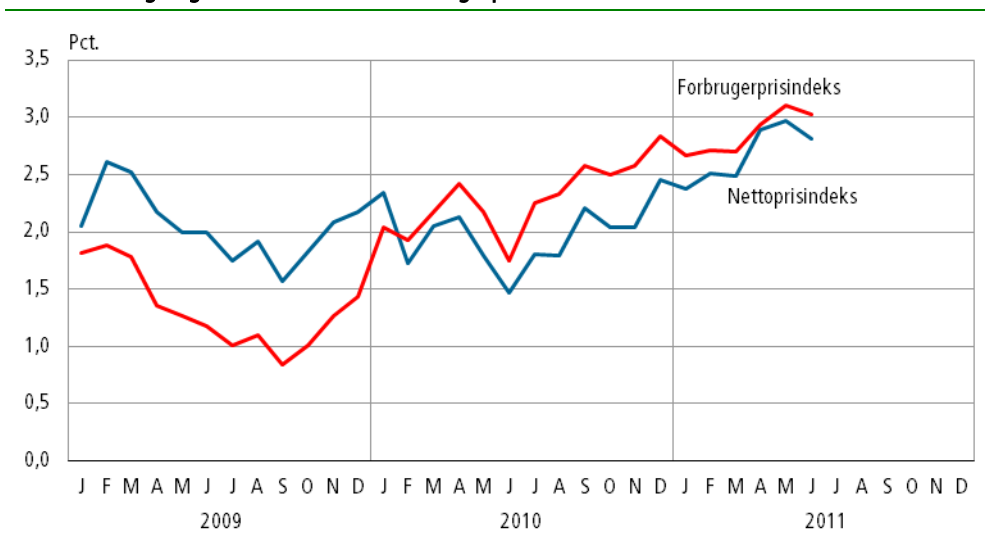


## Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i juni 3,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende årlige stigning 3,1 pct. Det er bl.a. prisfald på charterrejser og benzin, som har trukket årsstigningen ned i forhold til sidste måned. Siden juni 2010 har årsstigningen i forbrugerpriserne generelt været stigende. Tilbage i juni sidste år var årsstigningen nede på 1,7 pct. Det er især prisstigninger på fødevarer, tøj og sko samt elektricitet, som har trukket årsstigningen op siden juni 2010. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Største prisstigning på tobak det seneste år

Den varegruppe, hvor priserne er steget mest det seneste år, er *alkoholiske drikkevarer og tobak* (6,6 pct.). Stigningen kan fortsat tilskrives højere priser på tobak som følge af væsentlige afgiftsstigninger. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 5,4 pct. bl.a. på grund af højere priser på mælk, brød og kaffe.

### Cigaretter, grøntsager og kød steg mest den seneste måned

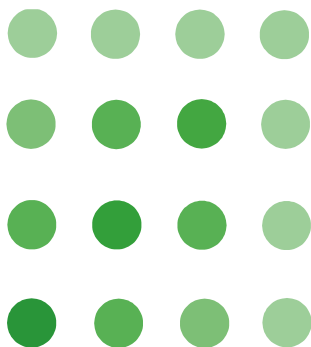
Den højeste prisstigning den seneste måned var på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (0,7 pct.) på grund af stigende priser på bl.a. cigaretter. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 0,6 pct. som følge af stigende priser på bl.a. grøntsager og kød.

*Beklædning og fodtøj* faldt 2,2 pct. på grund af lavere priser på tøj og sko. *Fritid og kultur* faldt 1,0 pct. som følge af lavere priser på bl.a. bøger og computere.

### Mælk trak forbrugerprisindekset op

Fra maj til juni faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Tøj, benzin og bøger trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med omkring 0,1 procentpoint hver især.

Omvendt trak mindre prisstigninger på grøntsager, kød og cigaretter forbrugerprisindekset op.



## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		Juni	Maj	Juni	Maj 2010			
					Maj 2011 - juni 2011	Maj 2010 - maj 2011	Juni 2010 - juni 2011	
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>122,3</b>	<b>126,3</b>	<b>126,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	123,1	129,0	129,8	0,6	4,6	5,4	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	113,6	120,3	121,1	0,7	5,8	6,6	
Beklædning og fodtøj	4,98	99,0	103,3	101,0	-2,2	1,3	2,0	
Bolig	27,86	132,8	137,7	137,7	0,0	3,7	3,7	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,0	119,1	118,6	-0,4	2,3	1,4	
Sundhed	2,75	115,2	118,6	118,2	-0,3	3,1	2,6	
Transport	14,15	125,4	130,3	129,7	-0,5	3,7	3,4	
Kommunikation	2,13	82,2	85,3	85,7	0,5	3,3	4,3	
Fritid og kultur	11,46	104,1	103,9	102,9	-1,0	-0,1	-1,2	
Uddannelse	0,73	171,8	179,7	179,7	0,0	5,1	4,6	
Restauranter og hoteller	5,00	129,5	132,6	132,7	0,1	2,5	2,5	
Andre varer og tjenester	9,66	134,6	137,9	138,0	0,1	2,5	2,5	
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>114,1</b>	<b>118,7</b>	<b>118,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>132,7</b>	<b>135,9</b>	<b>136,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>124,6</b>	<b>128,4</b>	<b>128,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>110,7</b>	<b>114,2</b>	<b>113,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>110,2</b>	<b>113,5</b>	<b>113,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	

### Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Ændring i forbrugerprisindekset	Maj 2011 - juni 2011		Juni 2010 - juni 2011		
	pct.		pct.		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
		<b>-0,2</b>		<b>3,0</b>	
<b>Største positive bidrag</b>					
Grøntsager	1,01	0,02	Husleje	18,91	0,59
Kød	2,59	0,01	Benzin	2,41	0,36
Cigaretter	1,57	0,01	Tobak	1,89	0,24
<b>Største negative bidrag</b>					
Beklædning	4,11	-0,10	Computere	0,90	-0,10
Benzin	2,41	-0,07	Charterrejser	1,20	-0,08
Bøger	0,55	-0,05	Bøger	0,55	-0,07

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på <a href="http://www.dst.dk/stattabel/691">www.dst.dk/stattabel/691</a> . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på <a href="http://www.dst.dk/priser">www.dst.dk/priser</a> . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på <a href="http://www.dst.dk/prisberegner">www.dst.dk/prisberegner</a> .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/898">www.dst.dk/varedeklaration/898</a> , <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/899">899</a> og <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/900">900</a> .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks juli 2011</i> udkommer 10. august 2011.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, <a href="mailto:chl@dst.dk">chl@dst.dk</a>