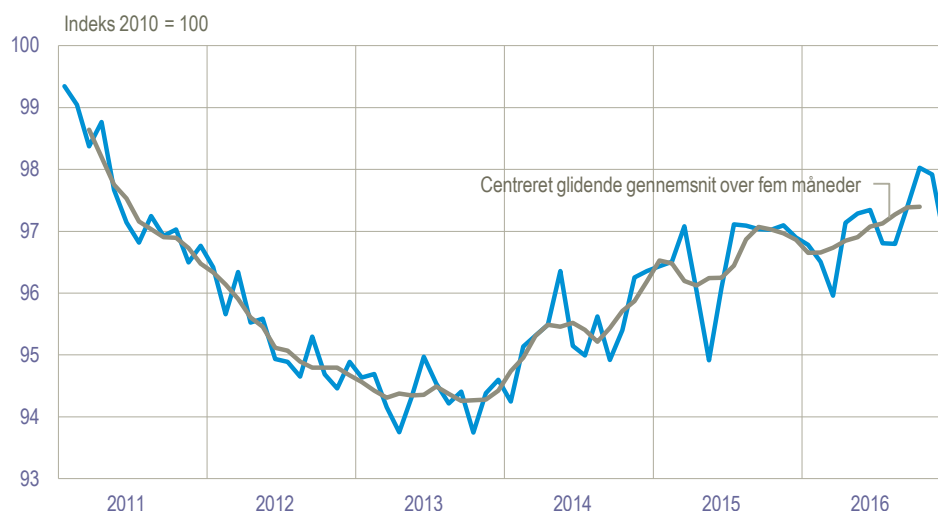


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Godt kvartal for detailhandlen trods fald i december

Detailhandlen i december faldt 1,1 pct. i forhold til november, men endte på samme niveau som i december 2015. I fjerde kvartal steg detailhandlen dog samlet med 0,6 pct. i forhold til tredje kvartal. Fra november til december faldt detailhandlen *fødevarer og andre dagligvarer* med 0,5 pct., *beklædning mv.* faldt med 5,0 pct., mens *andre forbrugsvarer* faldt med 0,8 pct. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Detailhandlen steg i fjerde kvartal

I fjerde kvartal steg den samlede detailhandel 0,6 pct. Varegruppen *beklædning mv.* steg med 3,2 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer*, som indeholder fx husholdnings- og fritidsudstyr, steg 1,3 pct. Denne gruppe indeholder også branchegrupperne med nethandel, hvor branchegruppen *detailhandel med elektroniske eller elektriske apparater samt fotoudstyr via internet* er størst og udgør 15,4 pct. af den samlede nethandel. Nethandlen udgjorde i december 6,9 pct. af den samlede detailhandel.

Dankortomsætning og detailhandlen

Sammenhængen mellem detailomsætning og dankortomsætning er interessant, idet en stor del af detailhandlen foregår med dankort. Målt i faktiske tal var detailomsætningen i december uændret i forhold til samme måned i 2015. I denne periode steg dankortomsætningen 2,2 pct., fordelt på en fremgang på 1,4 pct. i de fysiske butikker og en fremgang på 6,8 pct. i online-handlen (Kilde: [Nets](#)). Online-handlen med dankort omfatter mere end detailhandel fx køb af rejser og billetter,

derfor ses en stigning i detailomsætningsindeksets nethandel på 15,2 pct. i samme periode.

Detailhandelens konjunkturindikator viser forsat positiv trend

Konjunkturindikatoren for detailhandelen viste samme niveau for december 2016 som december 2015. Hvis detailhandelen følger udviklingen i indikatoren, er der positive udsigter for omsætningen i de kommende måneder (se også *Nyt fra Danmarks Statistik 2017:3*).

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for oktober med minus 0,2 procentpoint og for november med minus 0,3 procentpoint. Tallene for november og december i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016								2016	
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*	Dec.*	Juli-sept.	Okt.-dec.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,3	97,3	96,8	96,8	97,4	98,0	97,9	96,9	97,0	97,6
Fødevarer og andre dagligvarer	95,8	95,7	95,3	94,8	95,2	95,0	94,5	94,0	95,1	94,5
Beklædning mv.	92,2	91,7	89,3	88,6	89,1	93,8	93,1	88,5	89,0	91,8
Andre forbrugsvarer	100,0	100,3	100,1	100,8	101,6	102,1	102,5	101,7	100,8	102,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,2	0,1	-0,6	0,0	0,6	0,7	-0,1	-1,1	-0,3	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	0,6	-0,1	-0,4	-0,6	0,4	-0,1	-0,6	-0,5	-0,5	-0,6
Beklædning mv.	1,0	-0,6	-2,6	-0,7	0,5	5,3	-0,7	-5,0	-3,0	3,2
Andre forbrugsvarer	-0,5	0,3	-0,3	0,7	0,8	0,4	0,4	-0,8	0,5	1,3

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015				2016				2015	2016
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.*	Dec.*	Okt.-dec.	Okt.-dec.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	91,3	97,4	98,9	119,7	92,8	97,0	101,5	119,7	105,4	106,1
Fødevarer og andre dagligvarer	91,6	96,5	94,9	109,7	92,5	94,0	93,7	108,2	100,4	98,6
Beklædning mv.	85,3	99,3	89,7	126,6	81,2	100,0	95,6	124,2	105,2	106,6
Andre forbrugsvarer	92,4	97,9	105,3	128,2	95,8	99,3	110,8	130,3	110,4	113,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	2,2	2,5	1,0	-0,1	1,6	-0,5	2,6	0,0	1,0	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	1,5	2,0	-0,1	1,6	1,0	-2,6	-1,2	-1,4	1,2	-1,7
Beklædning mv.	9,3	9,2	1,9	-2,8	-4,8	0,7	6,6	-1,9	2,1	1,3
Andre forbrugsvarer	1,4	1,5	1,9	-1,0	3,7	1,4	5,2	1,7	0,6	2,7

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Varegruppernes vægt i indekset for december 2016 var fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 11 pct. andre forbrugsvarer 45 pct.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks januar 2017* udkommer 24. februar 2017.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk