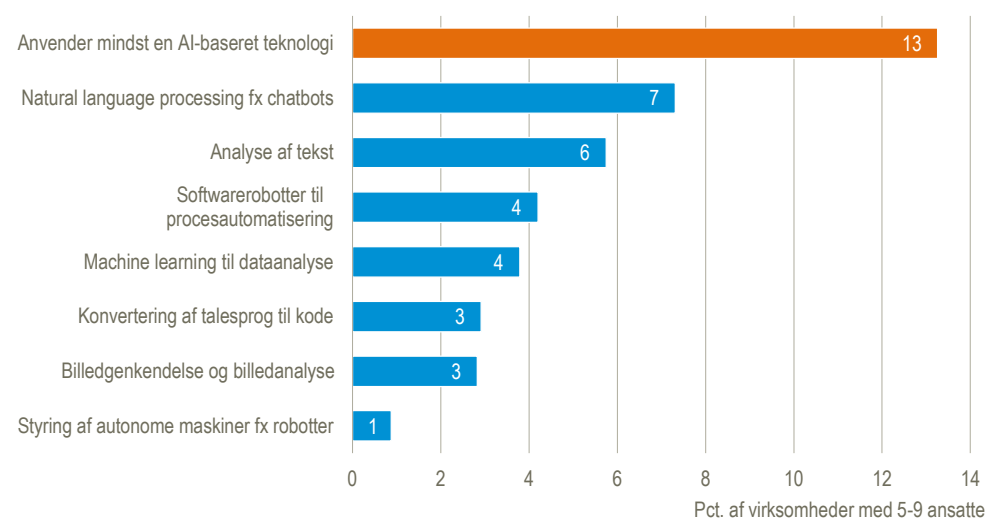


13 pct. af mikrovirksomheder bruger AI

Nye resultater fra undersøgelsen *Mikrovirksomheders aktiviteter* viser, at 13 pct. af de i alt ca. 15.000 mikrovirksomheder (5-9 ansatte) anvender kunstig intelligens, også kaldet AI (artificial intelligence), i 2023. Halvdelen af de mikrovirksomheder, der anvender AI, anvender AI-baseret sprogteknologi (natural language processing). Teknologien anvendes bl.a. til chatbots med henblik på at levere digital kundeservice 24 timer i døgnet. Den næstmest anvendte AI-teknologi i mikrovirksomheder er text mining til analyse af tekst. Den kan fx bruges til at analysere kundeforespørgsler og til at styre, hvordan de skal besvares.

Anvendelse af kunstig intelligens (AI) teknologi i mikrovirksomheder. 2023



Kilde: Særkørsel fra Mikrovirksomheders aktiviteter 2023

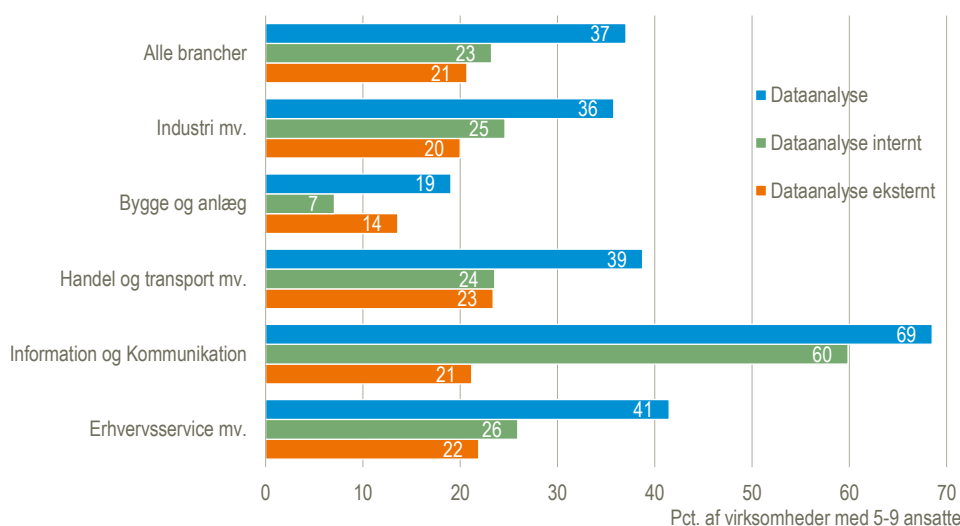
AI-baseret procesautomatisering anvendes i 600 mikrovirksomheder

Andre AI-baserede teknologier, der anvendes i mikrovirksomhederne, inkluderer software robotter til procesautomatisering, machine learning til dataanalyse, konvertering af talesprog til computerkoder, billedgenkendelse og –analyse samt teknologier, der styrer autonome maskiner fx robotter. AI-baseret procesautomatisering anvendes i fire pct. af mikrovirksomhederne, som svarer til ca. 600 virksomheder. Omtrent samme andel bruger machine learning til dataanalyse. Kunstig intelligens teknologier, som sætter fx robotter i stand til bevægelse baseret på observationer af omgivelserne, anvendes i 1 pct. af mikrovirksomhederne.

Fire ud af ti mikrovirksomheder udfører dataanalyse

Dataanalyse refererer i denne undersøgelse til teknologier, teknikker eller software, der kan afdække mønstre og tendenser i data fra interne og eksterne kilder til brug for beslutningstagning i virksomheden. Knap hver fjerde mikrovirksomhed arbejder med dataanalyse udført af egne medarbejdere, mens hver femte køber dataanalyser udført af en ekstern virksomhed eller organisation.

Dataanalyse i mikrovirksomhederne. 2023



Kilde: Særkørsel fra Mikrovirksomheders aktiviteter 2023

Stor forskel på brancher

Både anvendelsen af AI-baserede teknologier og dataanalyse er mest udbredt blandt mikrovirksomheder i branchen *information og kommunikation* og mindst udbredt i branchen *bygge og anlæg*. Mens syv ud af ti mikrovirksomheder udfører dataanalyse i branchen *information og kommunikation* er den tilsvarende andel to ud af ti i branchen *bygge og anlæg*. Forskellen er mere markant i forhold til anvendelsen af AI-baserede teknologier. Kunstig intelligens benyttes i 40 pct. af mikrovirksomhederne i branchen *information og kommunikation* og 3 pct. af virksomhederne i branchen *bygge og anlæg*.

En sammenligning med større virksomheder

Der er en klar sammenhæng mellem virksomhedsstørrelse og virksomhedens digitaliseringsniveau. Tidligere målinger bekræfter, at mikrovirksomheder generelt er på et lavere niveau end større virksomheder i forhold til den digitale omstilling. Det gælder bl.a. udbredelsen af digitale teknologier, it-sikkerhedsforanstaltninger og it-kompetencer, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2023:15*. Nye tal om større virksomheders (10+ ansatte) anvendelse af kunstig intelligens og dataanalyse er under udarbejdelse og offentliggøres den 5. september 2023 i statistikbanken www.statistikbanken.dk/itav19.

Andre indikatorer om digitalisering

Ud over anvendelsen af dataanalyse og kunstig intelligens baserede teknologier belyser undersøgelsen en række andre indikatorer vedr. den digitale omstilling i mikrovirksomheder. Undersøgelsen viser blandt andet, at sociale medier anvendes i 68 pct. af mikrovirksomhederne, cloud computing tjenester i 59 pct. og websalg i 34 pct. Se flere tal i tabellen nedenfor.

Tema om digitalisering

Danmarks Statistiks Tema *Digitalisering* har flere oplysninger om digitaliseringen i samfundet, herunder bl.a. om befolkningens online aktiviteter, internetkøb, misinformation og informationssikkerhed. Temasiden belyser desuden flere aspekter af den offentlige digitalisering, digitaliseringen af erhvervslivet og den digitale økonomi.

Digitalisering i mikrovirksomheder fordelt på brancher. 2023

	Alle	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport	Information og kommunikation	Erhvervs service
	pct. af alle mikrovirksomheder					
Internetadgang via fastnet	94	95	91	95	97	94
Bruger sociale medier	68	56	52	77	73	66
Køber cloud computing	59	61	47	55	92	69
Anvender kunstig intelligens	13	11	3	13	40	17
Anvender dataanalyse	37	36	19	39	69	41
Websalg via egen hjemmeside	28	19	8	44	29	16
Websalg via digitale markedsplatforme	7	5	1	12	4	4
Elektronisk salg via EDI	10	11	8	14	5	4
Elektronisk eller websalg	34	27	16	51	30	18

Kilde: ITAV10 og ITAV11 og særkørsel fra Mikrovirksomheders aktiviteter 2023

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1548.

Kilder og metoder: Tallene er indsamlet i undersøgelsen af mikrovirksomheders aktiviteter. Statistikken opgør bl.a. udbredelse og anvendelse af it, herunder brug af it-teknologier og elektronisk handel. Stikprøven består af 1.645 virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med 5-9 fuldtidsansatte. Der er modtaget i alt 1.521 gennemførte svar. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: Mikrovirksomheders aktiviteter 2024 udkommer i september 2024.

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk

Maria Pedersen, tlf. 39 17 36 35, mrp@dst.dk