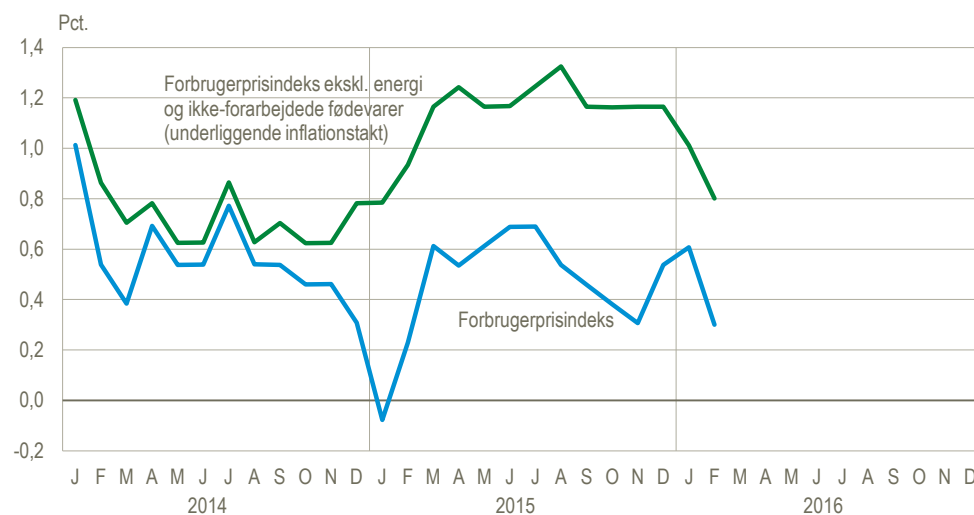


Lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,3 pct. i februar i forhold til samme måned sidste år. I januar var den årlige prisændring 0,6 pct. Lavere årlige prisændringer på især benzin, diesel og tøj har isoleret set trukket årsstigningen ned i forhold til sidste måned. Forbrugerprisindekset fratrukket energi og ikke-forarbejdede fødevarer, som er en ofte anvendt indikator for den underliggende inflationstakt, steg 0,8 pct. det seneste år. Det er især varegrupper, der ikke indgår i den underliggende inflationstakt, som holder årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks nede, bl.a. benzin og diesel.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Lavere årlig stigning i huslejerne

I februar var huslejerne 1,7 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning i huslejerne 1,9 pct. I februar er huslestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af varegruppen *bolig*. Huslejen bidrager isoleret set med 0,35 procentpoint til den årlige ændring i forbrugerprisindekset på 0,3 pct.

Størst prisstigning på bankgebyrer og forsikringer det seneste år

Den største prisstigning det seneste år er på *andre varer og tjenester*. Stigningen på 2,7 pct., skyldes især højere priser på bankgebyrer og forsikringer.

Højere priser på tøj den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning (2,1 pct.), hvilket i høj grad kan henføres til afslutningen af vinterudsalget på tøj. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* faldt 0,6 pct., især på grund af lavere priser på vin.

Husleje, charterrejser samt møbler og boligudstyr trak indekset op

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset 0,7 pct. Husleje, charterrejser samt møbler og boligudstyr trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,63 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2016	2015		2016		Ændring i pct.	
		Februar	Januar	Februar	Jan. 2016 - feb. 2016	Jan. 2015 - jan. 2016	Feb. 2015 - feb. 2016
indeks 2015 = 100							
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	99,8	99,4	100,1	0,7	0,6	0,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	99,2	99,4	99,9	0,5	-0,1	0,7
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	99,8	100,4	99,8	-0,6	0,5	0,0
Beklædning og fodtøj	4,56	96,2	92,1	94,0	2,1	0,1	-2,3
Bolig	29,42	100,3	99,8	101,0	1,2	0,7	0,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	100,1	99,5	101,1	1,6	1,4	1,0
Sundhed	3,07	100,0	99,3	99,1	-0,2	-0,3	-0,9
Transport	11,82	99,8	97,6	97,4	-0,2	-0,2	-2,4
Kommunikation	2,15	101,7	99,7	100,1	0,4	-2,1	-1,6
Fritid og kultur	10,92	101,1	100,5	101,6	1,1	0,9	0,5
Uddannelse	0,87	99,2	101,7	101,7	0,0	2,5	2,5
Restauranter og hoteller	6,22	99,2	100,0	100,5	0,5	0,5	1,3
Andre varer og tjenester	9,63	99,1	102,0	101,8	-0,2	2,9	2,7
Varer	48,77	99,5	98,3	98,3	0,0	-0,5	-1,2
Tjenester	51,23	100,1	100,5	101,8	1,3	1,7	1,7
Nettoprisindeks i alt		99,8	99,5	100,4	0,9	0,8	0,6
HICP i alt	•	99,7	99,3	99,8	0,5	0,4	0,1
HICP-CT i alt	•	99,7	99,4	99,9	0,5	0,6	0,2

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Jan. - feb. 2016		Feb. 2015 - feb. 2016	
	pct.		pct.	
Ændring i forbrugerprisindekset	0,7		Ændring i forbrugerprisindekset	
				0,3
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Husleje	20,35	0,36	Husleje	20,35
Charterrejser	1,46	0,19	Bøger	0,37
Møbler og boligudstyr	1,82	0,08	Bankgebyrer	1,71
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Benzin og diesel	2,89	-0,06	Benzin og diesel	2,89
Bøger	0,37	-0,04	Tøj	3,65
Radio/TV	0,87	-0,03	Fyringsolie	0,46

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks marts 2016* udkommer 11. april 2016.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk