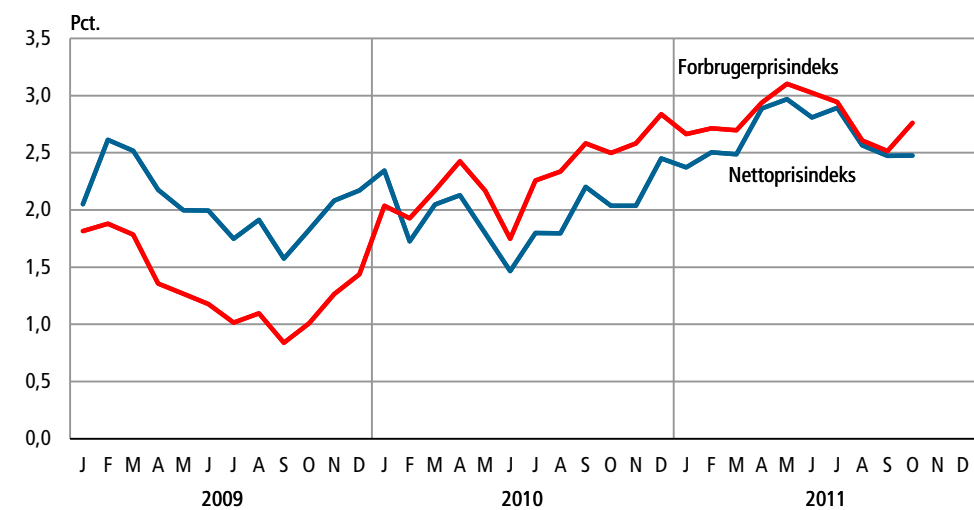


Fedtafgift giver højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i oktober 2,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,5 pct. Det er især prisstigninger på en række fødevarer, som er blevet pålagt fedtafgift, der trækker årsstigningen op i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på fødevarer og uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest inden for varegrupperne *fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* samt *uddannelse*, som begge er steget med 4,7 pct. Der er prisstigninger over det seneste år på alle fødevarergrupper, undtagen frugt, grøntsager, æg og svinekød. Prisstigningerne for *uddannelse* skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Bolig* er steget 3,9 pct. over det seneste år især på grund af højere priser på husleje og elektricitet.

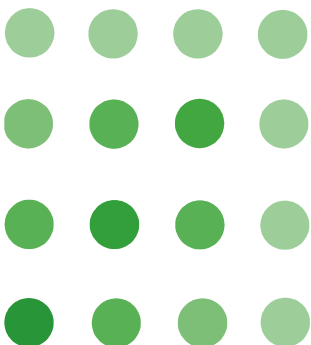
Dyrere at gå på privatskole

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *uddannelse* (1,6 pct.), hvilket kan tilskrives højere priser for at gå på privatskole. *Fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 1,4 pct., hvilket skyldes højere priser på en lang række fødevarer.

Boligudstyr, *husholdningstjenester* faldt 0,7 pct., hvilket bl.a. kan henføres til faldende priser på møbler. *Kommunikation* faldt 0,5 pct., på grund af lavere priser på bl.a. teletjenester.

Fødevarer trak forbrugerprisindekset op

Fra september til oktober steg det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Prisstigninger på *kød*, *smør*, *spiseolie* og *margarine* samt *mælk*, *ost* og *æg* trak forbrugerprisindekset op. Omvendt trak prisfald på *møbler* og *boligudstyr*, *bøger* og *radio/tv* og *computere* forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		Oktober	September	Oktober	Sept. 2011 - okt. 2011	Sept. 2010 - sept. 2011	Okt. 2010 - okt. 2011	
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	123,1	126,3	126,5	0,2	2,5	2,8	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,7	128,8	130,6	1,4	3,1	4,7	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	117,4	120,9	121,3	0,3	2,5	3,3	
Beklædning og fodtøj	4,98	102,0	104,1	104,6	0,5	2,6	2,5	
Bolig	27,86	132,9	138,0	138,1	0,1	3,8	3,9	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,2	118,8	118,0	-0,7	0,7	0,7	
Sundhed	2,75	115,6	118,2	118,2	0,0	2,7	2,2	
Transport	14,15	125,3	129,6	129,5	-0,1	3,3	3,4	
Kommunikation	2,13	81,9	84,3	83,9	-0,5	2,6	2,4	
Fritid og kultur	11,46	104,7	103,8	103,5	-0,3	-1,3	-1,1	
Uddannelse	0,73	177,8	183,2	186,1	1,6	4,2	4,7	
Restauranter og hoteller	5,00	129,9	133,1	133,5	0,3	2,5	2,8	
Andre varer og tjenester	9,66	135,3	138,3	138,5	0,1	2,3	2,4	
Varer	53,45	115,0	118,5	118,7	0,2	2,8	3,2	
Tjenester	46,55	133,3	136,2	136,3	0,1	2,3	2,3	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		125,2	128,4	128,3	-0,1	2,5	2,5	
HICP i alt (år 2005 = 100)		111,4	114,2	114,4	0,2	2,4	2,7	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		110,8	113,6	113,5	-0,1	2,4	2,4	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Sept. 2011 - okt. 2011		Okt. 2010 - okt. 2011	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Ændring i forbrugerprisindekset		0,2		2,8
Største positive bidrag				
Kød	2,59	0,05	Husleje	18,91
Smør, spiseolie og margarine	0,31	0,03	Benzin	2,41
Mælk, ost og æg	1,57	0,03	Fødevarer	10,20
Største negative bidrag				
Møbler og boligudstyr	2,07	-0,05	Computere	0,90
Bøger	0,55	-0,03	Biler	6,19
Radio/tv og computere	2,74	-0,01	Charterrejser	1,20

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks november 2011</i> udkommer 12. december 2011.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk