



ERHVERVSLIVETS FORSKNING OG INNOVATION

2004

Reference nummer: <lbnr>

<navn>

CVR-nummer: <cvrnr>

Kontaktperson:

Stilling:

Tlf.nr.:

Fax nr:

E-mail:

**Hvis der er spørgsmål til indberetningen,
kontakt da venligst:**

AC-medarbejder: Lars K. Leth Tlf. 89 42 23 82

Sekretær: Mette Glasius Tlf. 89 42 23 81

Fax nr.: 89 42 23 99

E-mail: er_stat@cfa.au.dk

Statistikens formål

Dansk Center for Forskningsanalyse udarbejder de officielle danske statistikker over forskning og innovation på vegne af Videnskabsministeriet i henhold til gældende lovgivning. Formålet med disse statistikker er:

- at give en samlet opgørelse over dansk erhvervslivs udgifter og arbejdsindsats til forskning og innovation samt beskrive vilkårene for innovation.
- at resultaterne fra statistikken kan anvendes til diskussion og udformning af dansk og international forsknings- og erhvervspolitik.

Vejledning

- Besvarelsen skal dække den **juridiske enhed**, der svarer til CVR-nummeret på skemaets forside.
- **Undtaget herfra kan dog være visse koncerner**, hvor det ikke er muligt at dele koncernens forsknings- og innovationsaktiviteter ud på de enkelte juridiske enheder i koncernen eller hvor en juridisk enhed udfører forsknings- og innovationsaktiviteter for de øvrige virksomheder i koncernen. I disse tilfælde kan indberetningen ske for hele eller dele af koncernens forsknings- og innovationsaktiviteter i ét skema.
- Hvis der er svaret på koncernniveau, bedes De på næste side oplyse CVR-numre og navne på de selskaber der er dækket af besvarelsen. Uanset om virksomheden er en del af en koncern, **skal skemaet kun besvares for den danske del af virksomheden**. Oplysninger om datterselskaber og moderselskaber uden for Danmark skal ikke medtages. Forskning og innovation, der er udført af koncernens udenlandske del, kan opgøres under "Udland" i D.1 og "Køb af anden ekstern viden" i del H.2.3.
- Alle opgørelser angives eksklusive moms for kalenderåret 2004 eller den nærmeste 12 måneders periode. Hvis tallene ikke er tilgængelige – angiv da de **bedst mulige skøn**.
- Vedlagte **vejledning** uddyber, hvorledes de anvendte begreber tolkes, samt hvordan spørgsmålene skal besvares. Indberetningsskema, vejledning og eksempelsamling kan downloades fra centrets hjemmeside: www.forskningsanalyse.dk.
- Har De spørgsmål eller kommentarer til indberetningen, kan De kontakte AC-medarbejder Lars K. Leth direkte på telefon: 89 42 23 82 eller e-mail: er_stat@cfa.au.dk

Skemaet bedes venligst udfyldt og indsendt **senest den 3. juni 2005**.

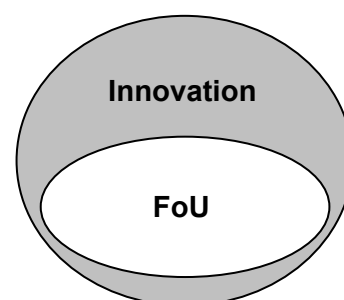
Dette gælder også selv om Deres virksomhed ikke havde forskning eller innovation i 2004, da oplysninger om virksomheder uden forskning og innovation er også relevante for statistikken.

Hvad er innovation?

En innovation er **introduktionen** af et nyt eller væsentligt forbedret produkt (vare eller tjenesteydelse), en ny eller væsentlig forbedret proces eller markedsføringsmetode eller en væsentlig organisatorisk ændring.

En innovation er resultatet af aktiviteter, der **bevidst** er rettet mod at forbedre virksomhedens produkter, processer, afsætning og/eller forretningsgange.

Bemærk at virksomhedens forsknings- og udviklingsarbejde altid skal regnes med til innovationsaktiviteterne.



FORSKNING OG UDVIKLING

A. FORSKNING OG UDVIKLING I VIRKSOMHEDEN I 2004

1. Har virksomheden udført egen forskning og udvikling (FoU) i Danmark i 2004? (se definition i boksen nedenfor)	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Hvis ja, udførte virksomheden FoU i perioden 2002-2004:	Løbende? <input type="checkbox"/>	Lejlighedsvist? <input type="checkbox"/>
2. Har virksomheden købt forsknings- og udviklingsarbejde af andre i 2004? (andre virksomheder, også i koncernen; universiteter og forskningsinstitutioner)	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>

Hvis nej til begge spørgsmål ⇒ Del E, side 6

Forskning og udvikling (FoU)

FoU omfatter **skabende arbejde** foretaget på et systematisk grundlag for at øge den eksisterende viden samt udnyttelsen af denne viden til at udtænke nye anvendelsesområder. Fælles for alle FoU-aktiviteter er, at de indeholder et **væsentligt nyhedselement**.

FoU-begrebet omfatter forskning og eksperimentel udvikling inden for teknik, naturvidenskab, sundhed, jordbrugs- og veterinærområdet samt inden for kendskabet til mennesket, kulturen og samfundet. Det betyder, at også forskning og udvikling i forbindelse med administration, økonomisk planlægning, systemanalyser, salg og afsætning skal medtages i opgørelserne.

Forskning og udvikling kan opdeles i:

- Grundforskning: Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.
- Anvendt forskning: Eksperimenterende eller teoretisk arbejde som primært er rettet mod bestemte anvendelsesområder.
- Udviklingsarbejde: Systematisk arbejde baseret på ny viden opnået gennem forskning og praktisk erfaring med det formål at frembringe nye eller væsentligt forbedrede materialer, produkter, processer, systemer eller tjenesteydelser.

B. FORSKNINGS- OG UDVIKLINGSPERSONALE I 2004

HVIS EGEN FOU:

Angiv den del af virksomhedens personale, som helt eller delvist har været beskæftiget med forskning og udvikling eller administration heraf i Danmark.

Alle personer, som arbejder med FoU i mere end 5 % af deres arbejdstid, skal tælles med.
 Se medsendte vejledning vedr. FoU-projekter i multinationale virksomheder, samt vejledningen på næste side.

	Personer pr. 31.12.2004 (angiv kun hele tal)	FoU-årsværk i 2004 (angiv med max 1 decimal)
	Antal personer	Årsværk
1. Forskere: (Personale, der udfører forsknings- og udviklingsarbejde)		
2. Teknikere: (Personale, der støtter forsknings- og udviklingsarbejdet)		
3. Andet forsknings- og udviklingspersonale: (Personale, der yder direkte støtte til FoU)		
4. Samlet personale beskæftiget med FoU i 2004		

Vejledning til del B på foregående side:

Et FoU-årsværk svarer til indsatsen fra en person, der er beskæftiget med FoU på fuld tid i et helt år.

Eksempel: En person, som arbejder 30 % af sin tid med FoU og resten med andre aktiviteter, udgør 0,3 FoU-årsværk, mens en person, som har været ansat i en virksomhed i 6 måneder som FoU-medarbejder på fuld tid, udgør 0,5 FoU-årsværk.

Forskere: Specialister beskæftiget med at udvikle og skabe ny viden, produkter, processer, metoder og systemer og med at planlægge og lede disse FoU-projekter.

Teknikere: Personale som med deres tekniske viden og erfaring støtter forskere i deres arbejde. Teknikere udfører videnskabelige og tekniske opgaver, som regel under vejledning fra en forsker. Det kan eksempelvis være laboranter, maskinmestre mv., der støtter forskningen.

Andet FoU-personale: Hjelpe-personale der yder direkte service i forbindelse med FoU-projekter, herunder faglærte og ufaglærte håndværkere, sekretærer, kontorphonale, maskinoperatører, men også personale beskæftiget med økonomiske, administrative og personalemæssige forhold i det omfang, at deres aktiviteter er en direkte service til FoU.

C. UDGIFTER TIL EGEN FORSKNING OG UDVIKLING I DANMARK I 2004**HVIS EGEN FOU:**

Angiv udgifter vedrørende forskning og udvikling i egen virksomhed i Danmark i 2004

Angiv i 1.000 kr.
(ekskl. moms)

1. Løn og sociale udgifter	Inkl. ATP og feriepenge		000,-
2. Andre driftsudgifter	Inkl. udgifter til husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur og edb-kørsler. (afskrivninger og afdrag på lån medtages ikke)		000,-
3. Bygninger	Nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. (kun faktiske omkostninger uden afskrivninger)		000,-
4. Apparaturl og instrumenter	Købspris over 50.000 kr. og med en flerårig levetid		000,-
5. FoU-udgifter i alt:	(C.1+C.2+C.3+C.4)		000,-
6. Gennemsnitlig årsløn:	Dividér lønudgifterne for 2004 (C.1 ovenfor) med total FoU-årsværk (B.4 årsværk). Vurdér venligst om gennemsnitlslønnen synes rimelig.		000,-

D. UDGIFTER TIL INDKØBT FORSKNINGS- OG UDVIKLINGSARBEJDE I 2004**HVIS KØBT FoU:**

Angiv udgifterne til indkøbt forsknings- og udviklingsarbejde i 2004, opdelt på følgende kategorier:

Angiv i 1.000 kr. (ekskl. moms)

	Angiv i 1.000 kr. (ekskl. moms)	
	Danmark	Udland
1. Virksomheder inden for egen koncern		
2. Andre virksomheder		
3. Universiteter og offentlige forskningsinstitutioner		
4. Samlede udgifter til indkøbt forsknings- og udviklingsarbejde (D.1+D.2+D.3)		

INNOVATION

E. PRODUKTINNOVATION (Innovation af varer og tjenesteydelser)

En **produktinnovation** er en introduktion på markedet af en **ny** vare eller tjenesteydelse eller af en vare eller tjenesteydelse hvis egenskaber er blevet **væsentligt forbedret**, f.eks. med forbedrede komponenter og subsystemer eller forbedret software og brugervenlighed.

Innovationen skal være ny for virksomheden, men behøver ikke at være ny for branchen eller markedet. Det er uden betydning, om innovationen er udviklet af virksomheden selv eller af andre virksomheder.

1. Introducerede virksomheden i perioden 2002-2004:

	Ja	Nej
1.1 Nye eller væsentligt forbedrede <u>varer</u> ? (ekskl. rent videresalg af nye varer købt hos andre virksomheder og ændringer, som kun er af æstetisk art)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Nye eller væsentligt forbedrede <u>tjenesteydelser</u> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nej til begge spørgsmål ⇒ gå videre til del F på næste side

2. Hvem udviklede disse produktinnovationer?

(kun ét kryds)

Primært virksomheden eller den koncern, som virksomheden er en del af	<input type="checkbox"/>
Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>
Primært andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>

3. Var nogle af de varer eller tjenesteydelser, som virksomheden introducerede i perioden 2002-2004:

	Ja	Nej
3.1 Nye for virksomhedens marked? Virksomheden introducerede mindst én ny eller væsentligt forbedret vare eller tjenesteydelse før konkurrenterne på markedet (andre kan dog have introduceret produktet på andre markeder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Kun nye for virksomheden? Virksomheden introducerede mindst én ny eller væsentligt forbedret vare eller tjenesteydelse, som allerede var introduceret på markedet af andre konkurrenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Giv et skøn over fordelingen af virksomhedens omsætning i 2004 på følgende typer produkter:

(angiv i hele procent)

4.1 Nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser, der blev introduceret i perioden 2002-2004, og som var nye for virksomhedens marked - se 3.1	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
4.2 Nye eller væsentlig forbedrede varer og tjenesteydelser, der blev introduceret i perioden 2002-2004, og som kun var nye for virksomheden - se 3.2	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
4.3 Uændrede eller kun marginalt ændrede varer og tjenesteydelser i perioden 2002-2004 (inkl. videresalg af nye varer eller tjenesteydelser købt hos andre virksomheder)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
Samlet omsætning i 2004	1 0 0	%

F. PROCESINNOVATION

En procesinnovation er en implementering af en **ny** eller **væsentligt forbedret** produktionsproces eller distributionsmetode for varer eller tjenesteydelser, herunder hjælpefunktioner til virksomhedens processer.

Innovationen skal være ny for virksomheden, men behøver ikke at være ny for branchen eller markedet. Det er uden betydning, om innovationen er udviklet af virksomheden selv eller af andre virksomheder.

Rent organisatoriske innovationer medregnes ikke, se del M på side 12.

1. Introducerede virksomheden i løbet af perioden 2002-2004:	Ja	Nej
1.1 Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer? (vedligeholdelsessystemer eller rutiner i forbindelse med indkøb, regnskabsføring eller edb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nej til alle 3 spørgsmål ⇒ gå til del G.

2. Hvem udviklede disse procesinnovationer?	(Kun ét kryds)
Primært virksomheden eller den koncern, som virksomheden er en del af	<input type="checkbox"/>
Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>
Primært andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>

G. IGANGVÆRENDE ELLER AFBRUDTE INNOVATIONSÅKTIVITETER

Innovationsaktiviteter er:

- eget og købt forsknings- og udviklingsarbejde;
 - køb af maskiner, udstyr, software og licenser;
 - uddannelse og markedsføring
- } (specifikt formål: at udvikle/implementere produkt/procesinnovationer)

1. Har virksomheden haft innovationsaktiviteter, rettet mod produkter eller processer,	Ja	Nej
1.1 der stadig var igangværende ved udgangen af 2004?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 der blev opgivet i perioden 2002-2004?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Virksomheder uden innovation eller innovationsaktiviteter rettet mod produkter eller processer
(nej til alle svarmuligheder i spørgsmål E.1, F.1 og G.1)
⇒ gå til del K, side 11.

2. Blev nogle af virksomhedens innovationsaktiviteter i perioden 2002-2004	Ja	Nej
2.1 opgivet i idé- og forberedelsesfasen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 opgivet efter aktivitetens eller projektets påbegyndelse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 alvorligt forsinket?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H. INNOVATIONS-AKTIVITETER OG -UDGIFTER

1. Hvilke af følgende innovationsaktiviteter udførte virksomheden i perioden 2002-2004?

(udover eventuelle FoU-aktiviteter som allerede er angivet i del A)

		Ja	Nej
1.1	Øvrige egne innovationsaktiviteter Egne innovationsaktiviteter udover FoU, herunder procedurer og tekniske forberedelser til implementering af nye eller væsentligt forbedrede produkter og processer, som ikke er medregnet i FoU.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Køb af maskiner, udstyr og software Køb af avancerede maskiner, udstyr og computerhardware eller software til frembringelse af nye eller væsentligt forbedrede produkter og processer, og som ikke er medregnet i FoU.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Køb af anden ekstern viden Køb af patenter eller licenser til patenter samt køb af ikke patenterede opfindelser, licenser, knowhow og anden viden hos andre virksomheder eller institutioner.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	Uddannelse/oplæring Intern eller ekstern uddannelse af virksomhedens personale direkte rettet mod udvikling og/eller introduktion af nye eller væsentligt forbedrede produkter og processer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5	Markedsintroduktion af innovationer Aktiviteter i forbindelse med markedsintroduktion af nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser, herunder markedsundersøgelser og introduktionskampagner.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Giv et skøn over udgifterne til hver af de tre innovationsaktiviteter i 2004:

(bemærk, at virksomhedens eventuelle FoU-udgifter er angivet i del C og D)

Sæt kryds ved 'ingen udgift', hvis virksomheden ikke havde udgifter hertil i 2004

Ingen udgift
↓

	Angiv i 1.000 kr. (ekskl. moms)		
2.1	Øvrige egne innovationsudgifter (jf. H.1.1) (løn inkl. feriepenge og ATP samt andre driftsudgifter) (ekskl. udgifter medregnet til FoU)	<input type="text"/>	000,- <input type="checkbox"/>
2.2	Køb af maskiner, udstyr og software (jf. H.1.2) (ekskl. udgifter medregnet til FoU)	<input type="text"/>	000,- <input type="checkbox"/>
2.3	Køb af anden ekstern viden (jf. H.1.3)	<input type="text"/>	000,- <input type="checkbox"/>

3. Angiv den geografiske placering af innovationsaktiviteterne i 2004:

	Ja	Nej
3.1 Udføres al virksomhedens innovationsarbejde inden for postnummeret: <postnr>?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis nej:

3.2 Fordel innovationsudgifterne skønsmæssigt på de postnumre, hvor innovationsaktiviteterne finder sted:

Innovationsudgifterne er summen af:

C.5, D.4, H.2.1, H.2.2 og H.2.3

Postnummer	Angiv i pct.			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
I alt	1	0	0	%

Hvis flere end 4 postnumre, vedlæg da venligst en liste

4. Foregik innovationsarbejdet i 2004 primært inden for den nedenfor nævnte branche? **Ja** **Nej**

Nace: <nace_maal> <nace_maal_branchetekst>

Hvis nej: Angiv da den branche, som arbejdet primært er udført i: _____

5. Har virksomheden modtaget økonomisk støtte til innovationsaktiviteter i perioden 2002-2004 fra nogle af de følgende offentlige kilder?

Omfatter finansiel støtte i form af skattebegunstigelser og -fradrag, tilskud, subsidierede lån og lånegarantier.
Omfatter ikke forskning og andre innovationsaktiviteter, som udelukkende udføres for den offentlige sektor på kontraktbasis.

	Ja	Nej
5.1 Kommunale eller amtslige myndigheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 Staten (inklusive institutioner der arbejder på vegne af staten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Den Europæiske Union (EU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Hvis ja , har virksomheden modtaget midler fra EU's 5. (1998-2002) eller 6. rammeprogram (2003-2006) for forskning og teknologisk udvikling?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I. INFORMATIONSKILDER OG SAMARBEJDE OM INNOVATION

1. Hvilken betydning har følgende informationskilder haft for virksomhedens innovationsaktiviteter i perioden 2002-2004?

Informationskilder, der har bidraget til nye innovationsprojekter eller til færdiggørelse af igangværende projekter.
(Sæt kryds ved 'ingen/ej anvendt', hvis virksomheden ikke har benyttet kilden).

	Informationskilder:	Betydning			Ingen/ej anvendt
		Stor	Medium	Lille	
Interne kilder	Inden for virksomheden eller koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markeds-kilder	Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Klienter og kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Konkurrenter og andre virksomheder inden for branchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Konsulenter samt private laboratorier og forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	GTS (Godkendte Teknologiske Serviceinstitutioner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Institutionelle kilder	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Andre offentlige kilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre kilder	Konferencer, messer og udstillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Videnskabelige tidsskrifter, fagtidsskrifter, andre faglige publikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Erhvervs- og brancheorganisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Har virksomheden samarbejdet med andre virksomheder eller institutioner om innovationsaktiviteter i perioden 2002-2004? **Ja** **Nej**

Innovationssamarbejde omfatter virksomhedens aktive deltagelse i innovationsaktiviteter (forskning, udvikling og anden innovation) med andre virksomheder, universiteter og offentlige institutioner.
Samarbejdet behøver ikke at give umiddelbare kommercielle fordele for begge parter, men ren udlicitering af innovationsaktiviteter, som ikke indebærer aktivt samarbejde, skal ikke medregnes.

Hvis nej til samarbejde => gå til del J.

3. Angiv samarbejdspartnerne type og beliggenhed:		<i>(Sæt kryds i alle relevante felter)</i>			
Samarbejdspartner:		Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
A	Andre virksomheder inden for koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Klienter og kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Konsulenter samt private laboratorier og forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	GTS (Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter)	<input type="checkbox"/>			
G	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Andre offentlige samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Hvilken type samarbejdspartner fandt virksomheden mest værdifuld for innovationsaktiviteterne?
(angiv bogstav for den relevante kategori) _____

J. EFFEKTER AF INNOVATIONER I PERIODEN 2002-2004

1. Hvilke effekter har virksomhedens produkt- og procesinnovationer haft for virksomheden i perioden 2002-2004 - og hvilken betydning har de haft?		Betydning			
Effekt:		Stor	Medium	Lille	Ingen/øj relevant
Produkt-orienterede effekter	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Er kommet ind på nye markeder eller fået større markedsandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proces-orienterede effekter	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lavere lønomkostninger pr. produceret eller leveret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre Effekter	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Opfyldelse af regler og standarder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K. HINDRINGER FOR INNOVATIONS-AKTIVITETERNE

BESVARES AF ALLE VIRKSOMHEDER:

Faktorer:		Omfang			Intet/ej relevant
		Stor	Medium	Lille	
Omkostnings-faktorer	Manglende økonomiske ressourcer i virksomheden eller koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Manglende finansieringskilder uden for virksomheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	For høje innovationsomkostninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videns-faktorer	Mangel på kvalificeret personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mangel på informationer om teknologi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mangel på information om markederne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vanskeligt at finde innovations-samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markeds-faktorer	Markedet domineret af etablerede virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Usikker efterspørgsel efter nye og væsentligt forbedrede varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Årsager til manglende innovation	Ikke nødvendigt pga. tidligere innovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ikke nødvendigt pga. manglende efterspørgsel efter nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

L. METODER TIL BESKYTTELSE AF INNOVATIONER (INTELLEKTUEL EJENDOMSRET)

1. Har virksomheden i perioden 2002-2004:		Ja	Nej
1.1	Indgivet patentansøgninger?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Ansøgt om brugsmodelsbeskyttelse (den "lille" patentret)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Foretaget registrering af design?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	Foretaget registrering af varemærke?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5	Gjort krav på ophavsret (copyright)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

M. ORGANISATORISKE OG MARKEDSFØRINGSMÆSSIGE INNOVATIONER

En **organisatorisk innovation** er en implementering af en **væsentlig ændring** i forretningsgange, arbejdspladsens organisering eller virksomhedsstrukturen. Ændringen skal have til hensigt at forbedre virksomhedens innovative kapacitet eller dens grundlæggende virkemåde, herunder effektiviteten i arbejdsgangene og evnen til at sikre kvaliteten af produkterne.

En **markedsføringsinnovation** er en implementering af en **ny eller væsentlig ændret** salgs- og markedsføringsmetode, herunder væsentlige ændringer i produktets udseende eller indpakning.

1. Har virksomheden i perioden 2002-2004 indført:

		Ja	Nej
1.1 Organisatoriske innovationer	Nye eller væsentligt forbedrede forretningsgange med henblik på bedre udnyttelse eller udveksling af information, viden og færdigheder i virksomheden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Væsentlige organisatoriske ændringer inden for virksomheden, f.eks. ændringer i ledelsesstrukturen eller integrering af forskellige afdelinger eller aktiviteter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nye eller væsentligt ændrede relationer med andre virksomheder eller offentlige institutioner, f.eks. alliancer, partnerskaber, outsourcing eller underleverancer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Markedsføringsinnovationer	Nye eller væsentligt ændrede salgs- eller distributionsmetoder, f.eks. salg via Internet, franchising, direkte salg eller distributionslicens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Væsentlige ændringer i en vares eller tjenesteydelses udseende eller indpakning? (rutinemæssige/ sæsonbetingede ændringer som f.eks. tøjmode medregnes ikke)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis ja til ét eller flere spørgsmål i ovenstående 1.1 ⇒ gå til spørgsmål 2 nedenfor

2. Hvis virksomheden introducerede en *organisatorisk innovation* i perioden 2002-2004, hvor stor betydning har da hver af følgende virkninger haft?

Virkning af organisatoriske innovationer:	Betydning			
	Stor	Medium	Lille	Ingen/ej relevant
2.1 Kortere tid til opfyldelse af kunde- og leverandørbehov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Forbedring af kvaliteten af virksomhedens varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Lavere omkostninger pr. produceret eller leveret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Forbedret medarbejdertilfredshed og/eller lavere personaleomsætning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

På forhånd tak for Deres medvirken!

Dato _____ Underskrift og stempel _____

Udfyldes af Dansk Center for Forskningsanalyse

	Dato	Initialer	Bemærkninger
Modtaget:			
Forreg.:			
Indtastet:			