registreret i CVR som detailvirksomheder. Desuden indgår internethandel i udenlandske internetbutikker ikke i tallene.

Er tallene for lave?

Detailomsætningsindekset dækker langt størstedelen af handlen med detailvarer i Danmark, og for udviklingen i den enkelte måned betyder det formentlig nærmest ingenting, at der er dele af danskernes køb af varer, som ikke er dækket. Set i et længere perspektiv kan det godt have en lille betydning, men kun i det omfang, at udviklingen i salget af detailvarer fra virksomheder uden for detailsektoren udvikler sig anderledes end detailvirksomhedernes salg. Dette gælder fx mobiltelefoner, som der de senere år er blevet brugt mange flere penge på end tidligere. Hvis detailomsætningsindekset indeholdt mobilsekskabernes salg af mobiltelefoner, ville det derfor i det længere perspektiv formentlig være steget lidt mere.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget var i august på samme niveau som i juli og steg 0,1 pct. i september. I begge tilfælde er udviklingen opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse. Tallene for september og oktober i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2015									
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	Maj-juli	Aug.-okt.
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,6	96,1	95,1	96,3	97,0	97,0	97,1	97,6	96,1	97,2
Fødevarer og andre dagligvarer	95,9	95,6	95,2	95,4	95,9	96,9	96,8	96,9	95,5	96,9
Beklædning mv.	91,6	93,0	86,4	92,8	93,3	89,2	91,7	93,4	90,9	91,4
Andre forbrugsvarer	98,4	97,3	97,0	97,9	99,0	99,0	98,8	99,3	98,0	99,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,3	-0,5	-1,1	1,3	0,8	0,0	0,1	0,5	-0,2	1,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,2	-0,3	-0,5	0,2	0,6	1,0	-0,1	0,1	-0,3	1,4
Beklædning mv.	2,1	1,5	-7,1	7,4	0,5	-4,4	2,8	1,9	-0,6	0,6
Andre forbrugsvarer	0,1	-1,1	-0,3	1,0	1,1	0,0	-0,2	0,5	0,0	1,1

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014				2015				Aug.-okt.	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	2014	2015
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	94,2	96,9	89,4	95,1	97,7	97,4	91,3	97,4	93,8	95,4
Fødevarer og andre dagligvarer	96,9	98,6	90,2	94,6	98,1	100,3	91,6	96,6	94,5	96,2
Beklædning mv.	93,3	89,3	78,0	90,9	100,4	82,6	84,9	98,7	86,1	88,7
Andre forbrugsvarer	91,8	97,1	91,2	96,5	96,6	97,9	92,4	98,0	94,9	96,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	0,7	1,0	0,7	3,1	3,7	0,5	2,1	2,5	1,6	1,7
Fødevarer og andre dagligvarer	0,6	0,0	1,5	2,3	1,3	1,7	1,5	2,1	1,2	1,8
Beklædning mv.	0,5	3,6	-8,2	1,3	7,6	-7,5	8,8	8,5	-1,0	3,1
Andre forbrugsvarer	0,8	1,6	1,8	4,3	5,3	0,9	1,4	1,6	2,6	1,3

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for sept. 2015 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks november 2015* udkommer 22. december 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk