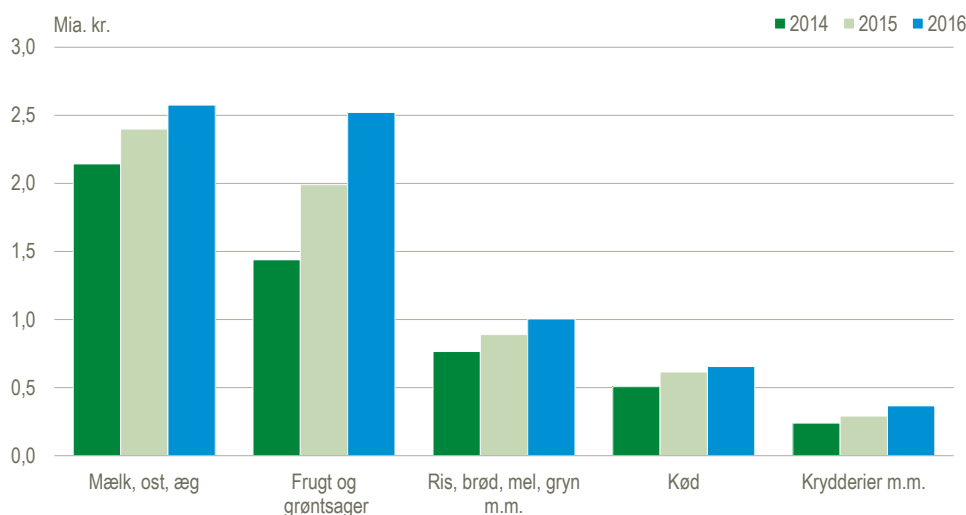


Detailomsætningen af økologiske fødevarer i 2015 og 2016 er større end hidtil antaget. Baggrunden er, at Danmarks Statistik har modtaget rettede virksomhedsindberetninger for disse år. Det betyder, at den samlede omsætning er opjusteret fra 7,0 mia. kr. til 7,6 mia. kr. for 2015 og fra 8,0 mia. kr. til 8,7 mia. kr. for 2016. Rettelserne er markeret med rødt. De reviderede tal fremgår også af www.statistikbanken.dk/oeko3.

Økologisk frugt og grønt buldrer frem

Salget af økologisk frugt og grøntsager fortsætter den kraftige vækst og nåede med en stigning på 27 pct. op på 2,5 mia. kr. i 2016. Frugt og grøntsager var dermed tæt på at indhente mælk, ost og æg som den største økologiske varegruppe i detailhandelen. Mælk, ost og æg steg med 7 pct. fra 2015 til 2016 og udgør nu 2,6 mia. kr.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: **Rettet i forhold til oprindelig version.** Figuren viser ikke alle varegrupper. Omsætningen er inkl. moms.

Økologiske varer udgør nu 8,7 mia. kr.

Det samlede salg af økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse mv. i 2016 udgjorde 8,7 mia. kr., hvilket er 15 pct. mere end året før. Salgsværdien af økologiske fødevarer estimeres til 10,5 pct. af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse i 2016 mod 9,1 pct. året før.

Stigende forsyning af grøntsager

Grøntsagsforbruget dækkes i nogen grad af hjemlig produktion. *Arealet med økologiske grøntsager* (ekskl. kartofler) stiger i disse år og udgjorde 26 pct. af det samlede grøntsagsareal i 2016 mod 20 pct. i 2014 ([Landbrugs- og Fiskeristyrelsen](#)). Forsyningen dækkes også af *import af økologisk grøntsager*, som oversteg eksporten med ca. 200 mio. kr. i 2015 ([Udenrigshandel med økologiske varer](#)).

Markant stigning i salg af vin, spiritus og øl

Omsætningen af økologisk vin, spiritus og øl tog endnu et kraftigt hop og steg med 43 pct. til 279 mio. kr. mellem 2015 og 2016. I mængder steg salget med hele 58 pct. da den gennemsnitlige literpris for varegruppen faldt i samme periode. Vin og spiritus udgjorde i 2016 ca. to tredjedele af alkoholsalget og øl en tredjedel målt i kr.

Salget af økologisk svinekød steg med 18 pct. til 126 mio. kr. mellem 2015 og 2016, mens mængden steg med hele 28 pct., da kilopriserne for varegruppen som helhed

samtidigt faldt. Fisk og skaldyr er en forholdsvis lille varegruppe, men steg fra 29 mio. kr. i 2015 til 42 mio. kr. i 2016.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2014	2015	2016	2014	2015	2016
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt	269 163	296 346	334 900	6 191 252	7 565 545	8 671 846
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	30 350	35 004	38 660	765 413	888 634	1 003 584
Heraf:						
Ris	2 284	2 324	2 915	57 630	52 974	78 564
Pasta	4 197	4 555	4 662	120 825	144 775	146 385
Mel	8 833	9 588	9 953	137 292	133 250	140 333
Gryn, cornflakes, mysli o.l.	10 349	11 236	11 107	201 234	200 716	217 731
Andre mel- og grynprodukter	890	1 804	2 477	63 345	98 337	97 359
Kød, pålæg, indmad	4 887	5 960	6 808	507 705	615 882	655 153
Heraf:						
Okse- og kalvekød	1 741	2 034	2 017	168 578	186 602	184 559
Svinekød	843	1 099	1 401	81 939	106 697	126 212
Pålæg	1 334	1 621	1 519	152 706	193 705	189 817
Fisk, skaldyr	95	109	168	23 795	29 154	42 379
Mælk, ost, æg	155 798	156 406	162 987	2 142 023	2 398 285	2 574 870
Heraf:						
Sødmælk	9 244	9 270	8 657	84 722	93 665	88 913
Letmælk	19 619	19 593	19 294	158 403	173 468	172 116
Minimælk	50 318	49 900	50 100	382 187	395 902	413 455
Skummetmælk	34 250	32 498	32 643	244 942	244 175	262 278
Plantemælk ¹	4 507	86 598
Syrnede produkter	17 271	20 370	21 798	354 557	416 967	415 900
Ost	2 417	2 835	3 738	227 793	283 978	329 930
Æg	9 912	10 315	12 278	436 704	516 308	563 037
Fedtstoffer, madolier	4 516	4 986	5 184	318 997	388 117	366 168
Heraf:						
Smør, blandingsprodukter	3 267	3 253	3 382	218 312	248 301	224 860
Frugt	17 570	26 284	33 167	557 193	822 749	1 018 700
Heraf:						
Citrusfrugter, friske	5 797	9 506	11 605	128 337	194 040	245 318
Bananer, friske	5 037	5 335	8 178	106 104	150 750	178 691
Æbler, friske	2 975	5 615	5 356	63 047	108 268	111 409
Tørret frugt, frugtpålæg	1 222	1 456	1 453	100 644	126 964	122 115
Grøntsager	37 630	44 285	58 212	882 491	1 168 055	1 503 106
Heraf:						
Tomater, friske	1 415	2 293	3 400	83 141	129 294	151 575
Gulerødder, friske	12 930	13 416	16 180	132 208	150 717	180 250
Kartofler, friske	3 890	5 556	6 901	42 050	58 710	81 848
Grøntsager, konserves	5 264	5 488	6 416	116 701	120 992	153 117
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	4 938	5 447	6 152	271 728	300 916	338 461
Krydderier, suppeterninger o.l.	3 052	3 602	4 740	240 488	290 660	366 633
Kaffe, te, kakao o.l.	1 528	1 884	2 246	200 014	270 488	301 830
Juice, frugtsaft o.l.	6 339	8 355	10 209	159 393	197 362	222 294
Vin, spiritus, øl o.l.	2 458	4 024	6 367	122 012	195 243	278 667

¹ Plantemælk var før 2016 indeholdt i *Anden mælk*; se specifikation for varegrupper på www.Statistikbanken.dk/oeko3.

Mere information: Se mere detaljerede tal i Statistikbanken på www.Statistikbanken.dk/oeko3.

Kilder og metoder: Statistikken er baseret på indberetninger om salg af økologiske føde- og drikkevarer fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan være undervurderet. Gård- og staldørssalg, abonnementssalg, og salg fra specialbutikker (fx grønhandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inkl. moms. Se mere i [statistikdokumentationen](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og fødevarerministeriet.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2017* udkommer uge 17 i 2018.

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, oekostat@dst.dk
Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, oekostat@dst.dk