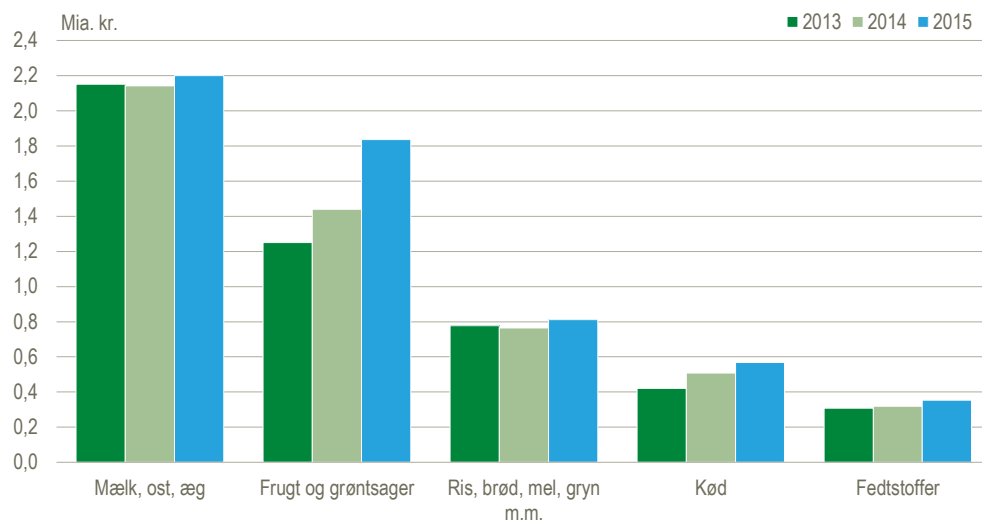


Detailomsætningen af økologiske fødevarer i 2015 og 2016 er større end hidtil antaget. Baggrunden er, at Danmarks Statistik har modtaget rettede virksomhedsindberetninger for disse år. De reviderede tal for begge år indgår i *Nyt fra Danmarks Statistik 2017:199, Detailomsætningen af økologiske føde- og drikkevarer 2016* samt på www.statistikbanken.dk/oeko3.

Markant øget salg af økologi

Salget af økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse mv. i 2015 udgjorde 7,0 mia. kr., hvilket er 12 pct. mere end året før. Stigningen skyldes især frugt og grøntsager, som steg med 28 pct. fra 2014 til 2015. De udgør nu 26 pct. af det samlede salg af økologiske føde- og drikkevarer, mod 23 pct. i 2014. Mælk, ost og æg er fortsat den største varegruppe med 32 pct. af det samlede salg.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Figuren viser ikke alle varegrupper.

Stor stigning i salg af vin, spiritus og øl

En markant udvikling ses også i salget af økologisk vin, spiritus, øl o.l. som steg med 52 pct. og dermed akkurat overgår omsætningen af økologisk juice, frugtsaft o.l. Omsætningen af økologisk kød steg desuden med 12 pct. i kr., mens mængden steg med hele 22 pct., da kilopriserne samtidig faldt. Økologisk svinekød alene er steget med 21 pct. i værdi og 30 pct. i mængde.

Lavere kilopriser, men dyrere forbrug

Målt i mængder (tons) er salget af alle økologiske varer steget med 10 pct., hvilket er lavere end stigningen målt i kroner, som ligger på 12 pct. Kiloprisen er faldet i de fleste varegrupper, men stigningen i det økologiske forbrug finder primært sted i varegrupper, der har en relativt høj kilopris. Eksempelvis har frugt og grønt en højere kilopris end de fleste mejerivarer.

Andelen af økologiske varer er steget

Salgsværdien af økologiske fødevarer estimeres til 8,4 pct. af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse i 2015 mod 7,6 pct. året før.

Se hvilke husstande, der køber økologisk i analysen *Profil af den økologiske forbruger*.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2013	2014	2015	2013	2014	2015
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt	5 833 170	6 191 252	6 959 618
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	31 032	30 350	35 004	777 269	765 413	812 201
Heraf:						
Ris	2 394	2 284	2 324	68 538	57 630	48 620
Pasta	4 297	4 197	4 555	139 060	120 825	129 568
Mel	8 961	8 833	9 588	134 772	137 292	121 332
Gryn, cornflakes, mysli o.l.	11 030	10 349	11 236	214 231	201 234	183 933
Andre mel- og grynprodukter	361	890	1 804	26 596	63 345	83 908
Kød, pålæg, indmad	4 026	4 887	5 960	420 644	507 705	568 636
Heraf:						
Okse- og kalvekød	1 618	1 741	2 034	142 556	168 578	170 392
Svinekød	589	843	1 099	60 440	81 939	98 959
Pålæg	1 118	1 334	1 621	137 976	152 706	175 953
Fisk, skaldyr	45	95	109	8 495	23 795	25 249
Mælk, ost, æg	146 377	155 798	156 406	2 152 155	2 142 023	2 200 464
Heraf:						
Sødmælk	8 135	9 244	9 270	77 162	84 722	86 216
Letmælk	18 108	19 619	19 593	156 975	158 403	158 635
Minimælk	47 811	50 318	49 900	390 174	382 187	358 778
Skummetmælk	34 604	34 250	32 498	252 467	244 942	218 731
Syrnede produkter	16 096	17 271	20 370	335 573	354 557	385 791
Ost	2 643	2 417	2 835	260 580	227 793	264 474
Æg	8 454	9 912	10 315	443 466	436 704	471 223
Fedtstoffer, madolier	4 297	4 516	4 986	307 853	318 997	353 140
Heraf:						
Smør, blandingsprodukter	3 058	3 267	3 253	209 316	218 312	227 879
Frugt	12 377	17 570	26 284	466 766	557 193	765 553
Heraf:						
Citrusfrugter, friske	3 788	5 797	9 506	96 191	128 337	180 566
Bananer, friske	3 290	5 037	5 335	83 166	106 104	143 253
Æbler, friske	1 359	2 975	5 615	37 127	63 047	97 417
Tørret frugt, frugtpålæg	1 296	1 222	1 456	95 394	100 644	114 680
Grøntsager	33 389	37 630	44 285	783 265	882 491	1 070 474
Heraf:						
Tomater, friske	1 111	1 415	2 293	70 714	83 141	121 057
Gulerødder, friske	12 841	12 930	13 416	144 040	132 208	136 139
Kartofler, friske	3 469	3 890	5 556	43 228	42 050	53 794
Grøntsager, konserves	5 327	5 264	5 488	122 375	116 701	109 522
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	4 013	4 938	5 447	238 037	271 728	276 285
Krydderier, suppeterninger o.l.	2 919	3 052	3 602	217 480	240 488	268 349
Kaffe, te, kakao o.l.	1 529	1 528	1 884	209 341	200 014	249 738
Juice, frugtsaft o.l.	5 693	6 339	8 355	141 726	159 393	183 587
Vin, spiritus, øl o.l.	2 390	2 458	4 024	110 140	122 012	185 941

Mere information: Se mere detaljerede oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959.

Kilder og metoder: Statistikken er baseret på indberetninger om salg af økologiske føde- og drikkevarer fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan være undervurderet. Gård- og staldørssalg, abonnementsalg, salg fra helsekostforretninger og specialbutikker (fx grønhandlere) er ikke omfattet. Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode i [statistikdokumentationen](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra NaturErhvervstyrelsen.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2016* udkommer uge 17 i 2017.

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, oeostat@dst.dk

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, oeostat@dst.dk