

Vejsegmentering – trin for trin

1. Vælg variable

Første trin i at foretage en vejsegmentering er at udvælge de variabler, der kendetegner den målgruppe man ønsker at ramme. En statistisk profil af en virksomheds nuværende kunder kan være af stor betydning for en kvalificeret udvælgelse af både de variabler, som karakteriserer og de variabler der ikke karakteriserer målgruppen. Ofte vil man allerede have en formodning om de betydende variabler. Men det kunne jo være, at det at have børn under 4 år ikke var det eneste kendetegn ved de familier, der kunne tænkes at købe en kvalitets barnestol. Indkomst og uddannelse kunne også spille en rolle.

2. Vælg veje - segmentering

Efter udvælgelsen af variabler for målgruppen, foretager Danmarks Statistik selve segmenteringen af veje ud fra de valgte kriterier. Altså veje, hvor der er størst sand- synlighed for at finde husstande, der matcher de udvalgte variabler. Alle veje sorteres, fx efter faldende gennemsnitlig bruttoindkomst pr. husstand. Vejene lægges derefter i grupper og tildeles en områdeplaceringskode. Den første gruppe består af en samling veje med tilsammen mindst 400 husstande, der er karakteriseret ved en relativ stor andel af husstande med høje bruttoindkomster, og kaldes område nr. 1. Den næste gruppe af veje består ligeledes af mindst 400 husstande, men med en lavere andel af husstande med en høj gennemsnitlig bruttoindkomst, og kaldes område nr. 2 osv. Normalt vil der være lidt flere end 400 husstande i en gruppe, idet de enkelte veje lægges i grupper, indtil man har opnået et antal på mindst 400 husstande. Der grupperes kun beboede veje.

Såfremt der er mindst 20 husstande på den pågældende vej kan antallet af husstande oplyses.

3. Levering

Danmarks Statistik leverer en oversigt over alle veje i det ønskede geografiske område, opdelt i grupper karakteriseret ved den eller de valgte variabler. Såfremt der er mindst fem husstande på den pågældende vej, forsynes vejen med en kode, der angiver hvilket område den enkelte vej er placeret i. Alle veje med mindre end fem husstande placeres i en restgruppe.

4. Eksempel

Nedenfor gives et eksempel på et resultat, hvor målgruppen er husstande med høje indkomster og husstande i enfamiliehuse.

Vejene er sorteret efter udvalgte postnumre og placeres i områder med numre, hvor område nr. 1 her i eksemplet er et område med henholdsvis den højeste husstands- indkomst og flest enfamiliehuse. For hvert enkelt udvalgt postnummer angives områdeplacering for hver enkelt vej, der har mindst fem husstande. I tabellen er vejene sorteret alfabetisk.

Postnr.	Kom.kode Vejkode	Vejnavn	Indkomstplace- ring efter falden- de gennemsnitlig hus standsind- komst	Boligplacering efter faldende andel enfami- liehuse	Antal hus- stande
3010	2970038	Abildvænget	område nr. 14	område nr. 12	117
3010	2970077	Ahorn Allé	område nr. 1	område nr. 1	21
3010	2970115	Allégade	område nr. 16	område nr. 14	94
3010	2970154	Anemonestræde	område nr. 2	område nr. 3	30
3010	2970180	Askevej	område nr. 6	område nr. 10	42

Opgørelsen suppleres med intervalfordelinger. For hver enkelt områdeplaceringsskode angives fx den gennemsnitlige husstandsindkomst samt fordelingen af husstande efter indkomstniveau i tre forskellige intervaller.

Område	0-199.999	200.000-399.999	400.000 +	Antal husstande	Gennemsnitlig bruttoindkomst
3010-01	28	61	315	404	596.050
3010-02	26	68	306	400	445.363
3010-03	44	86	315	445	404.144
3010-04	87	101	263	451	377.571
3010-05	67	120	216	404	354.148