

Forskelle i landekoder mellem udenrigshandel med varer og udenrigshandel med tjenester

Landefordeling

Udgangspunktet for partnerlandet er den økonomiske transaktion

Grundmaterialet i tællingen over udenrigshandel med tjenester udgøres af Danmarks Statistiks spørgeskemaundersøgelse herom, jf. afsnit 2.2 og figur 1. Dette materiale indeholder også oplysninger om partnerland for transaktionerne. Der anvendes derudover forskellige supplerende materialer, fx rejseposten, der i væsentlig grad indeholder tilsvarende oplysninger. Udenrigshandlen med tjenester kan derfor – stort set – opgøres med en geografisk fordeling svarende til den, der benyttes for udenrigshandel med varer.

Der er enkelte tilfælde, hvor der er forskel i landeopdelingerne. Forskellene opstår pga. forskellige krav i EU-lovgivningen for de to statistikområder. Nedenfor er vist sammenhængen mellem landekoder i de tilfælde, hvor der er forskel mellem Udenrigshandel med varer og Udenrigshandel med tjenester.

Tablel **Forskelle i landekoder mellem udenrigshandel med varer og udenrigshandel med tjenester**

Udenrigshandel med varer		Udenrigshandel med tjenester	
GB	Storbritannien	GB	Storbritannien
GB	Storbritannien	GG	Guernsey
GB	Storbritannien	IM	Isle of Man
GB	Storbritannien	JE	Jersey
XS	Serbien	RS	Serbien og Kosovo
XK	Kosovo	RS	Serbien og Kosovo
FR	Frankrig	FR	Frankrig
YT	Mayotte	FR	Frankrig
ES	Spanien	ES	Spanien
XC	Ceuta	ES	Spanien
XL	Melilla	ES	Spanien

Ikke altid landesammenfald mellem transaktion og aktivitet

Tjenestehandelsstatistikken viser dog ikke, i hvilket land tjenesten er endeligt anvendt, men alene det rent økonomiske mellemværende. Man kan således forestille sig, at en engelsk kunde betaler en dansk advokat for at bistå i en sag i Tyskland. Tjenesteydelsen (den juridiske bistand) foregår fysisk i Tyskland, men i økonomisk forstand foregår tjenestehandlen mellem Danmark og Storbritannien. Der findes ingen brugbar statistik over, hvor anvendelsen af tjenesteydelsen foregår. Det antages dog, bortset fra for transportydelser, at der er et stort sammenfald mellem kundens geografiske tilhørssted og det sted, hvor anvendelsen af den udførte tjenesteydelse finder sted.

Fra Udenrigshandel og betalingsbalance - Kilder og metoder, løbende årgange