

Produktstatistik for organisering af kongresser, messer og udstillinger

0 Administrative oplysninger om statistikproduktet

0.1 Navn

Produktstatistik for organisering af kongresser, messer og udstillinger

0.2 Emnegruppe

Serviceerhverv

0.3 Ansvarlig myndighed, kontor, person m.v.

Serviceerhverv

Ludmila Glinska, tlf. 39 17 38 81, e-post: lgl@dst.dk.

0.4 Formål og historie

Formålet med Produktstatistik for branchen organisering af kongresser, messer og udstillinger er - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at bidrage med ny information om servicesektoren og dens aktivitetsområder. Derudover anvendes produktstatistikken i nationalregnskabet samt indgår i den løbende brancherevidering af Det Erhvervsstatistiske Register. Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 2007 og blev offentliggjort i marts 2009.

0.5 Brugere og anvendelsesområder

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Brugere af statistikken er politikere, brancheorganisationer og private virksomheder. Statistikken kan bl.a. indgå i private virksomheders planlægning samt give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning.

0.6 Kilder

Tællingen er spørgeskemabaseret. Fra Det Erhvervsstatistiske Register benyttes virksomhedernes momspligtige omsætning. Der benyttes endvidere virksomhedernes omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg (momsstatistikken).

0.7 Indsamlingshjemmel

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000).

0.8 Indberetningsbyrde

For yderligere information vedrørende respondentbyrden henvises til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen: Måling af virksomhedernes administrative byrder ved indberetning til Danmarks Statistik juni 2004 (AMVAB - basismåling af Lov om Danmarks Statistik).

0.9 EU-regulering

Der er ingen EU-hjemmel til statistikken.

[▲ Til toppen](#)

1 Indhold

1.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken belyser branchens samlede omsætning og eksport ved deres fordeling på serviceydelser. Herudover belyses omsætningens fordeling på forskellige kundegrupper. Endvidere vises eksportens andel til lande inden for EU og til lande uden for EU.

Seneste opdatering

25. august 2010

Indholdsfortegnelse

[0 Administrative oplysninger om statistikproduktet](#)

[1 Indhold](#)

[2 Tid](#)

[3 Pålidelighed og usikkerhed](#)

[4 Sammenlignelighed](#)

[5 Tilgængelighed](#)

Kontaktinfo

Serviceerhverv

Ludmila Glinska

☎ 39 17 38 81

✉ lgl@dst.dk.

Genvej til denne side

www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/132395

1.2 Statistiske begreber

Enheder og population. Der sendes skemaer til og indberettes for virksomheder inden for branchen Organisering af kongresser, messer og udstillinger.

Variable.

Serviceydelser:

- Rådgivning og projektledelse
- Marketing og PR
- Administration og udstillingsledelse
- Registrering mv.
- Andre tjenesteydelser i forbindelse med organisering af kongresser, messer og udstillinger mv.
- Udlejning af mødefaciliteter
- Andre produkter og serviceydelser

Kundegrupper:

- Virksomheder - inkl. offentligt ejede virksomheder
- Den offentlige sektor
- Organisationer og privatpersoner

Endvidere indgår oplysninger om, hvorvidt virksomheden er ejet af en anden virksomhed og i givet fald, om ejervirksomhedens hjemland er Danmark, et EU-land eller et land uden for EU.

Statistiske mål. Omsætningen og eksporten angives i mio. kr. Fordelingen af omsætningen på serviceydelser angives i procent. Omsætningens fordeling på kundegrupperne offentlig, privat og organisationer og privatpersoner angives i procent.

Grupperinger. Omsætningen og eksporten fordeles på serviceydelser og kundegrupper.

Produktstatistik for Organisering af kongresser, messer og udstillinger omfatter følgende brancher (Dansk Branchekode 2007 (DB07)) :

- Organisering af kongresser, messer og udstillinger (DB07) 82.30.00

[▲ Til toppen](#)

2 Tid

2.1 Referencetid

Der publiceres tal for den foreløbige omsætning og eksport og deres fordeling over produkter og serviceydelser for et regnskabsår.

2.2 Udgivelsestid

Statistikken udgives hvert andet år.

Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt er ca. 330 dage.

2.3 Punktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

2.4 Hyppighed

Nyt-artiklen og Efterretningsartiklen offentliggøres hvert andet år.

[▲ Til toppen](#)

3 Pålidelighed og usikkerhed

3.1 Samlet pålidelighed

For undersøgelsesåret 2007 indeholdt stikprøven 46 virksomheder og svarprocenten var 100 pct. De brugbare skemaer udgjorde 33 virksomheder og bortfaldet skyldes forkert brancheangivelse og virksomhedslukning.

Virksomhedernes omsætning dækkede ca. 76 pct. af branchen omsætning i 2007 og godt 83 pct. af samtlige fuldtidsansatte i branchen. Stikprøven består af samtlige virksomheder med 10 eller flere ansatte samt et udsnit af virksomheder med under ti fuldtidsansatte.

Indberetningerne opregnes til brancheniveau ved anvendelse af oplysninger om virksomhedernes foreløbige momspligtige omsætning fra Det Erhvervsstatistiske Register. Den samlede omsætning skal derfor tages med et vist forbehold og resultaterne vil være behæftet med nogen usikkerhed. Der er yderligere opregnet ved anvendelse af virksomhedernes omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg (momsstatistikken).

3.2 Usikkerhedskilder

Dækningsgrad: Stikprøven dækkede i 2007 ca. 76 pct. af branchen omsætning, som den er opgjort i Det Erhvervsstatistiske Register.

Udsnit: Stikprøvestørrelsen var i 2007 på 46 virksomheder, hvor samtlige virksomheder med 10 eller flere ansatte er med. Kun virksomheder, der er aktive ved udgangen af året medtages samt et udsnit af virksomheder med under ti fuldtidsansatte.

Indsamling/måling: Data indsamles via spørgeskema. Der anmodes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningen og eksporten fordelt på en række produkter, serviceydelser og kundegrupper.

Bortfald: I 2007 var der et bortfald på ca. 28 pct., hvilket hovedsageligt skyldes forkert brancheangivelse og virksomhedslukning.

Bearbejdning: Oplysningerne opregnes til totalniveau for den 6-cifrede branche inden for de ovennævnte strata.

Modelantagelser: I denne statistik er alle virksomheder med mindst 10 ansatte og derover med samt et udsnit af virksomheder med under ti fuldtidsansatte.

Sæsonkorrektion: Der er ingen sæsonkorrektion, da produktstatistikken er en årlig opgørelse.

3.3 Tal for usikkerhed

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

[▲ Til toppen](#)

4 Sammenlignelighed

4.1 Sammenlignelighed over tid

Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 2007.

4.2 Sammenlignelighed med anden statistik

I momsstatistikken og i firmastatistikken offentliggøres omsætningen på den juridiske enhed/firmaet. I produktstatistikken for branchen arkitektvirksomhed anvendes firmaet ligeledes, og oplysningerne opregnes på baggrund af den foreløbige momspligtige omsætning i Det Erhvervsstatistiske Register. Der er yderligere opregnet ved anvendelse af virksomhedernes omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg (momsstatistikken). I produktstatistikken tages endvidere højde for brancheændringer, som opdages i forbindelse med undersøgelsens gennemførelse.

4.3 Forhold mellem foreløbige og endelige tal

Der offentliggøres kun foreløbige omsætningstal.

[▲ Til toppen](#)

5 Tilgængelighed

5.1 Distributionskanaler

Statistikken offentliggøres hvert andet år i Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger).

5.2 Grundmateriale: Lagring og anvendelsesmuligheder

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække.

5.3 Dokumentation

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i Statistiske Efterretninger Serviceerhverv.

5.4 Øvrige oplysninger

Der foreligger ingen øvrige oplysninger.

[▲ Til toppen](#)