

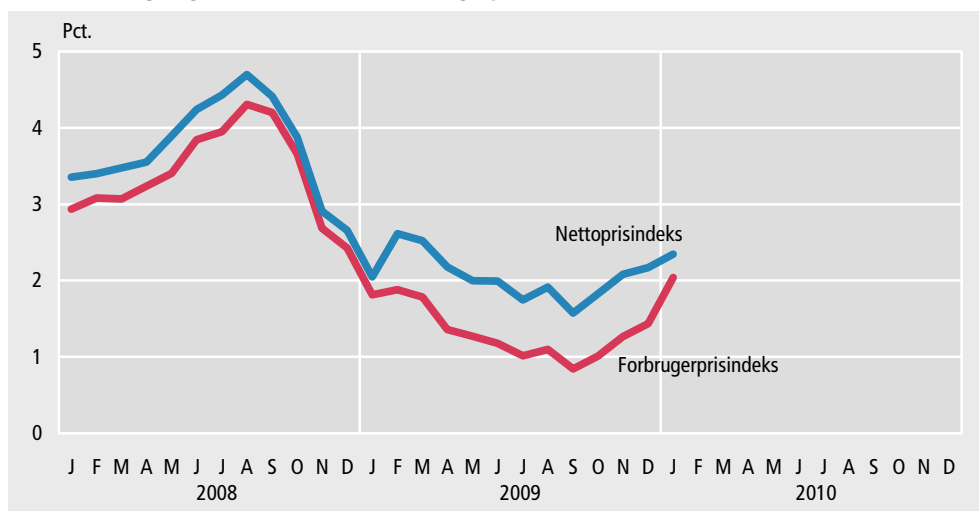
## Højere afgifter presser prisstigningerne op – **rettet**

### Rettelse i forhold til tidligere offentliggørelse

Der er beklageligvis fejl i opgørelsen. Fejlen vedrører udelukkende nettoprisindekset og HICP-CT. Afgiften for cigaretter var beregnet forkert. Tallene i tabellen er rettet og markeret med rødt.

Det samlede forbrugerprisindeks for januar steg 2,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens for var den tilsvarende årsstigning 1,4 pct. Det er bl.a. højere priser på tobak, som trækker prisudviklingen op. Tobaksafgifterne blev hævet betragteligt 1. januar 2010.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Priserne på tobak og benzin er steget det seneste år

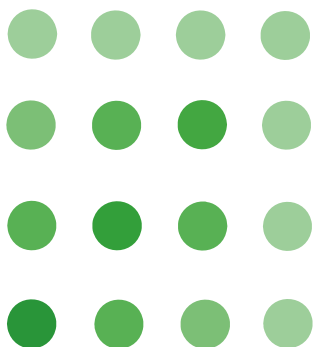
Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (6,0 pct.), hvilket hovedsagligt kan henføres til højere priser på tobak. *Transport* steg 4,6 pct., hvilket bl.a. skyldes stigende priser på benzin.

*Kommunikation* ligger 3,7 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket primært skyldes faldende priser på teletjenester- og udstyr. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet 2,6 pct. bl.a. på grund af faldende priser på kød, grøntsager og mælk. *Fritid og kultur* er faldet 0,3 pct. hovedsageligt på grund af faldende priser på radio, tv og computer.

### Priserne på tobak og forsikringer steg den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var for *alkoholiske drikkevarer og tobak*, der steg med 5,0 pct. som følge af stigende priser på tobak. *Andre varer og tjenester* steg 1,8 pct., bl.a. på grund af stigende priser på forsikringer og finansielle tjenester.

*Beklædning og fodtøj* er faldet 10,4 pct. i forhold til sidste måned som følge af udsalg på tøj og sko. *Kommunikation* er faldet 2,0 pct., hvilket skyldes faldende priser på teletjenester og -udstyr. *Boligudstyr, husholdningstjenester* er faldet 1,3 pct. Faldet skyldes især lavere priser på møbler og boligudstyr.



## Tobak havde stor betydning for prisudviklingen i januar

Fra december til januar steg det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. *Tobak* havde stor betydning for den månedlige prisudvikling og trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,2 pct. point. Omvendt trak prislefald på *beklædning* samt *møbler, boligudstyr* isoleret set forbrugerprisindekset ned.

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009		2010	Ændring i pct.		
		Januar	December	Januar	Dec. 2009	Dec. 2008	Jan. 2009
					- jan. 2010	- dec. 2009	- jan. 2010
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>117,8</b>	<b>119,9</b>	<b>120,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	125,8	121,5	122,5	0,8	-3,0	-2,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	106,8	107,8	113,2	5,0	1,0	6,0
Beklædning og fodtøj	4,98	87,6	101,5	90,9	-10,4	1,2	3,8
Bolig	27,86	125,1	128,0	128,9	0,7	2,2	3,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	114,6	116,5	115,0	-1,3	1,8	0,3
Sundhed	2,75	112,4	115,4	115,2	-0,2	2,7	2,5
Transport	14,15	118,7	122,3	124,2	1,6	3,4	4,6
Kommunikation	2,13	86,9	85,4	83,7	-2,0	-1,8	-3,7
Fritid og kultur	11,46	103,6	103,6	103,3	-0,3	0,6	-0,3
Uddannelse	0,73	164,3	170,1	170,9	0,5	4,4	4,0
Restauranter og hoteller	5,00	127,1	127,9	128,1	0,2	0,7	0,8
Andre varer og tjenester	9,66	127,9	130,3	132,7	1,8	3,4	3,8
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>110,5</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>127,0</b>	<b>129,5</b>	<b>130,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>119,5</b>	<b>122,4</b>	<b>122,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>106,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>107,0</b>	<b>108,7</b>	<b>108,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>

Rettet i forhold til oprindelig opgørelse.

### Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i procentpoint

Ændring i forbrugerprisindekset	December 2009 - januar 2010		Januar 2009 - januar 2010	
	pct.		pct.	
	<b>0,3</b>		<b>2,0</b>	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Tobak	1,89	0,19	Brændstof	2,72
Brændstof	2,72	0,18	Husleje	18,91
Brændsel, el, gas og varme	6,32	0,15	Tobak	1,89
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Beklædning	4,11	-0,47	Fødevarer	10,20
Møbler, boligudstyr	2,07	-0,07	Elektricitet	2,71
Fodtøj	0,87	-0,06	Radio, TV og lydanlæg	1,09

Mere information      Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

Kilder og metoder      Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og

afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på [www.dst.dk/varedeklaration/898](http://www.dst.dk/varedeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

*Forbruger- og nettoprisindeks februar 2010* udkommer 10. marts 2010.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)