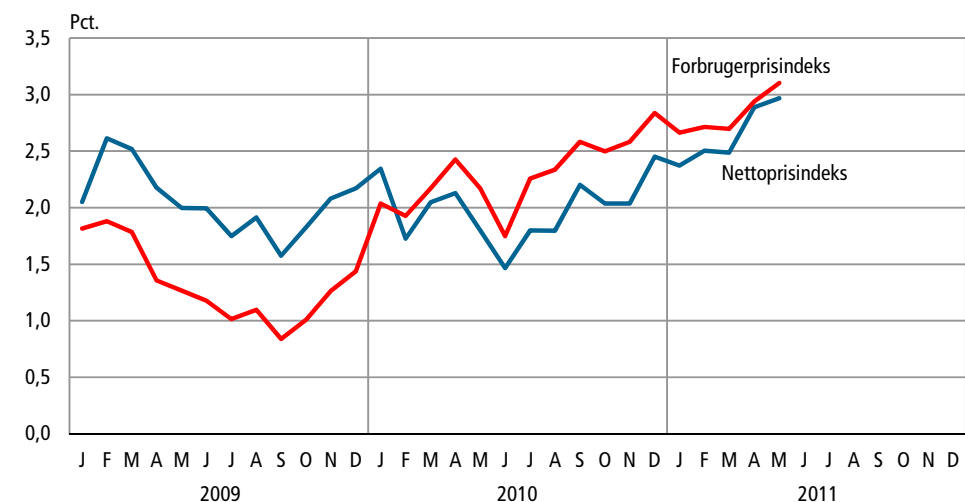


Fortsat øget stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i maj 3,1 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årlige stigning 2,9 pct. Siden juni 2010 har årsstigningen i forbrugerpriserne generelt været stigende. Tilbage i juni sidste år var årsstigningen nede på 1,7 pct. Det er især prisstigninger på fødevarer, benzin og elektricitet, som har trukket årsstigningen op siden juni 2010. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisstigninger og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak det seneste år

Den varegruppe, hvor priserne er steget mest det seneste år, er *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,8 pct.). Stigningen skyldes fortsat højere priser på tobak som følge af væsentlige afgiftsstigninger. *Uddannelse* er steget 5,1 pct., på grund af højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole.

Møbler og boligudstyr steg mest den seneste måned

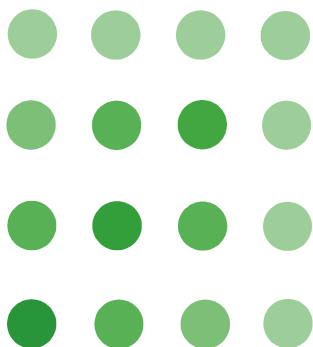
Den højeste prisstigning den seneste måned var på *boligudstyr, husholdningstjenester* (0,8 pct.), på grund af stigende priser på møbler og boligudstyr. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 0,7 pct., som følge af stigende priser på bl.a. mælk.

Fritid og kultur faldt 0,5 pct., især på grund af lavere priser på charterrejser. *Beklædning og fodtøj* faldt 0,3 pct., som følge af lavere priser på tøj.

Mælk trak forbrugerprisindekset op

Fra april til maj steg det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Mælk, møbler og boligudstyr samt benzin trak isoleret set forbrugerprisindekset op med omkring 0,1 procentpoint.

Omvendt trak mindre prisfald på charterrejser, fyringsolie og tøj forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		Maj	April	Maj	Apr. 2011 - maj 2011	Apr. 2010 - apr. 2011	Maj 2010 - maj 2011	
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	122,5	126,1	126,3	0,2	2,9	3,1	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	123,3	128,1	129,0	0,7	3,5	4,6	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	113,7	119,7	120,3	0,5	5,3	5,8	
Beklædning og fodtøj	4,98	102,0	103,6	103,3	-0,3	1,3	1,3	
Bolig	27,86	132,8	137,8	137,7	-0,1	3,8	3,7	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	116,4	118,1	119,1	0,8	1,3	2,3	
Sundhed	2,75	115,0	118,7	118,6	-0,1	3,0	3,1	
Transport	14,15	125,6	130,2	130,3	0,1	3,5	3,7	
Kommunikation	2,13	82,6	85,4	85,3	-0,1	2,6	3,3	
Fritid og kultur	11,46	104,0	104,4	103,9	-0,5	0,7	-0,1	
Uddannelse	0,73	170,9	179,7	179,7	0,0	5,1	5,1	
Restauranter og hoteller	5,00	129,4	132,0	132,6	0,5	2,4	2,5	
Andre varer og tjenester	9,66	134,6	137,5	137,9	0,3	2,5	2,5	
Varer	53,45	114,4	118,3	118,7	0,3	3,2	3,8	
Tjenester	46,55	132,8	136,0	135,9	-0,1	2,6	2,3	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		124,7	128,3	128,4	0,1	2,9	3,0	
HICP i alt (år 2005 = 100)		110,8	114,0	114,2	0,2	2,8	3,1	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		110,4	113,4	113,5	0,1	2,7	2,8	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Ændring i forbrugerprisindekset	Apr. 2011 - maj 2011		Maj 2010 - maj 2011	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Ændring i forbrugerprisindekset		0,2		3,1
Største positive bidrag				
Mælk	0,48	0,04	Husleje	18,91
Møbler og boligudstyr	2,07	0,04	Benzin	2,41
Benzin	2,41	0,03	Elektricitet	2,71
Største negative bidrag				
Charterrejser	1,20	-0,07	Charterrejser	1,20
Fyringsolie	0,68	-0,03	Computere	0,90
Tøj	4,11	-0,03	Personbiler	6,19

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks juni 2011</i> udkommer 11. juli 2011.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk