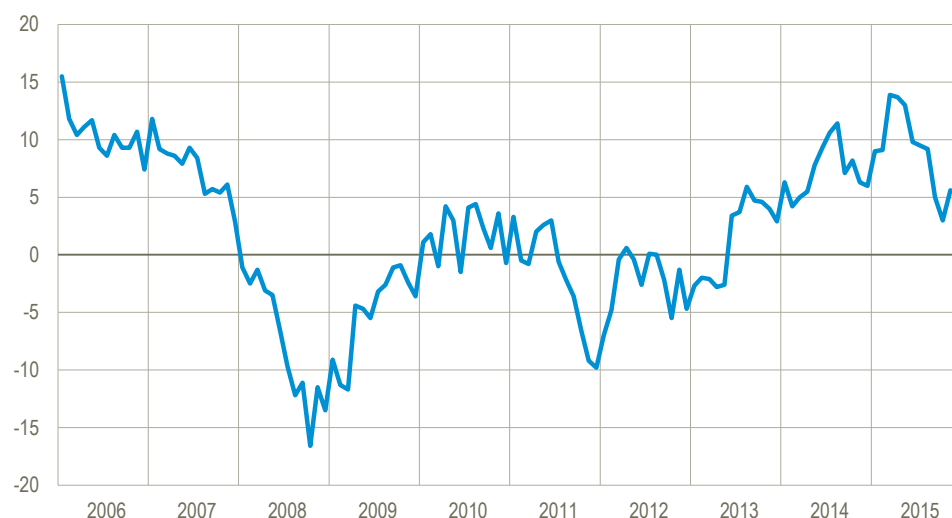


Svagt stigende forbrugertillid

Forbrugertilliden er i november 5,6 mod 3,0 i oktober. Niveaulet er dermed svagt stigende, men ligger stadig lavere end gennemsnittet for de seneste seks måneder på 7,0. Indikatoren belyser befolkningens syn på den nuværende og den fremtidige økonomiske situation.

Forbrugertillidsindikatoren



Økonomien vurderes som bedre end sidste år

Forbrugerne vurderer fortsat, at familiens økonomiske situation i dag er bedre end for et år siden. Indikatoren er 4,3, mens gennemsnittet for det seneste halve år er 4,6. Samtidig vurderer forbrugerne fortsat, at Danmarks økonomiske situation er bedre end for et år siden, da indikatoren er 10,8. Gennemsnittet for det seneste halve år ligger på 13,7.

Fortsat tillid til økonomisk fremgang

Forbrugerne forventer fortsat, at Danmarks økonomiske situation om et år vil være bedre end i dag. Indikatoren er 4,6 og ligger dermed væsentlig lavere end gennemsnittet for det seneste halve år, som er 11,0. Indikatoren for familiens økonomiske situation er 14,0, så også her forventes en bedre økonomisk situation om et år sammenlignet med i dag. Gennemsnittet for det seneste halve år er 12,9.

Selvom forbrugerne er positive over for familiens og Danmarks økonomiske situation, vurderer de, at det ikke er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder i øjeblikket. Indikatoren er minus 5,7, mens gennemsnittet for det seneste halve år er minus 7,1.

Stadig tro på faldende arbejdsløshed

Forbrugerne forventer fortsat, at arbejdsløsheden vil være faldet om et år. Indikatoren er minus 4,2 og ligger dermed højere end gennemsnittet for det seneste halve år, som er minus 9,8. Dvs. at forbrugerne tror på et fald i arbejdsløsheden fremover, men dog mindre end gennemsnittet for de tidligere måneder.

Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren¹

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | | | | | |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | | | | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | |
| | | | | | | nettotal | | | | | |
| Forbrugertillidsindikatoren | -1,9 | -2,4 | 1,4 | 7,3 | 9,8 | 9,5 | 9,2 | 5,0 | 3,0 | 5,6 | |
| Hvordan er familiens økonomiske situation i dag sammenlignet med for et år siden? | -1,4 | -2,8 | -1,4 | 2,0 | 3,8 | 7,4 | 6,8 | 3,1 | 2,1 | 4,3 | |
| Hvordan tror du, familiens økonomiske situation vil være om et år sammenlignet med i dag? | 8,7 | 8,0 | 9,7 | 12,3 | 13,0 | 14,3 | 14,3 | 10,7 | 10,9 | 14,0 | |
| Hvordan synes du, den økonomiske situation for Danmark er i dag sammenlignet med for et år siden? | -11,4 | -12,6 | -1,6 | 11,6 | 17,1 | 19,0 | 15,2 | 12,2 | 7,6 | 10,8 | |
| Hvordan tror du, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år sammenlignet med i dag? | 4,5 | 5,0 | 11,6 | 18,7 | 21,1 | 14,0 | 14,6 | 5,6 | 6,2 | 4,6 | |
| Mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaske-maskine eller lignende, eller er det bedre at vente? | -9,8 | -9,2 | -11,1 | -7,9 | -5,9 | -7,4 | -5,1 | -6,9 | -11,7 | -5,7 | |

Anm.: Forbrugertillidsindikatoren er et simpelt gennemsnit af nettotalene for de fem spørgsmål i denne tabel.

¹ I nettotalene tildeles svaret *meget bedre* værdien 100, *lidt bedre* værdien 50, *uændret* værdien 0, *lidt dårligere* værdien -50 og *meget dårligere* værdien -100.

Nettotalene beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antallet af afgivne svar. Svarmulighederne kan dog variere i forhold til spørgsmålets formulering, men princippet er det samme.

Læs mere på www.dst.dk/fti.

Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger¹

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | | | | | |
|---|------|------|------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | | | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | |
| | | | | | | nettotal | | | | | |
| Hvordan synes du, priserne er i dag sammenlignet med for et år siden? ² | 15,6 | 27,2 | 7,7 | -3,1 | -6,1 | -10,2 | -12,0 | -10,9 | -12,5 | -15,3 | |
| Sammenlignet med den nuværende situation hvordan tror du, priserne vil udvikle sig i løbet de kommende 12 måneder? ³ | 19,7 | 15,3 | 12,6 | 19,2 | 21,5 | 16,0 | 14,5 | 15,8 | 20,0 | 15,4 | |
| Hvordan tror du, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag? ⁴ | 4,5 | 9,6 | 1,1 | -9,3 | -15,7 | -12,5 | -11,4 | -8,5 | -6,6 | -4,2 | |
| Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder sammenlignet med de sidste 12 måneder? | -6,1 | -7,1 | -5,9 | -4,8 | -3,5 | -1,6 | -6,0 | -3,1 | -5,2 | -2,9 | |
| Anser du det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation? | 67,2 | 65,4 | 64,9 | 61,6 | 65,5 | 59,0 | 61,9 | 62,9 | 58,3 | 66,8 | |
| Regner du med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op (ud over opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)? | 23,3 | 23,7 | 23,9 | 26,2 | 28,8 | 26,4 | 32,4 | 29,0 | 23,0 | 30,5 | |
| Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket? Med andre ord: Kan du/l lægge noget til side, slår pengene lige til, eller bruger du/l mere, end du/l tjener? | 24,7 | 24,4 | 24,3 | 25,3 | 25,8 | 27,9 | 30,3 | 24,6 | 26,3 | 26,4 | |

¹ Se noten under første tabel.

² I nettotalene tildeles svaret *meget højere* værdien 100, *noget højere* værdien 50, *lidt højere* værdien 0, *uændret* værdien -50 og *lidt lavere* værdien -100. Nettotalene beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antal afgivne svar.

³ I nettotalene tildeles svaret *stige hurtigere end nu* værdien 100, *stige i samme tempo som nu* værdien 50, *stige langsommere end nu* værdien 0, *forblive uændret* værdien -50 og *falde lidt* værdien -100. Nettotalene beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antal afgivne svar.

⁴ Ved spørgsmålet om arbejdsløshed betyder et positivt nettotal, at forbrugerne forventer en stigning. Et negativt tal betyder fald.

Mere information: Se tal tilbage til 1974 i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/133.

Kilder og metoder: Vi gennemfører undersøgelsen i første halvdel af hver måned via telefoninterviews og internetbesvarelser med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. En ændring i en indikator fra en måned til en anden skal normalt være over 5 for at være statistisk sikker. Der er ikke basis for at sæsonkorrigere forbrugertillidsindikatoren. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: Forbrugerforventninger december 2015 udkommer 21. december 2015.

Henvendelse: Dorthe Jensen, tlf. 39 17 35 72, doh@dst.dk