

<b>0 Administrative oplysninger om statistikproduktet</b>	<b>Seneste opdatering</b> 11. november 2013
<b>0.1 Navn</b> Produktstatistik for designvirksomhed	<b>Indholdsfortegnelse</b> <a href="#">0 Administrative oplysninger om statistikproduktet</a>
<b>0.2 Emnegruppe</b> Serviceerhverv	<a href="#">1 Indhold</a> <a href="#">2 Tid</a> <a href="#">3 Pålidelighed og usikkerhed</a>
<b>0.3 Ansvarlig myndighed, kontor, person m.v.</b> Erhvervslivets Udvikling Ludmila Glinska, tlf. 39 17 38 81, e-post: lgl@dst.dk.	<a href="#">4 Sammenlignelighed</a> <a href="#">5 Tilgængelighed</a> <b>Kontaktinfo</b> Erhvervslivets Udvikling Ludmila Glinska ☎ 39 17 38 81 ✉ lgl@dst.dk.
<b>0.4 Formål og historie</b> Formålet med Produktstatistik for branchen design virksomheder - sammen med produktstatistikker for andre serviceerhverv - at bidrage med ny information om servicesektoren og dens aktivitetsområder. Derudover anvendes produktstatistikken i nationalregnskabet samt indgår i den løbende brancherevidering af Det Erhvervsstatistiske Register. Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 2006, og blev offentliggjort i juli 2007.	<b>Genvej til denne side</b> <a href="http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/123585">www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/123585</a>
<b>0.5 Brugere og anvendelsesområder</b> Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Brugere af statistikken er politikere, brancheorganisationer og private virksomheder. Statistikken kan bla. indgå i private virksomheders planlægning samt give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning.	
<b>0.6 Kilder</b> Tællingen er spørgeskemabaseret. Fra Det Erhvervsstatistiske Register benyttes virksomhedernes momspligtige omsætning. Fra og med Produktstatistik 2008 benyttes endvidere virksomhedernes omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg (momsstatistikken).	
<b>0.7 Indsamlingshjemmel</b> Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000).	
<b>0.8 Indberetningsbyrde</b> Der foreligger ikke nogen opgørelse over respondentbyrden for denne branche, da det er første år branchen indgår i produktstatistikken.	
<b>0.9 EU-regulering</b> Fra og med undersøgelsesåret 2008 er Produktstatistikkerne EU-forordningsbestemte. Europaparlamentets og rådets forordning (EF) nr.295/2008 af marts 2008 om statistik over erhvervsstrukturer (bilag 8).	
<a href="#">▲ Til toppen</a>	
<b>1 Indhold</b>	
<b>1.1 Indholdsbeskrivelse</b> Statistikken belyser branchens samlede omsætning og eksport ved deres fordeling på serviceydelse. Herudover belyses omsætningens fordeling på forskellige kundegrupper. Endvidere vises eksportens andel til lande inden for EU og til lande uden for EU.	
<b>1.2 Statistiske begreber</b> ·Enheder og population. Der sendes skemaer til og indberettes for virksomheder inden for branchen af design virksomheder.	

*Variable:*

- Produktdesign
- Kommunikationsdesign undtagen digitalt design
- Digitalt design
- Mode og tekstildesign
- Indretningsdesign
- Servicedesign
- Design management
- Strategisk design
- Andre serviceydelser i.a.n.

Der indsamles oplysninger for tre kundegrupper:

- Den offentlige sektor
- Organisationer og privatpersoner
- Virksomheder - inkl. offentligt ejede virksomheder

Endvidere indgår oplysninger om, hvorvidt virksomheden er ejet af en anden virksomhed og i givet fald, om ejervirksomhedens hjemland er Danmark, et EU-land eller et land uden for EU.

Statistiske mål. Omsætningen og eksporten angives i mio. kr. Fordelingen af omsætningen på serviceydelser angives i procent. Omsætningens fordeling på kundegrupperne offentlig, privat og organisationer og privatpersoner angives i procent.

Grupperinger. Omsætningen og eksporten fordeles på serviceydelser og kundegrupper.

Produktstatistik for designvirksomhed omfatter følgende brancher (Dansk Branchekode 2007 (DB07)) :

- Industriel design og produktdesign (DB07) 74.10.10
- Kommunikationsdesign og grafisk design (DB07) 74.10.20
- Indretningsarkitekter og rumdesign (DB07) 74.10.30

Produktstatistikker fra før udgivelsesåret 2007 er udgivet på Dansk Branchekode 2003 (DB03) og omfatter brancherne:

- Indretningsarkitekter (DB03) 74.87.10
- Formgivning og industrielt design (DB03) 74.87.20

[▲ Til toppen](#)

## 2 Tid

### 2.1 Referencetid

Der publiceres tal for den foreløbige omsætning og eksport og deres fordeling over produkter og serviceydelser for et regnskabsår.

### 2.2 Udgivelsestid

Statistikken udgives hvert andet år.

Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt er ca. 280 dage.

### 2.3 Punktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

### 2.4 Hyppighed

Nyt-artiklen og Efterretningsartiklen offentliggøres hvert andet år.

[▲ Til toppen](#)

### 3 Pålidelighed og usikkerhed

#### 3.1 Samlet pålidelighed

For undersøgelsesåret 2008 indeholdt stikprøven 118 virksomheder og svarprocenten var 97 pct. De brugbare skemaer udgjorde 99 virksomheder og bortfaldet skyldes forkert brancheangivning og virksomhedslukning.

Virksomhedernes omsætning dækkede ca. 38 pct. af designvirksomhedernes samlede omsætning 2008.

Stikprøven består af samtlige virksomheder med 10 eller flere fuldtidsansatte og et udsnit af virksomhederne med 1-9 fuldtidsansatte.

Indberetningerne opregnes til brancheniveau ved anvendelse af oplysninger om virksomhedernes foreløbige momspligtige omsætning fra Det Erhvervsstatistiske Register. Den samlede omsætning skal derfor tages med et vist forbehold og resultaterne vil være behæftet med nogen usikkerhed. Fra og med Produktstatistik 2008, er der yderligere opregnet ved anvendelse af virksomhedernes omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg (momsstatistikken).

#### 3.2 Usikkerhedskilder

*Dækningsgrad:* Stikprøven dækkede i 2008 ca. XX pct. af designvirksomhedernes samlede omsætning, som den er opgjort i Det Erhvervsstatistiske Register.

*Udsnit:* Stikprøvestørrelsen var i 2008 på 118 virksomheder, hvor samtlige firmaer med 10 eller flere ansatte er med og et udsnit af virksomhederne med 1-9 fuldtidsansatte.

*Indsamling/måling:* Data indsamles via spørgeskema. Der anmodes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningen og eksportens fordeling på en række produkter, serviceydelser og kundegrupper.

*Bortfald:* I 2008 var der et bortfald på ca. 16 pct., hvilket hovedsageligt skyldes forkert brancheangivelse og virksomhedslukning.

*Bearbejdning:* Oplysningerne opregnes til totalniveau for den 6-cifrede branche inden for de ovennævnte strata.

*Modelantagelser:* Stikprøven består af samtlige virksomheder med 10 eller flere fuldtidsansatte og et udsnit af virksomhederne med 1-9 fuldtidsansatte.

*Sæsonkorrektion:* Der er ingen sæsonkorrektion, da produktstatistikken er en årlig opgørelse.

#### 3.3 Tal for usikkerhed

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

[▲ Til toppen](#)

### 4 Sammenlignelighed

#### 4.1 Sammenlignelighed over tid

Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 2006.

Fra 2006 til 2008 er der databrud, pga. introduktion af nye branchekoder (DB07) og ændringer i stikprøven.

Fra og med undersøgelsesåret 2008 er stikprøven ændret fra at omfatte samtlige virksomheder med 10 eller flere ansatte, 50 pct. af virksomhederne med 5-9 ansatte og 10 pct. af virksomhederne med 1-4 ansatte, til at omfatte alle virksomheder med 10 eller flere fuldtidsansatte og et udsnit af virksomheder med 1-9 fuldtidsansatte.

#### 4.2 Sammenlignelighed med anden statistik

I momsstatistikken og i firmastatistikken offentliggøres omsætningen på den juridiske enhed/firmaet. I produktstatistikken for designvirksomhed anvendes firmaet ligeledes, og oplysningerne opregnes på baggrund af den foreløbige momspligtige omsætning i Det Erhvervsstatistiske Register. Fra og med Produktstatistik 2008, er der yderligere opregnet ved anvendelse af virksomhedernes omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg (momsstatistikken). I produktstatistikken tages endvidere højde for brancheændringer, som opdages i forbindelse med undersøgelsens gennemførelse.

#### 4.3 Forhold mellem foreløbige og endelige tal

Der offentliggøres kun foreløbige omsætningstal.

[▲ Til toppen](#)

### 5 Tilgængelighed

#### 5.1 Distributionskanaler

Statistikken offentliggøres hvert andet år i Nyt fra Danmarks Statistik og Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger).

#### 5.2 Grundmateriale: Lagring og anvendelsesmuligheder

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække.

#### 5.3 Dokumentation

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i Statistiske Efterretninger Produktstatistik for serviceerhverv.

#### 5.4 Øvrige oplysninger

Der foreligger ingen øvrige oplysninger.

[▲ Til toppen](#)