

**Statistikdokumentation for
Innovation i erhvervslivet 2022**

1 Indledning

Formålet med denne statistik er at belyse innovationen i det danske erhvervsliv. Innovationen udtrykkes som implementering af nye produkter, produktions- og arbejdsprocesser samt markedsføring og organisation. Statistikken er i sin nuværende form sammenlignelig fra 2007 og frem. Der skal dog udvises varsomhed i forbindelse med sammenligning med tidligere år, da der har været ændringer i stikprøven og innovationsbegrebet. Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik, beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed direkte sammenlignelige med de øvrige EU-landes.

2 Indhold

Innovation i erhvervslivet er en årlig opgørelse af anvendte resurser til forskning og udvikling opgjort i mio. kr. og som andelen af innovative virksomheder. Statistikken opdeles efter brancher, i grupper af virksomhedsstørrelse samt geografisk på regioner.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Undersøgelsen har til formål at belyse omfanget, arten og effekten af erhvervslivets innovation, herunder afdækning af innovationsaktiviteterne.

Innovationsstatistikken indeholder en inputdel om aktiviteter og de anvendte ressourcer, en procesdel om vilkår og vidensdeling, herunder udgifter til innovation, samt en outputdel om gennemførte innovationer.

De vigtigste indikatorer er:

Udgiftstype (mio. kr.) - Udgifter til egen forskning og udvikling (FoU) - Udgifter til købt forskning og udvikling - Driftsudgifter til innovation, ekskl. forskning og udvikling, fordelt på lønudgifter og øvrige driftsudgifter - Udgifter til køb af maskinel, udstyr, software mv. - Udgifter til køb af eksterne rettigheder - Udgifter til køb af anden ekstern viden - Udgifter til konsulenttydelser

Innovationstype pct. - Produktinnovativ - Procesinnovativ - Produkt- og/eller procesinnovativ/Innovative i alt

Andel af virksomheder med og uden samarbejde om FoU og anden innovation, samt arbejde om andet.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Branchegrupperingen i denne statistik følger Dansk Branchekode 2007 (DB07). DB07 er en dansk underopdeling af EU's statistiske brancheklassifikation NACE rev. 2. Virksomheder grupperes i følgende størrelsesgrupper, baseret på antal årsværk: - Under 10 årsværk - 10-49 årsværk - 50-249 årsværk - 250(+) årsværk Geografisk fordeles statistikken på regioner.

2.3 Sektordækning

Det private erhvervsliv.

2.4 Begreber og definitioner

Innovativ: At en virksomhed er innovativ vil sige at den har introduceret produkt- og/eller procesinnovation.

Produktinnovativ: At en virksomhed er produktinnovativ vil sige, at den har introduceret varer eller serviceydelser, der er nye eller væsentligt ændrede. Produkterne skal være nye for virksomheden men kan evt. være udviklet eller introduceret før af andre.

Procesinnovativ: At en virksomhed er procesinnovativ vil sige, at den har indført nye eller væsentligt ændrede produktionsmetoder, arbejdsgange, metoder vedr. logistik eller distribution, regnskabs- og andre administrative funktioner, organisering af eksterne relationer, organisering af ansvar eller personaleledelse eller metoder til promovning af produkter, indpakning, prissætning, produkteksponering eller kundeservice. Processen skal være ny for virksomheden men kan være udviklet eller anvendt før af andre.

PP-innovativ: At en virksomhed er PP-innovativ vil sige, at den har introduceret nye eller væsentligt ændrede produkter (produktinnovativ) og/eller har indført nye eller væsentligt ændrede processer (procesinnovative). Fra og med 2018 svarer dette til innovative virksomheder i alt.

Markedsføringsinnovativ: At en virksomhed er markedsføringsinnovativ vil sige, at den har introduceret nye eller væsentligt ændrede markedsføringskoncepter eller strategier, herunder nye produktdesign, emballager, eksponeringer, promovinger og prissætninger. Sæson- eller rutinemæssige ændringer af markedsføringsmetoder indgår ikke i begrebet. Udgår fra og med 2018-undersøgelsen.

Organisatorisk innovativ: At en virksomhed er organisatorisk innovativ vil sige, at den har indført nye eller væsentligt ændrede metoder til organisering af arbejdspladsen, forretningsgange, videnstyring eller eksterne relationer, herunder nye organiseringer, der er indført efter strategisk ledelsesbeslutning. Begrebet omfatter ikke nye organiseringer der primært skyldes fusion eller overtagelse. Udgår fra og med 2018-undersøgelsen.

2.5 Enheder

Virksomheder (økonomiske enheder).

2.6 Population

Målpopulationen udtrukket fra Det Erhvervsstatistiske register, ESR, er den population, der senere regnes op til og altså den population, som undersøgelsen beskriver. I 2020 består målpopulationen af 18.639 virksomheder.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2007 og frem. Vær varsom med sammenligning over tid, da der har været ændringer i strikprøver og definitioner som følge af ændringer i FRASCATI-manualen.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Der anvendes en række måleenheder i statistikken: antal virksomheder, procent (fx procentvis andel af omsætningen, der stammer fra nyudviklede produkter), kvalitative vurderinger (fx i hvilken grad bestemte aktører har indflydelse på virksomhedens innovationsaktivitet), DKK (i 1.000 kr.).

2.11 Referencetid

01-01-2018 - 31-12-2022

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik § 8, jf. Lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000. Statistikken er omfattet af Kommissionens Gennemførelsesforordning (EU) Nr. 995/2012 af 26. oktober 2012 om gennemførelsesbestemmelser til Europa-Parlamentets og Rådets beslutning nr. 1608/2003/EF om produktion og udvikling af fællesskabsstatistikker om videnskab og teknologi.

2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden for Innovation i erhvervslivet 2016 er beregnet til samlet at være 6 mio. kr. inklusiv indberetninger vedrørende forskning og udvikling

2.15 Øvrige oplysninger

Yderligere information, herunder anvendte spørgeskemaer, tabelsamlinger mv. kan hentes på Danmarks Statistiks temaside om forskning og udvikling (FoU) og innovation, se [Danmarks Statistik](#).

3 Statistisk behandling

Data til denne statistik indsamles årligt ved hjælp af spørgeskemaer, fra en stikprøve på ca. 3.600 respondenter blandt en population på ca. 20.000 virksomheder. Data fejlsøges allerede i forbindelse med indberetningen, hvorefter indberettede data fejlsøges maskinelt og manuelt. Manglende værdier imputeres og stikprøven opregnes til den samlede resultat.

3.1 Kilder

Innovation i erhvervslivet er en spørgeskemabaseret undersøgelse hvor data indsamles fra en stikprøve på ca. 3.600 tilfældigt udvalgte respondenter, blandt en population på ca. 20.000 virksomheder. Data til denne statistik og statistik om forskning og udvikling i erhvervslivet, indsamles i et fælles spørgeskema. Virksomhederne udvælges forskelligt afhængig af branche og antal ansatte. I brancher med en høj grad af forskning og udvikling, er der en øget stikprøvedækning. For virksomheder med 100 eller flere årsværk (fuldtidsansatte) er udvalgssandsynligheden 100 pct. Herefter falder udvalgssandsynligheden i takt med at antal årsværk. Fra og med referenceåret 2009 er der indført et rullende panel i stikprøven, hvilket medfører mindre måleusikkerhed.

3.2 Indsamlingshyppighed

Årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

De adspurgte virksomheder indberetter data i et online spørgeskema, via den fællesoffentlige indberetningsportal <http://www.Virk.dk>.

3.4 Datavalidering

I online spørgeskemaet på <http://www.Virk.dk>, er der indlagt fejlsøgning på en række variable. Dette gælder eksempelvis indberettede summer. Svarer den anførte sum, fx 100 pct., ikke til summen af delkomponenterne, gøres respondenterne opmærksom på dette og bedes rette til. Desuden gøres respondenterne opmærksom på, om det indberettede niveau for en række centrale variable, fx udgifter til forskning og udvikling og antal årsværk, er væsentligt højere eller lavere end i det foregående år. Efterfølgende foretages en maskinel fejlsøgning for en lang række potentielle eller faktiske fejl. Fejltyper rangeres efter hvilke der har størst betydning for statistikken kvalitet, hvorefter de gennemgås manuelt. Desuden foretages tests af ekstreme værdier (outlier-tests) på centrale variable og kombinationer af variable. Enkelte af de indsamlede data sammenlignes med andre kilder for i tvivlstilfælde at vurdere, om det indberettede med sandsynlighed kan være korrekt eller bør korrigeres. Dette gælder fx antallet af årsværk til forskning og udvikling, der sammenholdes med det samlede antal udførte årsværk i virksomheden, som stammer fra det Erhvervsstatistiske Register (ESR). De samlede udgifter til innovation, herunder udgifter til egen forskning og udvikling sammenholdes med virksomhedens samlede omsætning, der ligeledes stammer fra ESR. I nogle tilfælde anvendes virksomhedernes officielle regnskaber som supplerende kilde i fejlsøgningen.

3.5 Databehandling

Det endeligt fejlsøgte materiale sammenholdes med den oprindelige stikprøve. For virksomheder over en vis størrelse, som ikke har besvaret undersøgelsen, foretages imputering af besvarelsen enten ved hjælp af indberettede oplysninger fra foregående år, eller via cold-deck.

I opgørelsen af statistikken anvendes en del af de indsamlede oplysninger til afledte variable. Det gælder fx andelen af innovative virksomheder, der er afledt af, hvor mange virksomheder, der har svaret 'ja' til at de har haft produktinnovation eller procesinnovation. Hvis en virksomhed har svaret ja til én eller flere af disse former for innovation, betegnes den som innovativ. Der foretages kalibreret vægtning.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

4 Relevans

Statistikken bruges af ministerier, brancheorganisationer, forskere, pressen, private virksomheder samt studerende.

Statistikken anvendes til forskning, ministerielle publikationer og internationale sammenligninger. Indikatorer baseret på statistikken indgår i dokumentationen af Vidensamfundet. Oplysninger fra statistikken benyttes som indikatorer til EU's Innovations Union Scoreboard, der er en del af Europa2020-strategien.

4.1 Brugerbehov

- Brugere: Ministerier, brancheorganisationer, forskere, pressen, private virksomheder samt studerende.
- Anvendelse: Til forskning, ministerielle publikationer, internationale sammenligninger. Statistikken indgår i dokumentationen af Vidensamfundet. Oplysninger fra statistikken benyttes som indikatorer til EU's Innovations Union Scoreboard, der er en del af Europa2020-strategien. Data stilles til rådighed for forskning.

4.2 Brugertilfredshed

Der samles ikke systematisk viden om brugertilfredsheden for denne statistik, men en række centrale brugere deltager i Danmarks Statistiks Kontaktudvalg for statistikker om forskning, udvikling og innovation.

4.3 Fuldstændighed af data

Statistikken opfylder fuldt ud kravene i EU-forordningen og lever op til eksisterende guidelines i form af Oslo- og Frascati-manualerne om hhv. innovations- og FoU-statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Statistisk usikkerhed, fejl i indberetninger samt problemer for virksomheder med at adskille præcist hvor store beløb, der anvendes på innovation, og hvornår der er tale om innovation og innovationsaktiviteter.

For 2016: Andel af virksomheder med innovation: 2,0 Innovationsudgifter, øvrige innovationsudgifter: 2,5

5.1 Samlet præcision

Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle tal forbundet med en vis statistisk usikkerhed i form af tilfældig variation. Det gælder i særlig grad resultater fra de mest detaljerede branche-, regions- og størrelsesopgørelser, hvor tallene overvejende skal betragtes som retningsgivende.

Fra og med referenceåret 2009 benyttes et rullende panel blandt de indberettende virksomheder for at mindske måleusikkerheden.

Fra og med 2009-statistikken offentliggøres seneste tælling som foreløbige tal for derved at sikre, at erfaringer og oplysninger fra den følgende dataindsamling og statistikproduktion også indgår i behandlingen af datamaterialet. Ved offentliggørelse af foreløbige tal for seneste tællingsår offentliggøres samtidigt den endelige statistik for det foregående år.

Som et led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er der udarbejdet en kvalitetshåndbog for statistikkerne om forskning, udvikling og innovation (FUI), se [Danmarks Statistik [(<https://www.dst.dk/pukora/epub/upload/17627/fuierhverv.pdf>)]

5.2 Stikprøveusikkerhed

De beregnede varianskoefficienter (CV) for centrale indikatorer i 2013 (foreløbige tal): - Andel af virksomheder med innovation: 1,8 - Innovationsudgifter, driftsudgifter (ekskl. FoU): 3,9

For 2012: - Andel af virksomheder med innovation: 1,9 - Innovationsudgifter, driftsudgifter (ekskl. FoU): 6,6

For 2014: - Andel af virksomheder med innovation: 1,9 - Innovationsudgifter, driftsudgifter (ekskl. FoU): 4,2

For 2015: - Andel af virksomheder med innovation: 1,8 - Innovationsudgifter, driftsudgifter (ekskl. FoU): 7,5

For 2016: - Andel af virksomheder med innovation: 2,0 - Innovationsudgifter, driftsudgifter (ekskl. FoU): 2,5

For 2020 Under udarbejdelse

Den relativt høje varianskoefficient for innovationsudgifterne skyldes, at det er relativt få virksomheder, der har sådanne udgifter. Dvs., at mange virksomheder i undersøgelsen vil anføre en udgift på 0 kr., mens et fåtal vil have nogle ganske betydelige innovationsudgifter. Derved bliver spredningen i materialet stor, og varianskoefficienten høj. Næsten halvdelen af virksomhederne i undersøgelsen har været innovative i en eller anden form, og det afspejler sig i en relativt lav varianskoefficient.

5.3 Anden usikkerhed

Bortfald er en af kilderne til usikkerhed, sammen med dækningsfejl, hvor virksomheder med væsentlig betydning for statistikken ikke indgår i stikprøven, fx som følge af registermæssige ændringer.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Under udarbejdelse.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Statistikken for 2016 er udgivet som foreløbige tal i marts 2018.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres normalt knap et år efter referenceperiodens udløb. Statistikken for 2022 er offentliggjort 15 måneder efter referenceperiodens udløb.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

- Statistikken for 2009 udkom 13. april 2011.
- Statistikken for 2010 udkom 27. februar 2012.
- Statistikken for 2011 (foreløbige tal) og 2010 (endelige tal) udkom 26. februar 2013.
- Statistikken for 2012 (foreløbige tal) og 2011 (endelige tal) udkom 18. december 2013.
- Statistikken for 2013 (foreløbige tal) og 2012 (endelige tal) udkom 17. december 2014.
- Statistikken for 2014 (foreløbige tal) og 2013 (endelige tal) udkom 17. november 2015
- Statistikken for 2015 (foreløbige tal) og 2014 (endelige tal) udkom 23. november 2016
- Statistikken for 2016 (foreløbige tal) og 2015 (endelige tal) udkom 14. marts 2018
- Statistikken for 2018 (foreløbige tal) og 2015 (endelige tal) udkom 14. marts 2018
- Statistikken for 2018-2020 (foreløbige tal) udkom 20. december 2021
- Statistikken for 2020-2022 udkom 14. december 2023

6.2 Publikationspunktlighed

Publiceringen af 2020-2022-statistikken er udkommet som planlagt

7 Sammenlignelighed

Statistikken er sammenlignelig over tid fra 2007 og frem. Statistikken er indsamlet på baggrund af en EU-forordning, og den danske statistik vurderes dermed at være sammenlignelig med andre EU-landes tilsvarende opgørelser, i det omfang de følger forordningen. Der findes ikke anden sammenlignelig dansk statistik.

Statistikken kan til en vis grad sammenholdes med statistikken om innovation i den offentlige sektor.

7.1 International sammenlignelighed

Indberetningen af tal til Eurostat sker efter de forordningsbestemte retningslinjer, og dækker således de brancher og størrelsesgrupper af virksomheder, som er forordningsbestemt. Dermed er statistikken sammenlignelig med øvrige EU-landes statistik.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Statistikken er direkte sammenlignelig fra 2007 og frem. Danmarks Statistiks overtagelse af ansvaret for indsamling og behandling af innovationsstatistikken fra 2007-statistikken har medført metodemæssige ændringer, herunder at besvarelsen er gjort lovpligtig i henhold til Danmarks Statistiks lovhjemmel til dataindsamling. Innovationsstatistik fra og med 2007 er derfor ikke sammenlignelig med tidligere år. Danmarks Statistik har udarbejdet et notat, som beskriver konsekvenserne af databruddet i forhold til tidligere innovationsundersøgelser. Notatet er offentliggjort på <http://www.dst.dk/fui>. Statistikken har ændret metode fra 2018 til 2020, hvorfor disse år ikke er direkte sammenlignelige med tidligere. Sammenligninger over tid skal derfor ske med en vis varsomhed.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Der findes ikke anden sammenlignelig dansk statistik. Resultaterne er sammenlignelige i forhold til de øvrige EU-lande, idet der anvendes et harmoniseret metodegrundlag.

7.4 Intern konsistens

Intern konsistens i datamaterialet sikres dels som følge af, at indberetningen på <http://www.Virk.dk> leder respondenterne til at indberette korrekte værdier og dels som følge af grundig fejlsøgning.

8 Tilgængelighed

Statistikken udkommer årligt i Nyt fra Danmarks Statistik. I Statistikbanken offentliggøres tal for innovation i erhvervslivet i tabellerne INN21, INN22, INN23, INN24 og INN25. Derudover indgår tallene i publikationen Innovation og forskning. Se mere på statistikken emneside. Der er mulighed for at få udført skræddersyede opgaver på de færdige datasæt. Gennem Forskerordningen kan forskere få adgang til afidentificerede mikrodata.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik.

8.5 Publikationer

Statistikken indgår i publikationen Innovation og forskning.

8.6 Statistikbanken

Innovation i erhvervslivet offentliggøres i Statistikbanken under emnet Uddannelse og viden, Forskning, udvikling og innovation, innovation, hvor følgende tabeller findes med årlige tal: · INN21: Erhvervslivets innovationsudgifter efter branche, størrelsesgruppe, region og udgiftstype · INN22: Innovative virksomheder efter branche, størrelsesgruppe, region og innovationstype · INN23: Produktinnovative virksomheder efter branche, størrelsesgruppe, region og type af produktinnovation · INN24: Procesinnovative virksomheder efter branche, størrelsesgruppe, region og procesinnovation · INN25: Virksomheder efter branche og størrelsesgruppe, region og samarbejdsemne

8.7 Adgang til mikrodata

Data lagres elektronisk, og mikrodata kan anvendes til forskningsformål. Det er også muligt at købe mere detaljerede tabeller baseret på undersøgelsens data.

8.8 Anden tilgængelighed

Tabeller er tilgængelige på Eurostats og OECDs hjemmesider, hvorved der er mulighed for internationale sammenligninger. Fra 2013 og frem offentliggøres en temapublikation forskning, udvikling og innovation under titlen: "Innovation og forskning". Se [Danmarks Statistik](#)

8.9 Diskretioneringspolitik

Datafortrolighed i Danmarks Statistik.

8.10 Diskretionering og databehandling

Statistikken offentliggøres ikke på et detaljeringniveau, der nødvendiggør diskretionering.

8.11 Reference til metodedokumenter

Ingen.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Forskning, Teknologi og Kultur. Kontaktpersonen for statistikken er Anne-Sofie Dam Bjørkman, tlf: 20 37 54 60 og e-mail: ASD@dst.dk.