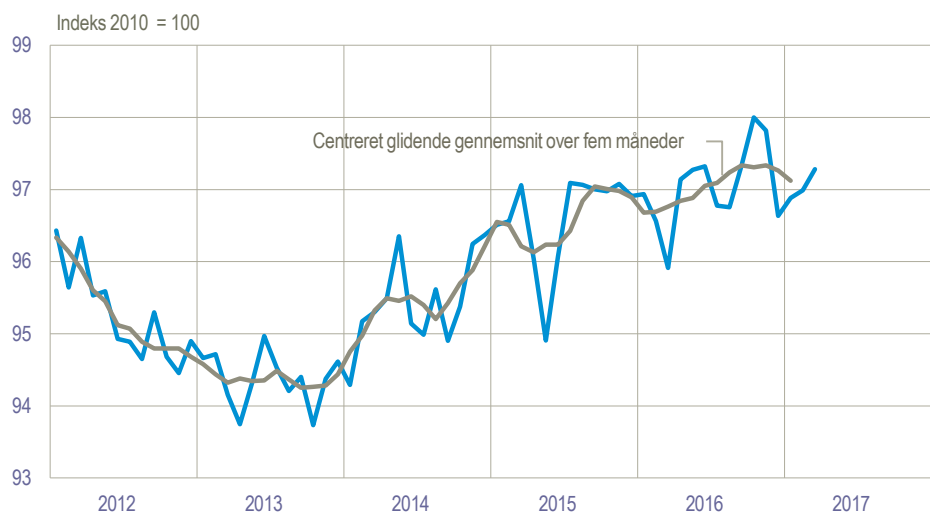


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet før sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailhandlen stiger for tredje måned i træk

Fra februar til marts steg detailsalget samlet med 0,3 pct. – bl.a. som følge af et øget salg af beklædning og andre forbrugsvarer. Stigningen i marts kommer efter en stigning i januar med 0,3 pct. og i februar med 0,1 pct. Detailsalget er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Der er indikation af, at den positive udvikling vil fortsætte i april.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Indsat centreret glidende gennemsnit over fem perioder.

Øget salg af beklædning mv. og andre forbrugsvarer i forhold til februar

Varegruppen beklædning mv. steg med 0,8 pct. og andre forbrugsvarer steg med 0,7 pct. i forhold til februar. Varegrupperne steg ligeledes med 0,3 pct. i februar måned, når der sammenlignes med januar. Sammenlignes udviklingen for fødevarer og andre dagligvarer over de seneste måneder, så faldt salget i februar og marts med hhv. 0,2 og 0,3 pct. sammenlignet med måneden før.

En sammenligning af det første kvartal over en årrække

Det gennemsnitlige indeks var 97,1 for januar-marts eller første kvartal 2017. Man skal tilbage til 2011 for at finde et indeks for første kvartal, der ligger på et højere niveau. Dengang var indekset på 99,0. Helt overordnet er indekset for årets første kvartal faldet fra finanskrisen start i 2008 og frem til 2013, den negative udvikling vender mellem 2013 og 2014 (data findes i [DETA21 i Statistikbanken](#)).

Positive forventninger til april

Forbrugertillidsindikatoren er et godt pejlemærke for udviklingen i detailomsætningsindekset. Seneste offentliggørelse antyder, at detailhandlen vil stige i april. Se

Nyt fra Danmarks Statistik nr. 163. Tilsvarende bliver den positive udvikling understøttet af Nets nyhed om en stigning i Dankort-forbruget i Påsken. Se nyhed fra [Nets](#). Sammenhængen mellem detailomsætningen og dankortomsætningen er interessant, idet en stor del af detailhandlen foregår med dankort. Emnet er blevet belyst i tidligere udgivelser såsom [Nyt fra Danmarks Statistik nr. 22](#).

Revision af foregående måneder

Udviklingen i februar er opjusteret med 0,2 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse. Udviklingen i januar er opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til sidste offentliggørelse. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne, giver anledning til revisionerne. Tallene for februar og marts i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016					2017			2016	2017
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,8	97,3	98,0	97,8	96,6	96,9	97,0	97,3	97,5	97,1
Fødevarer og andre dagligvarer	94,8	95,2	95,0	94,5	94,1	94,1	94,0	93,7	94,5	94,0
Beklædning mv.	88,5	88,9	93,7	93,0	88,4	90,1	90,4	91,1	91,7	90,5
Andre forbrugsvarer	100,7	101,5	102,0	102,3	101,2	101,3	101,6	102,3	101,8	101,7
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,0	0,6	0,7	-0,2	-1,2	0,3	0,1	0,3	0,5	-0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,6	0,4	-0,1	-0,6	-0,4	0,1	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6
Beklædning mv.	-0,7	0,4	5,4	-0,7	-5,0	1,9	0,3	0,8	3,2	-1,3
Andre forbrugsvarer	0,7	0,8	0,5	0,3	-1,1	0,1	0,3	0,7	1,1	-0,1

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015	2016				2017			2016	2017
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-mar.	Jan.-mar.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	119,7	89,9	84,9	92,7	119,7	88,8	82,2	95,1	89,1	88,7
Fødevarer og andre dagligvarer	109,7	88,9	86,1	95,6	108,3	85,5	82,2	93,3	90,2	87,0
Beklædning mv.	126,6	87,2	67,6	73,2	124,5	82,8	66,4	77,5	76,0	75,6
Andre forbrugsvarer	128,2	91,6	87,6	94,3	130,0	93,5	86,0	101,1	91,2	93,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-0,1	0,1	3,5	-1,7	-0,0	-1,3	-3,1	2,6	0,5	-0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	1,6	0,8	2,1	-0,5	-1,3	-3,8	-4,5	-2,5	0,7	-3,6
Beklædning mv.	-2,8	-0,3	2,1	-6,1	-1,6	-5,1	-1,7	5,9	-1,6	-0,6
Andre forbrugsvarer	-1,0	-0,5	5,3	-2,0	1,5	2,1	-1,9	7,2	0,7	2,6

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Danmarks Statistiks analyseenhed har Granger-testet nul-hypotesen, at forbrugerforventninger ikke forudsiger detailhandlens omsætning to måneder frem. Denne hypotese er afvist, da p-værdien blev 0,00003.

Varegruppernes vægt i indekset for marts 2017 var fødevarer og andre dagligvarer 47 pct., beklædning mv. 9 pct. andre forbrugsvarer 44 pct. Omsætningen blev opgjort til 25,1 mia. kr.

Næste offentliggørelse: Detailomsætningsindeks april 2017 udkommer 22. maj 2017.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk