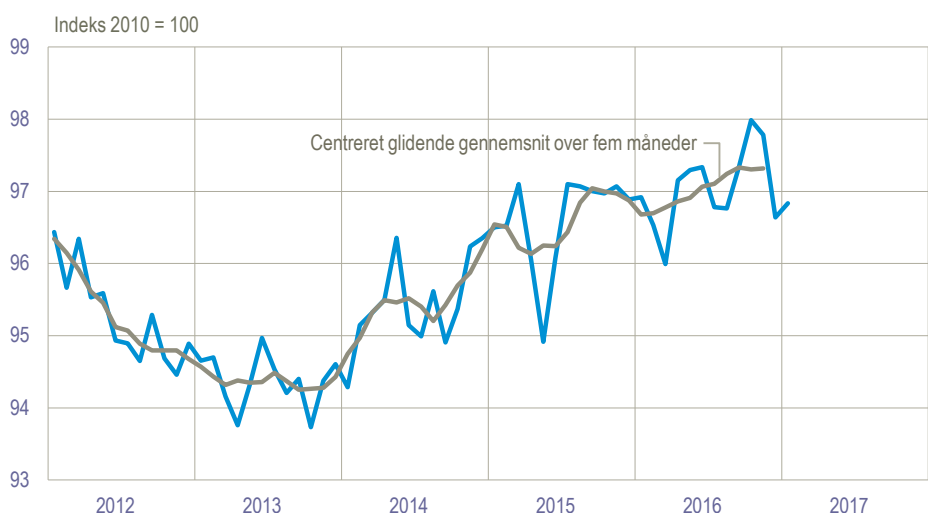


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget indledte året med beskeden fremgang

Detailsalget var i januar 0,2 pct. højere end i december. Stigningen kom efter en nedgang i december på 1,1 pct. Detailsalget var i perioden november 2016 til januar 2017 0,3 pct. lavere end salget i august-oktober 2016, og salget i januar 2017 var på samme niveau som januar 2016, der var det højeste niveau for januar måned i fire år. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Internethandel udgjorde i januar 7,1 pct. af den samlede detailhandel.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Indsat centreret glidende gennemsnit over fem perioder.

Fremgang for varegruppen beklædning i januar

Varegruppen *beklædning mv.* steg med 1,7 pct. i forhold til december, mens *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,1 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer*, som indeholder fx husholdnings- og fritidsudstyr, var uændret.

Internethandlen udgjorde en større andel

Internethandel udgjorde i januar 7,1 pct. af den samlede omsætning i de danske firmaer inden for detailhandel. I januar 2016 var andelen 6,3 pct. Detailomsætningsindekset dækker ikke tjenestehandel, og derfor heller ikke salg af tjenester som fx flyrejser, pakkerejser og billetter til kulturelle oplevelser via internettet. Desuden er salget af varer via internettet fra udenlandske firmaer eller direkte fra grossister eller producenter ikke dækket af statistikken.

Detailhandel med elektronik mv. er den største af nethandelsbrancherne

Flere firmaer sælger deres varer via nettet, og deres branchepacering beror på en vurdering af, hvilken varegruppe der bidrager mest til firmaets indtjening. Nethandelsbrancherne består af de firmaer inden for detailhandlen, der primært sælger deres varer via nettet. Blandt de brancher stod branchen *detailhandel med elektro-*

niske eller elektriske apparater samt fotoudstyr via internet med en andel på 16 pct. for den største andel af det samlede internetsalg. I 2016 var tallet også 16 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for november med minus 0,1 procentpoint og for december med minus 0,3 procentpoint. Tallene for december og januar i denne offentliggørelse er foreløbige.

Nethandelsbranchernes andel af internetsalget. Januar 2017

Branche	Andel af internethandel inden for branchegruppen	Branchens andel af den samlede internethandel
	pct.	
Detailhandel med dagligvarer via internet	92	14
Detailhandel med elektroniske eller elektriske apparater samt fotoudstyr via internet	97	16
Detailhandel med husholdnings- eller boligudstyr, bortset fra elektriske apparater, via internet	96	9
Detailhandel med bøger, kontorartikler, musik eller film via internet	100	4
Detailhandel med hobbyartikler, musikinstrumenter, sportsudstyr, legetøj, cykler via internet	90	7
Detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet	84	7
Detailhandel med medicin og produkter til personlig pleje via internet	91	4
Detailhandel med andre varer via internet	96	7
Detailhandel via Internettet med digitale produkter ¹	100	1

¹ Inkluderer ikke streamingtjenester.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016							2017	2016	2016-2017
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Aug.-okt.	Nov.-jan.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,3	96,8	96,8	97,3	98,0	97,8	96,6	96,8	97,4	97,1
Fødevarer og andre dagligvarer	95,7	95,3	94,8	95,2	95,0	94,5	94,1	94,1	95,0	94,2
Beklædning mv.	91,6	89,2	88,5	88,9	93,6	92,9	88,3	89,8	90,4	90,3
Andre forbrugsvarer	100,3	100,0	100,7	101,5	102,0	102,2	101,2	101,2	101,4	101,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,0	-0,6	0,0	0,6	0,7	-0,2	-1,2	0,2	0,2	-0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	-0,4	-0,6	0,4	-0,1	-0,6	-0,5	0,1	-0,6	-0,8
Beklædning mv.	-0,7	-2,7	-0,7	0,5	5,3	-0,8	-4,9	1,7	-0,7	0,0
Andre forbrugsvarer	0,3	-0,3	0,7	0,8	0,5	0,2	-1,0	0,0	1,3	0,1

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015			2016				2017	2015-2016	2016-2017
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Nov.-jan.	Nov.-jan.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,4	98,9	119,7	89,9	97,0	101,5	119,7	88,7	102,8	103,3
Fødevarer og andre dagligvarer	96,5	94,9	109,7	88,9	94,0	93,7	108,3	85,4	97,8	95,8
Beklædning mv.	99,3	89,7	126,6	87,2	100,0	95,5	124,6	82,6	101,2	100,9
Andre forbrugsvarer	97,9	105,3	128,2	91,6	99,3	110,7	130,0	93,5	108,3	111,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	2,5	1,0	-0,1	0,1	-0,5	2,5	-0,0	-1,3	0,3	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	2,0	-0,1	1,6	0,8	-2,6	-1,2	-1,3	-3,9	0,8	-2,1
Beklædning mv.	9,2	1,9	-2,8	-0,3	0,7	6,5	-1,6	-5,3	-0,7	-0,3
Andre forbrugsvarer	1,5	1,9	-1,0	-0,5	1,4	5,2	1,5	2,1	0,1	2,8

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678. Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Varegruppernes vægt i indekset for december 2016 var *fødevarer og andre dagligvarer* 44 pct., *beklædning mv.* 11 pct. *andre forbrugsvarer* 45 pct.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2017* udkommer 22. marts 2017.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk