

23. marts 2018

Nr. 122

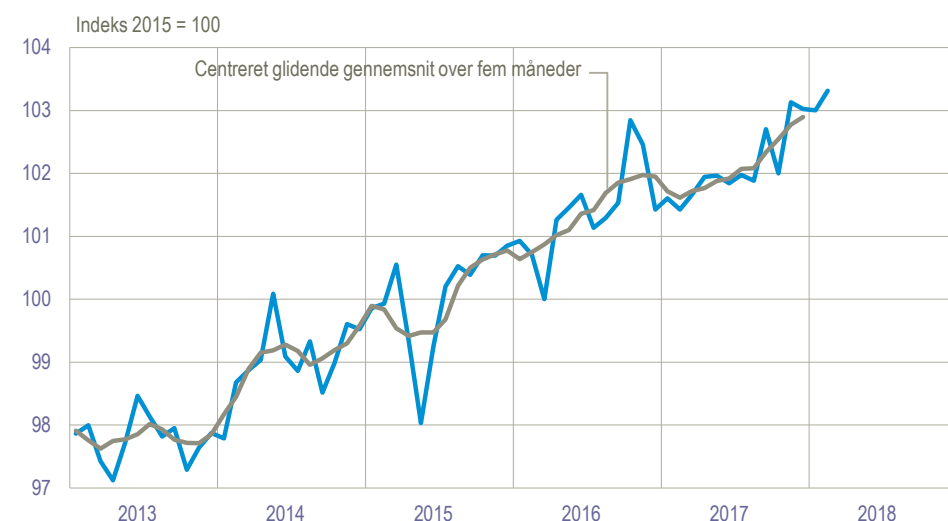
19. april 2018 kl. 11.50

Der er desværre konstateret fejl i tallene fra februar 2016 til februar 2018. Det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks for februar 2018 var angivet til 102,3, men skulle have været 103,3. Alle korrigerede tal er markeret med rødt.

## Detailomsætningsindekset stiger forsat

Detailsalget var i februar 0,3 pct. større end i januar. I perioden december 2017 til februar 2018 var detailsalget 0,5 pct. større end salget i perioden september-november 2017. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Med denne publikation er basisåret skiftet fra 2010=100 til 2015=100.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Indsat centreret glidende gennemsnit over fem perioder.

Revideret i forhold til oprindelig version.

### Varegrupperne udvikling i februar

Varegruppen *beklædning mv.* steg med 0,4 pct. i forhold til januar. Varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 1,1 pct. mens varegruppen *andre forbrugsvarer*, der indeholder fx husholdnings- og fritidsudstyr faldt med 0,5 pct.

### Nyt basisår og nye tabeller

Med denne offentliggørelse er basisåret skiftet fra 2010 = 100 til 2015 = 100. At det sker nu, skyldes krav fra Eurostat.

**DETA11** bliver opdateret med januar 2018 og **DETA21** bliver opdateret med februar 2018, herefter vil tabellerne ikke længere blive opdateret med nye perioder.

Der er oprettet to nye tabeller med basisår 2015 = 100. I de nye tabeller er omdrejningspunktet januar 2016. Tabellerne vil blive regnet tilbage til januar 2000. Tabellerne **DETA11** afløses af **DETA151**, og **DETA21** afløses af **DETA152**.

I **DETA152** er der tilføjet nye branchekoder, idet branchen detailhandel fra postordre- eller internetforretninger er blevet opsplittet til flere brancher. Det drejer sig om følgende koder:

Detailhandel med dagligvarer via internet (47.91.11),

Detailhandel med elektroniske eller elektriske apparater samt fotoudstyr via internet (47.91.12),  
 Detailhandel med husholdnings- eller boligudstyr, bortset fra elektriske apparater, via internet (47.91.13),  
 Detailhandel med bøger, kontorartikler, musik eller film via internet (47.91.13),  
 Detailhandel med hobbyartikler, musikinstrumenter, sportsudstyr, legetøj, cykler via internet (47.91.15),  
 Detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet (47.91.16),  
 Detailhandel med medicin og produkter til personlig pleje via internet (47.91.17).

#### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2017						2018		2017	2017-2018
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Sept.-nov.	Dec.-feb.*
	indeks 2015 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>102,7</b>	<b>102,0</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,1</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	98,0	98,2	98,5	98,7	98,7	99,5	99,6	100,7	98,6	99,9
Beklædning mv.	98,8	98,9	101,3	96,5	98,9	98,9	95,9	96,3	98,9	97,0
Andre forbrugsvarer	106,9	106,4	107,5	106,7	108,8	107,7	108,1	107,6	107,6	107,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	0,3	0,3	0,2	-0,1	0,8	0,2	1,1	0,5	1,3
Beklædning mv.	-0,3	0,1	2,4	-4,7	2,4	0,0	-3,0	0,4	0,0	-1,9
Andre forbrugsvarer	0,5	-0,5	1,0	-0,7	2,0	-1,0	0,4	-0,5	1,0	0,2

\* Foreløbige tal.

#### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2016		2017				2018		2016-2017	2017-2018
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Dec.-feb.	Dec.-feb.*
	indeks 2015 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>106,1</b>	<b>125,1</b>	<b>92,9</b>	<b>86,2</b>	<b>108,1</b>	<b>126,0</b>	<b>94,5</b>	<b>88,7</b>	<b>101,4</b>	<b>103,1</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	98,8	114,0	90,7	87,2	97,5	113,9	90,0	90,8	97,3	98,2
Beklædning mv.	107,0	139,8	93,0	74,1	102,5	138,4	89,3	70,7	102,3	99,5
Andre forbrugsvarer	113,5	133,5	95,2	87,8	120,4	136,1	100,4	90,6	105,5	109,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>3,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	-0,2	-2,8	-4,2	-1,3	-0,1	-0,8	4,1	-2,2	0,9
Beklædning mv.	9,2	-0,1	-3,0	-2,1	-4,2	-1,0	-4,0	-4,6	-1,5	-2,8
Andre forbrugsvarer	6,4	2,3	2,7	-1,5	6,0	1,9	5,4	3,2	1,3	3,3

\* Foreløbige tal.

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Varegruppernes vægt i indekset for januar 2016 var fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 10 pct. andre forbrugsvarer 45 pct.

**Næste offentliggørelse:** Detailomsætningsindeks marts 2018 udkommer 24. april 2018.

**Henvendelse:** Marianne Sørensen, tlf. 39 17 31 65, [mso@dst.dk](mailto:mso@dst.dk)  
 Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, [lip@dst.dk](mailto:lip@dst.dk)