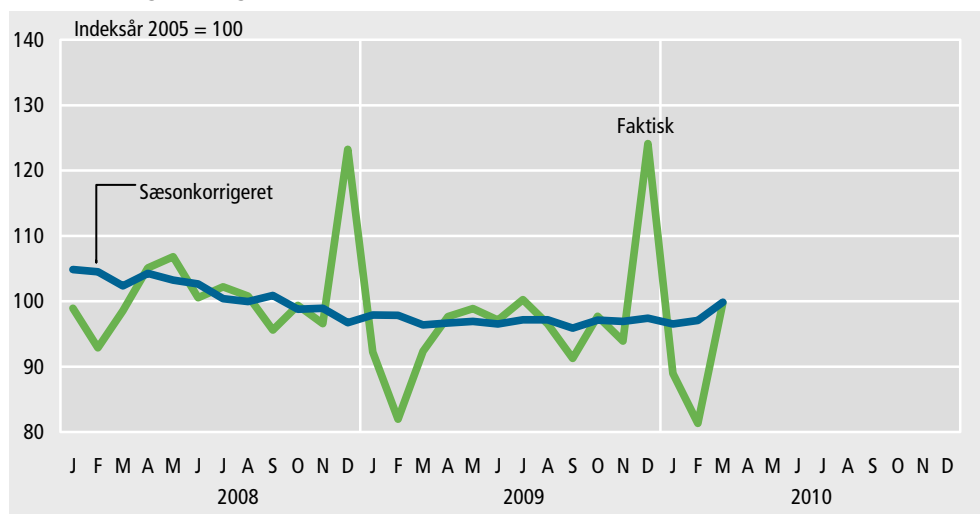


Detailsalget steg markant i marts

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks viser, at detailhandlen i marts var 2,9 pct. højere end i februar. Det er mere end fem år siden, at der i en enkelt måned har været så stor fremgang, og niveauet i marts er det højeste siden september 2008.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stor stigning i alle varegrupper

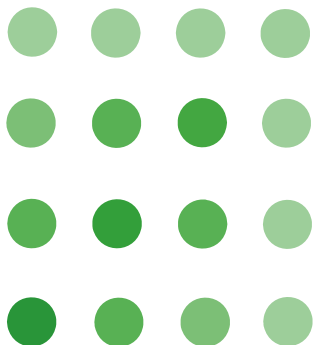
Detailhandlen opdeles i tre varegrupper, og der var i marts store stigninger i dem alle. Den største stigning på 4,9 pct. var inden for varegruppen *beklædning mv.* Inden for *fødevarer og andre dagligvarer* var der en stigning på 2,5 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg 2,8 pct.

Også stor årlig fremgang

Den årlige ændring i de indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede, giver også et billede af detailhandlens udvikling. Her var der ligeledes tale om en stor fremgang, idet detailhandlen i marts 2010 var 8,1 pct. højere end i samme måned i 2009. En så stor årlig stigning er ikke set siden februar 2008.

Rekordhøj udvikling fra februar til marts

Når der ses på de indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede, er der typisk tale om en betydelig stigning fra februar til marts. Denne stigning var i år på 22,7 pct., hvilket er den mest markante udvikling fra februar til marts siden statistikkens start i 1979. Placeringen af påsken i år, hvor den sædvanligvis store handelsdag onsdag inden påske var sammenfaldende med månedens sidste dag, har givetvis bidraget til den meget store vækst i marts.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009					2010		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	Indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	97,2	95,9	97,1	96,9	97,4	96,5	97,0	99,9
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	94,6	94,9	95,0	95,2	94,6	95,8	98,2
Beklædning mv.	98,5	97,5	100,1	96,6	100,4	98,1	97,5	102,3
Andre forbrugsvarer	98,6	96,8	98,4	98,8	98,9	98,1	98,1	100,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,0	-1,3	1,3	-0,2	0,6	-0,9	0,5	2,9
Fødevarer og andre dagligvarer	1,6	-0,7	0,4	0,1	0,1	-0,6	1,4	2,5
Beklædning mv.	-2,3	-1,1	2,7	-3,5	3,9	-2,3	-0,6	4,9
Andre forbrugsvarer	-1,0	-1,9	1,8	0,3	0,1	-0,8	0,0	2,8

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2008	2009			2010			
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	123,2	92,2	81,9	92,3	124,1	88,9	81,3	99,7
Fødevarer og andre dagligvarer	109,3	88,9	83,6	92,8	109,8	86,3	84,0	100,2
Beklædning mv.	137,2	103,9	74,2	84,0	140,4	98,0	70,5	92,0
Andre forbrugsvarer	131,5	92,4	81,9	93,6	132,1	89,1	80,7	101,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-6,8	-6,7	-11,8	-6,3	0,7	-3,6	-0,8	8,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,9	-1,3	-8,4	-6,3	0,4	-2,9	0,5	8,0
Beklædning mv.	-9,7	-8,3	-10,8	-7,6	2,4	-5,7	-5,0	9,5
Andre forbrugsvarer	-7,5	-10,3	-15,1	-6,1	0,4	-3,5	-1,5	7,9

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Servicehverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning af detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Servicehverv* (Statistiske Efterretninger).

Indekstillene sæsonkorrigeres bl.a. med udgangspunkt i det normale udviklingsmønster. Når dette ændrer sig markant i de seneste tal, vil sæsonkorrektionen ændre sig, også for de tidligere år. Som beskrevet ovenfor, er der i denne måned tale om en usædvanlig stor stigning i forhold til den typiske udvikling i marts, og i de sæsonkorrigerede tal ses derfor enkelte betydelige revisioner i forhold til tidligere offentliggjorte tal. Der tages i sæsonkorrektionen også højde for påskens placering, men dette års sammenfald mellem månedens sidste dag og onsdag inden påske, kan alligevel have haft en betydning – også for de sæsonkorrigerede tal.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks april 2010 udkommer 1. juni 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk