

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+0,3 %

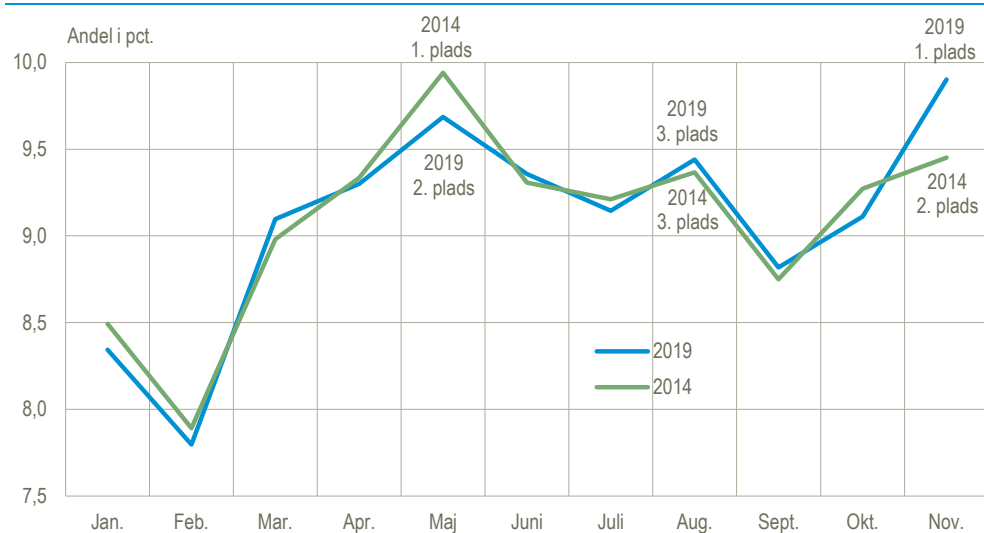
Oktober 2019 - november 2019

www.statistikbanken.dk/deta152

November er blevet en stor handelsmåned

November er pt. den største handelsmåned i 2019. Sådant var det ikke i 2014, hvor maj var den største handelsmåned af årets 11 første måneder. Det høje niveau i november skyldes i høj grad, at Black Friday er blevet udbredt siden 2014.

Værdiindeks, andele af samlet salg de første 11 måneder



Anm.: Tallene for oktober og november 2019 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, værdiindeks.

Lille stigning fra oktober til november

Detailsalget steg fra oktober til november med 0,3 pct. Fremgangen kommer efter et mindre fald i oktober på 0,1 pct. Indekset steg fra september til november med 0,2 pct., sammenlignet med de foregående tre måneder. Detailsalget er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

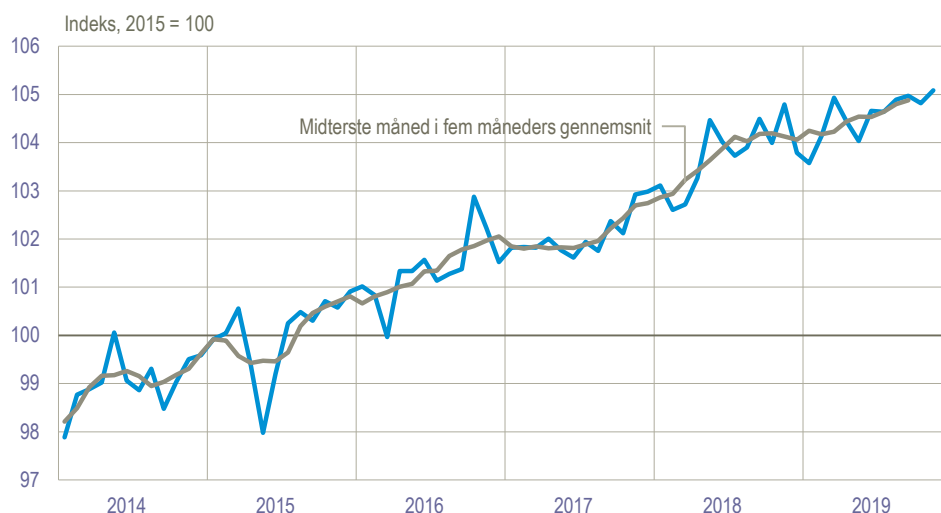
Månedens udvikling viser at tøjsalget faldt

Salget af *beklædning mv.* faldt 1,2 pct. Omvendt steg salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg 0,2 pct., mens *andre forbrugsvarer* steg med 0,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* indeholder handel med fx medicin og kosmetik samt elektronik og andre varige forbrugsgoder.

Udviklingen over tre måneder ligner månedens udvikling

Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,4 pct. som gennemsnit over de seneste tre måneder, sammenlignet med gennemsnittet over de forrige tre måneder. Salget *beklædning mv.* faldt med 3,0 pct. Omvendt steg salget af *andre forbrugsvarer* med 0,7 pct.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for oktober og november er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Mængdeindekset for detailsalg er stort set uændret på et højt niveau

Mængdeindekset for detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, viser, at salget i november var 0,1 pct. mindre end i november 2018. Black Friday var dermed med til at fastholde det høje niveau for 2018. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 1,0 pct. større, salget af *beklædning mv.* var mindsket med 4,4 pct. og salget af *andre forbrugsvarer* var mindsket med 0,3 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse er detailomsætningsindekset for oktober revideret op med 0,1 procentpoint. Revisioner skyldes bl.a. nye oplysninger fra virksomhederne. Tallene for oktober og november er i denne offentliggørelse foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2019						2019	
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	Juni -aug.	Sept. -nov.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	104,7	104,6	104,9	105,0	104,8	105,1	104,7	105,0
Fødevarer og andre dagligvarer	99,1	98,8	99,4	99,5	99,4	99,6	99,1	99,5
Beklædning mv.	99,7	97,3	96,2	97,1	94,3	93,1	97,7	94,8
Andre forbrugsvarer	111,6	112,4	112,6	112,5	112,8	113,5	112,2	113,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,6	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,3	0,3	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	-0,3	0,6	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,4
Beklædning mv.	4,6	-2,4	-1,1	0,9	-2,9	-1,2	1,3	-3,0
Andre forbrugsvarer	0,0	0,7	0,2	-0,1	0,3	0,6	0,4	0,7

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2018			2019			2018	2019
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.*	Nov.*	Sept.-nov.	Sept.-nov.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	99,5	101,2	111,6	99,5	102,4	111,5	104,1	104,5
Fødevarer og andre dagligvarer	94,6	96,8	99,8	94,6	97,2	100,8	97,1	97,6
Beklædning mv.	95,1	92,5	101,7	91,5	93,6	97,2	96,4	94,1
Andre forbrugsvarer	105,5	107,7	126,3	106,4	109,8	125,9	113,2	114,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	0,8	2,4	3,3	0,0	1,2	-0,1	2,2	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,3	0,9	2,3	0,0	0,5	1,0	0,7	0,5
Beklædning mv.	-1,8	-5,9	-0,8	-3,7	1,1	-4,4	-2,8	-2,4
Andre forbrugsvarer	3,4	5,5	4,9	0,8	1,9	-0,3	4,6	0,7

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [stistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks december 2019* udkommer 27. januar 2020.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk