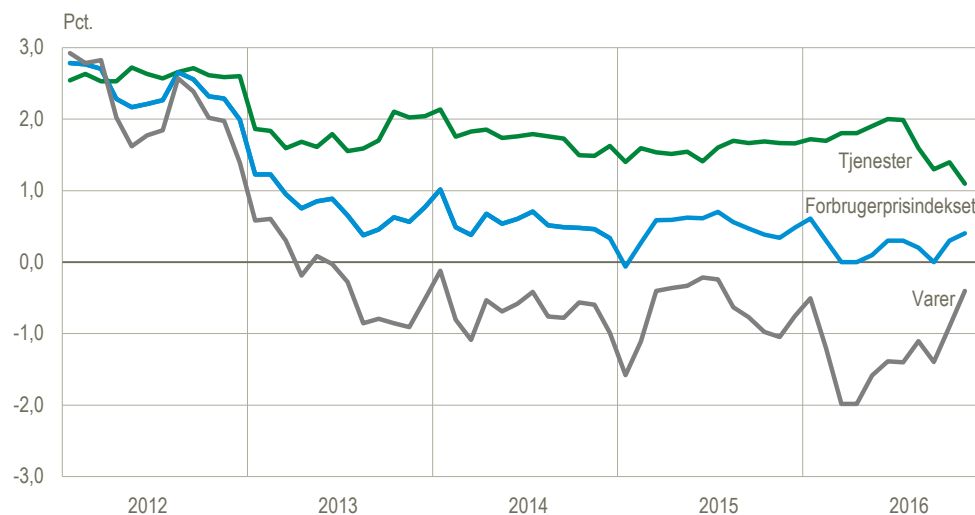


Lille stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,4 pct. i november i forhold til samme måned sidste år. I oktober var den årlige stigning i forbrugerprisindekset 0,3 pct. I forhold til sidste måned har højere årlige prisændringer på bl.a. mælk, ost og æg samt grøntsager og bøger trukket årsstigningen op. I forhold til samme måned sidste år steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer og bankgebyrer, med 1,1 pct. I samme periode faldt priserne på varer, som udgøres af bl.a. mad, tøj, møbler, biler, benzin og elektronik, med 0,4 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på undervisning og husleje det seneste år

Det seneste år har *uddannelse* haft den største prisstigning. Stigningen på 3,1 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på privatskole. *Bolig* er steget 1,4 pct. det seneste år. Her er årsagen primært højere huslejepriser. *Kommunikation* havde det største prisfald på 10,4 pct., hvilket overvejende skyldes lavere priser på mobiltjenester. De lavere priser på mobiltjenester skyldes helt overvejende nedsættelsen af prisen på roaming.

Lavere priser på benzin samt fly- og charterrejser den seneste måned

Den seneste måned har *transport* haft det største prisfald (1,2 pct.), hvilket skyldes lavere priser på benzin og flyrejser. *Fritid og kultur* samt *restauranter og hoteller* faldt begge 0,9 pct. Prisfaldene skyldes lavere priser på charterrejser og sommerhusleje.

Charterrejser, benzin og flyrejser trak indekset ned

Fra oktober til november faldt forbrugerprisindekset 0,1 pct. Isoleret set trak charterrejser, benzin og flyrejser forbrugerprisindekset ned med 0,26 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2016	2015		2016		Ændring i pct.		
		November	Oktober	November	Oktober	Okt. 2016 - nov. 2016	Okt. 2015 - okt. 2016	Nov. 2015 - nov. 2016
indeks 2015 = 100								
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	99,9	100,4	100,3	-0,1	0,3	0,4	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	99,6	99,8	100,6	0,8	-0,6	1,0	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	100,0	100,1	100,4	0,3	0,1	0,4	
Beklædning og fodtøj	4,56	102,8	99,7	99,7	0,0	-3,2	-3,0	
Bolig	29,42	99,7	100,8	101,1	0,3	1,0	1,4	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	99,6	99,9	99,5	-0,4	-0,3	-0,1	
Sundhed	3,07	99,9	100,6	100,5	-0,1	0,6	0,6	
Transport	11,82	98,9	99,3	98,1	-1,2	0,0	-0,8	
Kommunikation	2,15	98,6	88,1	88,3	0,2	-10,6	-10,4	
Fritid og kultur	10,92	99,5	101,4	100,5	-0,9	1,4	1,0	
Uddannelse	0,87	101,6	104,8	104,8	0,0	3,1	3,1	
Restauranter og hoteller	6,22	100,4	102,5	101,6	-0,9	2,2	1,2	
Andre varer og tjenester	9,63	101,1	102,0	102,0	0,0	1,1	0,9	
Varer	48,77	99,6	99,0	99,2	0,2	-0,9	-0,4	
Tjenester	51,23	100,2	101,8	101,3	-0,5	1,4	1,1	
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,21	100,1	100,7	100,5	-0,2	0,4	0,4	
Nettoprisindeks i alt		99,9	100,7	100,5	-0,2	0,5	0,6	
HICP i alt	•	99,9	100,2	100,0	-0,2	0,1	0,1	
HICP-CT i alt	•	99,8	100,3	100,1	-0,2	0,2	0,3	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Okt. - nov. 2016		Nov. 2015 - nov. 2016		
	pct.		pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	-0,1	Ændring i forbrugerprisindekset	0,4		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Mælk, ost og æg	1,65	0,05	Husleje	20,35	0,35
Bøger	0,37	0,04	Tjenester ifm. kultur	2,81	0,10
Kød	2,55	0,03	Restaurant- og cafebesøg	4,93	0,08
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,46	-0,11	Teletjenester	1,80	-0,23
Benzin	2,89	-0,08	Tøj	3,42	-0,18
Flyrejser	0,59	-0,07	IT-udstyr	0,83	-0,07

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks december 2016* udkommer 10. januar 2017.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk