

Koncentrationsgraden på virksomheder og varegrupper

5

Koncentration på industrivirksomheder

Industriens tre største virksomheder bidrog med 10,2 pct. til industriens samlede omsætning, mens de ti største virksomheder bidrog med 27,3 pct. Koncentrationsgraden, dvs. hvor stor en andel af den samlede omsætning, der kommer fra et begrænset antal virksomheder, varierer meget fra branche til branche.

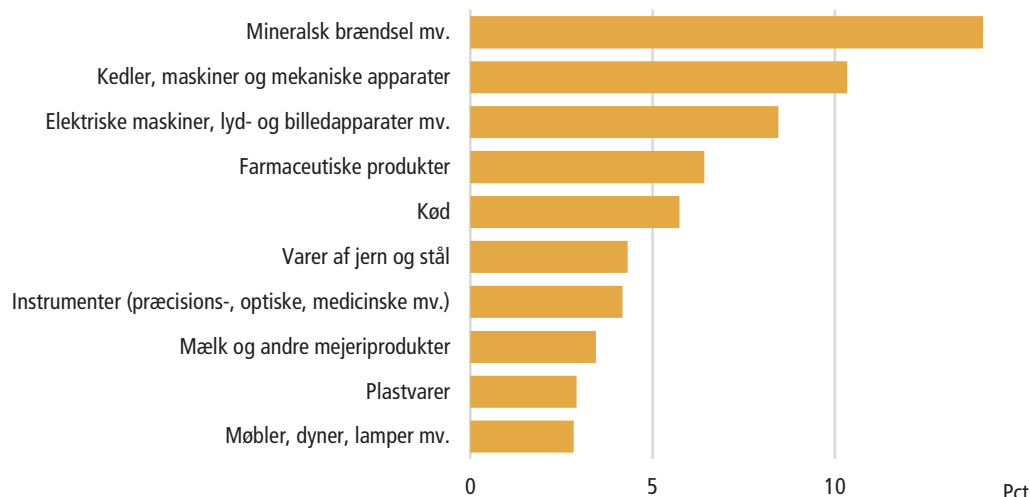
Således er omsætningen især koncentreret på ganske få store virksomheder, hvad angår *medicinalindustrien* (de tre største virksomheder bidrog i 2010 med 86,1 pct. af den samlede omsætning). *Tobaksindustri*, *indvinding af olie og gas*, *læder- og fodtøjsindustri* og *mejerier* er andre brancher med høje koncentrationsgrader.

Brancher, der er kendetegnet ved en meget lille koncentration hos store virksomheder, er eksempelvis *fremstilling af andre maskiner*, hvor de ti største virksomheder stod for 21,1 pct., samt *metalvareindustri*, hvor de ti største virksomheder stod for 23,8 pct. af den samlede omsætning i 2010.

Industriproduktionen fordelt på varer

Produktionen af industriprodukter kan inddeles i knap 100 overordnede varegrupper. De ti mest producerede varegrupper i Danmark i 2010 fremgår af figur 5. *Mineralsk brændsel mv.* udgjorde knap 16 pct. af industriens omsætning, mens *kedler, maskiner og mekaniske apparater* udgjorde godt 10 pct.

Figur 5 De ti største industrivaregrupper som andel af industriens samlede salg. 2010 - rettet



Tabel 271

10.000 forskellige varegrupper

Salget af industriprodukter kan inddeles i endnu mere detaljerede varegrupper, hvoraf der i alt eksisterer knap 10.000. En oversigt over dansk industris 25 mest solgte varegrupper kan ses i tabelafsnittet. I denne opgørelse indtager jordolie førstepladsen, fulgt af vindmøller. Herefter kommer lægemidler, naturgas, gasolier og jern- og stålkonstruktioner.