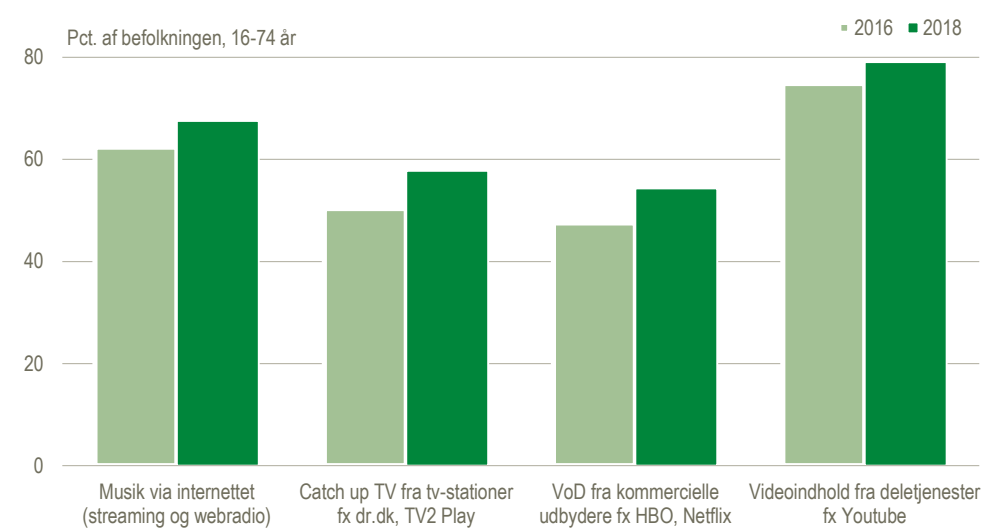


Over halvdelen af de 16-74 årige streamer

Andelen af befolkningen, der streamer musik eller film mv. vokser fortsat. Næsten fire ud af fem streamer via deletjenester som Youtube, tre ud af fem ser catch-up tv fra tv-stationer og 54 pct. bruger video on demand (VoD), dvs. streamer film og serier fra globale kommercielle streamingtjenester fx Netflix og HBO. Nye tal om befolkningens brug af internet bekræfter således tendensen tegnet i *Nyt fra Danmarks statistik 2018:210, Musik 2017*, nemlig at vi streamer som aldrig før.

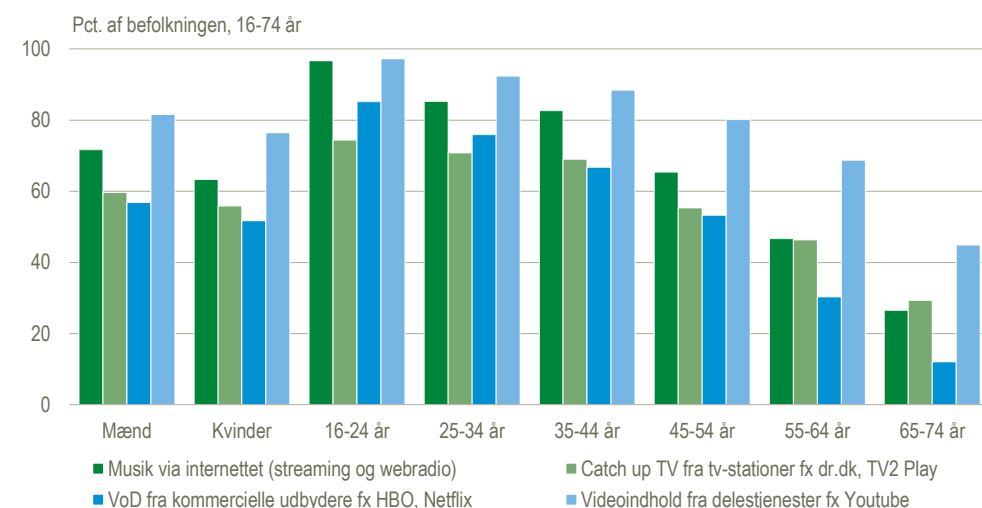
Udbredelsen af streaming af musik og film mv.



97 pct. af unge streamer fra deletjenester

Kvinder streamer mindre end mænd, især når det gælder musik, hvor andelen er 72 pct. blandt mændene og 63 pct. blandt kvinderne. Der er også en tydelig sammenhæng mellem alder og streaming, idet brug af streamingstjenester falder kraftigt med alderen. Forskellen er størst i udbredelsen af streaming fra kommercielle udbydere (fx HBO og Netflix) med 85 pct. blandt de 16-24 årige mod 12 pct. blandt de 65-74-årige. Streaming fra tv-stationer (fx dr.dk, TV2 Play) og deletjenester falder også med alderen, dog mindre markant end streaming fra kommercielle udbydere.

Brug af streaming fordelt på køn og alder. 2018



Andelen af digitale borgere nærmer sig 100 pct.

Kun to pct. af danskerne angiver, at de aldrig er på nettet i 2018. Til sammenligning var andelen 12 pct. for ti år siden. Otte ud af ti danskere er på nettet flere gange dagligt og yderligere 12 pct. anvender internet dagligt eller næsten dagligt. Internetbrug er blevet en del af hverdagen selv i den øverste aldersgruppe mellem 65-74 år, hvor tre ud af fire er på nettet mindst dagligt eller næsten dagligt.

Fire ud af fem har en profil på sociale medier

Mere traditionelle internetaktiviteter fx kommunikation via e-mail, er fortsat udbredte, idet 94 pct. af danskerne sender e-mails i 2018. Informationssøgning på offentlige myndigheders hjemmesider (90 pct.), netbank (89 pct.) og informationssøgning om varer og tjenester (88 pct.) er de mest populære internetaktiviteter i undersøgelsen. 84 pct. af befolkningen klikker sig til varer og tjenester i onlinebutikkerne, fire ud af fem har en profil på sociale medier og 61 pct. gemmer filer mv. i skyen.

Udvalgte indikatorer om danskernes it-vaner. 2018

	Alle	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år
	pct. af befolkningen, 16-74 år								
Har aldrig brugt internet	2	2	2	0	0	0	2	2	6
Internetbrug flere gange dagligt	80	80	79	95	89	91	81	70	51
Internetbrug – hver dag eller næsten hver dag	12	12	12	4	8	5	12	18	25
Internetbrug via mobiltelefon	88	88	89	98	95	96	92	83	65
Musik - streaming/webradio	68	72	63	97	85	83	65	47	27
Streaming - tv-stationer	58	60	56	74	71	69	55	46	29
Streaming - kommercielle udbydere	54	57	52	85	76	67	53	30	12
Streaming - deletjenester	79	82	77	97	92	88	80	69	45
Sociale medier	79	76	81	97	91	89	80	67	46
Informationssøgning om varer mv.	88	88	88	93	93	92	90	86	72
Informationssøgning off. hjemmesider	90	89	90	90	92	94	90	89	81
Indsendelse af opl. til det offentlige	73	74	72	69	80	81	75	69	61
Netbank	89	89	90	84	94	94	91	89	83
e-handel, salg af varer mv.	30	31	28	25	36	43	35	20	16
e-handel, køb af varer mv.	84	84	85	92	89	93	86	80	65
Har aldrig e-handlet	8	8	7	2	4	3	6	11	20
Tidsreservation for lægeaftale	41	38	45	35	45	40	44	43	38
e-mail	94	93	94	95	98	96	95	93	84
Cloud tjenester til at gemme filer mv.	61	61	60	77	70	62	59	52	45

Anmærkning: Referenceperioden for de viste aktiviteter er de seneste tre måneder undtagen internetkøb, der refererer til de seneste 12 måneder.

Mere information: Statistikbanken og emnesiderne på www.dst.dk. 'It-anvendelse i befolkningen' www.dst.dk/stattabel/1535 og www.dst.dk/it. Se i øvrigt tidligere artikel om salg af musik via streaming i *Nyt fra Danmarks statistik 2018:210* fra 1. juni 2018, *Musik 2017*. Flere tal om danskernes it-vaner findes i publikationen *It-anvendelse i befolkningen 2017*.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2018*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 4.735 gennemførte interviews i marts-maj 2018, blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år.

Læs mere om kilder og metoder vedr. den danske undersøgelse i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2019* udkommer i uge 24 i 2019.

Henvendelse: Monika Bille Nielsen, tlf. 39 17 35 95, mbs@dst.dk
Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk