

**Statistik:** **Handel med patenter og andre IP-rettigheder**  
**Periode:** 2014  
**Kontakt:** Information om denne indberetning: [www.dst.dk/ipret](http://www.dst.dk/ipret)  
Spørgsmål til indberetningens indhold: [www.dst.dk/sos](http://www.dst.dk/sos)

IP-rettigheder (IPR - Intellectual Property Rights) er beskyttede ikke-materielle værdier.

Denne undersøgelse ...

**omfatter:**

- patenter
- brugsmodeller
- varemærker
- design

**omfatter ikke:**

- softwarelicenser
- ophavsret

### Virksomhedens rettighedsstrategi

- |   | Ja                    | Nej                   |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Indgår IP-rettigheder i virksomhedens forretningsstrategi?<br>(patenter, brugsmodeller, varemærker eller design) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1a. Indgår IP-rettigheder som en post i årsregnskabet?<br>(patenter, brugsmodeller, varemærker eller design)        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Hvis "Nej" i både spørgsmål 1 og 1a: ➡ Gå til spørgsmål 2

Hvis "Ja" i 1 og/eller 1a: ➡ Fortsæt med spørgsmål 1b

## 1b. I hvilket omfang arbejder virksomheden med forretningsmæssig udnyttelse af IP-rettigheder?

	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	Ikke relevant
IP-rettigheder indgår som et element i virksomhedens forretningsstrategi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virksomheden har en nedskrevet strategi for køb, salg og licensering af IP-rettigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virksomheden vurderer, om salg eller udlicensering af IP-rettigheder kan skabe en indtægt for virksomheden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virksomheden vurderer, om det kan betale sig at købe eller indlicensere viden i form af IP-rettigheder fremfor selv at udvikle nyt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virksomheden har procedurer for at identificere mulige handelspartnere for handel med IP-rettigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IP-rettigheder, der ikke bruges aktivt eller strategisk, sælges eller udlicenseres, eller virksomheden undlader at forny dem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Handel med IP-rettigheder

Ved **køb og salg** af IP-rettigheder henholdsvis erhverver eller afgiver man det fulde ejerskab til rettighederne.

Ved **ind- og udlicensering** af IP-rettigheder henholdsvis køber eller sælger man licens til at udnytte en IP-rettighed, og licenstagere opnår ikke det fulde ejerskab til rettigheden. Det vil typisk betyde, at den virksomhed, der indlicenserer rettigheden, får ret til at producere og/eller sælge produktet på et bestemt og afgrænset marked.

## 2. Har virksomheden i 2014 købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret patenter eller brugsmodeller?

Ja Nej

 

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 3

Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 2 og 2a

## Har virksomheden ...

	Ja	Nej
købt patenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
indlicenseret patenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
købt brugsmodeller?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
indlicenseret brugsmodeller?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Ja	Nej
solgt patenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
udlicenseret patenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
solgt brugsmodeller?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
udlicenseret brugsmodeller?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2a. **Hvilke handelspartnere har virksomheden haft i forbindelse med køb/indlicensering eller salg/udlicensering af patenter eller brugsmodeller?**

	Køb/indlicensering af andres patenter/brugsmodeller	Salg/udlicensering af egne patenter/brugsmodeller
Danske virksomheder inden for samme koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udenlandske virksomheder inden for samme koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre danske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre udenlandske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre aktører (fx universiteter og andre forskningsinstitutioner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Markér gerne flere

3. **Har virksomheden i 2014 købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret varemærker eller design?**

Ja  Nej

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 4

Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 3 og 3a

Har virksomheden ...

	Ja	Nej		Ja	Nej
købt varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	solgt varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
indlicenseret varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	udlicenseret varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
købt design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	solgt design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
indlicenseret design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	udlicenseret design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3a. **Hvilke handelspartnere har virksomheden haft i forbindelse med køb/indlicensering eller salg/udlicensering af varemærker eller design??**

	Køb/indlicensering af andres varemærker/design?	Salg/udlicensering af egne varemærker/design?
Danske virksomheder inden for samme koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udenlandske virksomheder inden for samme koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre danske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre udenlandske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre aktører (fx universiteter og andre forskningsinstitutioner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Markér gerne flere

### Virksomhedens brug af IP-rettigheder – fordele og barrierer

De sidste spørgsmål har stor værdi for undersøgelsens anvendelighed men er frivillige for virksomheden at besvare

4. **Undersøger virksomheden, om andre har IP-rettigheder inden for det pågældende område, inden nye produkter udvikles eller lanceres?**

Ja  Nej

Hvis "Nej" i både spørgsmål 1, 1a, 2, 3 og 4: ➡ Gå til spørgsmål 4a

Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 5

4a. **Bruger eller arbejder virksomheden på anden måde med IP-rettigheder?** Ja  Nej

Hvis "Nej" i både spørgsmål 1, 1a, 2, 3, 4 og 4a: ➡ Spørgeskemaet er slut. Skriv evt. bemærkning bagerst.  
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 5

5. **Har virksomheden oplevet følgende fordele i forbindelse med brug af IP-rettigheder?**

	Ja <input type="radio"/>	Nej <input type="radio"/>
Øget adgang til finansiering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Styrket produktudvikling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forøget værdi af egne produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IP-rettigheder begrænser piratkopiering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Øget synlighed på markedet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Styrket adgang til samarbejdspartnere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andre fordele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angiv hvilke:	<input type="text"/>	

6. **Har virksomheden oplevet barrierer i forbindelse med brug af IP-rettigheder?** Ja  Nej

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 7  
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 6

**Har virksomheden oplevet følgende barrierer i forbindelse med brug af IP-rettigheder?**

	Ja <input type="radio"/>	Nej <input type="radio"/>
Vanskeligheder ved at forsvare sine rettigheder mod piratkopiering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er svært at vurdere, hvad virksomheden får ud af sine IP-rettigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er vanskeligt at overbevise virksomhedens beslutningstagere om værdien af IP-rettighederne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er vanskeligt at overskue IP-rettighedssystemet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er svært at administrere/håndhæve sine IP-rettigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manglende intern viden om IP-rettigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andre barrierer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angiv hvilke:	<input type="text"/>	

## Piratkopiering

7. Er beskyttelse mod piratkopiering relevant for virksomheden?

Ja  Nej

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 8

Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 7a

7a. Har virksomheden en eller flere af de følgende forholdsregler mod piratkopiering?

	Ja	Nej
Overvåger markedet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registrerer rettigheder i produktionslande, i transitlande og/eller på markederne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indbygger tekniske produktbeskyttelser, fx stregkoder eller hologrammer i produkter eller emballage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Samarbejder forebyggende med myndigheder i ind- og udland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Samarbejder forebyggende med andre virksomheder eller organisationer i ind- og udland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andre forholdsregler Angiv hvilke:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>		

8. Har virksomheden kendskab til, at dens produkter er blevet piratkopieret inden for de seneste 5 år?

Ja  Nej

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 9

Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 8a

8a. Har virksomheden foretaget nogen af følgende handlinger?

	Ja	Nej
Indgivet anmodning til toldmyndighederne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rejst en civil sag i retssystemet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Søgt at indgå forlig eller aftale med modparten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indgivet anmeldelse til politiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andre handlinger Angiv hvilke:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>		

## IPR-barrierer på vækstmarkeder

9. Har virksomheden oplevet IPR-relaterede barrierer ved eksport eller etablering på vækstmarkeder?

Ja  Nej

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 10

Hvis "Ja": ➔ Fortsæt med spørgsmål 9a

9a. Angiv hvilke markeder og hvilke typer af problemer (angiv evt. flere)

Land	Uklare regler og praksis	Administrative hindringer hos myndigheder	Vanskeligheder med rettighedshåndhævelse	Ikke relevant / ingen IPR-problemer
Kina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brasilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rusland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sydkorea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sydafrika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre vækstmarkeder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis barrierer i andre vækstmarkeder, angiv vigtigste lande: (max 3) :

10. Hvem i virksomheden har det daglige ansvar for IPR-opgaverne?

- Direktør eller ejer
- Direktionssekretær
- Marketingschef
- Udviklingschef
- Virksomhedsjurist
- IPR-chef/IPR-enhed (som primær opgave)
- Anden person/enhed

Angiv hvilken:

**Bemærkning til indberetning**

Skriv evt. bemærkninger

Kun til kladdede - kan ikke bruges til indberetning