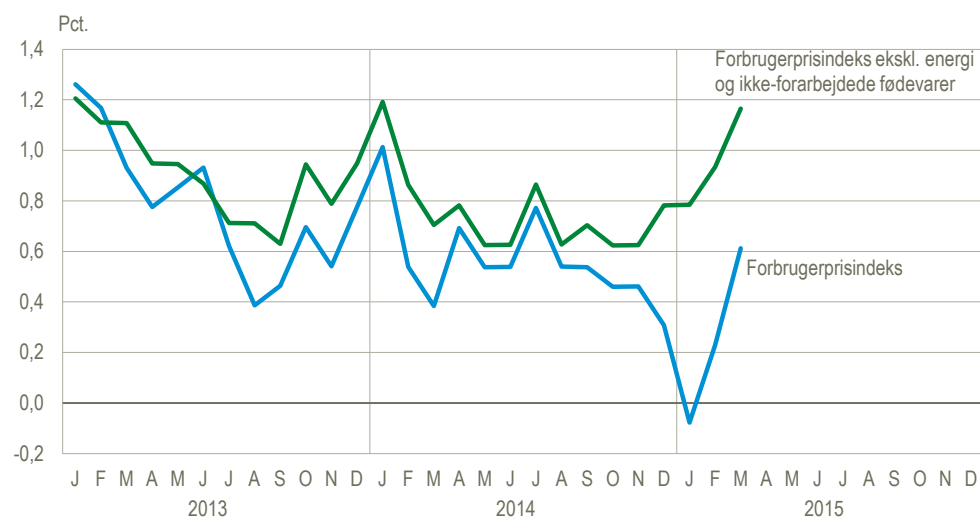


Højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i marts 0,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. Forbrugerprisindekset fratrukket energi og ikke-forarbejdede fødevarer, som er en ofte anvendt indikator for den underliggende inflationstakt, steg imidlertid 1,2 pct. i samme periode. Det er den højeste stigning siden januar 2014, hvor indikatoren ligeledes steg 1,2 pct. over det seneste år. Årstigningen i det samlede forbrugerprisindeks bliver holdt nede af prisudviklingen på bl.a. fjernvarme, benzin og fyringsolie, som hver især isoleret set har trukket årsstigningen ned med 0,1 procentpoint. I februar var den årlige prisændring i det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Højere årlige prisændringer på bl.a. fødevarer har trukket årsstigningen op i forhold til sidste måned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på skoler det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *uddannelse* (2,8 pct.), hvilket især skyldes højere priser for at gå på privatskole. *Restauranter og hoteller* steg 1,9 pct., hvilket hovedsageligt skyldes højere priser på restaurant- og cafebesøg. *Kommunikation* havde det største prispald på 2,9 pct., hvilket primært skyldes lavere priser på teletjenester. *Transport* er faldet 0,4 pct. over det seneste år, hvilket i høj grad kan henføres til lavere priser på benzin.

Højere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning (7,8 pct.), hvilket i høj grad kan henføres til afslutningen af vinterudsalget på tøj og sko. *Restauranter og hoteller* steg 0,8 pct., hvilket primært skyldes højere priser på hotelovernatninger. *Fritid og kultur* faldt 0,9 pct., især på grund af lavere priser på charterrejser.

Tøj, sko og benzin trak indekset op

Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,5 pct. Tøj, sko og benzin trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,41 procentpoint. Omvendt trak prispald på især charterrejser forbrugerprisindekset ned.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2015	2014		2015		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2015 - mar. 2015	Feb. 2014 - feb. 2015	Mar. 2014 - mar. 2015	
indeks 2000 = 100								
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	130,7	130,9	131,5	0,5	0,2	0,6	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,61	133,3	134,3	135,0	0,5	0,4	1,3	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,97	134,7	134,5	134,8	0,2	-0,7	0,1	
Beklædning og fodtøj	4,56	104,8	97,9	105,5	7,8	0,0	0,7	
Bolig	31,51	146,3	146,7	146,6	-0,1	0,3	0,2	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,04	118,7	119,1	119,9	0,7	0,8	1,0	
Sundhed	2,96	122,1	123,1	123,3	0,2	0,8	1,0	
Transport	11,77	129,2	128,3	128,7	0,3	-0,9	-0,4	
Kommunikation	1,89	78,2	75,8	75,9	0,1	-4,3	-2,9	
Fritid og kultur	10,60	103,5	105,5	104,6	-0,9	1,1	1,1	
Uddannelse	0,81	198,3	203,8	203,8	0,0	2,8	2,8	
Restauranter og hoteller	5,66	141,7	143,2	144,4	0,8	1,1	1,9	
Andre varer og tjenester	9,63	146,6	148,6	148,7	0,1	1,3	1,4	
Varer	48,83	119,7	117,8	119,3	1,3	-1,1	-0,3	
Tjenester	51,17	144,2	146,9	146,4	-0,3	1,6	1,5	
Nettoprisindeks i alt		132,4	132,9	133,4	0,4	0,5	0,8	
HICP i alt	•	117,6	117,4	118,0	0,5	0,0	0,3	
HICP-CT i alt	•	116,1	115,9	116,5	0,5	-0,1	0,3	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Feb.-mar. 2015		Mar. 2014 - mar. 2015		
	pct.		pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	0,5	Ændring i forbrugerprisindekset	0,6		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	3,65	0,25	Husleje	21,28	0,39
Sko	0,91	0,09	Finansielle tjenester	2,32	0,10
Benzin	2,10	0,07	Restaurant- og cafebesøg	4,57	0,09
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,43	-0,19	Fjernvarme	2,39	-0,14
Flyrejser	0,49	-0,03	Benzin	2,10	-0,12
Sodavand, mineralvand og juice	0,92	-0,03	Fyringsolie	0,56	-0,11

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2014. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i kvalitetsdeklarationerne [forbrugerprisindeks](#) og [nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks april 2015* udkommer 11. maj 2015.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk