



Dansk erhvervslivs innovation 2004-2006
(del af den fælleseuropæiske innovationsstatistik)

Udarbejdet af:

Dansk Center for Forskningsanalyse
Aarhus Universitet
Finlandsgade 4
8200 Århus N

Tlf. 8942 2394 Fax 8942 2399
www.cfa.au.dk

På opdrag af:

EUROSTAT Rue Alphonse Weicker Luxembourg Tlf. (00352) 4301 33408 Fax (00352) 4301 35349 europa.eu.int/comm/eurostat	Danmarks Statistik Sejrøgade 11 2100 København Ø Tlf. 3917 3917 Fax 3917 3999 www.dst.dk/fui
--	--

Innovation i dansk erhvervsliv 2004-2006

Opdeling i tabellerne:

Alle tabeller refererer til 2004-2006 og er angivet i procent, medmindre andet er angivet.

Tabel 1 - 24 og tabel 26 er opdelt efter branchegruppe og virksomhedsstørrelse.

Tabel 16 - 17 er også opdelt regionalt - tabel 17 dog kun for de totale udgifter (2004, 2006).

Innovative virksomheder

- Tabel 1. Innovative virksomheder, innovationstype
- Tabel 2. PP-innovative virksomheder, 2000-2006
- Tabel 3. Primær udvikler af produktinnovationerne
- Tabel 4. Produktinnovationer, type
- Tabel 5. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, 2006
- Tabel 6. Effekter af produktinnovationer, stor betydning
- Tabel 7. Procesinnovationer, type
- Tabel 8. Primær udvikler af procesinnovationerne
- Tabel 9. Effekter af procesinnovationer, stor betydning
- Tabel 10. Virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype
- Tabel 11. Primær udvikler af de organisatoriske innovationer
- Tabel 12. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning
- Tabel 13. Virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype
- Tabel 14. Primær udvikler af markedsføringsinnovationerne
- Tabel 15. Effekter af markedsføringsinnovationer, stor betydning

Innovationsaktiviteter

- Tabel 16. Virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, 2002, 2004 og 2006
- Tabel 17. Innovationsaktive virksomheder med udgifter til køb af viden, 2006
- Tabel 18. Udgifter til innovationsaktiviteter, typer, 2006. Mio. kr.
- Tabel 19. Virksomheder med innovationsaktiviteter
- Tabel 20. Innovationsintensitet blandt de innovationsaktive, 2004 og 2006

Videnspredning

- Tabel 21. Virksomheder med innovationssamarbejde, 2000-2006
- Tabel 22. Samarbejdspartnere, type
- Tabel 23. Samarbejdspartnere, beliggenhed
- Tabel 24. Inspirationskilder af stor betydning for produktudviklingsarbejdet
- Tabel 25. Brugerdreven innovation blandt de innovationsaktive virksomheder

Internationalt

- Tabel 26. Virksomheder med produkt-, proces-, organisatorisk eller markedsføringsinnovation, udvalgte lande

Undersøgelsen

- Tabel 27. Modtagne og estimerede skemaer samt svarprocenter

Brancheopdelingen er i henhold tilDB03,

men 1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Brancherne er grupperet i følgende hovedbrancher:

Fremstillingsindustri består af virksomheder med DB03-branche: 15-37

Handel består af virksomheder med DB03-branche: 51-52

Videnservice består af virksomheder med DB03-branche: 64, 72, 74, 92.2
(virksomheder i DB03-branche 73 er flyttet til den branche, som FoU-aktiviteterne primært foregår indenfor)

Den finansielle sektor består af bank- og finansieringsvirksomhed i DB03: 65-67

Øvrige erhverv består af virksomheder med DB03-branche: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 75.25 og 90

IKT-erhvervene består af virksomheder med DB03-branche:
30.01-30.02, 31.30, 32.10-32.30, 33.20-33.30, 51.43.20, 51.84- 51.86, 51.87.10, 64.20, 71.33, 72.10-72.60

For en række tabeller gælder det, at 2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 1a. Andel innovative virksomheder, innovationstype, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Innovationstype					
	Introduceret produktinnovation	Introduceret procesinnovation	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)	Implementeret organisatorisk innovation	Implementeret markedsføringsinnovation	Introduceret mindst én af de fire typer innovation
Fremstillingsindustri	27 %	31 %	41 %	34 %	36 %	54 %
Højteknologisk	40 %	39 %	52 %	40 %	42 %	66 %
Mellemteknologisk	20 %	32 %	36 %	29 %	25 %	43 %
Lavteknologisk	23 %	25 %	37 %	33 %	40 %	53 %
Handel	17 %	25 %	30 %	36 %	39 %	50 %
Videnservice	34 %	34 %	46 %	42 %	44 %	61 %
Den finansielle sektor	21 %	35 %	39 %	40 %	31 %	44 %
Øvrige erhverv	5 %	11 %	12 %	21 %	16 %	29 %
I alt	24 %	28 %	37 %	36 %	37 %	52 %
Heraf i:						
IKT-erhverv	44 %	41 %	53 %	52 %	57 %	71 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 1b. Andel innovative virksomheder, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Innovationstype					
	Introduceret produktinnovation	Introduceret procesinnovation	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)	Implementeret organisatorisk innovation	Implementeret markedsføringsinnovation	Introduceret mindst én af de fire typer innovation
2 - 9	24 %	29 %	37 %	32 %	39 %	51 %
10 - 49	22 %	26 %	33 %	34 %	33 %	48 %
50 - 249	27 %	32 %	42 %	49 %	40 %	64 %
250 - 999	48 %	43 %	57 %	62 %	46 %	77 %
1000 -	54 %	58 %	66 %	75 %	61 %	90 %
I alt	24 %	28 %	37 %	36 %	37 %	52 %

Tabel 2a. Andel PP-innovative virksomheder, branchegruppe, 2000-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)		
	2000-2002	2002-2004	2004-2006
Fremstillingsindustri	36 %	45 %	41 %
Højteknologisk	48 %	51 %	52 %
Mellemteknologisk	31 %	35 %	36 %
Lavteknologisk	31 %	47 %	37 %
Handel	31 %	33 %	30 %
Videnservice	33 %	50 %	46 %
Den finansielle sektor	35 %	30 %	39 %
Øvrige erhverv	20 %	35 %	12 %
I alt	33 %	42 %	37 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	50 %	57 %	53 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 2b. Andel PP-innovative virksomheder, virksomhedsstørrelse, 2000-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Introduceret produkt- og/eller procesinnovation (PP-innovation)		
	2000-2002	2002-2004	2004-2006
2 - 9	27 %	38 %	37 %
10 - 49	34 %	43 %	34 %
50 - 249	41 %	47 %	42 %
250 - 999	69 %	64 %	57 %
1000 -	70 %	68 %	66 %
I alt	33 %	42 %	37 %

Tabel 3a. Primær udvikler af produktinnovationerne, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/ institutioner	I alt
Fremstillingsindustri	77 %	23 %	100 %
Højteknologisk	79 %	21 %	100 %
Mellemteknologisk	74 %	26 %	100 %
Lavteknologisk	76 %	24 %	100 %
Handel	75 %	25 %	100 %
Videnservice	74 %	26 %	100 %
Den finansielle sektor	85 %	15 %	100 %
Øvrige erhverv	66 %	34 %	100 %
I alt	75 %	25 %	100 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	77 %	23 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 3b. Primær udvikler af produktinnovationerne, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/ institutioner	I alt
2 - 9	71 %	29 %	100 %
10 - 49	77 %	23 %	100 %
50 - 249	79 %	21 %	100 %
250 - 999	82 %	18 %	100 %
1000 -	86 %	14 %	100 %
I alt	75 %	25 %	100 %

Tabel 4a. Andel produktinnovationer, type, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel med produktinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med produktinnovation:		
		Nye eller væsentligt forbedrede varer	Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser	Både nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser
Fremstillingsindustri	27 %	94 %	35 %	28 %
Højteknologisk	40 %	92 %	40 %	32 %
Mellemt teknologisk	20 %	92 %	50 %	42 %
Lavteknologisk	23 %	97 %	15 %	12 %
Handel	17 %	93 %	31 %	24 %
Videnservice	34 %	59 %	73 %	32 %
Den finansielle sektor	21 %	24 %	92 %	16 %
Øvrige erhverv	5 %	58 %	74 %	31 %
I alt	24 %	76 %	53 %	29 %
Heraf i: IKT-erhverv	44 %	75 %	62 %	37 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 4b. Andel produktinnovationer, type, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel med produktinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med produktinnovation:		
		Nye eller væsentligt forbedrede varer	Nye eller væsentligt forbedrede tjenesteydelser	Både nye eller væsentligt forbedrede varer og tjenesteydelser
2 - 9	24 %	74 %	61 %	35 %
10 - 49	22 %	75 %	46 %	21 %
50 - 249	27 %	81 %	50 %	31 %
250 - 999	48 %	81 %	58 %	39 %
1000 -	54 %	73 %	59 %	32 %
I alt	24 %	76 %	53 %	29 %

Tabel 5a. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, branchegruppe, 2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter	Produkter kun nye for virksomheden	Produkter kun nye for virksomhedens marked	I alt
Fremstillingsindustri	69 %	15 %	16 %	100 %
Højteknologisk	67 %	12 %	21 %	100 %
Mellemtknologisk	65 %	27 %	7 %	100 %
Lavteknologisk	72 %	15 %	13 %	100 %
Handel	86 %	8 %	6 %	100 %
Videnservice	81 %	10 %	9 %	100 %
Den finansielle sektor	79 %	13 %	8 %	100 %
Øvrige erhverv	88 %	4 %	8 %	100 %
I alt	78 %	11 %	11 %	100 %
Heraf i:				
IKT-erhverv	77 %	10 %	13 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 5b. Produktinnovative virksomheders fordeling af omsætningen, nyhedsgrad, virksomhedsstørrelse, 2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter	Produkter kun nye for virksomheden	Produkter nye for virksomhedens marked	I alt
2 - 9	75 %	11 %	15 %	100 %
10 - 49	79 %	10 %	11 %	100 %
50 - 249	78 %	11 %	10 %	100 %
250 - 999	74 %	14 %	12 %	100 %
1000 -	79 %	11 %	10 %	100 %
I alt	78 %	11 %	11 %	100 %

Tabel 6a. Effekter af produktinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Produktorienterede effekter		
	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	Er kommet ind på nye markeder og fået større markedsandel	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser
Fremstillingsindustri	39 %	34 %	38 %
Højteknologisk	42 %	28 %	33 %
Mellemt teknologisk	41 %	36 %	35 %
Lavteknologisk	34 %	43 %	46 %
Handel	31 %	32 %	30 %
Videnservice	24 %	40 %	24 %
Den finansielle sektor	16 %	18 %	64 %
Øvrige erhverv	34 %	21 %	28 %
I alt	30 %	36 %	31 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	28 %	39 %	29 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 6b. Effekter af produktinnovationer, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Produktorienterede effekter		
	Større udvalg af varer eller tjenesteydelser	Er kommet ind på nye markeder og fået større markedsandel	Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser
2 - 9	25 %	44 %	29 %
10 - 49	33 %	30 %	33 %
50 - 249	40 %	33 %	32 %
250 - 999	29 %	19 %	23 %
1000 -	33 %	26 %	42 %
I alt	30 %	36 %	31 %

Tabel 7a. Andel procesinnovationer, type, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Heraf i procent af virksomheder med procesinnovation:			
	Andel med procesinnovation i procent af alle virksomheder	Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer
Fremstillingsindustri	31 %	77 %	40 %	74 %
Højteknologisk	39 %	73 %	41 %	66 %
Mellemteknologisk	32 %	76 %	48 %	78 %
Lavteknologisk	25 %	84 %	27 %	80 %
Handel	25 %	28 %	49 %	78 %
Videnservice	34 %	66 %	39 %	77 %
Den finansielle sektor	35 %	65 %	45 %	68 %
Øvrige erhverv	11 %	42 %	50 %	82 %
I alt	28 %	61 %	42 %	76 %
Heraf i: IKT-erhverv	41 %	51 %	44 %	88 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 7b. Andel procesinnovationer, type, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Heraf i procent af virksomheder med procesinnovation:			
	Andel med procesinnovation i procent af alle virksomheder	Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser	Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer
2 - 9	29 %	62 %	36 %	77 %
10 - 49	26 %	57 %	44 %	78 %
50 - 249	32 %	64 %	51 %	70 %
250 - 999	43 %	70 %	49 %	80 %
1000 -	58 %	81 %	58 %	83 %
I alt	28 %	61 %	42 %	76 %

Tabel 8a. Primær udvikler af procesinnovationerne, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Primært virksomheden, eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
Fremstillingsindustri	45 %	40 %	15 %	100 %
Højteknologisk	51 %	39 %	10 %	100 %
Mellemtknologisk	42 %	28 %	30 %	100 %
Lavteknologisk	40 %	55 %	5 %	100 %
Handel og øvrige erhverv	71 %	17 %	12 %	100 %
Videnservice og den finansielle sektor	41 %	41 %	18 %	100 %
I alt	50 %	34 %	16 %	100 %
Heraf i:				
IKT-erhverv	43 %	36 %	21 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 8b. Primær udvikler af procesinnovationerne, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden, eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	Primært andre virksomheder eller institutioner	I alt
2 - 9	39 %	41 %	20 %	100 %
10 - 49	52 %	32 %	16 %	100 %
50 - 249	69 %	23 %	7 %	100 %
250 -	65 %	31 %	4 %	100 %
I alt	50 %	34 %	16 %	100 %

Tabel 9a. Effekter af procesinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Procesorienterede effekter					Andre effekter	
	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Lavere lønomkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	Forbedret kvalitet af varer/tjenesteydelser	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	Opfyldelse af regler og standarder
Fremstillingsindustri	26 %	43 %	26 %	17 %	19 %	18 %	24 %
Højteknologisk	30 %	41 %	30 %	10 %	20 %	11 %	16 %
Mellemt teknologisk	19 %	41 %	26 %	29 %	21 %	13 %	43 %
Lavteknologisk	29 %	47 %	22 %	13 %	16 %	33 %	15 %
Handel og øvrige erhverv	21 %	25 %	15 %	3 %	16 %	3 %	8 %
Vidensservice og den finansielle sektor	19 %	19 %	20 %	5 %	24 %	6 %	7 %
I alt	22 %	28 %	21 %	9 %	20 %	9 %	13 %
Heraf i:							
IKT-erhverv	25 %	21 %	30 %	8 %	26 %	2 %	6 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 9b. Effekter af procesinnovationer, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Procesorienterede effekter					Andre effekter	
	Forbedret fleksibilitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Øget kapacitet i produktionen/leveringen af varer/tjenesteydelser	Lavere lønomkostninger pr. produceret eller leveret enhed	Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	Forbedret kvalitet af varer/tjenesteydelser	Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	Opfyldelse af regler og standarder
2 - 9	18 %	24 %	24 %	.. %	24 %	.. %	9 %
10 - 49	25 %	28 %	15 %	12 %	16 %	11 %	16 %
50 - 249	25 %	40 %	28 %	10 %	23 %	9 %	14 %
250 - 999	28 %	33 %	24 %	9 %	24 %	12 %	13 %
1000 -	19 %	31 %	29 %	13 %	20 %	8 %	16 %
I alt	22 %	28 %	21 %	9 %	20 %	9 %	13 %

Tabel 10a. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Heraf i procent af virksomheder med organisatorisk innovation:					
	Andel med organisatorisk innovation i procent af alle virksomheder	Nye måder at organisere forretningsgange og procedurer på	Nye systemer til styring af viden (knowledge management)	Nye måder til organisering af produktudviklingsarbejdet	Nye metoder til arbejdspladsens organisering	Nye måder at organisere eksterne relationer til virksomheder og offentlige institutioner
Fremstillingsindustri	34 %	55 %	40 %	37 %	63 %	35 %
Højteknologisk	40 %	51 %	38 %	41 %	56 %	36 %
Mellemtknologisk	29 %	58 %	40 %	45 %	69 %	27 %
Lavteknologisk	33 %	56 %	43 %	26 %	66 %	40 %
Handel	36 %	55 %	38 %	27 %	76 %	32 %
Videnservice	42 %	58 %	59 %	33 %	56 %	50 %
Den finansielle sektor	40 %	58 %	27 %	18 %	82 %	29 %
Øvrige erhverv	21 %	60 %	49 %	24 %	69 %	28 %
I alt	36 %	57 %	46 %	32 %	65 %	39 %
Heraf i:						
IKT-erhverv	52 %	60 %	65 %	38 %	52 %	52 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 10b. Andel virksomheder med organisatorisk innovation, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Heraf i procent af virksomheder med organisatorisk innovation:					
	Andel med organisatorisk innovation i procent af alle virksomheder	Nye måder at organisere forretningsgange og procedurer på	Nye systemer til styring af viden (knowledge management)	Nye måder til organisering af produktudviklingsarbejdet	Nye metoder til arbejdspladsens organisering	Nye måder at organisere eksterne relationer til virksomheder og offentlige institutioner
2 - 9	32 %	56 %	54 %	32 %	58 %	46 %
10 - 49	34 %	55 %	42 %	31 %	71 %	38 %
50 - 249	49 %	60 %	39 %	32 %	67 %	27 %
250 - 999	62 %	65 %	51 %	36 %	59 %	43 %
1000 -	75 %	54 %	56 %	37 %	69 %	44 %
I alt	36 %	57 %	46 %	32 %	65 %	39 %

Tabel 11a. Primær udvikler af de organisatoriske innovationer, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
Fremstillingsindustri	76 %	24 %	100 %
Højteknologisk	71 %	29 %	100 %
Mellemt teknologisk	87 %	13 %	100 %
Lavteknologisk	71 %	29 %	100 %
Handel	77 %	23 %	100 %
Vidensservice	73 %	27 %	100 %
Den finansielle sektor	66 %	34 %	100 %
Øvrige erhverv	77 %	23 %	100 %
I alt	75 %	25 %	100 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	68 %	32 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 11b. Primær udvikler af de organisatoriske innovationer, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
2 - 9	74 %	26 %	100 %
10 - 49	73 %	27 %	100 %
50 - 249	78 %	22 %	100 %
250 - 999	73 %	27 %	100 %
1000 -	84 %	16 %	100 %
I alt	75 %	25 %	100 %

Tabel 12a. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Kan imødekomme kunde- eller leverandørbehov på kortere tid	Har fået forbedret evnen til at udvikle nye produkter eller nye processer	Har forbedret kvaliteten af varer eller tjenesteydelser	Har reduceret udgifterne pr. produceret enhed	Har forbedret medarbejder-tilfredsheden og/eller har mindsket personale-omsætningen	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen i virksomheden	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen med andre virksomheder og institutioner
Fremstillingsindustri	35 %	14 %	31 %	28 %	15 %	9 %	7 %
Højteknologisk	33 %	20 %	24 %	33 %	14 %	6 %	9 %
Mellemteknologisk	52 %	16 %	41 %	22 %	20 %	9 %	7 %
Lavteknologisk	22 %	7 %	31 %	29 %	12 %	11 %	6 %
Videnservice og den finansielle sektor²⁾	29 %	21 %	33 %	19 %	23 %	13 %	11 %
Handel og øvrige erhverv³⁾	41 %	5 %	19 %	18 %	15 %	6 %	4 %
I alt	34 %	14 %	28 %	21 %	18 %	9 %	8 %
Heraf i:							
IKT-erhverv	44 %	25 %	33 %	16 %	20 %	11 %	17 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) Vidensservice og Den finansielle sektor er lagt sammen af diskretionshensyn

3) Handel og Øvrige erhverv er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 12b. Effekter af organisatorisk innovation, stor betydning, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Kan imødekomme kunde- eller leverandørbehov på kortere tid	Har fået forbedret evnen til at udvikle nye produkter eller nye processer	Har forbedret kvaliteten af varer eller tjenesteydelser	Har reduceret udgifterne pr. produceret enhed	Har forbedret medarbejder-tilfredsheden og/eller har mindsket personale-omsætningen	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen i virksomheden	Har forbedret kommunikationen og/eller informationsdelingen med andre virksomheder og institutioner
2 - 9	38 %	18 %	34 %	23 %	20 %	10 %	12 %
10 - 49	31 %	12 %	25 %	20 %	19 %	9 %	7 %
50 - 249	35 %	12 %	23 %	20 %	16 %	6 %	3 %
250 -	33 %	16 %	23 %	20 %	9 %	17 %	4 %
I alt	34 %	14 %	28 %	21 %	18 %	9 %	8 %

Tabel 13a. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel med markedsføringsinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med markedsføringsinnovation:					
		Væsentlige ændringer i designet af en vare eller tjenesteydelse	Væsentlige ændringer i produktets indpakning	Brug af nye medietyper eller teknikker til produkt promovering	Nye markedsføringsstrategier rettet mod nye kundegrupper	Nye salgskanaler og metoder til produkt placering	Nye prissætningsmetoder for varer eller tjenesteydelser
Fremstillingsindustri	36 %	37 %	23 %	29 %	64 %	50 %	43 %
Højteknologisk	42 %	34 %	18 %	37 %	69 %	60 %	40 %
Mellemtknologisk	25 %	30 %	33 %	28 %	65 %	38 %	35 %
Lavteknologisk	40 %	45 %	22 %	21 %	58 %	48 %	50 %
Handel	39 %	34 %	24 %	41 %	64 %	50 %	39 %
Videnservice	44 %	39 %	19 %	46 %	68 %	39 %	46 %
Den finansielle sektor	31 %	21 %	12 %	41 %	45 %	66 %	21 %
Øvrige erhverv	16 %	24 %	14 %	45 %	61 %	22 %	24 %
I alt	37 %	36 %	21 %	39 %	65 %	45 %	41 %
Heraf i:							
IKT-erhverv	57 %	42 %	19 %	44 %	61 %	47 %	50 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 13b. Andel virksomheder med markedsføringsinnovation, innovationstype, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel med markedsføringsinnovation i procent af alle virksomheder	Heraf i procent af virksomheder med markedsføringsinnovation:					
		Væsentlige ændringer i designet af en vare eller tjenesteydelse	Væsentlige ændringer i produktets indpakning	Brug af nye medietyper eller teknikker til produkt promovering	Nye markedsføringsstrategier rettet mod nye kundegrupper	Nye salgskanaler og metoder til produkt placering	Nye prissætningsmetoder for varer eller tjenesteydelser
2 - 9	39 %	43 %	23 %	39 %	64 %	47 %	48 %
10 - 49	33 %	33 %	20 %	38 %	65 %	47 %	37 %
50 - 249	40 %	26 %	17 %	41 %	66 %	37 %	33 %
250 - 999	46 %	32 %	27 %	41 %	54 %	41 %	35 %
1000 -	61 %	31 %	26 %	46 %	67 %	53 %	41 %
I alt	37 %	36 %	21 %	39 %	65 %	45 %	41 %

Tabel 14a. Primær udvikler af markedsføringsinnovationer, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
Fremstillingsindustri	85 %	15 %	100 %
Højteknologisk	88 %	12 %	100 %
Mellemteknologisk	88 %	12 %	100 %
Lavteknologisk	80 %	20 %	100 %
Handel	91 %	9 %	100 %
Videnservice og den finansielle sektor²⁾	87 %	13 %	100 %
Øvrige erhverv	90 %	10 %	100 %
I alt	88 %	12 %	100 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	89 %	11 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 14b. Primær udvikler af markedsføringsinnovationer, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Primært virksomheden eller den koncern virksomheden er en del af	Virksomheden i samarbejde med eller primært andre virksomheder/institutioner	I alt
2 - 9	89 %	11 %	100 %
10 - 49	86 %	14 %	100 %
50 - 249	89 %	11 %	100 %
250 - 999	86 %	14 %	100 %
1000 -	92 %	8 %	100 %
I alt	88 %	12 %	100 %

Tabel 15a. Effekter af markedsføringsinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Har fastholdt eller forøget markedsandele	Har introduceret produkter på nye markeder eller til nye kundegrupper	Har forøget produkternes eller virksomhedernes synlighed	Har forbedret evnen til at imødekomme kundernes behov	Har forbedret kundetilfreds-heden
Fremstillingsindustri	43 %	18 %	28 %	24 %	10 %
Højteknologisk	44 %	24 %	33 %	21 %	10 %
Mellemteknologisk	50 %	21 %	34 %	37 %	10 %
Lavteknologisk	37 %	10 %	19 %	18 %	9 %
Handel	42 %	21 %	37 %	30 %	10 %
Videnservice	46 %	30 %	35 %	27 %	12 %
Den finansielle sektor	25 %	24 %	46 %	18 %	13 %
Øvrige erhverv	36 %	10 %	30 %	28 %	35 %
I alt	43 %	23 %	34 %	26 %	12 %
Heraf i:					
IKT-erhverv	53 %	29 %	35 %	25 %	13 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 15b. Effekter af markedsføringsinnovationer, stor betydning, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Har fastholdt eller forøget markedsandele	Har introduceret produkter på nye markeder eller til nye kundegrupper	Har forøget produkternes eller virksomhedernes synlighed	Har forbedret evnen til at imødekomme kundernes behov	Har forbedret kundetilfreds-heden
2 - 9	48 %	27 %	36 %	25 %	9 %
10 - 49	39 %	20 %	33 %	28 %	14 %
50 - 249	39 %	19 %	30 %	25 %	12 %
250 - 999	34 %	25 %	25 %	30 %	15 %
1000 -	48 %	38 %	25 %	27 %	18 %
I alt	43 %	23 %	34 %	26 %	12 %

Tabel 16a. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2002, 2004 og 2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel virksomheder med innovationsudgifter		
	2002	2004	2006
Fremstillingsindustri	32 %	43 %	45 %
Højteknologisk	48 %	52 %	57 %
Mellemteknologisk	26 %	30 %	37 %
Lavteknologisk	26 %	45 %	41 %
Handel	20 %	24 %	28 %
Videnservice	37 %	49 %	49 %
Den finansielle sektor	32 %	31 %	51 %
Øvrige erhverv	16 %	34 %	17 %
I alt	30 %	39 %	39 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	50 %	58 %	57 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 16b. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2002, 2004 og 2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med innovationsudgifter		
	2002	2004	2006
2 - 9	25 %	36 %	39 %
10 - 49	30 %	37 %	36 %
50 - 249	36 %	47 %	47 %
250 - 999	64 %	61 %	60 %
1000 -	66 %	66 %	68 %
I alt	30 %	39 %	39 %

Tabel 16c. Andel virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter, regionalt, 2004 og 2006. Procent

Region	Andel virksomheder med innovationsudgifter	
	2004	2006 ¹⁾
Region Nordjylland	43 %	36 %
Region Midtjylland	47 %	40 %
Region Syddanmark	35 %	38 %
Region Hovedstaden	42 %	43 %
Region Sjælland	36 %	34 %
Total	41 %	40 %

Note: Andelene er korrigeret for virksomheder med innovationsaktiviteter i flere regioner.

1) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

Tabel 17a. Andel innovationsaktive virksomheder med udgifter til køb af viden, branchegruppe, 2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Andel virksomheder med innovationsudgifter				
	Køb af viden	Kapitalgoder og software	FoU-tjenester	Patenter, licenser, mm.	Anden ekstern viden
Fremstillingsindustri	76 %	63 %	18 %	7 %	19 %
Højteknologisk	76 %	59 %	25 %	6 %	19 %
Mellekteknologisk	76 %	72 %	9 %	3 %	17 %
Lavteknologisk	76 %	58 %	17 %	13 %	21 %
Handel	67 %	46 %	11 %	9 %	23 %
Videnservice	59 %	44 %	15 %	9 %	18 %
Den finansielle sektor	88 %	68 %	10 %	18 %	36 %
Øvrige erhverv	59 %	42 %	13 %	1 %	25 %
I alt	68 %	52 %	15 %	8 %	21 %
Heraf i:					
IKT-erhverv	64 %	46 %	14 %	10 %	22 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 17b. Andel innovationsaktive virksomheder med udgifter til køb af viden, virksomhedsstørrelse, 2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med innovationsudgifter				
	Køb af viden	Kapitalgoder og software	FoU-tjenester	Patenter, licenser, mm.	Anden ekstern viden
2 - 9	67 %	51 %	13 %	7 %	23 %
10 - 49	67 %	53 %	12 %	11 %	19 %
50 - 249	71 %	52 %	23 %	5 %	20 %
250 - 999	67 %	49 %	33 %	5 %	19 %
1000 -	70 %	44 %	37 %	6 %	28 %
I alt	68 %	52 %	15 %	8 %	21 %

Tabel 18a. Udgifter til innovationsaktiviteter, typer, branchegruppe, 2006. Mio. kr

Branchegruppe ¹⁾	Udgifter, mio. kr.					I alt
	Egen innovation	Købte FoU-tjenester	Køb af maskiner, udstyr og software	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	
Fremstillingsindustri	20.287	4.879	5.520	108	323	31.116
Højteknologisk	16.848	4.433	2.227	55	233	23.796
Mellemteknologisk	1.042	92	1.700	8	21	2.863
Lavteknologisk	2.396	354	1.593	44	69	4.457
Handel	914	332	901	821	324	3.293
Vidensservice og den finansielle sektor²⁾	10.308	2.429	2.883	232	859	16.711
Øvrige erhverv	572	266	661	11	43	1.552
I alt	32.081	7.906	9.964	1.172	1.549	52.672
Heraf i:						
IKT-erhverv	9.359	2.051	979	797	162	13.347

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Vidensservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 18b. Udgifter til innovationsaktiviteter, typer, virksomhedsstørrelse, 2006. Mio. kr

Virksomhedsstørrelse	Udgifter, mio. kr.					I alt
	Egen innovation	Købte FoU-tjenester	Køb af maskiner, udstyr og software	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	
2 - 9	2.601	554	1.284	188	194	4.821
10 - 49	3.751	1.184	3.001	888	152	8.976
50 - 249	5.306	1.285	2.701	56	124	9.472
250 - 999	6.283	1.117	1.805	25	493	9.723
1000 -	14.141	3.766	1.172	14	586	19.680
I alt	32.081	7.906	9.964	1.172	1.549	52.672

Tabel 18c. Udgifter til innovationsaktiviteter, regionalt, 2002-2006. Mio. kr

Region	2002	2004	2006 ¹⁾
Region Nordjylland	...	2.283	2.714
Region Midtjylland	...	9.653	9.235
Region Syddanmark	...	6.087	5.774
Region Hovedstaden	...	26.105	33.016
Region Sjælland	...	1.714	1.906
Total	42.290	45.843	52.644

1) Bagerier og transportsektoren (DB03: 60-63) med under 50 ansatte er ikke medregnet, da de ikke indgik i 2002- og 2004-undersøgelserne

Tabel19a. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Mindst én innovationsaktivitet	Egen FoU	Øvrige egne innovationsaktiviteter	Køb af maskiner og software	Køb af FoU-tjenester	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	Markedsintroduktion af innovationer	Uddannelse/oplæring
Fremstillingsindustri	49 %	28 %	30 %	36 %	18 %	6 %	14 %	22 %	22 %
Højteknologisk	59 %	41 %	40 %	43 %	26 %	7 %	17 %	19 %	21 %
Mellemteknologisk	44 %	24 %	23 %	35 %	13 %	3 %	11 %	21 %	24 %
Lavteknologisk	44 %	19 %	28 %	29 %	16 %	7 %	12 %	26 %	22 %
Handel	34 %	13 %	13 %	19 %	8 %	5 %	10 %	11 %	12 %
Videnservice	53 %	30 %	35 %	29 %	17 %	6 %	13 %	23 %	24 %
Den finansielle sektor	54 %	16 %	12 %	37 %	22 %	13 %	23 %	16 %	16 %
Øvrige erhverv	21 %	8 %	13 %	13 %	8 %	1 %	7 %	9 %	9 %
I alt	44 %	22 %	25 %	27 %	14 %	5 %	12 %	18 %	19 %
Heraf i:									
IKT-erhverv	62 %	34 %	41 %	34 %	23 %	8 %	18 %	28 %	22 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 19b. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Mindst én innovationsaktivitet	Egen FoU	Øvrige egne innovationsaktiviteter	Køb af maskiner og software	Køb af FoU-tjenester	Køb af patenter, licenser o.lign.	Køb af anden ekstern viden	Markedsintroduktion af innovationer	Uddannelse/oplæring
2 - 9	43 %	23 %	24 %	27 %	12 %	4 %	12 %	17 %	19 %
10 - 49	40 %	19 %	22 %	24 %	13 %	6 %	10 %	18 %	18 %
50 - 249	53 %	27 %	31 %	35 %	21 %	6 %	17 %	19 %	19 %
250 - 999	71 %	45 %	50 %	48 %	34 %	13 %	34 %	29 %	33 %
1000 -	79 %	50 %	61 %	58 %	43 %	15 %	40 %	42 %	38 %
I alt	44 %	22 %	25 %	27 %	14 %	5 %	12 %	18 %	19 %

Tabel 20a. Innovationsintensitet blandt de innovationsaktive, branchegruppe, 2004 og 2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Innovationsintensitet ³⁾	
	2004	2006
Fremstillingsindustri	5,5 %	5,9 %
Højteknologisk	10,0 %	10,4 %
Mellemteknologisk	2,8 %	2,9 %
Lavteknologisk	2,5 %	2,3 %
Handel	0,9 %	0,7 %
Videnservice og den finansielle sektor²⁾	5,1 %	4,7 %
Øvrige erhverv	1,4 %	0,6 %
I alt	3,8 %	3,3 %
Heraf i:		
IKT-erhverv	6,6 %	8,9 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

3) Innovationsintensitet er opgjort som udgifter til samtlige innovationsaktiviteter sat i forhold til omsætning pr. branchegruppe

Tabel 20b. Innovationsintensitet blandt de innovationsaktive, virksomhedsstørrelse, 2004 og 2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Innovationsintensitet ⁴⁾	
	2004	2006
2 - 9	7,7 %	8,3 %
10 - 49	4,3 %	4,6 %
50 - 249	2,9 %	2,4 %
250 - 999	3,5 %	2,7 %
1000 -	4,0 %	3,3 %
I alt	3,8 %	3,3 %

4) Innovationsintensitet er opgjort som udgifter til samtlige innovationsaktiviteter sat i forhold til omsætning pr. virksomhedsstørrelsesgruppe

Tabel 21a. Andel virksomheder med innovationssamarbejde, branchegruppe, 2000-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	2000-02	2002	2004-06
Fremstillingsindustri	54 %	38 %	34 %
Højteknologisk	61 %	50 %	39 %
Mellemteknologisk	41 %	38 %	28 %
Lavteknologisk	53 %	28 %	34 %
Handel	56 %	47 %	27 %
Videnservice	56 %	53 %	44 %
Den finansielle sektor	32 %	35 %	47 %
Øvrige erhverv	56 %	44 %	37 %
I alt	54 %	45 %	37 %
Heraf i:			
IKT-erhverv	48 %	49 %	46 %

1) Brancheindelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 21b. Andel virksomheder med innovationssamarbejde, virksomhedsstørrelse, 2000-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	2000-02	2002	2004-06
2 - 9	56 %	50 %	41 %
10 - 49	50 %	41 %	31 %
50 - 249	55 %	44 %	38 %
250 - 999	67 %	64 %	55 %
1000 -	77 %	67 %	55 %
I alt	54 %	45 %	37 %

Tabel 22a. Andel samarbejdspartnere, type, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Samarbejdspartner					
	Interne partnere	Brugere	Markedet	Private rådgivere	Leverandører	Offentlige partnere
	Andre virksomheder inden for koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	Konsulenter; GTS; private laboratorier og forsknings-institutioner	Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	Universiteter; andre højere uddan.inst; andre off. partnere
Fremstillingsindustri	9 %	21 %	8 %	11 %	18 %	11 %
Højteknologisk	13 %	19 %	10 %	11 %	18 %	18 %
Mellemteknologisk	5 %	18 %	6 %	11 %	16 %	9 %
Lavteknologisk	8 %	26 %	9 %	12 %	19 %	7 %
Handel	12 %	15 %	6 %	6 %	21 %	8 %
Videnservice og den finansielle sektor	6 %	26 %	12 %	8 %	26 %	13 %
Øvrige erhverv	6 %	23 %	15 %	15 %	32 %	15 %
I alt	8 %	22 %	10 %	9 %	22 %	12 %
Heraf i:						
IKT-erhverv	8 %	26 %	11 %	11 %	30 %	16 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 22b. Andel samarbejdspartnere, type, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Samarbejdspartner					
	Interne partnere	Brugere	Markedet	Private rådgivere	Leverandører	Offentlige partnere
	Andre virksomheder inden for koncernen	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	Konsulenter; GTS; private laboratorier og forsknings-institutioner	Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	Universiteter; andre højere uddan.inst; andre off. partnere
2 - 9	3 %	25 %	9 %	10 %	25 %	13 %
10 - 49	8 %	18 %	10 %	7 %	19 %	10 %
50 - 249	14 %	22 %	10 %	11 %	23 %	11 %
250 - 999	29 %	32 %	16 %	16 %	38 %	17 %
1000 -	37 %	31 %	28 %	19 %	37 %	26 %
I alt	8 %	22 %	10 %	9 %	22 %	12 %

Tabel 23a. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Beliggenhed			
	Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
Fremstillingsindustri	28 %	16 %	9 %	6 %
Højteknologisk	29 %	19 %	13 %	10 %
Mellemteknologisk	24 %	8 %	4 %	2 %
Lavteknologisk	29 %	19 %	8 %	5 %
Handel	20 %	16 %	12 %	10 %
Videnservice og den finansielle sektor²⁾	40 %	11 %	6 %	5 %
Øvrige erhverv	28 %	25 %	21 %	17 %
I alt	31 %	14 %	9 %	7 %
Heraf i:				
IKT-erhverv	41 %	13 %	9 %	7 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Videnservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 23b. Andel samarbejdspartnere, beliggenhed, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Beliggenhed			
	Danmark	Øvrige Europa	USA	Andre lande
2 - 9	39 %	10 %	6 %	5 %
10 - 49	24 %	14 %	10 %	7 %
50 - 249	27 %	19 %	11 %	9 %
250 - 999	47 %	32 %	16 %	14 %
1000 -	46 %	43 %	27 %	22 %
I alt	31 %	14 %	9 %	7 %

Tabel 24a. Andel med inspirationskilder af stor betydning for produktudviklingsarbejdet, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Interne kilder		Universiteter m.v.	Kunder og markedet		
	Tekniske afdelinger i virksomheden	Marketing- og salgsafdelinger i virksomheden	Danske og udenlandske universiteter, højere læreranstalter, andre forsk.inst.	Konkurrenter og andre virksomheder	Kunder og klienter	Systematiske analyser af kunder og markedet
Fremstillingsindustri	33 %	23 %	3 %	6 %	22 %	2 %
Vidensservice og den finansielle sektor²⁾	37 %	29 %	1 %	10 %	36 %	5 %
Handel og Øvrige erhverv³⁾	18 %	21 %	3 %	3 %	16 %	3 %
I alt	31 %	25 %	2 %	7 %	26 %	3 %
Heraf i: IKT-erhverv	48 %	33 %	.. %	3 %	42 %	4 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

2) "Vidensservice" og "Den finansielle sektor" er lagt sammen af diskretionshensyn

3) "Handel" og "Øvrige erhverv" er lagt sammen af diskretionshensyn

Tabel 24b. Andel med inspirationskilder af stor betydning for produktudviklingsarbejdet, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Interne kilder		Universiteter m.v.	Kunder og markedet		
	Tekniske afdelinger i virksomheden	Marketing- og salgsafdelinger i virksomheden	Danske og udenlandske universiteter, højere læreranstalter, andre forsk.inst.	Konkurrenter og andre virksomheder	Kunder og klienter	Systematiske analyser af kunder og markedet
2 - 9	33 %	32 %	2 %	8 %	33 %	4 %
10 - 49	25 %	20 %	2 %	6 %	21 %	2 %
50 - 249	33 %	20 %	3 %	7 %	24 %	5 %
250 -	44 %	19 %	3 %	5 %	22 %	7 %
I alt	30 %	25 %	2 %	7 %	26 %	3 %

Tabel 25a. Grad af brugerdreven innovation blandt de innovationsaktive virksomheder, branchegruppe, 2004-2006. Procent

Branchegruppe ¹⁾	Grad af brugerdreven innovation				
	Ingen (0 af 5 indikatorer)	Lidt (1 af 5 indikatorer)	Nogen (2 af 5 indikatorer)	Meget (3-5 af indikatorerne)	I alt
Fremstillingsindustri	39 %	34 %	20 %	7 %	100 %
Højteknologisk	43 %	34 %	13 %	10 %	100 %
Mellemteknologisk	36 %	38 %	21 %	5 %	100 %
Lavteknologisk	38 %	32 %	26 %	4 %	100 %
Handel	53 %	23 %	21 %	3 %	100 %
Videnservice	33 %	43 %	16 %	7 %	100 %
Den finansielle sektor	48 %	8 %	35 %	8 %	100 %
Øvrige erhverv	40 %	36 %	15 %	9 %	100 %
I alt	40 %	34 %	19 %	6 %	100 %
Heraf i:					
IKT-erhverv	24 %	50 %	17 %	9 %	100 %

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 25b. Grad af brugerdreven innovation blandt de innovationsaktive virksomheder, virksomhedsstørrelse, 2004-2006. Procent

Virksomhedsstørrelse	Grad af brugerdreven innovation				
	Ingen (0 af 5 indikatorer)	Lidt (1 af 5 indikatorer)	Nogen (2 af 5 indikatorer)	Meget (3-5 af indikatorerne)	I alt
2 - 9	37 %	38 %	21 %	5 %	100 %
10 - 49	43 %	33 %	19 %	5 %	100 %
50 - 249	44 %	30 %	17 %	10 %	100 %
250 - 999	34 %	28 %	17 %	21 %	100 %
1000 -	32 %	25 %	18 %	25 %	100 %
I alt	40 %	34 %	19 %	6 %	100 %

Note: De fem indikatorer er: (1) egen gennemførelse og (2) køb af systematiske kundeanalyser, (3) samarbejde med kunder/klienter, (4) stor betydning af systematiske kundeanalyser for produktudviklingen og (5) indført nye måder til organisering af produktudviklingsarbejdet, der har kunden/markedet i centrum.

Tabel 26. Andel virksomheder med produkt- proces-, organisatorisk og markedsføringsinnovation, udvalgte lande, 2004-2006. Procent

Land	Produktinnovation	Procesinnovation	PP-innovation	Organisatorisk	Markedsføring
Danmark	25 %	28 %	37 %	37 %	36 %
Sverige ¹⁾	32 %	29 %	42 %
Norge	20 %	17 %	26 %	29 %	23 %
Finland	33 %	36 %	46 %	34 %	28 %
Tyskland ²⁾	38 %	28 %	46 %	52 %	46 %

Note: Inkluderer kun virksomheder med mindst 10 ansatte i DB03-grupperne 10-41,51,60-67,72,74.2-74.3

1) I Sverige er der ikke blevet spurgt til organisatorisk og markedsføringsinnovation

2) Tyskland er grafisk aflæst

Kilde: Nationale statistikker over CIS2006-resultaterne for de pågældende lande

Tabel 27a. Modtagne og estimerede skemaer med svarprocenter, brancheopdelt. CIS-undersøgelsen, 2006

Branchegruppe ¹⁾	Materiale			Modtaget		Estimeret		Materiale i alt		
	Udsendt	Modtaget	Modtaget i procent	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	I procent af udsendt
Fremstillingsindustri	1368	605	44 %	192	413	38	168	230	581	59 %
Højteknologisk	545	224	41 %	47	177	9	102	56	279	61 %
Mellemt teknologisk	373	179	48 %	69	110	11	23	80	133	57 %
Lavteknologisk	450	202	45 %	76	126	18	43	94	169	58 %
Handel	768	392	51 %	202	190	43	34	245	224	61 %
Vidensservice	984	458	47 %	186	272	46	66	232	338	58 %
Den finansielle sektor	144	72	50 %	23	49	7	14	30	63	65 %
Øvrige erhverv	569	292	51 %	190	102	38	34	228	136	64 %
I alt	3833	1819	47 %	793	1026	172	316	965	1342	60 %
Heraf i:										
IKT-erhverv	552	235	43 %	73	162	19	61	92	223	57 %

Note: "Med innovationsaktiviteter" dækker her alle PP-innovative og PP-innovationssaktive

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, hvor virksomhedernes innovationsaktiviteter primært foregår

Tabel 27b. Modtagne og estimerede skemaer med svarprocenter, virksomhedsstørrelse. CIS-undersøgelsen, 2006

Virksomhedsstørrelse	Materiale			Modtaget		Estimeret		Materiale i alt		
	Udsendt	Modtaget	Modtaget i procent	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	Uden innovationsaktiviteter	Med Innovationsaktiviteter	I procent af udsendt
2 - 9	560	240	43 %	125	115	13	18	138	133	48 %
10 - 49	1557	737	47 %	377	360	52	49	429	409	54 %
50 - 249	1185	585	49 %	237	348	61	121	298	469	65 %
250 - 999	431	204	47 %	47	157	41	99	88	256	80 %
1000 -	100	53	53 %	7	46	5	29	12	75	87 %
I alt	3833	1819	47 %	793	1026	172	316	965	1342	60 %

Note: "Med innovationsaktiviteter" dækker her alle PP-innovative og PP-innovationssaktive