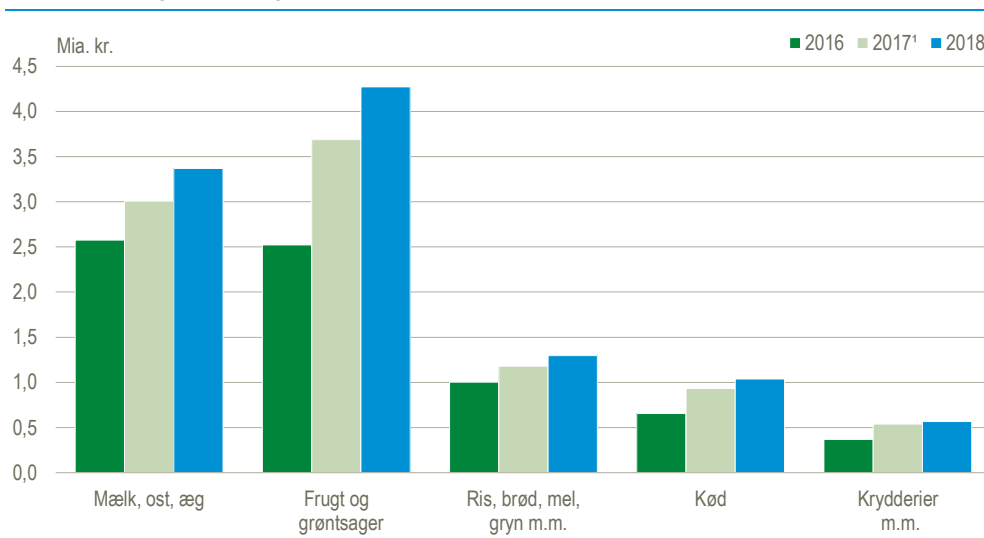


## Frugt og grøntsager trækker økologisalg op

Detailsalget af økologiske varer steg 14 pct. på ét år og udgjorde 12,9 mia. kr. i 2018 mod 11,3 mia. kr. i 2017. Frugt og grønt udgjorde alene 38 pct. af den samlede stigning. Økologisk is og margarine er blandt højdespringerne i de mindre varegrupper.

### Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Kolonial er inkl. smør og fedtstoffer. Drikkevarer er inkl. alkoholiske drikke.

<sup>1</sup> En del af stigningen i 2017 skyldes, at undersøgelsen er udvidet med salg af fødevarer fra online-virksomheder.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/OEK03](http://www.statistikbanken.dk/OEK03).

### Mere økologisk is i fryseren

Detailomsætningen af økologisk is og anden dessert steg fra 60 mio. kr. i 2017 til 152 mio. kr. i 2018. Omsætningen af sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l. udgjorde som helhed 509 mio. kr. En anden vare, der oplevede stor stigning, er økologisk margarine, som steg fra knapt 6 mio. kr. i 2017 til 21 mio. kr. i 2018; altså næsten en firedobling. Margarine har dog stadig en lille omsætning, sammenlignet med økologiske smør og blandingsprodukter, som steg med 15 pct., fra 303 mio. kr. i 2017 til 350 mio. kr. i 2018.

### Grøntsager steg mere end frugt

Frugt og grønt har konsolideret sig som den største økologiske varegruppe med 4,3 mia. kr. i 2018 foran mejerivarerne mælk, ost og æg, der havde et salg på 3,4 mia. kr. Blandt frugt og grønt udgjorde grøntsager ca. to tredjedele med 2,8 mia. kr. og frugt de resterende 1,5 mia. kr. Salget af økologiske grøntsager steg med 18 pct. fra 2017 til 2018 og økologisk frugt med 11 pct.

Den samlede detailomsætning af økologisk frugt og grønt er mere end tredoblet på seks år fra 1,3 mia. kr. i 2012 til 4,3 mia. kr. i 2018. Det økologiske areal med 'gartneriafgrøder' (primært frugt og grøntsager) steg fra 2.500 hektar til 4.600 hektar i samme periode og udgør nu 22,5 pct. af det samlede areal af gartneriafgrøder mod 12,9 pct. i 2012. Importen af økologisk frugt og grønt steg fra 0,5 mia. kr. i 2012 til 1,5 mia. kr. i 2017. Udover detailhandlen, er foodservice (storkøkkener mv.) en stor aftager af økologiske fødevarer.

Salgsværdien af økologiske fødevarer estimeres til 12 pct. af det samlede salg af fødevarer i 2018. Andelen i 2017 blev estimeret til 13 pct. Der kan ikke umiddelbart sammenlignes mellem de to år, da beregningsgrundlaget er ændret fra og med 2018. Det må antages, at faldet mellem de to andele alene skyldes skift i metode og ikke er et udtryk for reelt fald i den økologiske andel.

Andele fra og med 2018 vurderes at være mere præcise end tidligere offentliggjorte tal, da samlet omsætning nu indhentes direkte fra respondenterne (se mere i [statistikdokumentationen](#)).

#### Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2016	2017 <sup>1</sup>	2018	2016	2017 <sup>1</sup>	2018
	tons			1.000 kr.		
<b>Omsætning i alt</b>	<b>334 900</b>	<b>392 648</b>	<b>439 375</b>	<b>8 671 846</b>	<b>11 325 123</b>	<b>12 864 889</b>
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	38 660	43 435	46 950	1 003 584	1 179 240	1 296 253
Kød, pålæg, indmad	6 808	7 704	8 860	655 153	932 345	1 036 926
Fisk, skaldyr	168	397	390	42 379	88 863	93 245
Mælk, ost, æg <sup>2</sup>	162 987	171 690	187 493	2 574 870	3 008 446	3 368 861
Fedtstoffer, madolier <sup>3</sup>	5 184	5 267	6 464	366 168	456 302	540 246
Frugt	33 167	41 484	48 286	1 018 700	1 336 540	1 486 078
Grøntsager	58 212	84 795	95 816	1 503 106	2 351 639	2 785 182
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	6 152	6 425	8 186	338 461	397 526	508 850
Krydderier, suppeterninger o.l.	4 740	6 368	7 290	366 633	538 248	567 063
Kaffe, te, kakao o.l.	2 246	2 579	2 576	301 830	373 042	385 236
Juice, frugtsaft o.l.	10 209	13 793	17 367	222 294	293 065	366 511
Vin, spiritus, øl o.l.	6 367	8 712	9 698	278 667	369 865	430 437

Anm. Omsætning er inkl. moms. Der er databrud mellem 2016 og 2017.

<sup>1</sup> En del af stigningen i 2017 skyldes, at undersøgelsen er udvidet med salg af fødevarer fra online-virksomheder.

<sup>2</sup> Plantemælk indgår under mælk, ost, æg.

<sup>3</sup> Smør indgår under fedtstoffer, madolier. Se specifikation af varegrupper på [www.Statistikbanken.dk/oeko3](http://www.Statistikbanken.dk/oeko3).

Kilde: [www.statistikbanken.dk/OEKO3](http://www.statistikbanken.dk/OEKO3).

**Mere information:** Se mere detaljerede tal i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/959](http://www.dst.dk/stattabel/959).

**Kilder og metoder:** Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkedskæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Fra 2017 er butikker, der udelukkende sælger online (herunder abonnementsalg) inkluderet. Gård- og staldørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønhandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inkl. moms. Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og fødevarerministeriet.

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2019* udkommer uge 17 i 2020.

**Henvendelse:** Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)