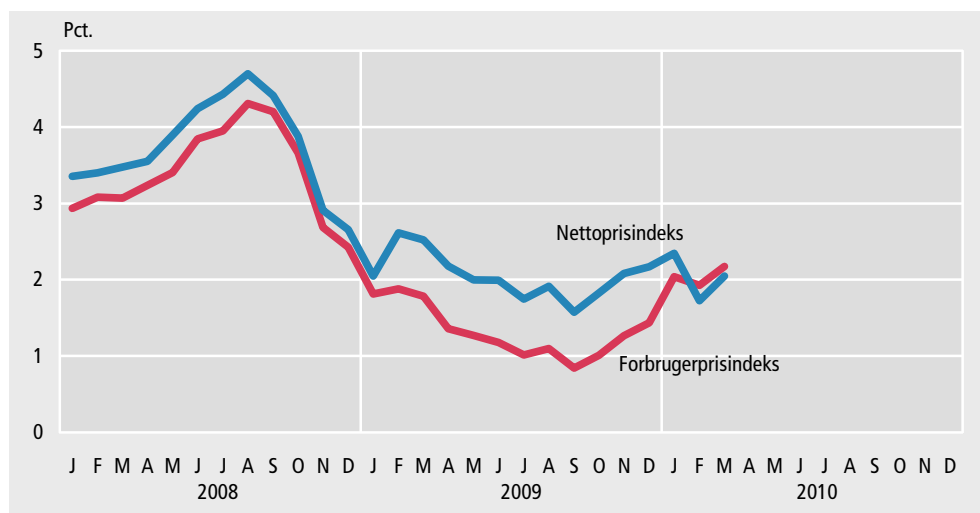


Højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for marts steg 2,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende årlige stigning 1,9 pct. Det er bl.a. prisstigninger på benzin, som trækker årsstigningen op.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på alkohol og tobak

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,2 pct.), hvilket hovedsageligt skyldes højere priser på tobak. *Transport* steg 4,6 pct., overvejende som følge af højere priser på benzin.

Kommunikation ligger 2,5 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket primært skyldes faldende priser på teletjenester. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet 0,5 pct., bl.a. på grund af faldende priser på kød, mælk, ost og frugt.

Tøj og benzin steg mest den seneste måned

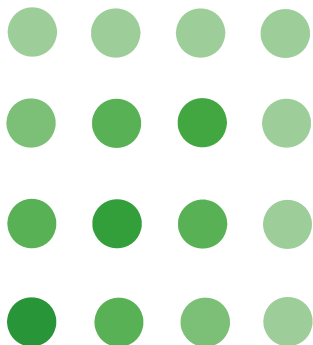
Den højeste prisstigning den seneste måned var for *beklædning og fodtøj*, der steg med 7,1 pct. Stigningen skyldes primært stigende priser på tøj i forbindelse med nye kollektioner på markedet. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* samt *transport* steg begge med 1,0 pct. den seneste måned. Det er bl.a. prisstigninger på grøntsager og benzin, der trækker op.

Kommunikation faldt 1,1 pct. fra februar til marts som følge af lavere priser på bl.a. teletjenester.

Tøj trak forbrugerprisindekset op

Fra februar til marts steg det samlede forbrugerprisindeks 0,6 pct. *Beklædning* havde stor betydning for den månedlige prisudvikling og trak forbrugerprisindekset op med 0,3 procentpoint. *Benzin* trak forbrugerprisindekset op med 0,1 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på *charterrejser, teletjenester og spil og legetøj* forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009		2010		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2010 - mar. 2010	Feb. 2009 - feb. 2010	Mar. 2009 - mar. 2010	
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	119,7	121,6	122,3	0,6	1,9	2,2	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,5	122,7	123,9	1,0	-2,1	-0,5	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	108,0	113,5	113,6	0,1	5,3	5,2	
Beklædning og fodtøj	4,98	100,3	94,8	101,5	7,1	3,8	1,2	
Bolig	27,86	128,0	132,1	132,3	0,2	3,1	3,4	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	116,1	117,1	117,5	0,3	2,1	1,2	
Sundhed	2,75	112,5	115,3	115,0	-0,3	2,6	2,2	
Transport	14,15	120,0	124,2	125,5	1,0	3,6	4,6	
Kommunikation	2,13	85,1	83,9	83,0	-1,1	-1,3	-2,5	
Fritid og kultur	11,46	104,0	104,5	104,0	-0,5	-1,8	0,0	
Uddannelse	0,73	164,3	170,9	170,9	0,0	4,0	4,0	
Restauranter og hoteller	5,00	127,1	128,5	128,8	0,2	1,3	1,3	
Andre varer og tjenester	9,66	129,6	132,9	133,1	0,2	3,8	2,7	
Varer	53,45	112,2	113,2	114,5	1,1	1,6	2,0	
Tjenester	46,55	129,0	132,3	132,2	-0,1	2,4	2,5	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,1	123,8	124,6	0,6	1,7	2,0	
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,4	109,9	110,7	0,7	1,8	2,1	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,5	109,5	110,2	0,6	1,3	1,6	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i procentpoint

	Februar-marts 2010		Marts 2009 - marts 2010	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Ændring i forbrugerprisindekset		0,6		2,2
Største positive bidrag				
Tøj	4,11	0,33	Husleje	18,91
Benzin	2,41	0,13	Benzin	2,41
Friske grøntsager	0,60	0,06	Tobak	1,89
Største negative bidrag				
Charterrejser	1,20	-0,03	Radio/tv og computere	2,74
Teletjenester	1,94	-0,02	Elektricitet	2,71
Spil og legetøj	0,70	-0,01	Spil og legetøj	0,70

Mere information Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse *Forbruger- og nettoprisindeks april 2010* udkommer 10. maj 2010.

Henvendelse Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk