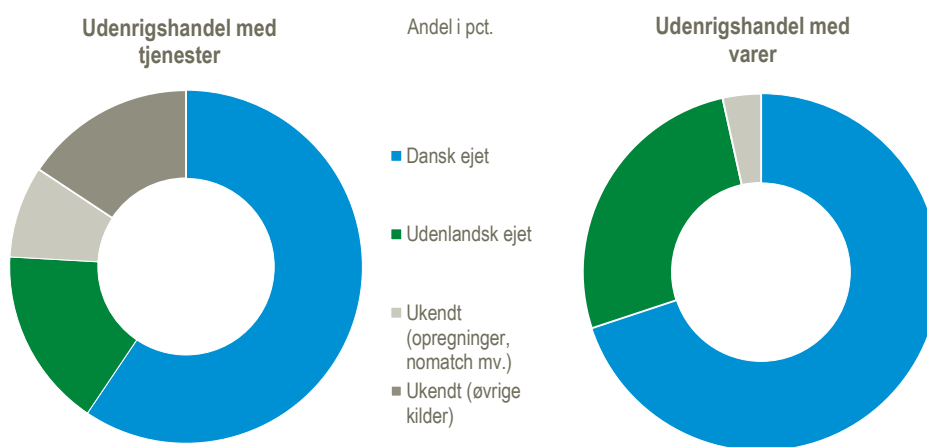


Udenlandsk ejede virksomheder har stor eksport

97,7 pct. af alle virksomheder i Danmark er danskejede virksomheder, men de udenlandsk ejede virksomheder stod i 2016 for omkring 16 pct. af eksporten af tjenester og 27 pct. af eksporten af varer. Det viser statistikken om udenrigshandel opgjort efter virksomhedskarakteristika, der for første gang også omfatter tjenestehandlen.

Vare- og tjenesteeksporten fordelt efter virksomhedens ejerforhold. 2016

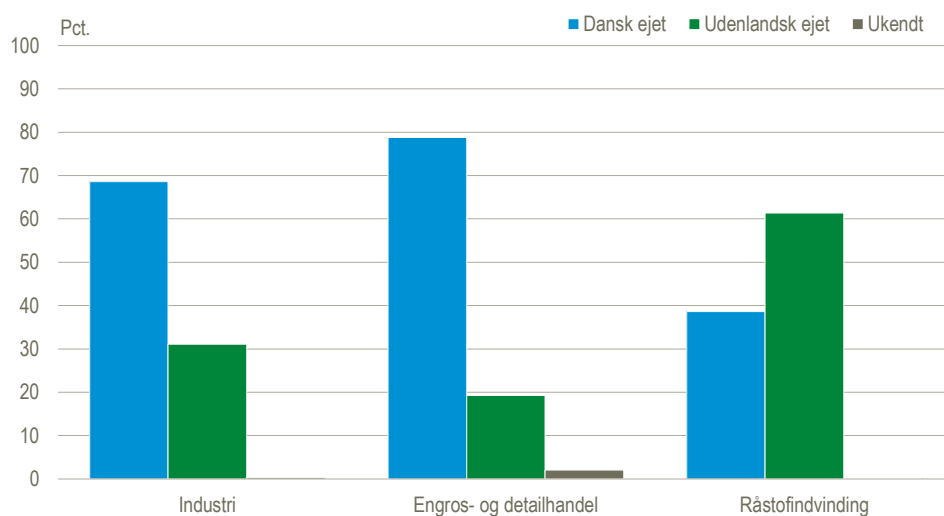


Anm.: Øvrige kilder dækker bl.a. rejsetjenester – se evt. kilder og metoder.

De dansk ejede virksomheders vareeksport er øget en smule

Omkring 70 pct. af den danske vareeksport foretages af danske virksomheder. Fra 2010 til 2016 er andelen steget 3 procentpoint. I samme periode er antallet af dansk ejede virksomheder faldet 5 pct.

Vareeksporten for udvalgte brancher fordelt efter virksomhedens ejerforhold. 2016



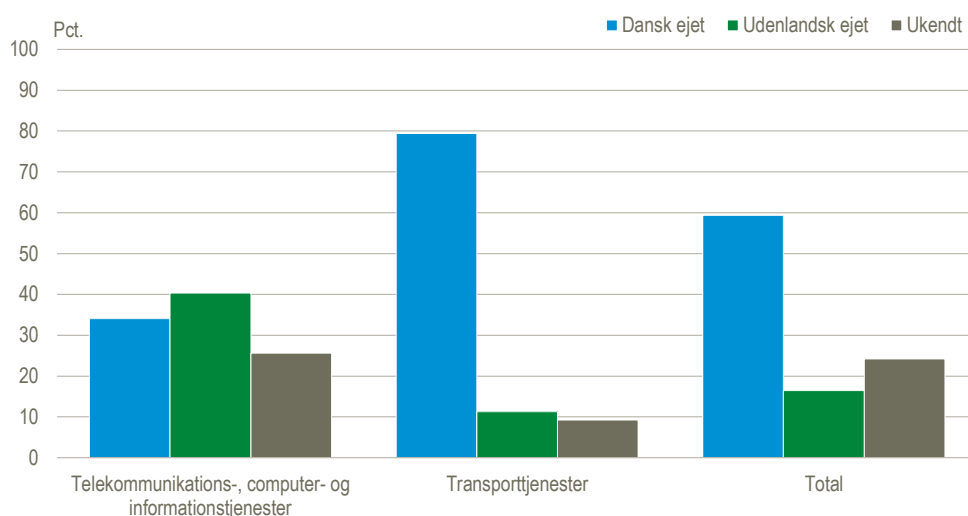
Udenlandsk ejede virksomheder bag en tredjedel af industrieksporten

De udenlandsk ejede virksomheders eksport af varer udgjorde i 2016 31 pct. af industrieksporten. Inden for industribranchen er det især *fremstilling af metal* og *fremstilling af møbler*, der er domineret af udenlandsk ejede virksomheder. Her er andelen af udenlandsk ejede virksomheders vareeksport på hhv. 85 pct. og 55 pct. Uden for industribranchen er det især råstofudvinding, der med en andel på 61 pct. domineres af udenlandsk ejede virksomheder.

Eksporten af it tjenester domineres af udenlandsk ejede virksomheder

De udenlandsk ejede virksomheders andel af den samlede danske tjensteeksport på 16 pct. i 2016 er ikke ligeligt fordelt på tjenestegrupper. For tjenestegruppen *telekommunikation-, computer- og informationstjenester* eksporterer de udenlandsk ejede virksomheder mere end de danskejede virksomheder, mens eksporten af *transporttjenester* er koncentreret hos danskejede virksomheder.

Eksport for udvalgte tjenestegrupper fordelt på virksomhedernes ejerskab. 2016

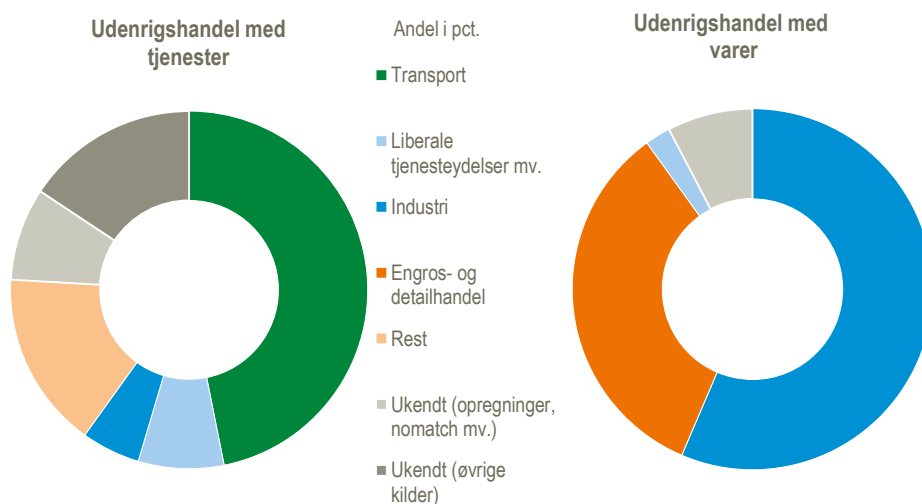


Anm.: Kategorien ukendt dækker bl.a. over rejsetjenester og opregninger – se evt. kilder og metoder.

Transportbranchen dominerer dansk eksport af tjenester

Transportbranchen, herunder skibsfartsbranchen, er den absolut største aktør inden for både eksport og import af tjenester i Danmark, og denne branche handler primært med tjenester inden for søtransport. Den næststørste branche *liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser* tegner sig for en væsentlig mindre del af udenrigshandlen med tjenester.

Eksport af varer og tjenester fordelt på udvalgte brancher. 2016



Anm.: Øvrige kilder dækker bl.a. rejsetjenester – se evt. kilder og metoder.

Industrien dominerer vareeksporten

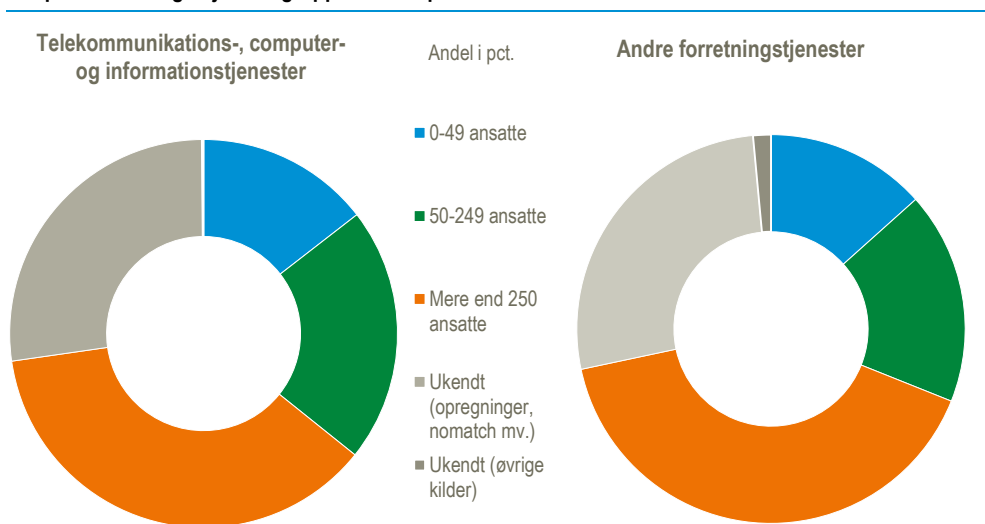
For eksporten af varer er det industribranchen, som stod for den største del af eksporten, hvilket i 2016 var 56 pct. af den samlede eksport. Den næststørste branche er *engros- og detailhandel*, som stod for 34 pct. af den samlede vareeksport fra Danmark.

Store virksomheder bag 57 pct. af tjenesteeksporten

Det er generelt de store virksomheder, der stod for den største del af Danmarks eksport af tjenester og i 2016 eksporterede de største virksomheder for 229,7 mia. kr., hvilket svarer til 57 pct. af den samlede tjenestehandel.

Ser man nærmere på tjenestegrupperne, er særligt *andre forretningstjenester*, som bl.a. indeholder aktiviteter inden for forskning og udvikling, tekniske tjenester mv., og *telekommunikations-, computer- og informationstjenester* interessante, da de små og mellemstore virksomheder stod for en relativt stor andel af Danmarks eksport. I 2016 havde de små og mellemstore virksomheder stort set samme eksport som de store virksomheder for *telekommunikations-, computer- og informations-tjenester*.

Eksport for udvalgte tjenestegrupper fordelt på antal ansatte i virksomhederne. 2016



Anm.: Øvrige kilder dækker bl.a. rejsetjenester – se evt. kilder og metoder.

Ændringer i forhold til seneste offentliggørelse

Der er 9. oktober 2017 gennemført en ordinær revision af udenrigshandel med varer for årene 2014-2016 (se [Nyt fra Danmarks Statistik 2017:391](#)), som er indarbejdet i statistikken fordelt på virksomhedskarakteristika.

Mere information: Se mere i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1860, www.dst.dk/stattabel/1205 og på www.dst.dk/udenrigshandel

Kilder og metoder: Udenrigshandel efter virksomhedskarakteristika er baseret på samkørsel af oplysninger om udenrigshandel med varer, udenrigshandel med tjenester og oplysninger om de enkelte virksomheder i erhvervsregister samt statistikkerne over udenlandske firmer i Danmark og danske datterselskaber i udlandet. Se evt. mere i [statistikdokumentation for varer](#) og [statistikdokumentationen for tjenester](#) og [statistikdokumentation for udenlandsk ejede firmaer](#).

Statistikken over udenrigshandel med tjenester er baseret på en stikprøve, hvor udvalgte virksomheder indberetter tjenestehandel med udlandet, og de resterende virksomheders handel opregnes på baggrund af statistisk metode. Derfor er det kun de virksomheder, som indberetter direkte til statistikken, der kan tilknyttes virksomhedskarakteristika, mens den opregnede andel ender i gruppen ukendt. Endvidere indgår der i ukendt en række øvrige kilder, som ikke er baseret på direkte indberetning fra virksomhederne, herunder rejseposten, offentlige tjenester, fragt inkluderet i varehandel, privates køb fra udlandet. Se mere om udenrigshandel med tjenester i statistikdokumentationen.

Næste offentliggørelse: *Udenrigshandel efter virksomhedskarakteristika 2017* udkommer uge 44 i 2018

Henvendelse: Katja Overgaard, tlf 39 17 31 67, kao@dst.dk