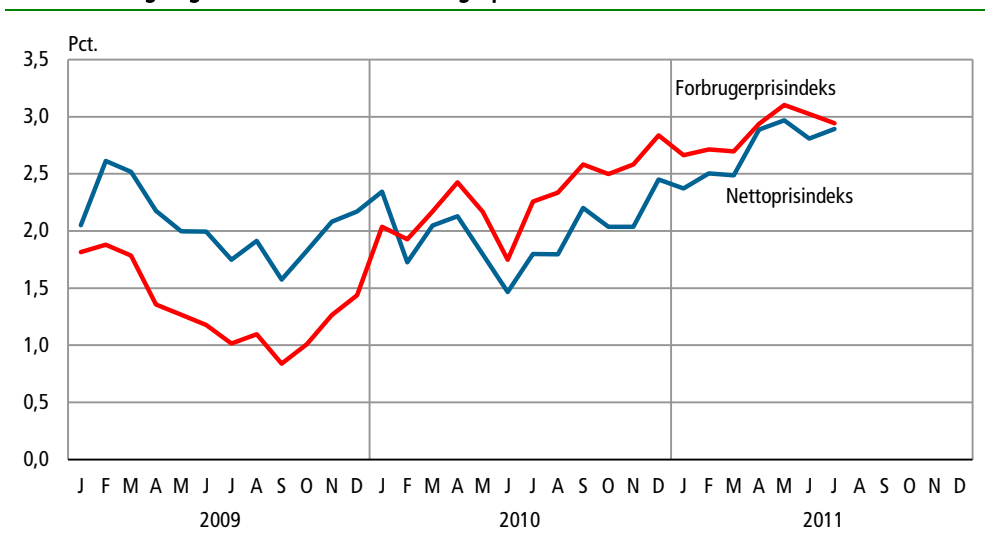


## Fortsat lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i juli 2,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 3,0 pct. Det er bl.a. lavere årlige prisstigninger på fødevarer, som har trukket årsstigningen ned i forhold til sidste måned. Det er anden måned i træk, at årsstigningen falder. Siden december 2010 har årsstigningen i forbrugerpriserne svinget mellem 2,7 pct. og 3,1 pct. Det er i høj grad prisstigninger på husleje, benzin og fødevarer, som har holdt årsstigningen oppe i perioden. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Den varegruppe, hvor priserne er steget mest det seneste år, er *uddannelse* (4,6 pct.). Prisstigningerne kan henføres til højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Kommunikation* er steget 4,3 pct., hovedsagligt på grund af stigende priser på teleudstyr.

### Charterrejser, leje af fritidsbolig og elektricitet steg mest den seneste måned

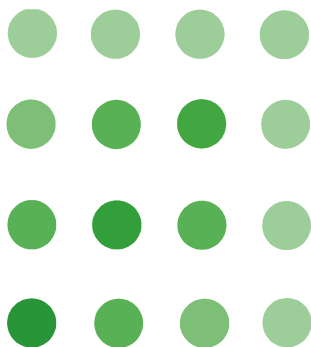
Den højeste prisstigning den seneste måned var på *fritid og kultur* (1,4 pct.), hvilket især skyldes højere priser på charterrejser. *Bolig* steg 0,8 pct. som følge af stigende priser på bl.a. leje af fritidsboliger og elektricitet.

*Beklædning og fodtøj* faldt 11,0 pct. på grund af sommerudsalget på tøj og sko. *Kommunikation* faldt 0,2 pct. som følge af lavere priser på teletjenester.

### Udsalget trak forbrugerprisindekset ned

Fra juni til juli faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Tøj, sko og kartofler trak isoleret set forbrugerprisindekset ned.

Omvendt trak prisstigninger på leje af fritidsboliger, charterrejser og elektricitet forbrugerprisindekset op.



## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		Juli	Juni	Juli	Ændring i pct.			
					Juni 2011 - juli 2011	Juni 2010 - juni 2011	Juli 2010 - juli 2011	
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>122,3</b>	<b>126,0</b>	<b>125,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,7	129,8	129,8	0,0	5,4	4,1	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	117,8	121,1	121,3	0,2	6,6	3,0	
Beklædning og fodtøj	4,98	87,4	101,0	89,9	-11,0	2,0	2,9	
Bolig	27,86	133,5	137,7	138,8	0,8	3,7	4,0	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	115,9	118,6	118,7	0,1	1,4	2,4	
Sundhed	2,75	115,2	118,2	118,7	0,4	2,6	3,0	
Transport	14,15	125,0	129,7	129,9	0,2	3,4	3,9	
Kommunikation	2,13	82,0	85,7	85,5	-0,2	4,3	4,3	
Fritid og kultur	11,46	105,6	102,9	104,3	1,4	-1,2	-1,2	
Uddannelse	0,73	171,8	179,7	179,7	0,0	4,6	4,6	
Restauranter og hoteller	5,00	129,5	132,7	133,0	0,2	2,5	2,7	
Andre varer og tjenester	9,66	135,1	138,0	138,2	0,1	2,5	2,3	
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>113,3</b>	<b>118,1</b>	<b>117,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>133,6</b>	<b>136,0</b>	<b>137,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>124,5</b>	<b>128,4</b>	<b>128,1</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>110,6</b>	<b>113,9</b>	<b>113,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>110,0</b>	<b>113,3</b>	<b>113,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	

### Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Juni 2011 - juli 2011		Juli 2010 - juli 2011	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>		<b>-0,1</b>		<b>2,9</b>
<b>Største positive bidrag</b>				
Leje af fritidsbolig	0,82	0,18	18,91	0,66
Charterrejser	1,20	0,18	2,41	0,43
Elektricitet	2,71	0,03	2,71	0,23
<b>Største negative bidrag</b>				
Tøj	4,11	-0,45	0,90	-0,09
Skø	0,87	-0,07	0,55	-0,08
Kartofler	0,14	-0,03	6,19	-0,06

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på <a href="http://www.dst.dk/stattabel/691">www.dst.dk/stattabel/691</a> . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på <a href="http://www.dst.dk/priser">www.dst.dk/priser</a> . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på <a href="http://www.dst.dk/prisberegner">www.dst.dk/prisberegner</a> .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/898">www.dst.dk/varedeklaration/898</a> , <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/899">899</a> og <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/900">900</a> .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks august 2011</i> udkommer 12. september 2011.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, <a href="mailto:chl@dst.dk">chl@dst.dk</a>