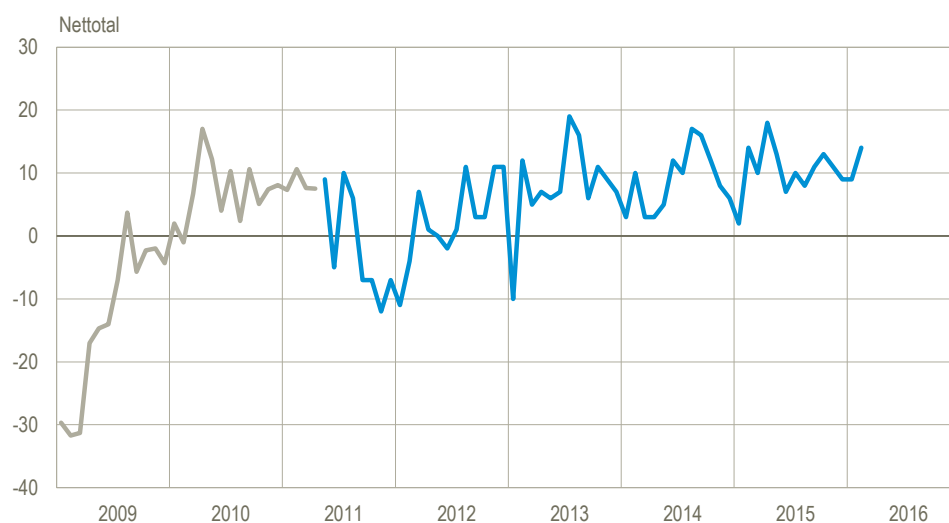


Detailhandlen i positiv gænge

Den sammensatte konjunkturindikator for detailhandlen er 14 i februar og dermed på niveau med de seneste seks måneder, hvor den har ligget mellem 9 og 14. Branchemæssigt er forventningerne i bilhandlen begyndt at lysne efter et par matte vintermåneder, og der er positive forventninger til omsætningen. Generelt spores der ikke et sæsonmønster i data, hvorfor de ikke korrigeres herfor.

Sammensat konjunkturindikator for detailhandel, ikke-sæsonkorrigeret



Anm.: Den sammensatte konjunkturindikator er en sammenvæjning af faktisk omsætning, forventet omsætning og vurderet lagerbeholdning. Den blå kurve viser tal fra Danmarks Statistik, mens den grå kurve viser danske tal fra EU.

Høje forventninger til omsætningen

Med nettotallet 29 fastholder virksomhederne januar måneds høje positive vurdering af den faktiske omsætning. Niveaulet svarer til februar sidste år, hvor nettotallet var 30. Nettotallet udtrykker forskellen mellem procentandelene af virksomheder, vægtet efter beskæftigelse, der har angivet hhv. positive og negative forventninger. Lagerbeholdningen vurderes som *for stor* med nettotallet 17, og det påvirker den sammensatte konjunkturindikator i negativ retning.

Sammensat konjunkturindikator for detailhandel og dens komponenter, ikke-sæsonkorrigeret

Nettotal	Omsætning, faktisk	Lagerbeholdning ¹	Omsætning, forventet	Sammensat konjunkturindikator
2015 Februar	30	17	30	14
September	15	14	32	11
Oktober	17	14	37	13
November	17	17	33	11
December	19	19	27	9
2016 Januar	32	15	11	9
Februar	29	17	29	14

¹ En lagerbeholdning vurderet som *for stor* påvirker den sammensatte konjunkturindikator i negativ retning.

Fremgang i bilhandlen

Ved beregning af den sammensatte konjunkturindikator for branchegrupper er de alle gået frem i forhold til januar. I forhold til februar 2015 er bilhandlen gået frem

fra minus fire til plus fire. Bilværksteder er også gået frem, mens *anden detailhandel* og især *handel med fødevarer, drikke- og tobaksvarer* er gået tilbage.

Sammensat konjunkturindikator for branchegrupper, ikke-sæsonkorrigeret

Nettotal	2015					2016	
	Feb.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.
Detailhandel i alt	14	11	13	11	9	9	14
Bilhandel inkl. engros	-4	10	11	0	-4	0	4
Bilværksteder	0	4	-3	-2	-2	-3	2
Handel med fødevarer, drikke- og tobaksvarer	38	19	26	26	24	28	31
Anden detailhandel ekskl. tankstationer	1	2	3	2	-2	-5	0

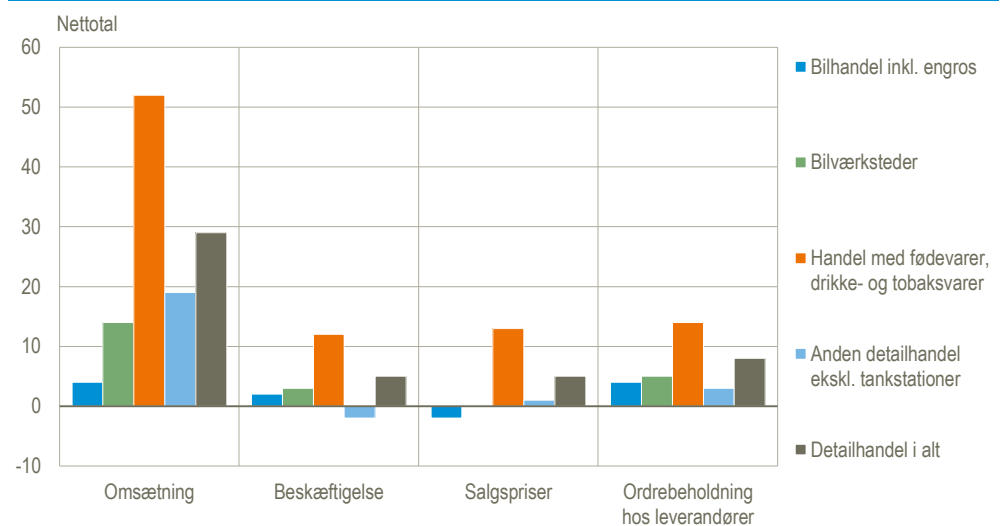
Anm.: Tallene er beregnet som gennemsnit af faktisk og forventet omsætning samt lagerbeholdning, der tæller negativt.

Positive forventninger i detailhandlen

Detailhandlen forventer øget omsætning over de kommende tre måneder med nettotallet 29. I februar 2015 var tallet 30. Der er også positive forventninger til beskæftigelsen, hvor nettotallet er 5 i februar mod 1 i februar 2015.

Forventningerne til ordrer afgivet til leverandører er på 8 mod 21 i februar 2015. Endelig er forventningerne til salgspriserne på 5 mod minus 1 i februar 2015.

Forventninger til udviklingen de næste tre måneder, februar-april 2016, ikke-sæsonkorrigeret



Optimisme i fødevarerbranchen

Der er positive forventninger i detailhandlen. *Handel med fødevarer, drikke- og tobaksvarer* har de mest positive forventninger i alle indikatorer. Kun *anden detailhandel ekskl. tankstationer* har negative forventninger til beskæftigelsen. *Bilhandel inkl. engros* har som eneste branche negative forventninger til salgspriser.

Mere information: Statistikken, som er udarbejdet efter aftale med EU-Kommissionen, offentliggøres i mere detaljeret form på www.dst.dk/stattabel/1489 i Statistikbanken.

Tilsvarende europæiske data findes hos Directorate General for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN) på ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys.

Læs mere om konjunkturindikatorer og de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata.

Kilder og metoder: Metoden er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Der spores ikke udpræget sæsonmønster i data, hvorfor de ikke korrigeres herfor. Historiske danske data frem til og med april 2011 er citeret fra DG ECFIN. Nettotal er forskellen imellem procentandelene af virksomheder, der angiver hhv. positiv og negativ udvikling.

Næste offentliggørelse: *Konjunkturbarometer for detailhandel marts 2016* udkommer 30. marts 2016.

Henvendelse: Erik Slentø, tlf. 39 17 30 88, esl@dst.dk

Bo Eriksen, tlf. 39 17 35 52, bhe@dst.dk