

Profil af den økologiske forbruger

Af A. Solange Lohmann Rasmussen og Martin Lundø

Økologiske varer fylder markant mere i danskernes indkøbskurve. Fra 3 pct. af forbruget af føde- og drikkevarer i 2004 til 7,7 pct. i 2014. Men hvem er det, som særligt køber økologiske varer? Og er der nogle grupper, som stort set aldrig køber økologisk?

Det stigende økologiske forbrug har gjort det muligt at udskille økologiske varer i Danmarks Statistiks forbrugstal. Derfor er det nu muligt for første gang at offentliggøre officielle tal for forskellige befolkningsgruppers forbrug af økologiske føde- og drikkevarer. Analysen berører også varesammensætningen for forskellige befolkningsgrupper.

Analysens hovedkonklusioner:

- Mere end halvdelen af befolkningen køber sjældent eller aldrig økologiske varer
- Økologi er mest udbredt i byområder, ikke mindst i hovedstadsregionen
- Husstande med to voksne med børn køber mere økologi end de øvrige husstandstyper
- De yngste og ældste aldersgrupper har det laveste økologiske forbrug
- Der er en stærk sammenhæng mellem uddannelsesniveau og økologisk forbrug
- Husstande med høje indkomster står for en stor del af det samlede økologiske forbrug
- Mejeriprodukter og æg samt frugt og grønt udgør en større andel af det økologiske forbrug end af det generelle forbrug
- Kød, fjerkræ og fisk udgør en større andel af det økologiske forbrug i husstande, der ofte køber økologisk, end i de øvrige husstande.

Kontakt:

A. Solange Lohmann Rasmussen
slr@dst.dk
39 17 31 56

Martin Lundø
mlu@dst.dk
39 17 38 73

Indledning

I analysen sammenlignes en række befolkningsgruppers køb af økologiske føde- og drikkevarer på to måder:

1. De økologiske føde- og drikkevarers andel af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer i målt i kroner er beregnet for hver husstand.
2. Husstandene opdeles i tre grupper efter hvor stor en andel de økologiske føde- og drikkevarer udgør af husstandens samlede forbrug af føde- og drikkevarer.

Udover sammenligningen af hvor meget, der købes, undersøger analysen også, om der er forskel på, hvilke økologiske varer husstandene køber.

Resultaterne er forbundet med stikprøveusikkerhed. Formålet med analysen er derfor ikke at angive præcise niveauer for det økologiske forbrug, men derimod at udpege tendenser i forskelle mellem befolkningsgrupperne.

Analysen baserer sig på en særkørsel af foreløbige tal fra Forbrugsundersøgelsen 2014.

Størrelsen af det økologiske forbrug i husstandene

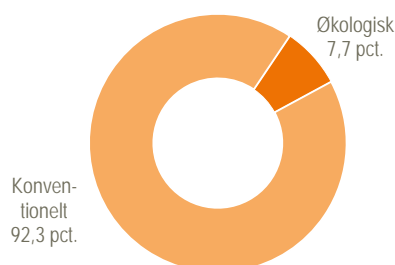
Alle husstande

Ifølge Forbrugsundersøgelsen 2014 er 7,7 pct. af befolkningens forbrug af føde- og drikkevarer økologisk. Det svarer til et gennemsnitligt årligt økologisk forbrug på 3.200 kr. pr. husstand ud af det samlede gennemsnitlige forbrug af føde- og drikkevarer på 41.200 kr.¹

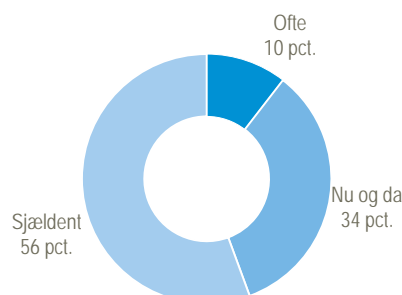
Andelen er på niveau med opgørelsen i statistikken 'Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2014', hvor salgsværdien af økologiske fødevarer er estimeret til 7,6 pct. af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse.

Den økologiske andel er et gennemsnit, der dækker over store forskelle mellem husstandene. Over halvdelen – 56 pct. – af husstandene køber sjældent økologisk, idet de økologiske varer udgør 0-2 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. 34 pct. af husstandene køber økologisk nu og da, idet de økologiske varer udgør 3-19 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. Endelig tilhører 10 pct. af husstandene gruppen, der ofte køber økologisk, dvs. hvor økologien udgør mindst 20 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer.

Figur 1A Økologisk andel af samlet forbrug af føde- og drikkevarer. 2014



Figur 1B Gruppering af husstande efter økologisk andel. 2014



Anm.: Forbrug er i undersøgelsen målt som køb i kroner.

¹ Stikprøveusikkerheden betyder, at det samlede fødevarerforbrug med 95 pct. sikkerhed kan opgøres til at være mellem ca. 40.000 - 43.000 kr. svarende til et såkaldt 95 pct. konfidensinterval. Konfidensintervallet for det økologiske forbrug er ca. 2.800 - 3.500 kr. Konfidensintervallet for andelen af økologisk forbrug går fra ca. 6,9 pct. til 8,4 pct. Usikkerheden vokser, når stikprøven opdeles i undergrupper, som følge af de færre observationer i hver gruppe.

I gruppen af husstande, der ofte køber økologisk, udgør disse varer i gennemsnit 34 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. I gruppen 'nu og da' udgør økologiske varer 8 pct. i gennemsnit, og blandt de husstande, der sjældent køber økologisk, er andelen 1 pct. i gennemsnit.

Økologisk andel af samlet forbrug

Andelene opgøres som udgifter til økologiske føde- og drikkevarer sat i forhold til de samlede udgifter til føde- og drikkevarer på landsplan og i forskellige husstandsgrupper. Procentgrundlaget er forbrug i kroner i populationen. Forbrug defineres altså som udgifter til varekøb og ikke de købte mængder.

Forbrugsgrupper

I analysen er husstandene placeret i tre segmenter efter de økologiske varers andel af husstandens samlede forbrug af fødevarer. 'Ofte': mindst 20 pct., 'nu og da': 3-19 pct. og 'sjældent': 0-2 pct. Alle procenter er afrundede inden placeringen i grupperne. Procentgrundlaget er antal husstande i populationen. Grænserne er valgt for at sikre en hensigtsmæssig repræsentation af husstande i hver gruppe, fx at gruppen 'ofte' har en vis størrelse.

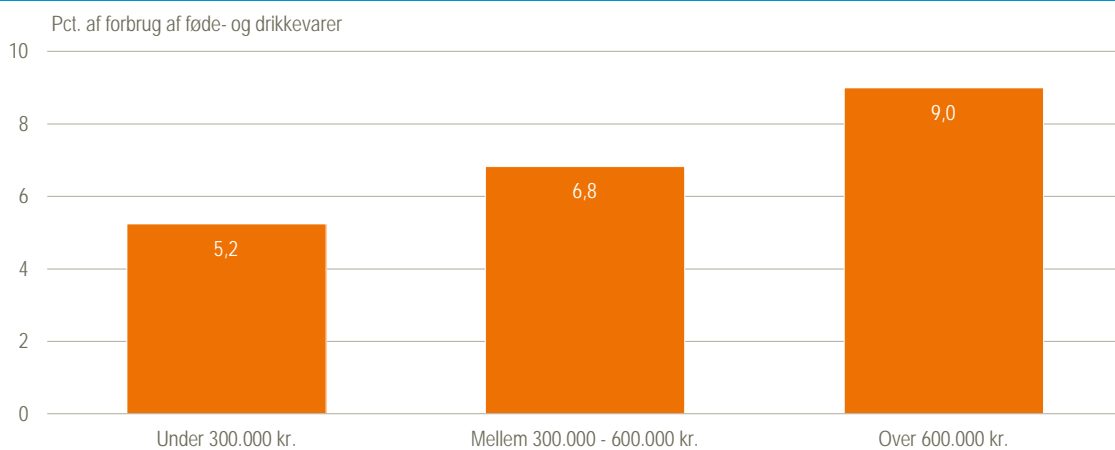
Baggrundsvariable: Fordelingen af de danske husstande på de forskellige baggrundsvariabler som fx kommune-typer fremgår af baggrundstabellen i appendiks. Fordelingen er anført både i antal og i andele.

Husstande med høje indkomster køber mere økologisk

Der er en tydelig sammenhæng mellem indkomst og økologisk forbrug. Husstande, hvor den samlede indkomst er under 300.000 kr. om året, har en gennemsnitlig økologiandel på 5,2 pct. mod 6,8 pct. i indkomstgruppen 300.000-600.000 kr. I husstande, hvor den samlede indkomst er over 600.000 kr., ligger det økologiske forbrug på 9 pct.

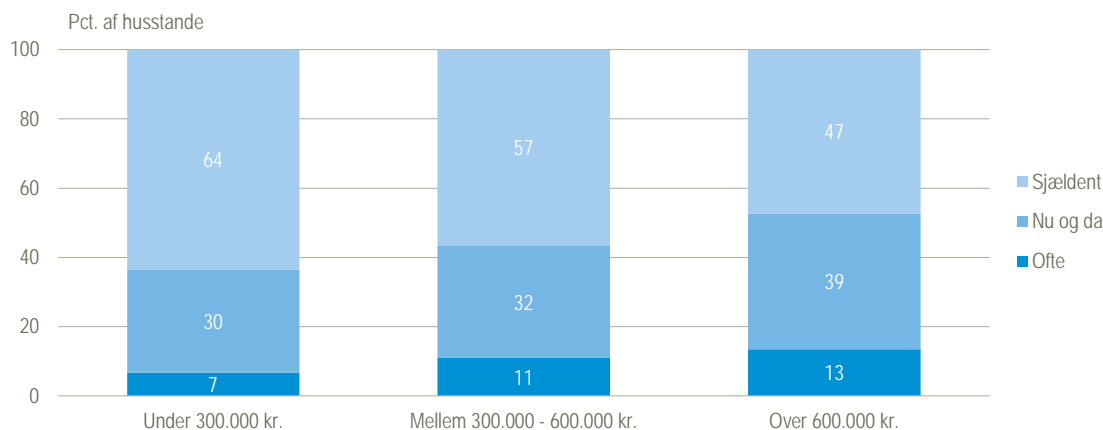
Husstande, hvor den samlede indkomst er over 600.000 kr., udgør 36 pct. af alle husstande, men tegner sig for omtrent halvdelen af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. Samtidig står gruppen for mere end 60 pct. af det økologiske forbrug.

Figur 2 Økologisk andel af samlet forbrug – efter husstandens samlede indkomst. 2014



Anm.: Husstandenes indkomst er baseret på foreløbige data.

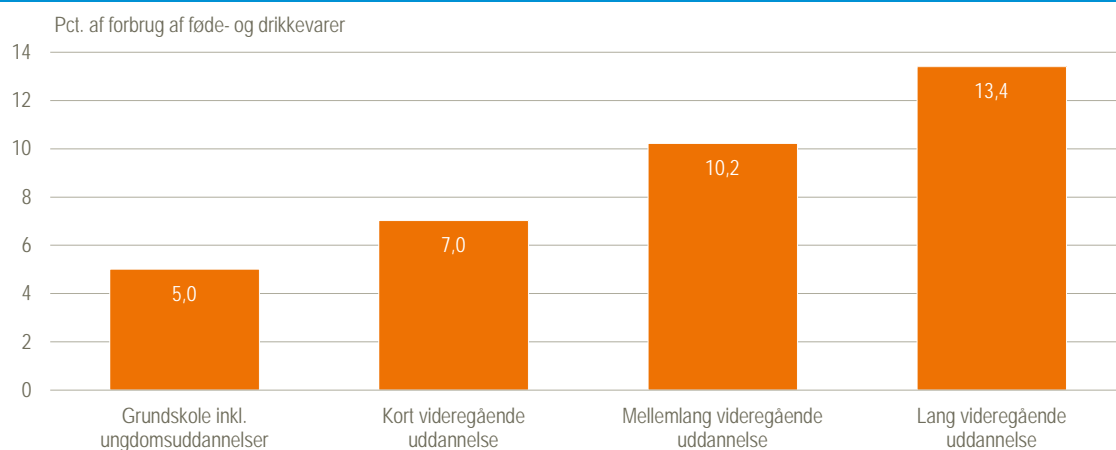
Der er flest, der sjældent køber økologiske varer i den laveste indkomstgruppe. Flere faktorer kan gøre sig gældende, men prisniveauet på økologiske varer spiller formentlig en betydelig rolle.

Figur 3 Forbrugsgrupper – efter husstandens samlede indkomst. 2014

Anm.: Husstandenes indkomst er baseret på foreløbige data.

Jo længere uddannelse, jo mere økologi

Der ses en stærk sammenhæng mellem uddannelse og økologisk forbrug. Jo længere uddannelse, jo højere andel udgør det økologiske forbrug. I husstande, hvor hovedpersonen har en lang videregående uddannelse, udgør det økologiske forbrug 13,4 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. I gruppen uden videregående uddannelse udgør det 5 pct. Hovedpersonen er den person i husstanden, som har den højeste indkomst.

Figur 4 Økologisk andel af samlet forbrug – efter uddannelsesniveau. 2014

Anm.: Uddannelse er opgjort efter hovedpersonen i husstanden, dvs. personen i husstanden med den højeste indkomst. Ekskl. husstande, hvor uddannelsen ikke er oplyst (2 pct.).

Husstandens hovedperson

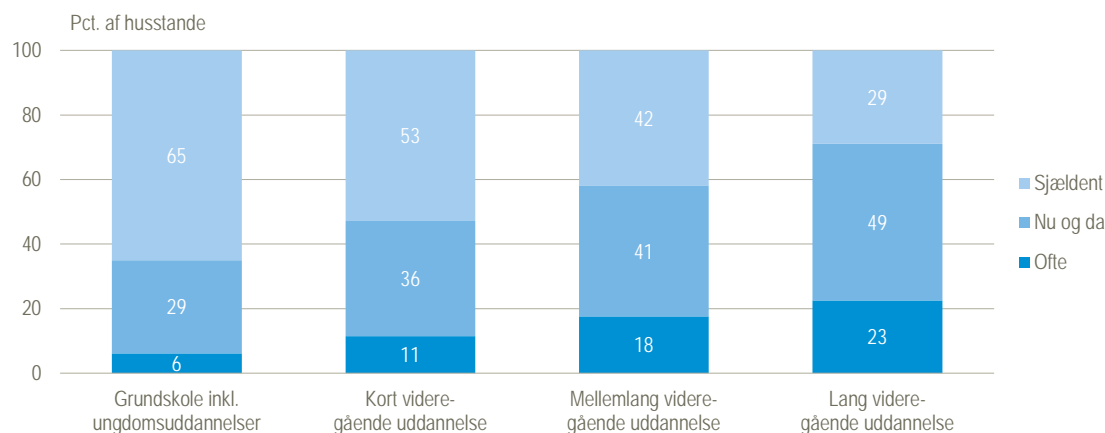
I Forbrugsundersøgelsen anvendes begrebet "Hovedperson" om den person i husstanden som har den højeste indkomst. Samme begreb anvendes internationalt. Hovedpersonen danner grundlag for gruppering af husstandene efter uddannelse og alder.

Højere uddannelse er typisk forbundet med højere indkomst, og spørgsmålet er derfor, om højtuddannedes større økologiforbrug skyldes en høj indkomst? Hvis man ser på uddannelse og indkomst samtidigt, ses det imidlertid, at uddannelse betyder mere end indkomst – i hvert fald for de højeste indkomster.

Fx er økologiandelen kun 5,6 pct. i husstande med en samlet indkomst på over 600.000 kr., hvor hovedpersonens højest gennemførte uddannelse er grundskole eller ungdomsuddannelse. Til sammenligning udgør det økologiske forbrug i gennemsnit 7,7 pct. af det samlede fødevarerforbrug. Blandt husstande med lav indkomst er billedet mere uklart, da antallet af observationer i stikprøven i disse grupper er relativt lavt. Tallene indikerer dog, at uddannelsesniveaet også har betydning blandt de laveste husstandsindkomster.

Næsten hver fjerde husstand, hvor hovedpersonen har en lang videregående uddannelse, køber ofte økologisk, hvilket er næsten fire gange så mange som i gruppen uden videregående uddannelse. Blandt husstande med lang videregående uddannelse tilhører under en tredjedel gruppen, der sjældent køber økologisk.

Figur 5 Forbrugsgrupper – efter uddannelsesniveau. 2014

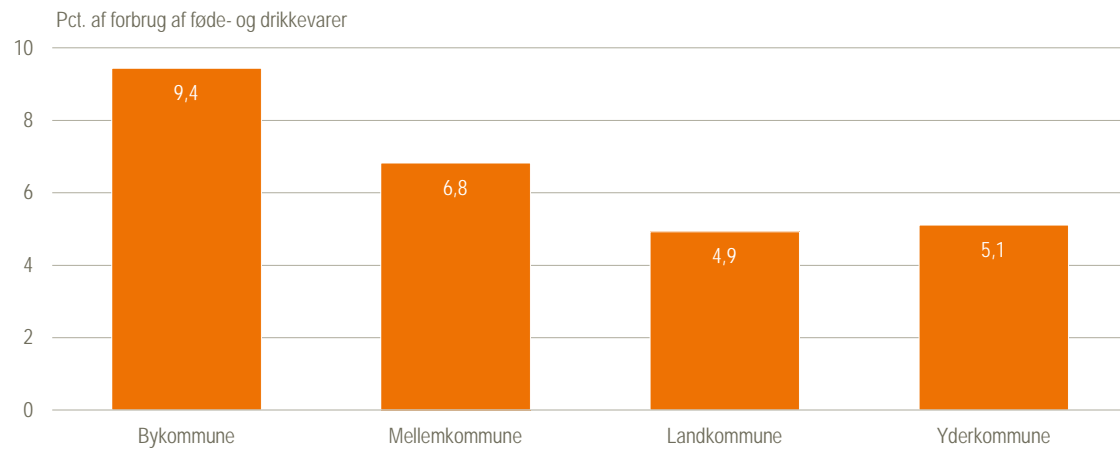


Anm.: Uddannelse er opgjort efter hovedpersonen i husstanden, dvs. personen i husstanden med den højeste indkomst. Ekskl. husstande, hvor uddannelsen ikke er oplyst (2 pct.).

Økologi er et byfænomen

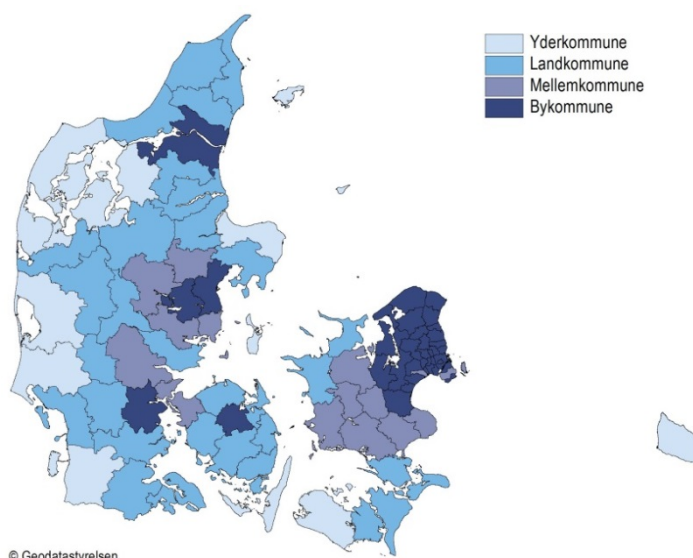
Økologisk forbrug af føde- og drikkevarer er ofte beskrevet som et byfænomen, og tallene fra Forbrugsundersøgelsen bekræfter i nogen grad dette billede. Den økologiske andel af føde- og drikkevarer ligger med 9,4 pct. synligt højere i bykommuner end i resten af landet. De såkaldte mellemkommuner ligger under landsgennemsnittet, men noget over land- og yderkommuner, som ligger på ca. 5 pct.

Figur 6 Økologisk andel af samlet forbrug – efter kommunetype. 2014



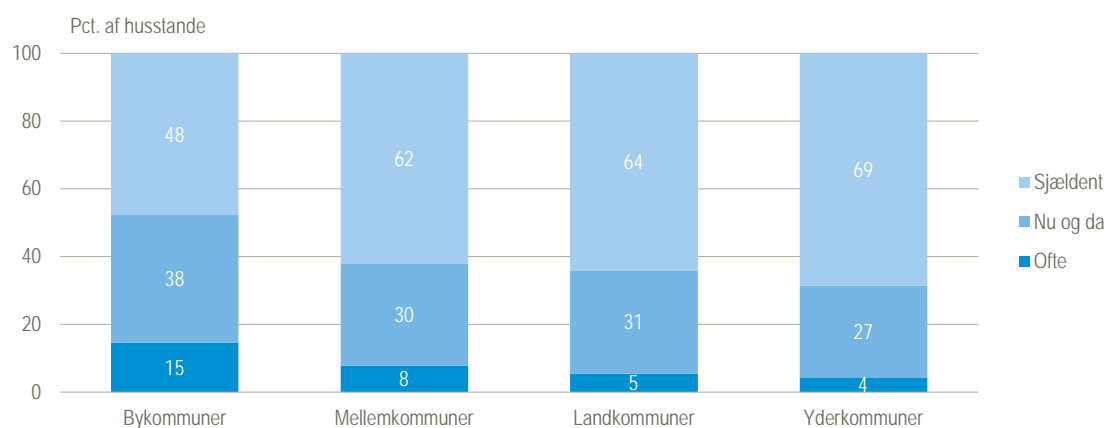
By-, mellem-, land- og yderkommuner

Kommunernes kategorisering er fra "Land-distriktskommuner - indikatorer for land-distrikt" (2006), Danmarks Jordbrugsforskning. Mellemkommuner ligger placeret tættere på bykommuner end land- og yderkommuner, som bl.a. er karakteriseret ved at ligge mere perifert i forhold til arbejdspladser og infrastruktur. Inddelingen er også anvendt i "Husholdningernes formue i fast ejendom" (2015), Danmarks Statistik.



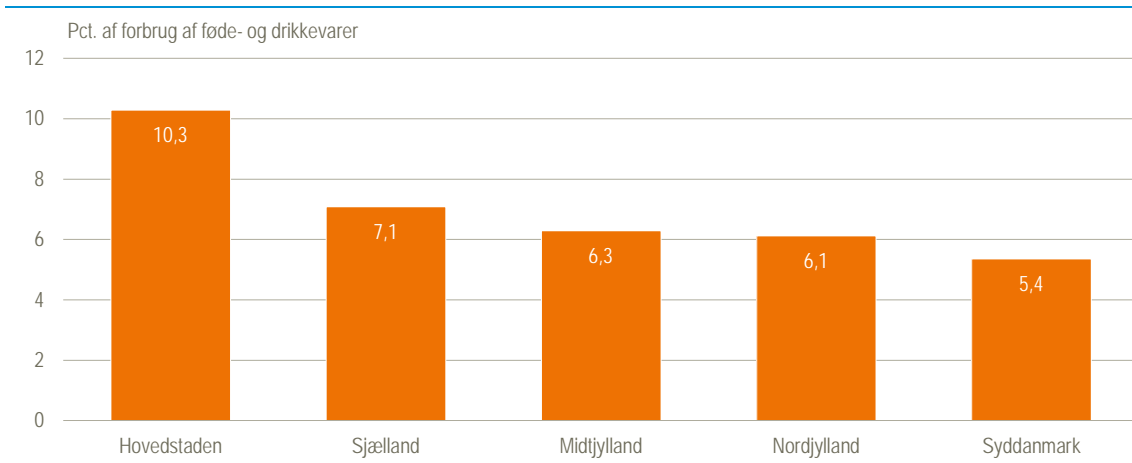
I bykommunerne køber 15 pct. af husstandene ofte økologisk, hvilket er næsten dobbelt så mange som i de øvrige kommuner. Bykommunerne er samtidigt den eneste kategori, hvor mindre end halvdelen af husstandene sjældent køber økologisk. 53 pct. af alle husstande ligger i bykommunerne.

Figur 7 Forbrugsgrupper – efter kommunetype. 2014



Anm.: 'Ofte': mindst 20 pct. forbrug af økologiske føde- og drikkevarer, 'nu og da': 3-19 pct. og 'sjældent': 0-2 pct.

Hovedstadsregionen synes at spille en særlig rolle i forskellen mellem by og land. Cirka 10 pct. af fødevarerforbruget i hovedstaden er økologisk, hvilket er mere end de øvrige regioner. Region Sjælland ligger lidt over de jysk-fynske regioner, hvor Syddanmark ligger lavest.

Figur 8 Økologisk andel af samlet forbrug – efter regioner. 2014

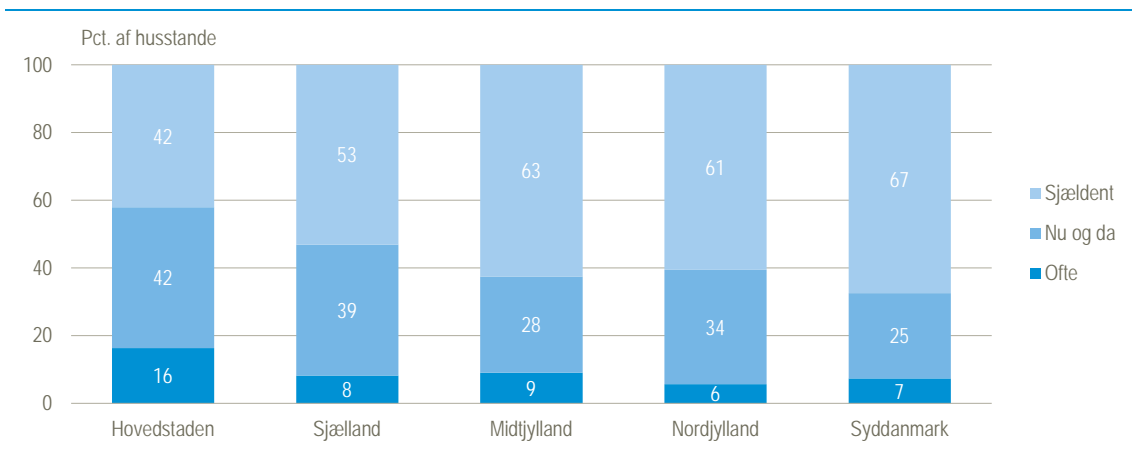
Husstandenes indkomst er generelt højere i hovedstadsregionen end i Danmark som helhed. Det rejser et spørgsmål om, hvorvidt hovedstadsregionens større andel af økologi i fødevarerforbruget skyldes højere indkomster i hovedstaden?

Hvis man kigger på andelen af økologi i det samlede fødevarerforbrug opdelt på både indkomst og region, gælder det imidlertid fortsat, at hovedstadsregionen har et større forbrug af økologiske fødevarer.

I gruppen af husstande med en samlet indkomst på over 600.000 kr., er økologiandelen i hovedstadsregionen 11,8 pct., i region Sjælland 8,9 pct., mens husstande vest for Storebælt har en økologiandel mindre end 7 pct. Også i de andre indkomstgrupper er der højere økologiandel i hovedstadsregionen.

Et andet spørgsmål er, om det høje økologiforbrug i hovedstadsregionen hænger sammen med et højere uddannelsesniveau. Det gør det, men også inden for de enkelte uddannelsesgrupper synes hovedstadsregionen at have et højere økologisk forbrug. Bopæl i hovedstadsregionen synes altså at have selvstændig betydning uafhængigt af uddannelsen. Fx er økologiandelen 14,5 pct. for husstande i hovedstadsregionen, hvor hovedpersonen har en lang videregående uddannelse, hvilket er lidt højere end den gennemsnitlige økologiandel på 13,4 pct. for personer med en lang videregående uddannelse.

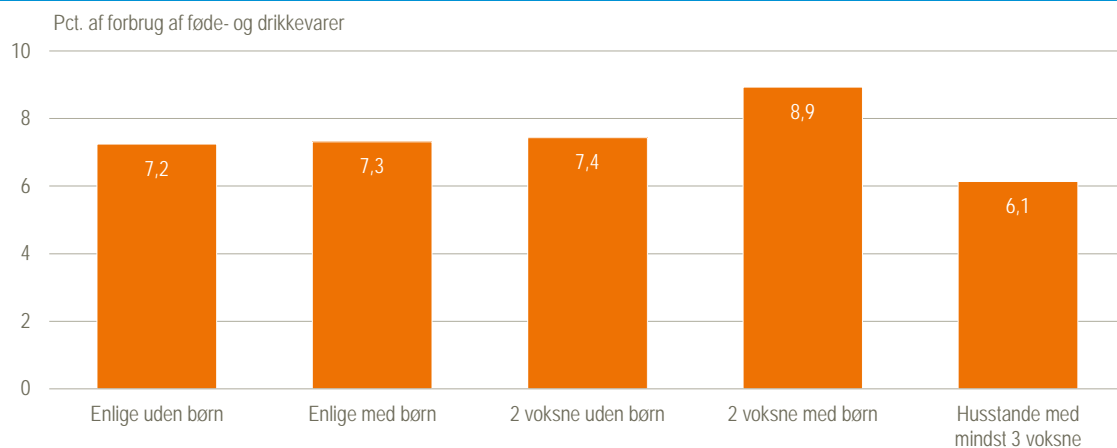
I region Hovedstaden køber 16 pct. af husstandene ofte økologisk, og kun 42 pct. køber sjældent økologisk. Også Region Sjælland har færre husstande, der sjældent køber økologisk i forhold til de jysk-fynske regioner. Hvis skellet drages ved Storebælt, kan det beregnes, at 14 pct. af husstandene i Østdanmark ofte køber økologisk mod 8 pct. i Vestdanmark.

Figur 9 Forbrugsgrupper – efter regioner. 2014

Husstande med to voksne og børn har højest økologisk forbrug

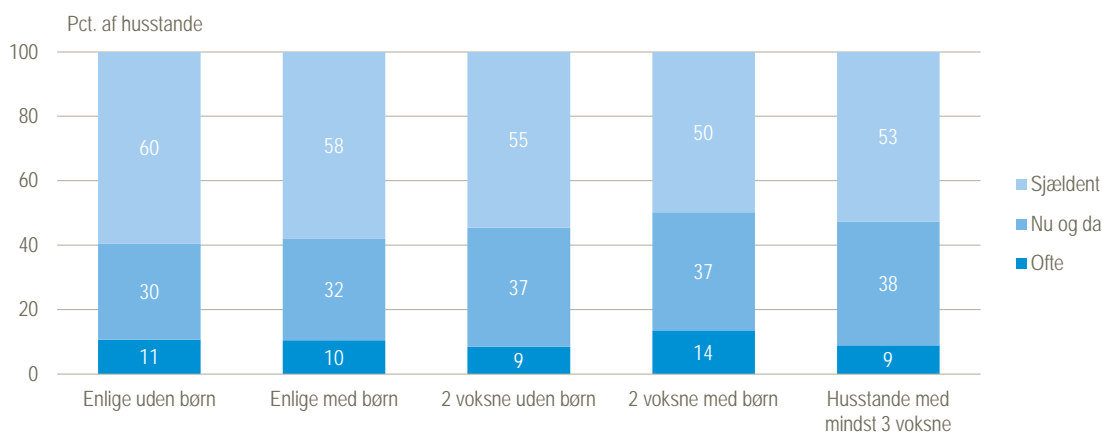
Husstandens størrelse og antallet af børn synes ikke at have en entydig effekt på det økologiske forbrug, men husstande med to voksne med børn ligger dog over de andre husstandstyper. At der er børn, synes derfor at spille en rolle for det økologiske forbrug, når der er to voksne i husstanden, men blandt enlige betyder børn derimod ikke et øget økologisk forbrug.

Figur 10 Økologisk andel af samlet forbrug – efter husstandstype. 2014



Af husstandene med to voksne med børn køber 14 pct. ofte økologisk mod 10 pct. i hele befolkningen. Husstande med enlige ligner alle husstande mht. andelen, der ofte køber økologisk, men har en højere andel, der sjældent køber økologisk end gennemsnittet.

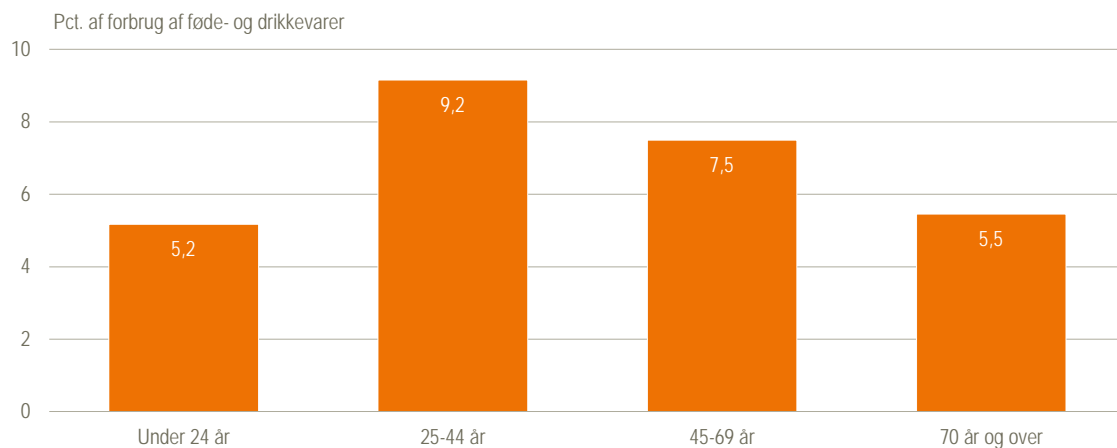
Figur 11 Forbrugsgrupper – efter husstandstype. 2014



Yngste og ældste køber mindst økologi

Husstande, hvor hovedpersonen er 25-44 år, har et økologisk forbrug på 9,2 pct. af alle føde- og drikkevarer. Det er den højeste andel af alle aldersgrupper og næsten dobbelt så meget som husstande i aldersgruppen under 24 år.

Blandt de 25-44 årige kan et højere antal børnefamilier spille ind. Intensiteten i det økologiske forbrug falder i aldersgruppen 45-69 år, hvor forbruget ligger tæt på landsgennemsnittets 7,7 pct., og yderligere blandt de ældste på mindst 70 år.

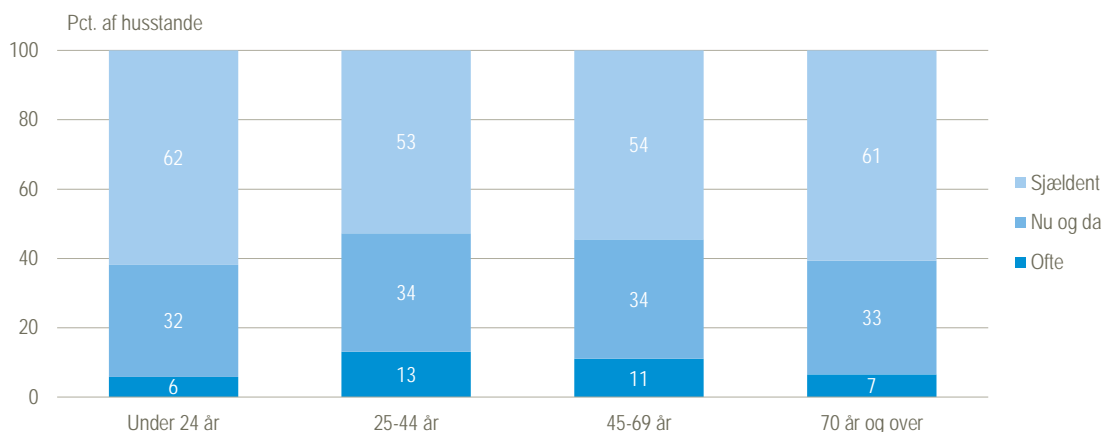
Figur 12 Økologisk andel af samlet forbrug – efter alder. 2014

Anm.: Alder er opgjort efter hovedpersonen i husstanden, dvs. personen i husstanden med den højeste indkomst.

Den yngste aldersgruppe ligner således den ældste både mht. det økologiske forbrugs andel, og hvad angår fordelingen på forbrugsgrupper. I begge aldersgrupper kan økonomisk prioritering være årsag til det lavere forbrug.

For den ældste aldersgruppes vedkommende kunne det lavere økologiske forbrug også tænkes at være påvirket af et forbrugsmønster dannet på et tidspunkt, hvor udbuddet af økologiske varer var væsentligt mindre end i dag. Dette kan dog ikke eftervises i tallene.

For de yngre aldersgrupper kan der også tænkes at finde en holdningsdannelse til økologi sted, i takt med at man uddannes, stifter familie, træder ind på arbejdsmarkedet osv. – altså noget, som typisk slår igennem efter, at man er fyldt 25 år.

Figur 13 Forbrugsgrupper – efter alder. 2014

Anm.: Alder er opgjort efter hovedpersonen i husstanden, dvs. personen i husstanden med den højeste indkomst.

Sammensætningen af det økologiske forbrug

Blandt alle husstande udgjorde det gennemsnitlige forbrug af føde- og drikkevarer 41.200 kr. i 2014, og økologiske varer udgjorde 3.200 kr. Husstande, der ofte køber økologisk, havde et større samlet forbrug af føde- og drikkevarer, nemlig 50.400 kr., hvoraf økologiske varer udgjorde 16.900 kr., dvs. mere end fem gange gennemsnittet af alle husstande.

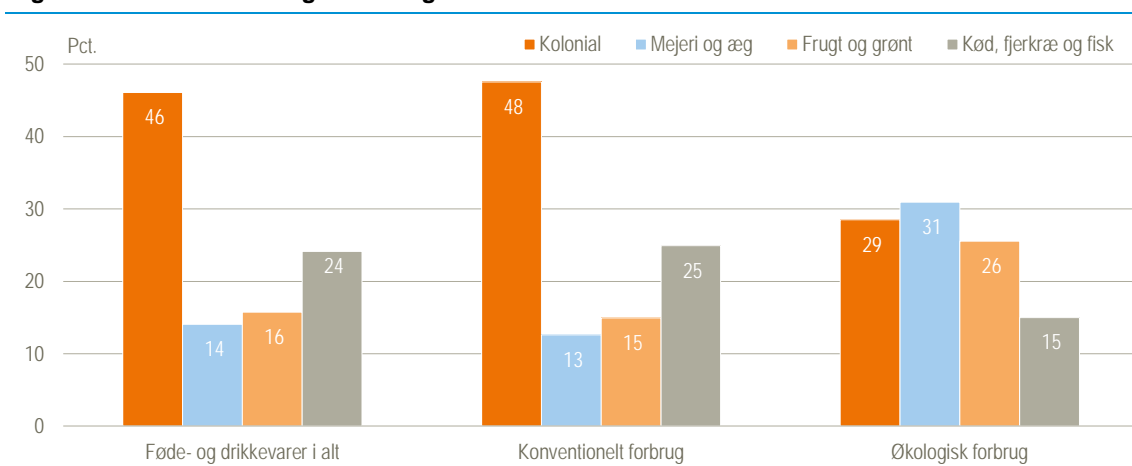
Tabel 1 Husstandenes gennemsnitlige forbrug af føde og drikkevarer. 2014

Gruppe	Alle husstande	Husstande der køber økologisk 'ofte'
	kr.	
Føde- og drikkevarer i alt	41 200	50 400
Heraf økologiske føde- og drikkevarer	3 200	16 900

Hvilke varer købes?

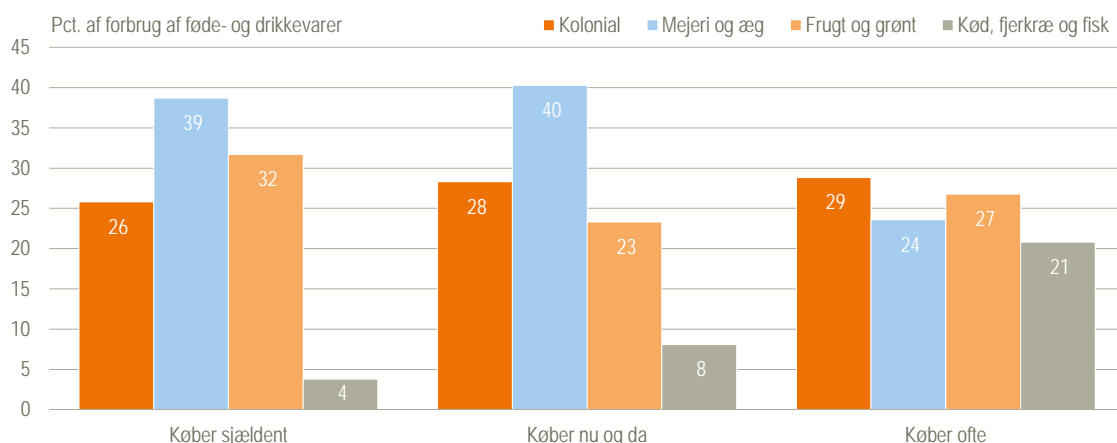
Det økologiske forbrug adskiller sig fra det samlede forbrug af føde- og drikkevarer, når man ser på sammensætningen af fødevarer. Mejerivarer og æg samt frugt og grøntsager udgør en markant højere andel af det økologiske forbrug målt i kroner sammenlignet med det generelle forbrug af føde- og drikkevarer. Omvendt udgør kolonialvarer samt kød, fjerkræ og fisk, en lavere andel.

Figur 14 Sammensætning af forbrug. 2014



Anm.: Varesammensætningen af det økologiske forbrug er opgjort mere detaljeret i undersøgelsen "Detailomsætningen af økologiske fødevarer".

Billedet er imidlertid lidt anderledes hos husstande, der ofte køber økologisk. I denne gruppe er sammensætningen af økologiske varer noget tættere på det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. Hos de husstande, der sjældent køber økologisk, udgør mejerivarer en relativ stor andel af det økologiske forbrug. Hos alle grupper ligger økologiske kolonialvarer lavt sammenlignet med forbruget af føde- og drikkevarer i alt.

Figur 15 Sammensætning af forbrug – efter økologisk forbrugsgruppe. 2014


Anm.: Ekskl. varer, der ikke entydigt passer ind i de fire kategorier (ca. 1 pct. af det økologiske forbrug).

Økologiske varer er ofte dyrere

Økologiske varer er typisk dyrere end konventionelle varer, hvilket kan have betydning for både niveauet for det økologiske forbrug og varesammensætningen. Fx kan prisniveauet være en medvirkende forklaring på, at lavindkomstgrupper ligger lavt mht. omfanget af økologisk forbrug. Tabel 2 viser prisforskelle mellem udvalgte konventionelle og økologiske varer.

For mange husstande vil det være billigst at erstatte konventionelle varer med økologiske hvad angår grøntsager og mejerivarer, hvor prisforskellen er mindre, og hvor den samlede udgift til forbrug er lavere. Omvendt er udskiftning af konventionelt kød med økologisk dyrere end for øvrige varegrupper, hvilket hvilket formentlig er det som afspejles i den lavere andel af kød i det økologiske forbrugs sammensætning.

Eksempelvis var det gennemsnitlige forbrug af kartofler og kartoffelprodukter 609 kr. pr. husstand i 2014 mod 2.117 kr. til okse- og kalvekød. Når prisforskellene mellem konventionelle og økologiske varer tages i betragtning, vil en omlægning fra konventionelt til økologisk forbrug af okse- og kalvekød være flere gange dyrere end en tilsvarende omlægning af forbrug af kartofler.

Også udbuddet af økologiske varer påvirker forbrugsmønstret. Fx har varegruppen kolonial generelt et stort antal varenumre med lille omsætning, hvor der ikke i alle tilfælde eksisterer en økologisk variant af varen.

Tabel 2 Gennemsnitspriser på udvalgte konventionelle og økologiske varer. 2014

Vare	Mængde	kr.		Forskel	Forskel
		Konventionelle	Økologiske		
Gulerødder	1 kg	7,06	10,94	3,88	55
Kartofler	1 kg	9,56	12,84	3,27	34
Løg	1 kg	7,95	16,73	8,78	110
Sødmælk	1 ltr	7,98	10,52	2,55	32
Letmælk	1 ltr	7,73	9,34	1,60	21
Minimælk	1 ltr	7,00	8,87	1,86	27
Skummetmælk	1 ltr	6,72	8,41	1,69	25
Yoghurt, fedtfattig	1 ltr	16,45	17,88	1,43	9
Æg, str. L	10 stk	23,19	29,96	6,78	29
Hakket oksekød, max. 12% fedt	1 kg	63,51	97,82	34,31	54
Hakket svinekød, max. 15% fedt	1 kg	55,74	102,89	47,15	85

Kilde: Danmarks Statistik, Forbrugerprisindekset.

Baggrundstabel

Baggrundstabel 1 Husstandenes fordeling på baggrundsvariable. 2014

Kommunetype	Alle	By-kommuner	Mellem-kommuner	Land-kommuner	Yder-kommuner	
Antal husstande	2 643 500	1 387 900	378 600	657 500	219 500	
Pct.	100	53	14	25	8	
Regioner	Alle	Hovedstaden	Sjælland	Midtjylland	Nordjylland	Syddanmark
Antal husstande	2 643 600	831 600	378 400	595 600	275 600	562 400
Pct.	100	31	14	23	10	21
Øst/Vest for Storebælt	Alle	Østdanmark	Vestdanmark			
Antal husstande	2 643 600	1 210 000	1 433 600			
Pct.	100	46	54			
Uddannelsesniveau	Alle	Grundskole inkl. ungdomsuddannelser	Kort videregående uddannelse	Mellemlang videregående uddannelse	Lang videregående uddannelse	Ikke oplyst
Antal husstande	2 643 500	1 641 800	152 600	481 200	303 900	64 000
Pct.	100	62	6	18	11	2
Alder	Alle	Under 24 år	25-44 år	45-69 år	70 år og over	
Antal husstande	2 643 500	167 500	813 200	1 153 700	509 100	
Pct.	100	6	31	44	19	
Hovedpersonens indkomst i husstanden	Alle	Under 300.000 kr.	300.000-600.000 kr.	Over 600.000 kr.		
Antal husstande	2 643 500	849 500	852 400	941 600		
Pct.	100	32	32	36		
Husstands-familietype	Alle	Enlige uden børn	Enlige med børn	2 voksne uden børn	2 voksne med børn	Husstande med mindst 3 voksne
Antal husstande	2 643 800	1 024 800	138 400	808 700	508 100	163 800
Pct.	100	39	5	31	19	6

Anm.: Antal husstande i alt ('Alle') varierer lidt mellem de forskellige baggrundsvariable pga. afrundinger i opregningen.

Metode og baggrund for tallene

Datagrundlaget for analysen

Resultaterne i analysen stammer fra en særkørsel af Forbrugsundersøgelsen 2014 (foreløbige tal) og baserer sig på besvarelser fra 2.192 husstande indsamlet 2013-2014. De økologiske forbrugsdata fra Forbrugsundersøgelsen er forbundet med relativt større stikprøveusikkerhed end det samlede forbrug. De anvendte husstandsgrupper – regioner, indkomst, husstandstyper m.m. – er de samme som anvendes i Forbrugsundersøgelsen, suppleret med en opdeling i by- og landkommuner.

Se mere i undersøgelsens [Statistikdokumentation](#) på www.dst.dk.

Afgrænsning af varer

Forbruget i analysen er afgrænset til køb af føde- og drikkevarer, som udgør mere end 95 pct. af det samlede økologiske forbrug. De økologiske varer som ikke er medtaget er fx tøj, kosmetik, dyrefoder m.m. Restaurantsbesøg, take-away o.l. er heller ikke medtaget, da den økologiske andel ikke kan udskilles på dette forbrug.

Husstande uden økologisk forbrug

En del af husstandene placeret i gruppen 'sjældent' har ikke haft noget økologisk forbrug overhovedet. Da indkøb fra den enkelte husstand indsamles i en afgrænset periode (to uger), kan det dog ikke konkluderes, at forbruget også ville være præcist 0 pct. over en længere periode, hvorfor betegnelsen 'sjældent' er valgt.

Andre statistikker, der belyser det økologiske forbrug og marked

Udover Forbrugsundersøgelsen har Danmarks Statistik tre statistikker, der belyser økologisk forbrug og salg.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

Denne statistik giver det mest præcise billede af detailhandlens samlede salg af økologiske fødevarer. Den er baseret på indberetninger fra alle de største grossister og supermarkedskæder og kan derfor opgøres på et detaljeret vareniveau. Se mere i undersøgelsens [Statistikdokumentation](#) på www.dst.dk.

Salg af varer til økologisk foodservice

Statistik over salg af økologiske føde- og drikkevarer til storkøkkener, restauranter, kantiner, caféer m.v.

Se mere i undersøgelsens [Statistikdokumentation](#) på www.dst.dk.

Udenrigshandel med økologiske varer

Belyser omfanget og sammensætningen af im- og eksport af økologiske produkter.

Se mere i undersøgelsens [Statistikdokumentation](#) på www.dst.dk.