

Statistikdokumentation for Firmaernes køb og salg 2024

1 Indledning

Formålet med statistikken Firmaernes køb og salg er at belyse konjunkturudviklingen i erhvervslivet i Danmark ud fra firmaers salg. Statistikken beregnes ud fra de oplysninger om købs- og salgsmoms, som firmaerne indberetter til Skattestyrelsen.

Statistikken udarbejdes månedligt og giver et aktuelt billede af udviklingen i dansk erhvervsliv. Statistikken er udarbejdet, med forskellige opgørelsesmetoder og hyppigheder, siden moms blev indført i Danmark i 1967. I sin nuværende form er statistikken sammenlignelig fra 2011 og frem.

2 Indhold

Firmaernes køb og salg er en månedlig opgørelse af firmaers køb og salg af varer og tjenester opgjort i mio. kr. Køb og salg opdeles i brancher fra Dansk Branchekode 2007 (DB07). Derudover er statistikken opdelt på indenlandsk køb og salg.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken Firmaers køb og salg er en opgørelse af firmaernes momspligtige køb og salg opdelt på brancher (DB07), opgjort på måneder, kvartaler og år, alt efter detaljeringsgraden for brancherne.

Statistikken er opdelt på fire variable: *indenlandsk køb* og *indenlandsk salg* samt *køb i alt* og *salg i alt*. Opdelingen er opsat efter indberetningen til Skattestyrelsen, hvor firmaerne indberetter værdien af momspligtigt og ikke-momspligtigt køb og salg.

Variablene er beskrevet på [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikken følger branchegrupperingen i den danske branchenomenklatur (DB07). Firmaernes køb og salg dækker alle brancher indenfor DB07, og bliver også offentliggjort i variationerne 19-, 36-, og 127- standardgrupperinger. Nyt om Firmaernes køb og salg er publiceret indtil december 2023, her anvendes 10 grupperinger af de største brancher.

2.3 Sektordækning

Statistikken dækker alle brancher i [Dansk Branchekode 2007 \(DB07\)](#).

2.4 Begreber og definitioner

Firma: Virksomhed, forening mv. optaget i CVR. I FIKS er firma altid lig med den juridiske enhed, dvs. A/S, ApS, enkeltmandsvirksomhed og interessentskab mv.

2.5 Enheder

Firmaer (juridiske enheder).

2.6 Population

Firmaer der har et salg på 50.000 kr. pr. år eller derover.

2.7 Geografisk dækning

Statistikken dækker Danmark, med undtagelse af Færøerne og Grønland. Firmaer uden fast adresse i Danmark dækkes desuden, hvis Skattestyrelsen har tildelt firmaet et SE-nummer.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2009 og frem.

2.9 Basisperiode

Statistikken har ikke et basisår.

2.10 Måleenhed

Værdierne i tabellerne i [Statistikbanken](#) er i mio. kr.

2.11 Referencetid

Referenceperioden er måneder.

2.12 Hyppighed

Statistikken udkommer hver måned.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Den danske lovhjemmel til dataindsamling findes i § 6, stk. 1 i Lov om Danmarks Statistik, jf. lovbekendtgørelse nr. 610 af 30. maj 2018.

Med statistikken opfyldes den EU-regulering, der er i forordningen [Europa-Parlamentets og Rådets forordning \(EU\) 2019/2152 af 27. november 2019 om europæisk erhvervsstatistik](#).

2.14 Indberetningsbyrde

Statistikken er baseret på administrative registre. Der er derfor ingen direkte indberetningsbyrde i forbindelse med opgørelsen af denne statistik. Data indsamles og leveres af Skattestyrelsen fra eksisterende momsregistre.

2.15 Øvrige oplysninger

Firmaernes køb og salg har en [emneside](#). For begreber og definitioner i tilknytning til momsordningen henvises til [Skattestyrelsens juridiske vejledning om moms](#). Firmaernes køb og salg har en emneside. For begreber og definitioner i tilknytning til momsordningen henvises til Skattestyrelsens juridiske vejledning om moms. Læs i øvrigt mere om momsloven [her](#).

3 Statistisk behandling

Data stammer fra Skattestyrelsens momsindberetninger og suppleres med oplysninger fra Det Centrale Virksomhedsregister (CVR). Manglende indberetninger udfyldes med imputerede værdier, der er en modelberegnet indberetning. Imputerede indberetninger er foreløbige og fjernes, når firmaet har indberettet til Skattestyrelsen eller firmaets virksomhedsstatus i CVR-registeret er opdateret til at være inaktiv. Data fra indberetningen placeres i firmaets hovedbranche. Det betyder informationer om firmaets bi-brancher, eller andre brancher, bliver regnet med under firmaets hovedbranche.

3.1 Kilder

Statistikken er baseret på Skattestyrelsens momsregistre, der indeholder momsregistrerede firmaers månedlige, kvartalsvise eller halvårslige indberetninger af momsværdier i forbindelse med køb og salg. Disse data suppleres med baggrundsoplysninger fra CVR.

Hvis firmaers forventede årlige salg (ekskl. moms) overstiger 50 mio. kr., skal de indberette moms hver måned. Forventes salget at ligge mellem 5 og 50 mio. kr. skal der indberettes kvartalsvist og hvis det er under 5 mio. kr., skal der indberettes halvårligt. Danmarks Statistik modtager data, når firmaerne har indberettet moms til Skattestyrelsen.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles månedligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Datafiler overføres hver måned fra Skattestyrelsen. Datafilerne indeholder data med firmaernes indberettede moms.

3.4 Datavalidering

De indsamlede data fejlsøges på firma- og brancheniveau. Der fejlsøges ved at sammenligne den aktuelle måned med sidste måneds indberetning og indberetning sidste år samme måned. Hvis disse viser store udsving, kontaktes firmaet.

3.5 Databehandling

I Danmark indberetter firmaerne til Skattestyrelsen værdien af den moms, de har modtaget i forbindelse med salg eller et køb. Firmaerne bruger deres SE-numre til dette.

I Danmark er den generelle momssats 25 pct. Der findes få undtagelser fra den generelle momssats, de fremgår af Momslovens §13. Da den generelle momssats er 25 pct. af salgsværdi, beregnes værdien af købet eller værdien af salget, som den indberettede værdi ganget med fire. Dette er værdierne i variabelen Indenlandsk køb hhv. indenlandsk salg.

Salget registreres på det CVR-nummer, som SE-nummeret er forbundet til. Nogle firmaer indgår i en gruppe, der er fælles om at indberette moms. Fordelingen af salget mellem disse firmaer fordeles efter antal af beskæftigede pr. CVR-nummer.

Danmarks Statistik imputerer, når der ikke er indberettet moms. Den primære årsag til manglende værdier er, at nogle firmaer indberetter moms kvartalsvist eller halvårligt. Værdien imputeres ved at gange den seneste indberettede værdi med en vækstrate beregner. Vækstraten er beregnet som et gennemsnit af nuværende, og de sidste 2 års, vækstrater set fra foregående til aktuel måned, kvartal eller halvår, i den branchegruppe firmaet tilhører. For firmaer, der indberetter moms kvartalsvist eller halvårligt, bliver imputerede værdier fordelt ud på måneder. Det sker ved at der først imputeres for hele kvartalet eller halvåret for firmaet. Dernæst fordeles den imputerede værdi ud på måneder efter en fordelingsnøgle. Til fordelingsnøglen anvendes data fra firmaer, der indberetter månedligt. Fordelingsnøglen er summeret efter 127-standardgruppen. Fordelingen af moms ud på måneder fra indberetninger, der er indberettet for kvartal eller halvår, følger den fordeling. Fordelingsnøglen beregnes som forholdet mellem aktuel måned og sidste måned i foregående kvartal eller halvår fra data indberettet månedligt. Der er gjort den modelantagelse, at kvartals- eller halvårsindberetningernes fordeling er den samme som for de firmaer, der indberetter moms månedligt.

I de tilfælde, hvor et firma ikke har indberettet 2 måneder i træk, bygger den nyeste imputering på den foregående imputering. For alle indberetningstyper gælder det, at Firmaernes køb og salg højst imputerer to måneder/kvartaler/halvår bagud i tid. Herefter sættes værdien af imputeringen til 0 kr. På tilsvarende måde fjernes en imputering, hvis firmaets virksomhedsstatus i CVR-registeret bliver registreret til at være inaktiv. Firmaer, hvis seneste momsindberetning er negativ, imputeres med værdien 0 kr. for at undgå store negative værdier.

I forbindelse med en offentliggørelse, aggregeres data til de officielle branchegrupper. Der sæsonkorrigeres på variabelen "salg i alt" på 19-standardgruppenniveauet.

3.6 Korrektion

Der sæsonkorrigeres for 1) den udvidede 10-gruppering og for 2) 19-grupperingen.

1) Den udvidede 10-gruppering består af:

- TOT Erhverv i alt.
- I alt, eksklusiv energi (B, D og E).
- Landbrug, skovbrug og fiskeri.
- Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed: B Råstofindvinding, C Industri, (D+E) Energiforsyning, vandforsyning og renovation.
- Bygge og anlæg.
- Handel og transport mv.: G Handel, H Transport og I Hoteller og restauranter.
- Information og kommunikation.
- Finansiering og forsikring.
- Ejendomshandel og udlejning.
- Erhvervsservice.
- Offentlig administration, undervisning og sundhed.
- Kultur, fritid og anden service.
- Uoplyst aktivitet.

2) 19-grupperingen består af:

- TOT Erhverv i alt.
- A. Landbrug, skovbrug og fiskeri.
- B. Råstofindvinding.
- C. Industri.
- D. Energiforsyning.
- E. Vandforsyning og renovation.
- F. Bygge og anlæg.
- G. Handel.
- H. Transport.
- I. Hoteller og restauranter.
- J. Information og kommunikation.
- K. Finansiering og forsikring.
- L. Ejendomshandel og udlejning.
- M. Videnservice.
- N. Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service.
- O. Offentlig administration, forsvar og politi.
- P. Undervisning.
- Q. Sundhed og socialvæsen.
- R. Kultur og fritid.
- S. Andre serviceydelser mv.
- X. Uoplyst aktivitet.

Vil du vide mere som [sæsonkorrektion](#).

4 Relevans

Statistikens brugere er ministerier, interesseorganisationer, firmaer, forskere og studerende. Anvendes til fx analyse af konjunkturudviklingen og markedsundersøgelser. Internt i Danmarks Statistik er statistikens variable hjælpevariable i fx Nationalregnskabet og udenrigshandelsstatistik. Statistikken er med til, at Danmark kan opfylde kravet i EU-forordningen “European business statistics regulation” vedr. omsætning i brancherne for service og handel. Forordningskravet er månedlig omsætning opgjort på faglige enheder. En model omdanner de juridiske enheder til faglige enheder.

4.1 Brugerbehov

Statistikens grunddata og resultater anvendes på en række andre statistikområder i Danmarks Statistik, fx udenrigshandelsstatistik, detailomsætningsindeks og nationalregnskab.

- Brugere: Ministerier, organisationer, private firmaer, ambassader, samfundsforskere, studerende og privatpersoner.
- Anvendelsesområder: Konjunkturanalyser, markedsundersøgelser, konsekvensanalyser mv.

4.2 Brugertilfredshed

Statistikken drøftes med en række superbrugere i [Ekspertudvalg for Industristatistik](#), som mødes to gange årligt.

4.3 Fuldstændighed af data

Nationalt: Fuldstændigheden beregnes for den mest detaljerede Statistikbanktabel for denne statistik, der er FIKS44. De mest detaljerede brancher er de sekscifrede brancher, der er beskrevet i Dansk Branchekode 2007 (DB07). Fuldstændigheden beregnes efter formelen: $R1(\text{bruger}) = (\text{Antallet af branchesæt i tabellen, hvor der er værdier}) / (\text{antallet af alle branchesæt i tabellen})$. Der er i alt 741 branchesæt i Statikbanktabellen [FIKS44](#), hvor af der er værdier i 536, hvilket giver: $R1(\text{bruger}) = 536 / 741 = 0,72$ Beregningen er for 2023K4 og er udført den 1. maj 2024. Modellen beregning af Fuldstændighed af data er beskrevet på side 3 i manualen [ESS guidelines for the implementation of the ESS Quality and performance indicators \(QPI\)](#)

Eurostat: Forordningskravet i European business statistics regulation (EBS-forordningen), som statistikken leverer til, handler om konjunkturstatistik indenfor branchegrupperne for service og handel. Nedenfor er oplyste de brancher, der er krævet jf. forordningen. Brancherne indenfor service: Samlet serviceindeks (H+I+J+L+M (undtagen M701, M72 og M75)+N) NACE-hovedafdelingerne: H, I, J, L, M (undtagen M701, M72 og M75) og N Hovedgrupper i NACE-hovedafdeling: H, I, J, L, M (undtagen M701, M72 og M75) og N

Brancherne inden for handel: NACE-hovedafdeling: G Hovedgruppe G45 og G46 i NACE Gruppe G451, G452, G453, G454, G461, G462, G463, G464, G465, G466, G467, G469

Formelen for KPI er: $R1(\text{producent af data}) = (\text{Antallet af branchesæt, der leveres}) / (\text{antallet af branchesæt der kræves jf. forordningen ekskl. brancher der er undtaget eller udeladt pga. diskretion})$. For Danmark er $R1(\text{producent af data})=1$, det betyder at de påkrævede datasæt bliver leveret.

Modellen er beskrevet på side 3 i [ESS guidelines for the implementation of the ESS Quality and performance indicators \(QPI\)](#)

5 Præcision og pålidelighed

Statistikken bygger på data om moms, indberettet af firmaerne til Skattestyrelsen. Præcisionen styrkes af at alle momspligtige firmaer er med. Den svækkes af underindberetning af salg, der ikke er belagt med moms fx billetter til tog eller genbrugstøj. Pålideligheden stiger med, at firmaerne indberetter og reviderer værdierne. Det er muligt at revidere indtil tre år efter indsendelse. Værdier anses som endelige efter tre år og fastfryses i statistikken. Firmaernes salg anvendes som estimat for omsætning. Bemærk at omsætning indeholder mere end salg fx indtægt fra investeringer.

5.1 Samlet præcision

Statistikens mål er en værdi for firmaernes salg, der kan anvendes som estimat for firmaernes omsætning. Det styrker statistikens præcision, at den indeholder data fra alle momspligtige firmaer. Endvidere har oplysningerne i de tre variable indenlandsk køb og køb i alt, samt indenlandsk salg betydning for den moms, firmaernes skal indbetale til Skattestyrelsen. Det påvirker firmaernes økonomi direkte, hvorfor firmaerne har et økonomisk incitament til at udfylde indberetningsfelter til de tre variable korrekt. Samme økonomiske incitament har firmaerne ikke, når det gælder indberetningsfeltet om eksport, og ikke-momspligtigt salg. Indberetningens feltet hedder "rubrik C". Værdien på salget af genbrugsvarer i rubrik C anses for være underbelyst.

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger for præcisionen.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Undersøgelsen er baseret på registeroplysninger. Stikprøveusikkerheden nul, da det er en totaltælling.

5.3 Anden usikkerhed

Dækningsfejl: Der er identificeret to tilfælde, hvor statistikkens rammepopulation dækker målpopulationen, og har tendens til at undervurdere det faktiske niveau: 1. Firmaer med en årlig omsætning under 50.000 kroner er ikke en del af rammepopulationen. 2. Udenlandske firmaer der anvender one stop shop, er ikke en del af rammepopulationen.

Overdækning: Overdækning fremkommer, når firmaer bliver inaktive, så er de en del af rammepopulationen, der ikke tilhører målpopulationen. Når et firma bliver inaktivt, imputeres dets værdier indtil firmaets rette status er kendt. Statikken bliver herefter tilrettet med de korrekte oplysninger om firmaet. Der imputeres maksimalt for tre perioder, der enten er måneder, kvartaler eller halvår.

Målefejl: Der er identificeret fire typer af målefejl: 1. Fejl, der er forekommet i forbindelse med indberetning, er enten tastefejl eller en form for snyd, der kan være bevidst eller ubevidst. Omfanget af denne fejltypen kendes dog ikke. 2. En anden type målefejl er værdierne fra kvartals- og halvårsindretningerne, der fordeles efter de firmaer, der indberetter hver måned. 3. En tredje type af målefejl er firmaer, der er fællesindberetter. Deres værdier fordeles ud på firmaets tilknyttede cvr efter antal ansatte. Omfanget af denne målefejl kendes ikke. 4. Den fjerde måle fejl fremkommer ved, at alt køb og salg placeres i firmaets hovedbranche. Det betyder, at et firmas køb og salg fra firmaets bi-brancher er i firmaets hovedbranche.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Nedenfor er en liste over mulige kilder til fejl i forhold til indberetterne:

Usikkerhed om slutbrugeren. Momsbetaling for en vare eller tjeneste i et omsætningsled gives som fradrag i det følgende ledes momsbetaling lige indtil varen eller tjenesten når sit endelige forbrugsled. Det princip gælder dog ikke for den afgiftsfri eksport mv., hvor en forkert eller mangelfuld indberetning ikke har konsekvenser for momsregningen. Omfanget af evt. fejl fra denne kilde kendes ikke.

Fejlindberetninger, der kan påvirke de detaljerede brancher uden at blive opdaget i udgivelsesmåned, men vil oftest blive rettet ved kvartalsudgivelser.

Nedenfor er en liste over mulige kilder til fejl i forhold til statistikbehandling: *Definitionen af fællesafregner.* Danmarks Statistik har ikke nøjagtigheden om, hvorledes beløbene i en fællesafregning skal fordeles ud på de enkelte firmaer. For fællesafregner fordeles køb og salg ud på de enkelte firmaer, i forhold til de seneste oplysninger om deres beskæftigelse og branchens omsætning pr. beskæftiget. Et brancheskift for et firma der indgår i en fællesafregnende gruppe, kan således påvirke alle de brancher, gruppernes firmaer dækker.

Sammenligning med danske statistikker: Fra 2010 bygger statistikken på registerdata, der er de momsindberetninger, firmaerne indberetter til Skattestyrelsen. Det betyder, at data i statistikken er sammenlignelig over tid gældende fra 2010, da den omfatter alle firmaer, der indberetter moms. Statistikens opgørelse af "salg i alt" kan anvendes som estimat for firmaernes nettoomsætning og kan sammenlignes med nettoomsætningen i andre statistikker fx Generel Firmastatistik. Ved sammenligning skal man tage højde for forskellene fx hvilke typer af salg eller omsætning medregnes, om punktafgifter er inkluderet, og hvorvidt mindre firmaer er omfattet af statistikken.

Sammenligning med udenlandske statistikker: Det skal her bemærkes, at statistikens opgørelse af "salg i alt" kan anvendes som estimat for firmaernes nettoomsætning eller variabel 140301. Her skal bemærkes at jf. definitionen af variabel 140301 (nettoomsætning) må følgende ikke indgå: - alle skatter og afgifter, der er direkte forbundet med indtægter. - beløb, der opkræves på vegne af en fuldmagtsgiver, hvis den statistiske enhed handler som befuldmægtiget i forhold til den pågældende fuldmagtsgiver. alle indtægter, der ikke kan forbindes med den statistiske enheds ordinære drift.

Statistikken har følgende mangel over for ovenstående definition. Ved beregning af "salg i alt" indgår indirekte afgifter som punktafgifter. Desuden er det ikke muligt at bryde salget op på fakturaniveau; hvilket betyder, at der ikke kan fratrækkes salg, der dels er opkrævet via fuldmagt (omvendt betalingspligt), og dels salg, der ikke kan forbindes med den statistiske enheds ordinære drift.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Første offentliggørelse af en periode er foreløbige. Årsagen til at den første periode er foreløbig er for det første, at firmaerne har ret til at revidere data for den periode, og for det andet er det en periode, der indeholder imputerede data for manglende indberetninger. De imputerede data dækker indberetninger fra firmaer, der indberetter for et kvartals eller et halvår og endnu ikke har nået deadline. De imputerede data dækker også data fra firmaer, der indberetter hver måned, men ikke har indberettet til på trods af at fristen for at indberette er overskredet. Firmaerne kan revidere en periode, der ligger tre år tilbage.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres omkring 40 dage efter referenceperiodens udløb. Statistikken indeholder en opgørelse over salg, der er momspligtigt. En opgørelse over et firmas momspligtige salg kan anvendes som estimat for firmaets omsætning, derfor anvendes statistikken til konjunkturstatistik over omsætning. Publiceringstidspunktet annonceres minimum 6 måneder i forvejen og det hører til sjældenhederne, at en publicering af statistikken er forsinket.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Den første offentliggørelse af en periode er ca. to måneder (ca. 40 dage) efter referencemåned. Første offentliggørelse på det detaljerede brancheniveau er ca. tre måneder (omkring 90 dage) efter referencemåned. Firmaerne indberetter informationer om moms til Skattestyrelsen enten hver måned, kvartal eller halvår afhængig af firmaets årsomsætning. Der estimeres værdier for manglende data, mens vi venter på, at firmaet indberetter. En periode anses for foreløbig de første gange den offentliggøres og efter 12 måneder anses perioden for endelig, velvidende at firmaets har ret til at revidere i en indberetning for en periode i op til 3 år.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggørelsestidspunkt er annonceret i udgivelseskalendarer. Udgivelseskalendarer er opdateret mindst seks måneder forud.

7 Sammenlignelighed

Fra 2010 bygger statistikken på registerdata, der er momsindberetninger fra firmaerne til Skattestyrelsen. Fra 2010 er data i statistikken sammenlignelig over tid, da data omfatter alle firmaer, der indberetter moms. Statistikken variabel "salg i alt" kan anvendes som estimat for firmaernes nettoomsætning og kan sammenlignes med nettoomsætningen i andre statistikker fx Generel Firmastatistik. Ved sammenligning skal man tage højde for forskellene fx hvilke typer af salg eller omsætning, der medregnes, om punktafgifter er inkluderet, og hvorvidt mindre firmaer er omfattet af statistikken.

7.1 International sammenlignelighed

Statistikken udarbejdes efter de fælles retningslinjer fra EU og er sammenlignelig med statistikker fra andre EU-lande. Fra denne statistik offentliggøres der dels indeks for omsætning og dels indeks for produktion for hhv. brancherne i service og for brancherne handel uden for detailhandlen. Disse kan ses på [Eurostats hjemmeside](#)

Det skal her bemærkes, at statistikkens opgørelse af variabelen “salg i alt” kan anvendes som estimat for firmaernes nettoomsætning (EBS-variabel 140301). Det skal her bemærkes at jf. definitionen af variabel 140301 (nettoomsætning) må følgende ikke indgå i nettoomsætningen: - alle skatter og afgifter, der er direkte forbundet med indtægter. - beløb, der opkræves på vegne af en fuldmagtsgiver, hvis den statistiske enhed handler som befuldmægtiget i forhold til den pågældende fuldmagtsgiver. - alle indtægter, der ikke kan forbindes med den statistiske enheds ordinære drift.

Den danske statistik har følgende mangler over for ovenstående definition. Ved beregning af variabelen “salg i alt” indgår indirekte afgifter som punktafgifter. Desuden er det ikke muligt at bryde salget op på fakturaniveau; hvilket betyder at der ikke kan fratrækkes salg, der dels er opkrævet via fuldmagt (omvendt betalingspligt), og dels salg, der ikke kan forbindes med den statistiske enheds ordinære drift.

Manglerne, der er beskrevet ovenfor accepteres blandt andet fordi, indirekte afgifter er branchespecifikke, og har derfor ikke betydning for konjunkturudviklingen. Omvendt betalingspligt og andre indtægter end ordinær drift, forventes at blive opfanget med digital fakturering.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Statistikens historie:

Momsen (merværdiafgiften) indførtes i Danmark pr. 3. juli 1967, og oplysningerne anvendes til en kvartalsstatistik over "Merværdiafgift og omsætning i byerhvervene", som blev påbegyndt med første kvartal 1968.

Tilbage til året 1969 er der årlig statistik, der bygger på momsindberetninger. I den årrække som statistikken dækker, er der sket en del ændringer i momsreglerne, i statistikens enheder og i den anvendte brancheklassifikation, hvilket vanskeliggør lange historiske analyser.

I løbet af årene bliver statistikken om merværdiafgift og byerhverv supplerede med en mere detaljeret årsstatistik fx statistik om landbrug og fiskeri. Oplysninger om merværdiafgiften udgår fra denne statistik første kvartal 1983, hvorfor statistikens titel blev afkortet til "Omsætning i byerhvervene".

I januar 2001 blev statistikken omlagt til at være månedlig, og titlen blev ændret til Firmaernes køb og salg. Samtidig ændredes tællingsenheden i statistikken fra indberetningsenheden (SE-nummeret) til den juridiske enhed (CVR-nummeret).

Den tidligere statistik over Firmaernes køb og salg starter i januar 2001, og slutter med data fra april 2012. I statistikken har der ikke været oplysninger om køb i alt og salg i alt for perioden januar 2010 til april 2012. Det betyder, at statistikken kun har omfattet indenlandsk køb og salg - og altså ikke firmaernes import og eksport. Baggrunden for, at tallene for den udenlandske handel har været udeladt, er, at det samlede salg i momsstatistikken i løbet af 2010 udviklede sig på en måde, som ikke findes i andre sammenlignelige statistikker. Den afvigende udvikling i eksport mv. baseret på momsindberetningerne og eksporten i henhold til betalingsbalancens opgørelse, som var årsagen til at offentliggørelse af Salg (og Køb) i alt blev afbrudt, genfindes i de nye opgørelser. Den må overvejende tilskrives ændrede felter på momsblanketten.

Den nuværende månedlige statistik for Firmaernes køb og salg starter med data for januar 2009. De nye offentliggjorte tal fra 2009 er primært baseret på en maskinel bearbejdning af firmaernes indberetninger til Skattestyrelsen.

Databrud:

Databrud mellem 2009 og 2010: Fra 1. januar 2010 sker eksport af tjenesteydelser som hovedregel med omvendt betalingspligt i forhold til moms (dvs. ekskl. moms), mens dette tidligere var momspligtig i Danmark og dermed indgik i indenlandsk salg; tilsvarende for import af tjenesteydelser. Dette giver et databrud i den momsbaseerede opgørelse af indenlandsk køb og salg fra 2009 til 2010. Fra medio 2011 er der yderligere sket en underopdeling af momsblankettens rubrik B-varer, hvor der nu bl.a. også skal indberettes fjernsalg til andre EU-lande. Fra 2010 indførtes fx omvendt betalingspligt for handel med ydelser over grænserne (2009 for byggeydelser). Derudover er omvendt betalingspligt blevet benyttet indenlandsk på bestemte områder, for at undgå sving. Det betyder, at en del salg flyttes fra sælgers til købers momsbetaling.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

På flere statistikområder offentliggøres statistikker, der kan sammenlignes med Firmaernes køb og salg, herunder Generel firmastatistik, regnskabsstatistik, udenrigshandelsstatistik, industriens omsætning og detailomsætningsindekset. Man skal dog være opmærksom på definitionsforskelle fx om alle typer omsætning medregnes, om punktafgifter er inkluderet, og om også de mindre firmaer er omfattet.

Statistikens opgørelse af variabelen "salg i alt" kan anvendes, som estimat for firmaernes nettoomsætning og kan anvendes som nettoomsætningen, før der er opgjort en nettoomsætning i en af strukturstatistikkerne som fx Regnskabsstatistikken.

Ved anvendelse eller sammenligning skal der tages højde for forskellene fx hvilke typer af salg eller omsætning der medregnes, om punktafgifter er inkluderet, og hvorvidt mindre firmaer er omfattet af statistikken. Det kan også være vigtigt for bl.a. brancheresultaterne på et område, om udgangspunktet for optællingerne er den juridiske enhed (CVR-nummer) eller en underopdeling heraf fx arbejdsstedet eller den faglige enhed. I Firmaernes køb og salg er den statistiske enhed hele firmaet (CVR) med alle dets økonomiske aktiviteter, hvor visse andre konjunkturstatistikker kun belyser den del af aktiviteterne, som ligger inden for en enkelt branche.

Specifikt for betalingsbalancestatistikken gælder at forskellen, mellem salg i alt og indenlandsk salg, og eksport af varer og tjenester i betalingsbalancestatistikken, er mellem Skattestyrelsens administrative begreber og begreberne i betalingsbalancestatistikken.

For visse brancher er der særligt store forskelle mellem firmaernes ikke-momspligtige salg (eksport mv.) og eksporten i henhold til betalingsbalancen. Det gælder især energibranchen, godstransport, personbefordring og forlag, hvor en del af det indenlandske salg ikke er momspligtig, eller de begrebsmæssige forskelle er særligt store.

7.4 Intern konsistens

Data indsamles fra Skattestyrelsens momsregister. Der sker derfor ikke integration af forskellige kilder eller registre, og der er dermed konsistens i statistikens kilder. Tællingsenheder og grupper behandles ens, både hos Skattestyrelsen og Danmarks Statistik, og der er derfor konsistens i datasættet. Det er valgt at opgøre statistikken CVR-numre på de brancher, som de er registreret med i Erhvervsregisteret. En given enhed eller gruppering optræder derfor ens på tværs af statistikbanktabeller, og der er dermed også konsistens i output.

8 Tilgængelighed

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken og er at finde under emnet [Firmaernes køb og salg](#). Se mere på statistikken [emneside](#). Frem til december 2023 blev statistikken publiceret månedligt i [Nyt fra Danmarks Statistik](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Frem til december 2023 er statistikken udgivet månedligt i Nyt fra Danmarks Statistik om [Firmaernes køb og salg](#).

8.5 Publikationer

Til og med 2017 indgik Firmaernes køb og salg i [Statistisk Årbog](#).

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet [Firmaernes køb og salg](#) i følgende tabeller:

- [FIKS11](#): Firmaernes køb og salg efter branche (DB07), beløb og sæsonkorrigering (md.)
- [FIKS22](#): Firmaernes køb og salg (19-grupperingen) efter branche (DB07), beløb og sæsonkorrigering (md.)
- [FIKS33](#): Firmaernes køb og salg (36 og 127-grupperingen) efter branche (DB07) og beløb (md.)
- [FIKS44](#): Firmaernes køb og salg (detaljeret) efter branche (DB07) og beløb (kvt.)
- [FIKS55](#): Firmaernes køb og salg efter branche (DB07) og beløb (år)
- [FIKS9](#): Firmaernes køb og salg, historisk sammendrag efter beløb

8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner, kan få adgang til statistikkens Mikrodata gennem Danmarks Statistiks [Forskerordning](#).

8.8 Anden tilgængelighed

Eurostat er den internationale statistikbank, der månedligt modtager en afgrænset del af data fra statistikken. Data til Eurostat er opgjort på Faglige Enheder (FAG). Man kan finde data i følgende statistikker:

Omsætningsindekset for service [Turnover in services](#).

Omsætningsindeks med DB07 branchegrupperne for handel G, G45 og G46 i [Turnover and volume of sales in wholesale and retail trade](#)

8.9 Diskretioneringspolitik

I udarbejdelse af Firmaernes køb og salg følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.10 Diskretionering og databehandling

Hvis enkelte celler i data ikke kan vises pga. diskretion, så udelades de af statistikken, og der laves evt. yderligere diskretion i tilfælde af primær og sekundær diskretion, se yderligere i bilag 1 i [Datafortrolighedspolitik](#)

8.11 Reference til metodedokumenter

På anbefaling af Eurostats bliver data sæsonkorrigeret ved at bruge programmet [JDemetra+](#). Læs mere om hvordan Danmarks Statistik anvender programmet i [generel introduktion til sæsonkorrektion](#).

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Lina Pedersen tlf. 51 68 72 80 e-mail: lip@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Lina Pedersen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sankt Kjelds Plads 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

lip@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 36 75

9.8 Faxnummer

N/A