

Bilag 9.

Vejledning til prisindsamlere for Danmarks Statistik

Danmarks Statistik indhenter hver måned oplysninger om detailpriser for varer og tjenester inden for det private forbrug. De indhentede priser anvendes til beregning af tre forskellige prisindeks; *forbrugerprisindeks*, *nettoprisindeks* og det *EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)*. En del af de priser, som anvendes til de nævnte indeks, indhentes via skemaer, som sendes ud til forretninger i Danmark. De fleste priser på fødevarer og beklædning, indsamles dog via PDA med hjælp fra prisindsamlere fordelt over hele landet.

Vejledningen beskriver, hvordan prisindeksene beregnes og hvad de bruges til. Derefter følger en gennemgang af, hvordan forretningerne er udvalgt og hvad du skal gøre hvis en forretning er lukket. Desuden vil det blive beskrevet, hvordan du tager kontakt til personalet i forretningen og foretager prisindsamlingen.

KONTAKT Har du spørgsmål i forbindelse med prisindsamlingen, er du meget velkommen til at kontakte Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, e-post chl@dst.dk.

Ved spørgsmål om beklædning kontakt Christian Lindeskov eller Annette Nielsen, tlf. 39 17 34 30, e-post prisindeks@dst.dk.

INDHOLDSFORTEGNELSE:

| | |
|--|---------|
| 1. Hvad bruges priserne til? | Side 2 |
| 2. Lovgivningen om indsamling af priser | Side 3 |
| 3. De udvalgte forretninger | Side 3 |
| 4. Ved besøg i forretningen | Side 4 |
| 5. Udvælgelse af varer | Side 4 |
| 6. De indsamlede priser | Side 5 |
| 7. Indsamling af priser på fødevarer | Side 5 |
| 8. Indsamling af priser på beklædning | Side 6 |
| 9. Bemærkninger om enkelte fødevarer – A-Z | Side 7 |
| 10. Værd at huske under prisindsamlingen | Side 14 |

1. Hvad bruges priserne til?

| | |
|---|---|
| <i>Formål og anvendelse</i> | <p>De indsamlede priser anvendes til beregning af tre forskellige prisindeks:</p> <ul style="list-style-type: none">- Forbrugerprisindekset- Nettoprisindekset- Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)- Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks med konstante skatter (HICP-CT) <p>Prisindeksene anvendes til mange forskellige formål og af mange forskellige brugere. Det er de samme priser, der bruges til beregning af de fire indeks.</p> |
| <i>Forbrugerprisindeks</i> | <p><i>Forbrugerprisindekset</i> måler udviklingen i de priser, forbrugerne faktisk betaler inkl. moms og afgifter. Forbrugerprisindekset er et af de mest centrale økonomiske nøgletal for den økonomiske udvikling, og anvendes af Økonomi- og Indenrigsministeriet, Finansministeriet, pengeinstitutter og en lang række andre private og offentlige organisationer og virksomheder til vurdering af den økonomiske udvikling. Når man i medierne hører, at "inflationen" nu er på vej op eller ned, så er det udviklingen i forbrugerprisindekset, der tales om.</p> |
| <i>Nettoprisindeks</i> | <p><i>Nettoprisindekset</i> måler udviklingen i de priser, forbrugerne faktisk betaler, men fratrukket moms og andre afgifter på varerne. Nettoprisindekset anvendes især til regulering af kontrakter, der løber over længere tidsrum. Fx reguleres mange lejekontrakter med udviklingen i nettoprisindekset, men det kan også dreje sig om større kontrakter mellem virksomheder eller privatpersoner.</p> |
| <i>Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)</i> | <p><i>HICP</i> anvendes til sammenligning af udviklingen i forbrugerpriserne mellem EU-landene, og beregnes i princippet på samme måde som forbrugerprisindekset. Den eneste forskel på de to indeks er, at prisudviklingen på ejerboliger ikke indgår i HICP. Det samme sker i de øvrige EU-lande, således at indeksene bliver sammenlignelige mellem landene.</p> |
| <i>Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks med konstante skatter (HICP-CT)</i> | <p>Formålet med HICP-CT er at give et estimat på prisudviklingen, hvis alle skattesatser holdes konstante. Hvis alle skattesatser i et givet år er uændrede siden december året før, vil HICP og HICP-CT vise præcis samme udvikling. Forskelle i udviklingen mellem HICP og HICP-CT siger derfor noget om ændrede skattesatsers betydning for prisudviklingen.</p> |
| <i>Lidt mere om hvad prisindeks er ...</i> | <p>Prisindeksene skal vise prisudviklingen for forbruget i en gennemsnitlig dansk husholdning. Sammensætningen af de varer, der indsamles priser på, skal derfor svare til sammensætningen af de private husholdningers forbrug: Vareudvalget skal være <i>repræsentativt</i> for husholdningernes forbrug.</p> |
| <i>Repræsentative forretninger</i> | <p>Nogle forretninger mener, at de er for specialiserede, til at vi kan få noget ud af at indsamle priser hos dem. Men vi skal netop også have priser med fra de specialiserede forretninger, for at få et repræsentativt vareudvalg.</p> |
| <i>Prisindeks skal vise den "rene" prisudvikling</i> | <p>Med et repræsentativt butiks- og vareudvalg, kommer indekset til at afspejle prisudviklingen for det samlede private forbrug.</p> <p>Et andet kendetegn ved prisindeks er, at de kun skal afspejle prisudviklingen. Det er derfor også afgørende, at det er prisen på <i>den samme vare af samme kvalitet</i>, der indsamles fra måned til måned.</p> |

Kvalitetsændringer Imidlertid sker det ofte, at en vare erstattes af en ny med en anden kvalitet. Der kan evt. være tale om et nyt mærke eller en ny model, hvor der er en kvalitetsforskel mellem den gamle og den nye vare.

Hvis der er prisforskel mellem den gamle og den nye vare, er der imidlertid ikke tale om en "ren" prisændring, fordi en del af prisforskellen skyldes den ændrede kvalitet. Hvis prisen på den gamle og den nye vare er ens, er der omvendt ikke tale om reelt uændrede priser, da varens kvalitet er ændret. Hvis fx kvaliteten er 10% lavere, men prisen er uændret, svarer det i realiteten til en prisstigning på 10%.

Når en vare erstattes af en anden vare, skal det indberettes til Danmarks Statistik, og der korrigeres for dette ved beregningen af prisindekset. Du kan læse mere om, hvad du gør, når der sker vareudskiftning i afsnit 5.

2. Lovgivningen om indsamling af priser

Lovgrundlag Det er bestemt ved lov, at Danmarks Statistik hver måned skal beregne et nettoprisindeks. Reglerne herfor er fastsat i **Lov om beregning af et nettoprisindeks** (lovbekendtgørelse nr. 76 af 3. februar 1999). Danmark er derudover juridisk forpligtet overfor EU til at beregne det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks.

Hvornår skal priserne indsamles? Danmarks Statistik har ifølge loven om nettoprisindekset bestemt, at der indsamles priser i perioden mellem den 7.-18. hver måned.

Prisoplysningerne er fortrolige Oplysningerne vil kun blive anvendt til statistiske formål og ikke komme andre offentlige myndigheder eller private i hænde. Alle indsamlede priser skal behandles fortroligt.

Der offentliggøres ikke statistik, hvor det er muligt at identificere forretningen. Der er ikke tale om priskontrol eller lignende.

Under besøg i en forretning må der ikke oplyses priser fra andre forretninger.

Forretningerne har pligt til at afgive oplysninger Ifølge § 5 i loven om nettoprisindekset har forretningsdrivende pligt til at afgive prisoplysninger. En undladelse heraf vil blive straffet med bøde.

Det er dog vigtigt at forsøge at opnå en positiv medvirken fra de handlendes side. Det kan ske ved at tilrettelægge indsamlingen sådan, at den er til mindst mulig ulempe for forretningen. Hvis det er muligt bør der således tages hensyn til forretningens ønsker med hensyn til tidspunktet for besøget.

Hvis der er problemer med indsamling af priser i enkelte forretninger, kan du kontakte Danmarks Statistik, der herefter vil tage kontakt til forretningen.

3. De udvalgte forretninger

Oversigt med forretninger Du vil inden den første prisindsamling modtage en liste med de udvalgte forretninger i dit distrikt. Forretningerne i de enkelte distrikter er beliggende i begrænsede geografiske områder. Du lægger selv din rute for besøgene. Alle forretninger har på forhånd modtaget brev fra Danmarks Statistik om prisind-

samlingen og har desuden fået en kopi af loven om nettoprisindekset samt en pjece, som fortæller lidt om, hvad vi bruger oplysningerne til.

De udvalgte forretninger Forretningerne er udvalgt i en stikprøve ud fra bl.a. Danmarks Statistiks erhvervsregister. Der kan inden første besøg være sket ændringer i form af nedlæggelse, ejerskifte, flytning eller lignende. Tilbage melding herom gives til Danmarks Statistik.

Ferielukning En forretning kan midlertidigt være lukket som følge af ferie, ombygning eller lignende. Dette skrives på i bemærkningsfeltet, som sendes til Danmarks Statistik. I den efterfølgende måned indsamles priserne som normalt i forretningen.

4. Ved besøg i forretningen

Kontakt indehaver eller bestyrer ved 1. besøg Det vil være naturligt ved det første besøg i en forretning, at kontakte forretningens indehaver eller bestyrer for at præsentere sig. Med dennes indforståelse vil du herefter selv kunne gå rundt i forretningen og indtaste priserne.

Det vil også være naturligt, at melde sin ankomst ved de efterfølgende besøg.

Du kan evt. oplyse om følgende:

- Priserne bruges kun til beregning af prisindeks
- Oplysningerne behandles fortroligt. Der offentliggøres ikke tal, der kan henføres til den enkelte forretning
- Der er ikke tale om priskontrol. Det har ingen betydning om en forretning har høje eller lave priser
- Prisindeksene bruges kun til at måle *udviklingen* i priserne
- For at få så gode indeks som muligt, er det nødvendigt, at vi får priser fra mange forskellige forretninger

Indsaml selv priserne! Kun hvis indehaveren insisterer på at udfylde oplysningerne, i stedet for at du går rundt og finder varerne, godtages dette. Men prøv så vidt muligt selv at finde varer og priser, så du får noteret udsalg, vareskifte o.l.

Hvis indehaveren hjælper at udvælge varerne Hvis indehaveren hjælper med at finde varerne og indtaste oplysningerne, er det vigtigt at sikre, at varen forhandles i forretningen, at vi får alle prisændringer med, samt at udgåede modeller udskiftes med nye.

5. Udvalgelse af varer

Indtastningsbilledet Hver forretning har et "standardskema" med en række uspecificerede varer, fx *leverpostej, sodavand, sommerbukser* etc.

For hver enkelt vare noteres **mærke, størrelse, vægt, varenummer** og **andre kendetegn** for den pågældende vare. Oplysningerne skrives i feltet "*Bemærkninger*" ved det første besøg i forretningen. Varen skal ligge inden for den fortrykte varebeskrivelse. Se også afsnit 9.

Hver forretning tilpasses efter vareudvalget i de enkelte butikker. Ved efterfølgende måneders prisindsamling vil det, du har indskrevet, være forudfyldt.

| | |
|--|---|
| <i>Den mest solgte varetype angives</i> | Hvis der er flere typer af en vare, skal den mest solgte type som hovedregel angives. Du bør forsøge at vælge varer, som kan forventes at indgå i forretningens sortiment gennem længere tid. |
| <i>Det noteres, hvis en vare er udsolgt</i> | Hvis en varetype er udsolgt, men forventes solgt igen inden for kort tid, angives det ved at afkrydse "haves ikke" eller notere det i bemærkningsfeltet. Kun hvis varen er udgået, skal ny vare noteres i bemærkningsfeltet. |
| <i>Hvis en vare helt udgår vælges en erstatningsvare</i> | Hvis en vare helt udgår skal den udskiftes med den nærmest tilsvarende vare med hensyn til kvalitet og anvendelighed for forbrugeren. Du bør samtidig sikre dig, at den nye vare har en betydelig omsætning, og at den forventes solgt gennem en længere periode. Prisen for den nye vare skrives i Aktuel-feltet. I feltet " <i>Bemærkninger</i> " skrives den nye vare, fx <i>Stryhns baconpostej 350 gram</i> . Hvis du får kendskab til, at en varetype eller et mærke er ved at udgå, bør varen hurtigst muligt udskiftes. |

6. De indsamlede priser

| | |
|--|---|
| <i>Forbrugerprisen uden mængderabatter – med enkelte undtagelser</i> | Ved indtastning skal du angive den pris forbrugerne skal betale for ét styk af varen. Der må kun tages hensyn til mængderabatter, hvor det er tilladt. Se afsnit 9 og 10. |
| <i>Tilbudspriser noteres</i> | Hvis varen på indsamlingstidspunktet er nedsat som følge af <i>udsalg, tilbud</i> eller lignende, er det den pris der skal indtastes, hvis den gælder for den tilladte mængde af varen. Varen skal være af samme kvalitet. I feltet " <i>bemærkninger</i> " noteres " <i>Tilbud/udsalg</i> " o.l. |
| <i>Oplys årsagen til store prisændringer</i> | Ved indtastning af prisen er det nyttigt at sammenligne med den forudfyldte pris fra måneden før. Hvis der er en meget stor prisændring i forhold til måneden før, er det en god idé at få prisændringen bekræftet af butikspersonalet. Er det muligt at oplyse årsagen til prisændringen, skal dette gøres i feltet " <i>Bemærkninger</i> ". Derved undgår vi at skulle kontakte dig i tvivlstilfælde. |
| <i>Ved tvivlspørgsmål...</i> | Hvis der under prisindsamlingen opstår tvivlspørgsmål, er du meget velkommen til at kontakte Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, e-post chl@dst.dk eller Annette Nielsen, tlf. 39 17 34 38, e-post att@dst.dk . |

7. Indsamling af priser på fødevarer

| | |
|--------------------------------|---|
| <i>Beregning af kilopriser</i> | De fleste steder, skal priserne omregnes til kilo, men for forretninger, der starter med journal nr. 81, skal varerne under <i>Kolonial</i> og <i>Non food</i> ikke omregnes til kilo eller stk., men angives med salgsprisen samt varens vægt/mængde. De valgte varer vil være forudfyldt i næste måned. Ændres vægten/mængden, angives det i bemærkningsfeltet. Hvis varer som fx grøntsager sælges med en pris pr. stk., mens vægtangivelsen skal opgives i pr. kilo, er det nødvendigt, at veje 2-3 stk. af gennemsnitlig størrelse. Der en funktion på din PDA, som kan omregne til kilopris. Klik på knappen KG . Indtast pris og vægt og herpå beregnes kiloprisen. Den beregnede kilopris kan nu overføres til aktuel pris. |
|--------------------------------|---|

Følgende formel anvendes til beregning af kilopriser:

$$\text{Prisen for 1 kg} = \frac{\text{Prisen i kr. for vejede antal enheder}}{\text{Vægt i gram for vejede antal enheder}} \cdot 1000$$

Eksempel på beregning af kilopris

$$\text{Prisen for 1 kg bananer} = \frac{9,00 \text{ kr.}}{452 \text{ gram}} \cdot 1000 = 19,91 \text{ kr. pr. kg.}$$

Samme pakkestørrelse hver måned

Hvis der er angivet priser pr. kilo eller liter, skal du sikre dig, at priserne beregnes ud fra samme mængdeangivelse fra måned til måned. Det bør således undgås, at der den ene måned anvendes en 250 gram pakning som basis for beregningen af kiloprisen og i den følgende måned benyttes en 500 gram pakning. Angiv derfor gerne pakkestørrelse i bemærkningsfeltet.

Kilopriser fra skilte

I mange forretninger er kiloprisen direkte angivet for nogle af de varer, du skal samle priser ind på. Du bør dog være opmærksom og vurdere om prisen er korrekt – hertil kan forrige måneds pris måske hjælpe. Eller beregn selv kiloprisen!

Ingen prisangivelse hvis varen er udsolgt

Hvis en vare er udsolgt, må der **IKKE** noteres en pris! Det er specielt ved kødvarer, frugt og grøntsager, hvor prisen svinger meget og det ikke kan antages, at prisen er denne samme. Aktuel-prisfeltet skal derfor være tomt, hvis varen er udsolgt – og der markeres i afkrydsningsfeltet "*haves ikke*".

Pris uden pant for drikkevarer

For alle drikkevarer beregnes prisen uden pant. Det skyldes, at pant, som bekendt, refunderes ved tilbagelevering af den tomme emballage.

8. Indsamling af priser på beklædning og fodtøj

Ved besøg i blandede herre-, dame- og børnetøjsforretninger benyttes PDA-filerne til de enkelte afdelinger. Det vil fremgå tydeligt på forretningsoversigten.

Det er ikke sikkert, at både herre-, dame- og børnetøjsafdelingen skal besøges.

Udvælgelse af beklædning

Hver forretning har et "standardskema" med en række uspecificerede varer, fx *herrebukser, herreskindjakke* eller *vinternederdel*.

For hver af de varer, der sælges i butikken, noteres **mærke, størrelse, vægt, varenummer** og **andre kendetegn** for den pågældende vare. Oplysningerne skrives i feltet "*Bemærkninger*" ved det første besøg i forretningen. Varen skal ligge inden for den angivne varebeskrivelse.

Hver forretning tilpasses efter vareudvalget i de enkelte butikker. Ved efterfølgende måneders prisindsamling vil det du har indskrevet, være forudfyldt.

For hver enkelt varetype vælges en vare i forretningen, som forventes solgt gennem et længere stykke tid i samme kvalitet. Varens mærke, størrelse og eventuelle oplysninger om kvalitet (fx materialesammensætning/udseende) eller varenummer noteres i feltet "*Bemærkninger*". Udvælgelsen kan evt. ske sammen med indehaveren/bestyreren. I næste måned vil de anførte oplysninger om varerne være forudfyldt i de nye PDA-filer.

| | |
|----------------------------------|--|
| <i>Varebeskrivelser</i> | Det er vigtigt at anføre varens mærke og evt. andre kendetegn, da der, ved prisændringer på varer, som kun fremstår som standard, kan opstå tvivl om det er samme vare. |
| <i>Vælg 1 stk. eller 1 par</i> | Vælg så vidt muligt 1 stk. eller 1 par af hver vare. Hvis der kun sælges flere stk. sammen (fx 3 par sokker) kan dette benyttes og angives i feltet " <i>Bemærkninger</i> ". Det er fremover vigtigt at følge prisen for samme mængde af varen. |
| <i>Hvis en vare udgår</i> | Hvis en vare udgår, vælges i stedet den nærmest tilsvarende vare med hensyn til kvalitet og anvendelighed for forbrugeren. Den nye vare må aldrig være på tilbud eller udsalg. Oplysningerne om den nye vares mærke, størrelse og kvalitet indtastes i feltet " <i>Bemærkninger</i> ". Hvis du vurderer, at den gamle og nye vare er af samme kvalitet, og er der blot tale om en ny model, eller er der kun ubetydelige forskelle mellem den gamle og nye vare - kan dette anføres under " <i>Bemærkninger</i> ". |
| <i>Udsalgs- og tilbudspriser</i> | Ved udsalg eller tilbud skal du sikre dig, at varerne er de samme, som før udsalget. Varer af 2. sortering, der sættes på udsalg/tilbud medtages ikke. |
| <i>Nye varer efter udsalg</i> | Hvis en vare udgår umiddelbart efter udsalg/tilbud, udvælges en ny vare efter ovennævnte retningslinjer. Den nye vare må aldrig være på udsalg/tilbud. |
| <i>Ved sæsonskift</i> | For varer, hvor der er stor forskel på stoffets kvalitet mellem sommer og vinter, er der afsat to linjer - én for sommervaren og én for vintervaren. Ved skift fra sommer til vinter bliver mærket stående på linjen med sommervaren og den sidste reelle pris – ikke udsalgspris – angives under bemærkninger. Til foråret vil du kunne se hvilket mærke og i hvilket prisleje du indsamlede sidste forår. Det er vigtigt, at du prøver på at finde en model af tilsvarende kvalitet som sidste års model. Det samme gælder for skiftet mellem vinter og sommer. Der skal ikke indberettes nogen pris på sommermodellen om vinteren og omvendt. |

9. Bemærkninger om enkelte fødevarer – A-Z

Agurker, pr. kg

I forretninger hvor der er en vægt, vejes 1-2 agurker og på grundlag heraf beregnes kiloprisen.

Appelsiner, pr. kg

I forretningerne hvor der er en vægt, vejes 2-3 appelsiner og på grundlag heraf beregnes kiloprisen. Sælges appelsinerne i net, må der max. omregnes fra 3 kg. net. Angiv om det er *løse* eller *i net*.

Appelsinjuice

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives i bemærkningsfeltet. Prisen omregnes *ikke*. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Avocado, pr. kg.

I forretninger hvor der er en vægt, vejes 2-3 avocadoer og på grundlag heraf beregnes kiloprisen. Hvis varen sælges i net, kan denne også medtages, med omregning til kilopris. Husk at angive, om det er stykpris eller i net.

Bananer, pr. kg

I forretninger hvor der er en vægt, vejes 2-3 bananer og på grundlag heraf beregnes kiloprisen. I sjældne tilfælde forefindes en kilopris og så anvendes den.

Bayerske pølser, pr. kg.

Prisen omregnes til kilopris. Mærket skal forventes solgt gennem en længere periode. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Følg samme pakkestørrelse hver måned.

Blandingssmør, pr. ¼ kg.

Fedtprocenten skal være på 75-80 %. Økologiske varianter medtages ikke.

Blomkål (middelstørrelse), pr. kg

I forretninger hvor der er en vægt vejes et blomkål af gennemsnitlig størrelse og på grundlag heraf beregnes kiloprisen.

Brie, 60 %

Der må kun medtages prisen på brie 60 %. Brie med anden fedtprocent medtages ikke. Stykket må højst veje 500 gram.

Champignon, pr. kg.

Prisen omregnes til kilopris. Der følges samme pakkestørrelse hver måned.

Chokolade uden fyld, plade

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes *ikke*. Er mærket udsolgt noteres dette. Er mærket udgået vælges et nyt.

Cornflakes

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes *ikke*. Er mærket udsolgt noteres dette. Er mærket udgået vælges et nyt.

Crème Fraîche, 18% fedt, pr. ½ liter

Forsøg, om muligt, at variere valget af mærke, så flere mejeriers varer er repræsenteret. Økologiske varianter medtages ikke.

Engelsk bøf, af oksefilet eller tykstegsfilet

Der er to muligheder for udskæring; *af oksefilet* eller *af tykstegsfilet*. Følg om muligt samme type udskæring hver måned.

Fedtfattig ost, max. 13 % fedt, pr. kg.

Osten skal være et helt stykke, ikke skiveskåret.
Angiv fedtprocent og lagringsstyrke.

Fedtfattig yoghurt med frugt, ikke-økologisk eller økologisk, max. 1,5 % fedt

Forsøg, om muligt, at variere valget af mærke, så flere mejeriers varer er repræsenteret. Ikke-økologiske varianter medtages ikke.

Vaniljeis

Prisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes *ikke*. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Franskbrød, almindeligt

Prisen skal gælde et almindeligt franskbrød eller sødmælksbrød. I forretninger, hvor der er en bagerafdeling, vælger du selv om prisen skal tages derfra eller i forretningen. Både små og store brød kan medtages, samme slags skal prisen følges hver måned. Er vægten ikke angivet og kan brødet ikke vejes, formodes det at det små brød vejer 300 gram og store brød 600 gram.

Gulerødder pr. kg

Det vurderes hvilke gulerødder der sælges flest af og prisen beregnes så vidt muligt ud fra samme pose/pakkestørrelse hver gang. Der må omregnes fra poser med 3 kg. Gulerødder med top medtages ikke.

Hakket oksekød og økologisk hakket oksekød, max. 12 % fedt

Følg prisen på hakket kød med samme fedtprocent hver måned. Er varen udsolgt i den aktuelle måned, udlades varen.

Hakket skinkekød/svinesmåkød og økologisk hakket svinekød, max. 15 % fedt

Følg prisen på hakket kød med samme fedtprocent hver måned. Er varen udsolgt i den aktuelle måned, udlades varen.

Hvidkål, pr. kg

I forretninger hvor der er en vægt vejes et hvidkål af gennemsnitlig størrelse og på grundlag heraf beregnes kiloprisen.
I sommermånederne kan sommerkål medtages.

Hårshampoo

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes *ikke*. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Icebergsalat, pr. kg.

I forretninger hvor der er en vægt vejes et icebergsalat af gennemsnitlig størrelse og på grundlag heraf beregnes kiloprisen.

Kaffe, pr. kg

Der skal indsamles pris på maksimum 3 pakker ved tilbud og eller beregnes kiloprisen ud fra prisen ved køb af ét styk.

Kalkunbryst, pr. kg.

Du vælger om det skal være prisen på kalkunbryst- eller schnitzel. Den valgte vare følges fremover hver måned.

Kalvekød, inderlår, pr. kg.

Der er forskellige udskæringer der kan vælges - wienerschnitzel eller inderlår. Enkelte forretninger kalder kødet for *ungkvæg*.

Kalvesmåkød, pr. kg

Prisen skal anføres for i tern eller strimler, ikke færdighakket.

Kartofler

- danske, pr. kg.

- nye danske, pr. kg

- udenlandske, pr. kg

Den anførte pris skal være pr. kilo. Findes der kun kartofler afvejet i fx poser med 2 kg 1/2 kg, beregnes kiloprisen derudfra. Prisen beregnes så vidt muligt ud fra samme posestørrelse hver gang. Der må omregnes fra max. 3 kg.

Kartofler, (gamle danske)

Enkelte måneder om sommeren findes der ikke "gamle" danske kartofler, men fra august skal prisen på kartofler føres ud for varen "Kartofler, danske".

Kartofler, nye danske

Priserne findes normalt i maj - juli måned og må ikke forekomme fra og med august.

Kartofler, udenlandske

Priser findes normalt fra marts - juli.

Kyllingefilet/inderfilet

Prisen skal være for kyllingefilet eller kyllingeinderfilet. Prisen og pakkestørrelse skal være for samme udskæring hver måned. Ved vareskifte angives dette.

Laksefilet, pr. kg.

Der kan vælges frisk, færdigpakket laksefilet – eller laksefilet fra fiskeafdelingen.

Lammekølle, dybfrossen, pr. kg.

Prisen skal være på dybfrossen lammekølle (med eller uden ben) – ikke bov-kølle o.l. Notér om prisen med eller uden ben.

Leverpostej, pr. kg.

Prisen omregnes til kilopris. Varen skal være en vare, som forventes solgt gennem en længere periode. Er varen udsolgt noteres ingen pris. Der følges samme pakkestørrelse hver måned.

Løg, pr. kg

Prisen skal være for almindelige løg - *ikke skalotteløg* eller *rødløg* o.l. Der kan både vælges "vej selv", net eller pose. Omregnes fra max 2 kg.

Medisterpølse, groft hakket, pr. kg.

Der må kun medtages frisk medister – ikke dybfrossen.

Mellemkam med eller uden spæk (svinekam), pr. kg.

Priserne skal være på hhv. mellemkam (svinekam) *med* og *uden* spæk.

Miniflutes

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes *ikke*. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Følg samme mængde hver måned.

Mælk, generelt

Økologisk mælk, generelt

Prisen skal være pr. stk. – ikke ved køb af mere end ét stk.

Forsøg, om muligt, at variere valget af mærke, så flere mejeriers varer er repræsenteret.

Oksebov, pr. kg.

Kan fås med eller uden ben – dette noteres i bemærkningsfeltet. Oksebov kaldes nogle steder for *oksegrydesteg* – dette kan også medtages.

Oksesmåkød, pr. kg

Prisen skal anføres for i tern eller strimler, *ikke* færdighakket. Hvis der fra begyndelsen indsamles priser på "Gullasch", skal prisen på denne kvalitet indsamles hver måned – ellers angives den ændrede kødudskæring, fx stroganoff.

Ost, 45 %

Osten skal være et helt stykke, ikke skiveskåret.

Ost, fedtfattig, max. 13 %

Fedtfattig ost med op til 13 % fedtindhold medtages.

Osten skal være et helt stykke, ikke skiveskåret.

Peberfrugt, pr. kg

I forretninger hvor der er en vægt vejes 2-3 peberfrugter af gennemsnitlig størrelse og på grundlag heraf beregnes kiloprisen.

Sælges peberfrugterne kun i bakker, kan disse også medtages. Normalt vejer en bakke med ca. 3 stk. 500 gram.

Piskefløde, ½ liter

Forsøg, om muligt, at variere valget af mærke, så flere mejeriers varer er repræsenteret. Økologiske varianter medtages ikke.

Porrer, pr. kg

I forretninger hvor der er en vægt vejes et bundt porrer og på grundlag heraf beregnes kiloprisen. Sælges de løse, vejes 2-3 stk. af gennemsnitlig størrelse og på grundlag heraf beregnes kiloprisen. Er det angivet på bundtet, at vægten er ca. 1 kg. kan den også medtages.

Rugbrød, groft, helt eller i skiver

Kiloprisen skal beregnes på grundlag af et helt rugbrød, der vejer 900-1600 gram eller skiveskåret rugbrød, der vejer 500-1600 gram.

Du skal vælge hhv. et helt rugbrød og rugbrød i skiver i halvdelen af forretningerne. Brødet kan både være fra forretningen eller bagerafdelingen.

Rundstykker

Kun pris ved køb af ét stk. skal medtages.

Rødspætter, middelstore, pr. kg.

Prisen skal være for *hele, friske* rødspætter ikke for "skrubber" eller "isinger". Det kan være både for rensset eller urensset fisk. Dog samme type hver gang.

Røget laks, 100 g

Prisen skal være for fersk røget laks – ikke fx ørred o.l. Ligeledes skal prisen være for *reelle* skiver, og ikke for "lakse-rester". Omregnes ud fra pakning på max. 250 g.

Røget makrel, pr. kg

Kun prisen for friskrøgede makrel medtages, ikke vakuumpakket makrel.

Sejfiletter, pr. kg

Prisen skal være for friske sejfiletter. Kan kiloprisen ikke oplyses, skal du få vejret nogle stykker og heraf beregne kiloprisen.

Sildefileter, pr. kg

Prisen skal være for friske sildefileter. Kan kiloprisen ikke oplyses, skal du få vejret nogle stykker og heraf beregne kiloprisen.

Skinkesmåkød, tern/strimler, pr. kg

Prisen skal anføres for i tern/strimler og ikke færdighakket.

Smør, normalsaltet pr. 1/4 kg

Pris ved køb af én pakke - ikke priser ved køb af flere pakker på tilbud. Desuden skal det være den samme emballage hver gang – alupakke eller i bæger.

Sodavand, 2 x 1½ ltr.

Der følges prisen på det samme mærke hver måned. Der skal indsamles pris på maksimum 2 x 1½ ltr., uanset om der er tilbud eller ej.

Hvis der ikke er tilbud på 2 flasker – tages 2 x stykprisen! Er der tilbud på mere end to flasker, medtages dette ikke.

Sodavand på dåse, 33 cl.

Prisen skal være for køb af ét stk. Ikke mængderabat.

Svinelever, pr. kg.

Angiv om varen sælges som hel eller i skiver.

Svinemørbrad, pr. kg

Prisen noteres for friske svinemørbrad. Der skal ikke indsamles priser på dybfrosne mørbrad.

Sødmælksyoghurt med frugt

Prisen skal være pr. stk. – ikke ved køb af mere end ét stk. Forsøg, om muligt, at variere valget af mærke, så flere mejeriers varer er repræsenteret. Økologiske varianter medtages ikke.

Tandpasta

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes ikke. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Toiletpapir

Salgsprisen angives i priskolonnen og antal ruller noteres. Prisen omregnes ikke. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Tomater, 1. kl., pr. kg

Der vurderes hvilke tomater der sælges flest af – i sommermånederne vil det være mest naturligt, at følge prisen på danske tomater, såfremt de findes. Uden for den danske tomatsæson, følges prisen på udenlandske tomater. I forretninger hvor der er en vægt vejes 2-3 tomater og på grundlag heraf beregnes kiloprisen. Sælges tomaterne i bakker skal disse medtages. Normalt vejer en bakke med ca. 6-8 stk. 500 gram.

Torsk, middelstore, pr. kg

Prisen skal beregnes på grundlag af prisen for *hele friske torsk*, ikke for udskåret torsk (kabliau). Prisen kan være for rensset eller urensset torsk. Dog samme type hver gang.

Torskefiletter, pr. kg

Prisen skal være for friske torskefiletter. Kan kiloprisen ikke oplyses, skal du få vejet nogle stykker og heraf beregne kiloprisen.

Trekornsbrød/grovbrød

Prisen skal være for et groft franskbrød – trekornsbrød eller lignende. Brødet må ikke være skiveskåret. Der kan medtages brød på ca. 500-700 gram.

Prisen skal omregnes til en vægt på 500 gram. Du vælger selv om brødet er fra bagerafdelingen eller forretningen, blot vi får priser fra begge steder. I bagerafdelingerne skal vægten oplyses – evt. cirkavægt. Fra måned til måned noteres prisen samme slags brød.

Tørkage, fx. linse, alm. str.

Der vælges frit hvilken tørkage, der skal prislefølges. Den valgte variant, følges herefter hver måned.

Vaskepulver

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes ikke. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Vindruer, pr. kg.

Prisen skal være for grønne vindruer, da de normalt fås hele året.

Wienerbrød, alm. str.

Der vælges frit hvilket stykke wienerbrød, der skal prislefølges. Den valgte variant, følges herefter hver måned.

Æg, str. L (M/L) (63-73 g)

Æg, økologiske, str. L (M/L) (63-73 g)

Prisen skal anføres for 10 stk. af str. L (63-73 g) **eller** M/L, men **ikke** str. M.

Det skal være samme størrelse hver gang. Hvis æggene kun findes i andre pakkestørrelser, må prisen omregnes til en pris for 10 stk. Der følges samme pakkestørrelse hver måned.

Æbler, pr. kg

Den anførte pris skal være pr. kg.

Der vurderes hvilke æbler der sælges flest af – dvs. i september - december vil det være mest naturligt, at følge prisen på danske æbler, såfremt de findes.

Udenfor den danske æblesæson, følges prisen på udenlandske æbler.

I forretninger hvor der er en vægt vejes 2-3 æbler og på grundlag heraf beregnes kiloprisen.

Sælges æblerne i pose, må der max omregnes fra 2 kg. poser.

Ærter, dybfrosne

Salgsprisen angives i priskolonnen og mængden angives. Prisen omregnes ikke. Er mærket udsolgt noteres ingen pris. Er mærket udgået vælges et nyt.

Økologiske kartofler, pr. kg.

Økologiske gulerødder, pr. kg.

Den anførte pris skal være pr. kilo. Findes der kun kartofler/gulerødder afvejet i fx poser med 2 kg eller 2 1/2 kg, beregnes kiloprisen derudfra. Prisen beregnes så vidt muligt ud fra samme posestørrelse hver gang. Der må omregnes fra max. 3 kg.

Økologisk mælk

Se under *Mælk, generelt*.

Øl, i kasse

Vær opmærksom på at følge prisen på det samme mærke hver måned.

Der skal indsamles pris på en kasse, uanset om der er tilbud eller ej.

I fx Netto er der kun 24 øl i en kasse. Her omregnes prisen til 30 stk.

Øl på dåse, 33 cl.

Prisen skal være for køb af ét stk. Ikke mængderabat.

Øl, lys

Lys øl skal være med alkoholstyrke 2,0-2,8 %. Kun stykpris.

Øl, alkoholfri

Her må kun medtages alkoholfrie øl. Kun stykpris.

Øl, guld

Guldøl skal være skatteklasse 2 – de har en styrke på ca. 5,6 % alkohol.

Kun stykpris.

10. Værd at huske under prisindsamlingen

- ♦ Husk at følge prisen på samme vare hver gang
- ♦ En ny vare, der medtages, må *ikke* være på tilbud (medmindre normalprisen kendes og varen var i forretningen i sidste måned).
- ♦ Generelt om frugt og grønt: Prisen kun skal med, hvis varen er af 1. kvalitet.
- ♦ Er varen udsolgt, er vareskifte ikke nødvendigt, prisfeltet skal så bare være tomt og *udsolgt* noteres i bemærkningsfeltet.
- ♦ Vægten på brød bør aflæses på pakken, da hyldeforkanterne kan "snyde".
- ♦ Priser på drikkevarer skal være uden pant.
- ♦ Mængderabat medtages kun på udvalgte varer:
Kaffe: Se mere under *kaffe* i afsnit 9.
Sodavand: Se mere under *sodavand* i afsnit 9.
Øl: Se mere under *øl* i afsnit 9.

Sælges dåseøl- eller sodavand kun i 6-pak, må man ikke tage 1/6 af prisen.
Det skal være prisen ved køb af ét styk.

Det samme gælder frugt. 10 bananer for 10 kr. og dermed en gennemsnitlig stykpris på 1 kr. *medtages ikke*. Pris ved køb af ét styk skal anvendes.