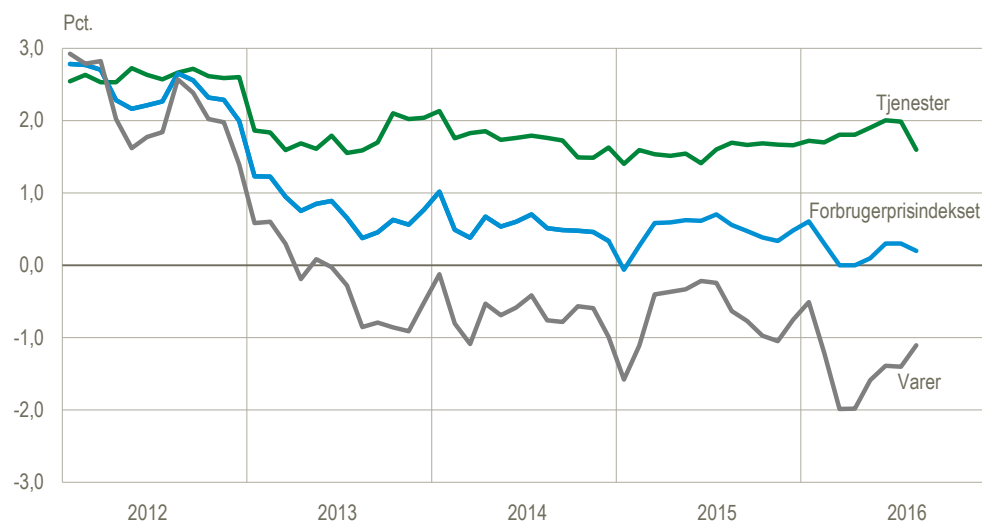


## Forbrugerpriserne steg mindre i august

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,2 pct. i august i forhold til samme måned sidste år. I juli var den årlige stigning i forbrugerprisindekset 0,3 pct. I forhold til sidste måned har lavere årlige prisændringer på bl.a. leje af sommerhuse, bøger og flyrejser trukket årsstigningen ned. I august steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer samt bankgebyrer, med 1,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. I samme periode faldt priserne på varer, som udgøres af bl.a. mad, tøj, møbler, biler, benzin og elektronik, med 1,1 pct.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på leje af sommerhuse og undervisning det seneste år

Den største prisstigning det seneste år er på *restauranter og hoteller*. Stigningen på 5,6 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for leje af sommerhuse. *Uddannelse* steg 3,4 pct. det seneste år. Her er årsagen primært højere priser for at gå på privatskole samt efteruddannelse. *Kommunikation* havde det største prislefald på 10,5 pct., hvilket hovedsageligt skyldes lavere priser på mobiltjenester.

### Lavere priser på leje af sommerhuse og charterrejser den seneste måned

Den seneste måned har *restauranter og hoteller* haft det største prislefald (2,2 pct.), hvilket skyldes lavere priser på leje af sommerhuse. *Fritid og kultur* faldt 1,8 pct. Prislefaldet skyldes især lavere priser på charterrejser. *Beklædning og fodtøj* steg 4,5 pct., hvilket overvejende skyldes afslutningen på sommerudsalget.

### Leje af sommerhuse samt charter- og flyrejser trak indekset ned

Fra juli til august faldt forbrugerprisindekset 0,3 pct. Isoleret set trak leje af sommerhuse, charter- og flyrejser forbrugerprisindekset ned med 0,36 procentpoint.

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

	Vægte pr. januar 2016	2015		2016		Ændring i pct.		
		August	August	Juli	August	Juli 2016 - aug. 2016	Juli 2015 - juli 2016	Aug. 2015 - aug. 2016
indeks 2015 = 100								
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	100,2	100,5	100,6	0,1	-0,2	0,4	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	100,0	100,3	100,9	0,6	0,2	0,9	
Beklædning og fodtøj	4,56	95,6	91,8	95,9	4,5	-1,9	0,3	
Bolig	29,42	100,3	100,7	100,7	0,0	0,3	0,4	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	100,4	100,3	99,2	-1,1	-0,2	-1,2	
Sundhed	3,07	99,8	99,6	99,6	0,0	-0,3	-0,2	
Transport	11,82	100,6	99,3	98,4	-0,9	-2,8	-2,2	
Kommunikation	2,15	99,0	89,0	88,6	-0,4	-10,2	-10,5	
Fritid og kultur	10,92	99,3	102,3	100,5	-1,8	1,9	1,2	
Uddannelse	0,87	99,8	101,7	103,2	1,5	2,5	3,4	
Restauranter og hoteller	6,22	99,9	107,9	105,5	-2,2	8,8	5,6	
Andre varer og tjenester	9,63	100,6	101,6	101,6	0,0	1,0	1,0	
<b>Varer</b>	<b>48,77</b>	<b>99,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,1</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>51,23</b>	<b>100,3</b>	<b>102,6</b>	<b>101,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>86,21</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt</b>		<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	
<b>HICP i alt</b>	•	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	
<b>HICP-CT i alt</b>	•	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	

**Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint**

	Juli - aug. 2016		Aug. 2015 - aug. 2016		
	pct.		pct.		
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>-0,3</b>	<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>0,2</b>		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>		
Tøj	3,65	0,16	Leje af sommerhuse	0,83	0,25
Restaurant- og cafebesøg	4,93	0,02	Husleje	20,35	0,23
Sukkervarer	1,63	0,02	Tjenester ifm. kultur	2,81	0,10
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>		
Leje af sommerhuse	0,83	-0,17	Benzin og diesel	2,89	-0,25
Charterrejser	1,46	-0,14	Teletjenester	1,80	-0,23
Flyrejser	0,59	-0,06	Fjernvarme	2,05	-0,12

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks september 2016* udkommer 10. oktober 2016.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)