

**Statistikdokumentation for  
Ferie- og forretningsrejser 2022**

## 1 Indledning

Statistikens formål er at belyse danskernes rejsemønstrene. Statistikken omfatter anvendelsen af infrastruktur og overnatningstilbud, ligesom den belyser de rejsende danskeres foretrukne destinationer og de samlede udgifter ved rejsen. Danmarks Statistik har indsamlet og offentliggjort lignende statistik i 1972, 1976 og 1980. I 1995 dækkede statistikken kun ferierejser med mindst 4 overnatninger. Siden 1996 indeholder statistikken også korte ferierejser og ture med en til tre overnatninger samt forretningsrejser med mindst en overnatning.

## 2 Indhold

Statistikken dækker ferie- og forretningsrejser med overnatning samt endagsture, der er foretaget af voksne danskere i alderen 15 år+. Undersøgelsen har det overordnede formål at informere om voksne danskernes rejsevaner.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikens formål er at beskrive rejsemønstrene for voksne danskere og herunder i detaljer de danskere, der foretager ferie- og forretningsrejser med overnatninger samt endagsture uden for deres sædvanlige miljø. Statistikken omfatter anvendelsen af infrastruktur og overnatningstilbud, ligesom den belyser de rejsende danskeres foretrukne destinationer og de samlede udgifter ved rejsen. Statistikken har undergået mange metodiske ændringer i tidens løb, hvilket mindsker dens egnethed som tidsserie til at belyse turismens udvikling over tid. Statistikken kan i stedet anvendes som et øjebliksbillede til at se på fordelingerne mellem fx formål, destinationer og forbrug i et givent referenceår.

De vigtigste variable er:

- Rejsehyppighed
- Formål med turen
- Turens varighed
- Destination
- Gennemsnitligt forbrug

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikken fordeles efter destination (land), formål og transportmiddel.

### 2.3 Sektordækning

Turismesektoren og befolkningens adfærds- og forbrugsmønstre mere generelt.

## 2.4 Begreber og definitioner

\*En voksen dansker er en person på mindst 15 år.

\*Rejsemåned er den måned, hvori rejsen påbegyndes, også selv om størstedelen af rejsen måtte ligge i den efterfølgende måned.

\*En lang ferierejse har en varighed på fire overnatninger eller derover, mens en kort ferierejse har en varighed på én til tre overnatninger.

\*Forretningsrejser, som er medtaget i indeværende statistik, har en varighed på én overnatning eller derover.

\*Ved flere opholdssteder på rejsen er hoveddestinationen valgt som destinationsland. I tvivlstilfælde er den mest fjerntliggende destination anvendt.

\*Transportmiddel er det transportmiddel, som hovedsageligt er anvendt på rejsen. Tilsvarende er overnatningsformen den hyppigste overnatningsform, der er benyttet på rejsen.

\*Rejseudgifter omfatter udgifter, der er afholdt i forbindelse med forudbestilling såvel som under selve turen. Hvis flere personer i en familie er rejst sammen, er der ved ferierejser indhentet oplysninger om familiens samlede udgifter. Den interviewedes rejseudgifter er derefter fundet ved division med antal familiemedlemmer i rejsegruppen. Ved forretningsrejser er der indsamlet oplysninger om personens samlede rejseudgifter, herunder også udgifter, som er betalt af firmaet. Hvis respondenterne ikke har kunnet redegøre for sit forbrug, er udgifterne skønnet ud fra oplysninger for tilsvarende ferie- og forretningsrejser.

\*Der skelnes mellem pakkerejser, hvor transport og overnatning er arrangeret af et rejsebureau eller lignende, og rejser som er selvarrangerede.

## 2.5 Enheder

Den primære måleenhed er antal rejser foretaget af danskere i alderen 15 år eller derover.

## 2.6 Population

Målpopulationen er samtlige personer i alderen 15 år og derover, som er bosiddende i Danmark.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

Statistikken er tilgængelig fra 1999 til og med 2012 som Statistisk Efterretning. I Statistikbanken er data fra 2001 og frem tilgængelige.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant.

## 2.10 Måleenhed

Den primære måleenhed er antal rejser.

## 2.11 Referencetid

Statistikken opgøres årligt og udkommer ca. 7 måneder efter referenceårets udløb.

## 2.12 Hyppighed

Årlig.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig, og den foretages som led i en fælles EU-turismeundersøgelse iht. [Europa-Parlamentets og Rådets forordning \(EU\) nr. 692/2011](#). Lignende opgørelser udarbejdes i EFTA- og øvrige EU-lande.

## 2.14 Indberetningsbyrde

0,2 årsværk.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Statistikken har en emneside: [Ferie- og forretningsrejser](#).

## 3 Statistisk behandling

Statistikken laves på baggrund af en simpel tilfældig udtrukket stikprøve, der netto (efter bortfald i form af manglende svar) omfatter ca. 6.000 interviews om året blandt personer i Danmark i alderen 15år+. Stikprøven opregnes derefter til hele den danske befolkning i alderen 15 år+ inden for forskellige strata, dvs. grupperinger af respondenter ud fra blandt andet køn, alder, familietype, familieindkomst og socio-gruppe, så stikprøven bedst muligt afspejler målpopulationen.

### 3.1 Kilder

Stikprøveundersøgelse blandt personer i alderen 15 år og derover, som er bosiddende i Danmark. Der gennemføres ca. 6.000 interviews om året.

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles dagligt.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles via telefoninterview (CATI) eller webspørgeskema (CAWI). Interviewdelen blev tidligere foretaget internt af DST Survey og siden juni 2019 eksternt af Norstat, som dagligt gennemfører interview med udvalgte respondenter. Webspørgeskemaet blev indført i 2013, og det påtænkes, at denne indsamlingsmetode fremadrettet i stadig højere grad skal erstatte telefoninterview. I august 2017 blev der implementeret et nyt spørgeskema, som blev rettet igen i juni 2019 i forbindelse med overgangen til Norstat. Der foretages stadig telefoninterviews, men den primære indsamlingsmetode er via websurvey.

### 3.4 Datavalidering

De indkomne besvarelser sammenlignes med sidste års besvarelser, og evt. store ændringer undersøges, forklares og rettes, såfremt der er fejl. Skemaets variable sammenlignes også med hinanden, og det undersøges, hvorvidt de indkomne svar summerer på tværs.

### 3.5 Databehandling

Danmarks Statistik indsamler data ved at interviewe et tilfældigt udsnit af den danske befolkning over 14 år. Statistikkontoret fejlsøger anonymiserede interviewdata. Der tages blandt andet højde for konsistens imellem variablene, og eventuelle outliers fjernes. Dernæst samles respondentdata til kvartalsvise datasæt, som bruges som grundlag til en udregning af opregningsvægte. Vægte til brug for opregning til den fulde population udregnes ved hjælp af en CLAN-procedure, en standardiseret opregningsmetode. Når vægtene er udregnet, samles de fire kvartaler, hvorefter stikprøven opregnes til den fulde population. Det aggregerede datasæt fejlsøges igen ved at kigge på tidligere perioders niveauer og ved at kigge på konsistens på tværs af variablene.

### 3.6 Korrektion

Der foretages ikke korrektion af denne statistik, da den kun udkommer som endelige tal.

## 4 Relevans

Statistikken anvendes af EU-Kommissionen, ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer i branchen til overvågning af markedet og til diskussion og udvikling af turismepolitiske tiltag. Derudover bruges statistikken til undervisningsformål o.l. og mere overordnet til at sige noget om danskernes rejsevaner og adfærd og om samfundet og samfundsøkonomien i det hele taget.

### 4.1 Brugerbehov

Statistikken anvendes af EU-Kommissionen, ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer til overvågning af markedet og eventuel udformning af turismepolitiske tiltag. Derudover kan statistikken bruges til undervisningsformål o.l. og som generel information om danskernes rejsevaner.

## 4.2 Brugertilfredshed

Der afholdes kontaktudvalgsmøde ca. hvert halve år med relevante interessenter fra branchen. Her har deltagerne mulighed for at få viden om de nyeste tiltag indenfor området samt diskutere den nuværende statistik og eventuelle forbedringer heraf.

## 4.3 Fuldstændighed af data

Statistikken lever op til kravene fra EU-forordningen. Fra juni 2020 vil blive tilføjet flere detaljerede tabeller, når statistikken har gennemgået en opgradering af statistikproduktionssystemet.

## 5 Præcision og pålidelighed

Statistikken er påvirket af stikprøveusikkerhed samt hukommelsesfejl hos de interviewede med hensyn til især udgifter i forbindelse med rejsen. Som følge af den anvendte stikprøvemetode er de opgjorte resultater behæftet med en statistisk usikkerhed. Stikprøveusikkerheden skønnes med 95 pct. sikkerhed at være på +/- 2 procentpoint.

### 5.1 Samlet præcision

Undersøgelsen er blandt de mest "populære" hos befolkningen, og er dermed en af de undersøgelser, som færrest respondenter nægter at være med i. På trods af dette udgangspunkt er der et relativt stort frafald og dermed en lille nettostikprøve, hvilket øger undersøgelsens usikkerhed. Derudover kan der være en overrepræsentation af bestemte socioøkonomiske grupper, som i højere grad end andre er tilbøjelige til at svare på undersøgelsen. Det har eksempelvis vist sig, at telefoninterview medfører en overrepræsentation af ældre, mens webspørgeskemaer omvendt afstedkommer en overvægt af svar fra et yngre segment. Af samme grund anvendes der i stadig højere grad forskellige indsamlingsmetoder, som skal komplimentere hinanden og forhåbentlig udligne eventuelle bias. Da undersøgelsen også har undergået markante metodiske ændringer, vurderes den på nuværende tidspunkt ikke at kunne bruges som tidsserie.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke udarbejdet for denne statistik.

### 5.3 Anden usikkerhed

Ikke udarbejdet for denne statistik.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Statistikken er en stikprøveundersøgelse af danskernes rejsevaner. Tællingen er baseret på indberetninger fra personer, som er registreret i CPR-registret. Undersøgelsen har et relativt stort frafald og dermed en lille nettostikprøve, hvilket øger undersøgelsens usikkerhed. Derudover kan der være en overrepræsentation af bestemte socioøkonomiske grupper, som i højere grad end andre er tilbøjelige til at svare på undersøgelsen. Statistikken har undergået mange metodiske ændringer i tidens løb, hvilket er med til at mindske dens anvendelighed som en regulær tidsserie. Statistikken bør som konsekvens nærmere anvendes som et øjebliksbillede, der fastlægger et niveau for turismens omfang end som grundlag for en tidsserie, der beskriver udviklingen i turismens omfang. Variablene antal rejser samt foretrukne destinationer anses som værende mest pålidelige. Tal for udgifter forbundet med rejsen anses for at være mere usikre, eftersom respondenterne ofte har svært ved at huske deres forbrug og andre detaljer ved rejsen.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Den publicerede statistik er endelige og revideres ikke efterfølgende, med mindre der findes fejl i data.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udgives ca. 7 måneder efter referenceårets udløb. Statistikken udkommer planmæssigt.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives årligt ca. 7 måneder efter referenceårets udløb.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres planmæssigt.

## 7 Sammenlignelighed

Statistikken er sammenlignelig med andre EU-landes statistikker om samme emne, da outputdata udarbejdes på baggrund af standardiserede forskrifter. På grund af statistisk usikkerhed er sammenlignelighed over tid forbundet med relativt stor usikkerhed. Fra 2008 og 2010 og igen i 2017 er undersøgelsen omlagt, hvorfor sammenligninger med tidligere opgørelser ikke er mulig.

### 7.1 International sammenlignelighed

Statistikken er sammenlignelig med andre EU-landes statistikker om samme emne, da outputdata udarbejdes på baggrund af standardiserede forskrifter. Dog er der metodefrihed for alle EU-lande, hvad selve dataindsamlingen og databehandlingen angår, hvilket omvendt kan medføre et fald i sammenlignelighed.

### 7.2 Sammenlignelighed over tid

På grund af statistisk usikkerhed og metodeændringer er sammenlignelighed over tid forbundet med relativt stor usikkerhed. I 2008 og 2010 gennemførtes metodiske omlægninger, og i 2017 blev spørgeskemaet revideret. De væsentligste ændringer er, at der nu spørges deltageret til de seneste tre rejser mod tidligere fem, at der spørges specifikt til besøg hos venner/familie og ophold i eget sommerhus, samt at der ikke længere spørges tolv måneder tilbage for de lange rejsers vedkommende, men kun tre måneder tilbage. Omlægningen af undersøgelsen betyder, at andelen af korte rejser i forhold til lange rejser er steget markant, især i Danmark, da respondenterne i højere grad husker korte rejser, når de bliver spurgt tre måneder tilbage i tiden mod tidligere tolv måneder. I 2007 udgjorde korte ferierejser i Danmark 33 pct. af alle ferierejser, mens korte ferierejser i Danmark i 2011 udgjorde 61 pct. Derudover spørges der modsat tidligere specifikt ind til private ophold med minimum én overnatning; herunder også besøg hos venner og familie, hvilket medfører en højere andel. 75 pct. af alle korte rejser i Danmark i 2011 havde således til formål at besøge venner og familie. Efter ændringen i 2017 er antallet af korte rejser faldet igen, hvilket formentlig skyldes en ændring i måde at spørge ind til korte rejser på.

### 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Der er ikke sammenlignelighed med anden statistik, da det er den eneste danske statistik om emnet.

### 7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

## 8 Tilgængelighed

Statistikken udgives årligt i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). Tallene offentliggøres i Statistikbanken under emnet [Ferie- og forretningsrejser](#).

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.



### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik om [Ferie- og forretningsrejser](#).

### 8.5 Publikationer

Statistikken indgår i følgende publikationer fra Danmarks Statistik:

- [Statistisk Tiårsoversigt](#)
- [Statistisk Årbog](#)
- [Statistisk Efterretning til og med 2012](#)

### 8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Ferie- og forretningsrejser](#) i følgende tabeller:

- [FF2](#): Ferierejser efter destination, varighed og formål
- [FF1](#): Ferierejser til udlandet efter destination og varighed
- [FF3](#): Antal rejser efter formål med rejse, transportmiddel, varighed og destination
- [FF4](#): Ferierejser efter formål med rejse, overnatningsform, varighed og destination

### 8.7 Adgang til mikrodata

De indberettede data findes elektronisk lagret fra 1995. Adgang til anonymiserede mikrodata kan opnås via Danmarks Statistiks Forskerordning.

### 8.8 Anden tilgængelighed

Der leveres på årlig basis aggregerede tal samt anonymiserede mikrodata til Eurostat, som er EU-kommissionens overnationale statistikorganisation.

### 8.9 Diskretioneringspolitik

[Danmarks Statistiks datafortrolighedspolitik](#).

### 8.10 Diskretionering og databehandling

Alle respondenter anonymiseres i inputdata, så det ikke er muligt at identificere en specifik person. Fortroligheden er ydermere sikret ved at akkumulere data og ved at udelade fordelinger, hvis der er færre end 10 respondenter i en given celle.

### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Der findes ingen separate metodedokumenter for denne statistik.

### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Kari Anne Janisse, tlf. 39 17 36 09, e-mail: kjs@dst.dk

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Nanna Nikander Nonboe-Nygaard

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

nio@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

39 17 32 65

### **9.8 Faxnummer**

N/A

