

VI KENDER DANSKERNE – på godt og ondt

Jens og Anne Jensen ryger muligvis snart ud i en krise i deres ægteskab. Ægteparret har nemlig været gift i fem år, og de fleste par, der blev skilt i 2008, gik typisk hver til sit efter 5-6 års ægteskab. Det fiktive ægtepar i denne tekst kan dog også sagtens være blandt de fem ud af seks par, der trods alt er gift i længere tid end seks år. Jens og Anne er nemlig sat i verden for at give et indblik i en typisk dansk familie ud fra tal fra Statistisk Årbog 2009.

Han er 39 og hun er 41 år, hvilket er gennemsnitsalderen for mænd og kvinder. Jens bør i realiteten være et par år ældre end sin hustru, da brudgommen gennemsnitlig er lidt over to år ældre end bruden ved første ægteskabsindgåelse. Men lad det nu ligge. De arbejder begge typisk i den private sektor. Hun er medlem af HK og han af 3F. Hun kører 14,8 km til arbejde i familiens ene bil, der typisk er en Volkswagen. Jens har lidt længere – nemlig 21,2 km – til arbejde. Hvis han altså har et arbe-

jde. Det er nemlig i højere grad mænd end kvinder, der lige for tiden står i den stadig forholdsvis korte arbejdsløshedsskø.

Jens tjener mere end Anne og har en gennemsnits indkomst på 318.200 kr mod Annes 231.600 kr. I boligen er der selvfølgelig bredbåndsforbindelse til internettet, så familien Jensen kan sende e-mails eller ordne finanserne via netbank. På stuebordet ligger typisk Billed Bladet og Jyllandsposten, hvis ikke de snupper en gratisavis på vej til arbejde. Familien har heldigvis også tid og råd til ferie. Rejsen købes typisk over internettet, og når familien rejser på ferie til udlandet en gang om året, går turen typisk til Spanien.

Her lader vi familien Jensen være i fred for nu. Men du kan selv se flere interessante og måske overraskende konklusioner om Danmark og danskerne på godt og ondt på www.dst.dk eller i Statistisk Årbog 2009.



De hedder Jens og Anne Jensen og har været gift i fem år. De har 1,9 børn, som hedder Lucas og Mathilde, hvis de er født i 2008

Af Anders Tystrup, aty@dst.dk



DANMARKS
STATISTIK

I NÆSTE NUMMER
Fokus på
geodata