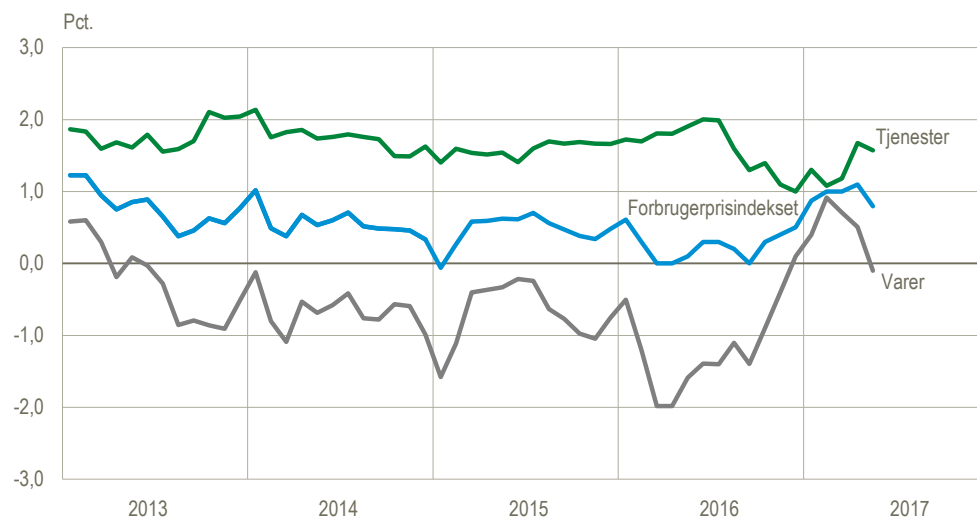


## Prisfald på varer mindsker forbrugerprisstigningen

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,8 pct. i maj i forhold til samme måned sidste år. I april var stigningen 1,1 pct. I maj faldt varer med 0,1 pct. i forhold til samme måned sidste år. Prisfaldet på varer er særligt afgørende for den lavere forbrugerprisstigning. Det er især priserne på brændstof, der trækker årsstigningen på varer ned. I maj steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kultur tjenester, forsikringer og bankgebyrer med 1,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. Det er bl.a. huslejer og TV-abonnementer, der bidrager til prisstigningerne på tjenester.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på undervisning det seneste år

*Uddannelse* har haft den største prisstigning i maj i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 3,4 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på privatskole. *Kommunikation* havde det største prisfald på 10,2 pct., hvilket primært skyldes lavere priser på mobiltjenester.

### Lavere priser på charterrejser den seneste måned

Den seneste måned har *fritid og kultur* haft det største prisfald. Prisfaldet på 0,9 pct. skyldes i høj grad lavere priser på charterrejser. *Restauranter og hoteller* steg 1,1 pct., hvilket især kan henføres til højere priser på hotelovernatninger.

### Charterrejser, benzin og elektricitet trak indekset ned

Fra april til maj faldt forbrugerprisindekset 0,1 pct. Isoleret set trak charterrejser, benzin og elektricitet forbrugerprisindekset ned med 0,22 procentpoint.

## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2017	2016		2017		Ændring i pct.		
		Maj	April	Maj	Apr. 2017 - maj 2017	Apr. 2016 - apr. 2017	Maj 2016 - maj 2017	
indeks 2015 = 100								
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>100,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,73	100,4	101,5	102,2	0,7	2,0	1,8	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,77	100,2	100,4	100,4	0,0	-0,1	0,2	
Beklædning og fodtøj	4,34	100,2	99,8	99,9	0,1	-0,7	-0,3	
Bolig	30,60	100,9	102,1	102,0	-0,1	1,2	1,1	
Boligudstyr, husholdningstjenester	4,92	100,4	98,9	98,5	-0,4	-0,5	-1,9	
Sundhed	3,01	99,2	100,5	100,4	-0,1	1,3	1,2	
Transport	12,14	98,6	100,9	100,1	-0,8	2,5	1,5	
Kommunikation	2,10	98,1	87,8	88,1	0,3	-10,5	-10,2	
Fritid og kultur	10,41	100,2	102,3	101,4	-0,9	1,5	1,2	
Uddannelse	0,86	101,7	105,2	105,2	0,0	3,4	3,4	
Restauranter og hoteller	6,23	103,1	103,4	104,5	1,1	1,4	1,4	
Andre varer og tjenester	9,88	102,0	103,1	103,0	-0,1	1,6	1,0	
<b>Varer</b>	<b>47,93</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>52,07</b>	<b>101,7</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>85,61</b>	<b>100,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	<b>•</b>	<b>100,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	
<b>HICP i alt</b>	<b>•</b>	<b>100,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	
<b>HICP-CT i alt</b>	<b>•</b>	<b>100,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Apr.-maj 2017		Maj 2016 - maj 2017	
	pct.		pct.	
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>-0,1</b>		<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	
				<b>0,8</b>
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Restaurant- og cafebesøg	4,31	0,03	Husleje	21,10
Hotellovernatninger	0,26	0,03	Vandafledningsafgift mv.	0,87
Køreskoler	0,60	0,03	TV-abonnementer	2,24
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Charterrejser	1,39	-0,11	Teletjenester	1,76
Benzin	2,38	-0,08	Elektricitet	2,55
Elektricitet	2,55	-0,03	Fjernvarme	2,17

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2016. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks juni 2017* udkommer 10. juli 2017.

**Henvendelse:** Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, [mdr@dst.dk](mailto:mdr@dst.dk)