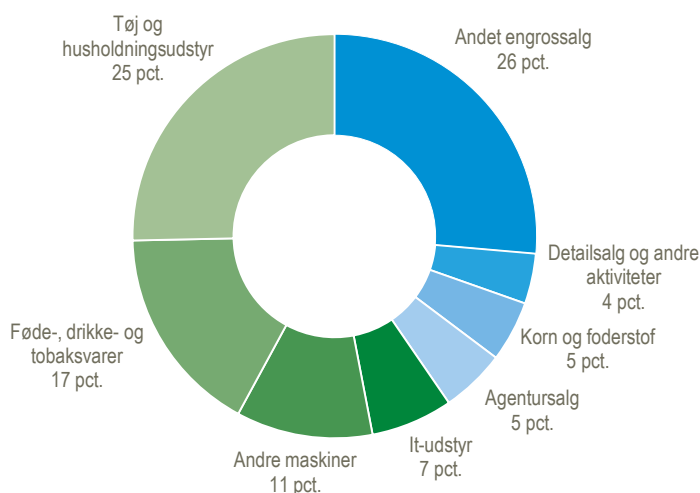


Husholdningsvarer størst inden for engroshandlen

Tøj og husholdningsudstyr stod for 25 pct. af den samlede omsætning inden for engroshandlen i 2013. Gruppen omfatter bl.a. beklædning, elektriske husholdningsartikler, TV-udstyr, møbler, rengørings-, parfume- og medicinvarer samt andet husholdningsudstyr. Varegruppen *føde-, drikke- og tobaksvarer* udgjorde 17 pct. af den samlede omsætning i engroshandlen. Engroshandlen udgjorde 16.000 virksomheder med 134.000 årsværk og 831 mia. i omsætning i 2013. Data er baseret på foreløbig opgørelse.

Engrosvirksomheders omsætning fordelt på varegrupper. 2013



Anm.: Andet engrossalg omfatter bl.a. brændstof, metaller, byggematerialer, isenkram, kemiske og affaldsprodukter samt andre råvarer og havfabrikata.

Engrosbranchen sælger flest varer indenfor egne brancher

Engroshandel er en homogen branche. Størsteparten af engrosvirksomhedernes omsætning udgøres af et begrænset antal varegrupper inden for de pågældende virksomheders hovedaktivitet.

4 pct. af engrosvirksomhedernes samlede omsætning udgøres af ikke-engrossalg. Det drejer sig især om omsætning relateret til detailsalg og andre aktiviteter som vedligeholdelse, reparation, service mv.

Agenturhandel

Agenturhandel er engroshandel på honorar- eller kontraktbasis. Branchegruppen er den mindst homogene branche i engroshandlen. *Agentursalg* foregik ikke alene i agenturvirksomhederne, idet 67 pct. af salget kom fra agenturvirksomhederne, mens 13 pct. kom fra engrosvirksomheder med føde-, drikke- og tobaksvarer og 6 pct. kom fra engrosvirksomheder med andre maskiner.

Brancheomsætning fordelt på varegrupper. 2013

	I alt	Agenturhandel	Engroshandel med Korn og foderstof	Engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer	Engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr	Engroshandel med it-udstyr	Engroshandel med andre maskiner	Anden engroshandel
	pct.							
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100
Korn og foderstof	4,9	0,9	90,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4
Føde-, drikke- og tobaksvarer	16,6	0,2	0,5	90,0	0,9	0,0	0,0	0,7
Tøj og husholdningsudstyr	25,3	2,4	0,0	4,3	95,9	1,2	0,5	4,3
It-udstyr	6,6	0,5	0,0	0,0	0,8	88,6	0,2	0,2
Andre maskiner	10,9	1,6	0,0	0,1	0,2	2,1	87,3	4,4
Andet engrossalg	26,3	4,2	2,1	0,0	0,2	0,0	2,4	83,0
Agentursalg	5,3	87,1	6,0	3,5	0,6	0,4	3,2	0,7
Detailsalg og andre aktiviteter	4,0	3,0	1,1	1,8	1,4	7,8	6,4	6,3

Anm.: Andet engrossalg omfatter bl.a. brændstof, metaller, byggematerialer, isenkram, kemiske og affaldsprodukter produkter samt andre råvarer og halvfabrikata.

Varegruppeomsætning fordelt på brancher. 2013

	I alt	Korn og foderstof	Føde-, drikke- og tobaksvarer	Tøj og husholdningsudstyr	It-udstyr	Andre maskiner	Andet engrossalg	Agentursalg	Detailsalg og andre aktiviteter
	pct.								
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Agenturhandel	4,2	0,8	0,1	0,4	0,3	0,6	0,7	68,9	3,1
Engroshandel med korn og foderstof	5,2	95,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	5,8	1,4
Engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer	18,0	1,1	97,0	3,1	0,1	0,1	0,0	11,7	8,1
Engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr	24,0	0,0	1,3	90,8	3,0	0,4	0,2	2,6	8,3
Engroshandel med it-udstyr	7,1	0,0	0,0	0,3	95,3	1,3	0,0	0,5	13,6
Engroshandel med andre maskiner	10,7	0,0	0,0	0,2	0,4	85,1	1,0	6,3	17,0
Anden engroshandel	31,0	2,5	1,4	5,2	0,8	12,4	97,7	4,1	48,5

Anm.: Andet engrossalg omfatter bl.a. brændstof, metaller, byggematerialer, isenkram, kemiske og affaldsprodukter produkter samt andre råvarer og halvfabrikata.

Mere information: Se mere detaljerede resultater på www.dst.dk/stattabel/1380.

Kilder og metoder: Se [kvalitetsdeklarationen](#). Engroshandlens omsætning fordelt på varegrupper foretages hvert femte år på baggrund af EU's forordning om strukturstatistik. Det er en stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse. Virksomhederne bliver i spørgeskemaet bedt om at fordele omsætningen på de enkelte varegrupper.

Næste offentliggørelse: Engroshandlens omsætning fordelt på varegrupper 2018 udkommer ultimo 2019.

Henvendelse: Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk