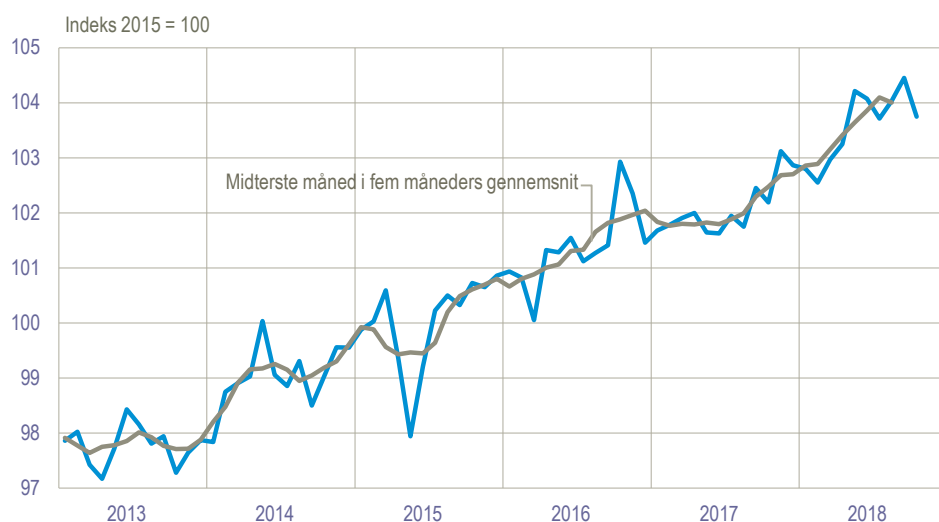


Detailsalget faldt i oktober

Detailsalget faldt 0,7 pct. fra september til oktober. Salget inden for varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,3 pct., *beklædning mv.* faldt med 6,5 pct., mens *andre forbrugsvarer* steg med 0,1 pct. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af udsving i handelsdage. En mulig forklaring kan være, at nye traditioner med store handelsdage som fx Black Friday har ændret mønstret for detailsalget. En anden mulighed er, at mere detailhandel sker via udenlandske webshops, som er nærmere beskrevet nedenfor.

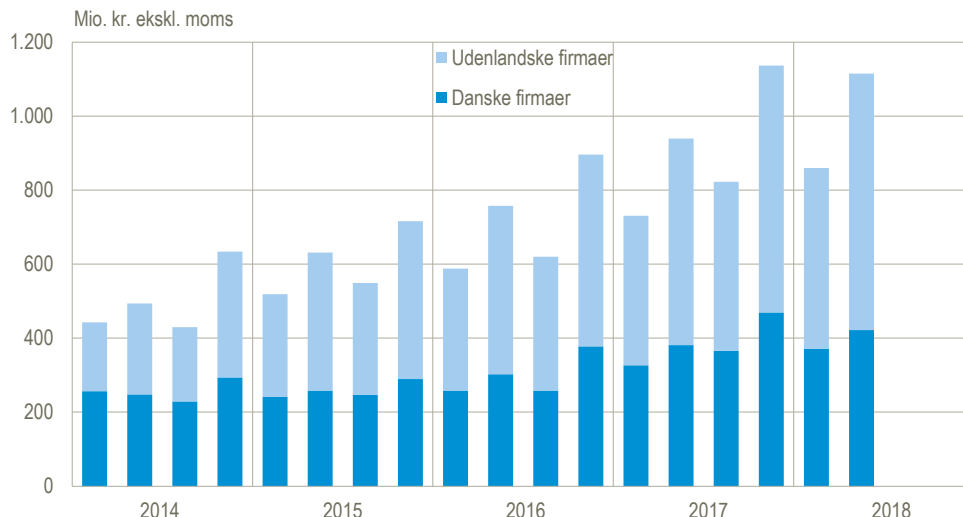
Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Størst stigning i nethandel via udenlandske internetfirmaer

Indenlandsk salg i branchegruppen *salg af tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internettet* viser, at salget fra danske firmaer har været stigende, men ikke med samme hastighed som salget via udenlandske internetfirmaer. I andet kvartal var det indenlandske salg 1,1 mia. kr., hvoraf de danske firmaer bidrog med 38 pct. Detailomsætningsindekset omfatter kun danske firmaer.

Indenlandsk salg for salg af tøj, sko m.v. opgjort i løbende priser opdelt på kvartaler



Detailsalget går frem i forhold til sidste år

Renset for prisudvikling lå detailsalget i august-oktober 2,2 pct. højere end i samme periode sidste år. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,4 pct., *beklædning mv.* faldt med 1,4 pct., mens *andre forbrugsvarer* steg med 4,7 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres udviklingen i detailindekset for september plus 0,1 procentpoint. Revisionen skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne giver anledning til revisioner. Tallene for september og oktober i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

| | 2018 | | | | | | | | 2018 | |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Mar. | Apr. | Maj | Juni | Juli | Aug. | Sept.* | Okt.* | Maj-juli | Aug.-okt.* |
| | indeks 2015 = 100 | | | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 103,0 | 103,3 | 104,2 | 104,1 | 103,7 | 104,0 | 104,5 | 103,7 | 104,0 | 104,1 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 98,8 | 98,5 | 99,5 | 99,6 | 99,5 | 98,7 | 98,8 | 98,6 | 99,5 | 98,7 |
| Beklædning mv. | 95,8 | 98,4 | 100,1 | 98,3 | 98,4 | 99,6 | 99,5 | 93,0 | 98,9 | 97,4 |
| Andre forbrugsvarer | 108,9 | 109,3 | 110,1 | 110,1 | 109,4 | 110,6 | 111,5 | 111,6 | 109,9 | 111,2 |
| | procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder | | | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 0,4 | 0,3 | 0,9 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | 0,4 | -0,7 | 1,0 | 0,1 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 0,1 | -0,3 | 1,0 | 0,1 | -0,1 | -0,8 | 0,1 | -0,3 | 0,8 | -0,8 |
| Beklædning mv. | -1,0 | 2,7 | 1,7 | -1,8 | 0,1 | 1,3 | -0,2 | -6,5 | 2,0 | -1,5 |
| Andre forbrugsvarer | 1,0 | 0,4 | 0,7 | 0,0 | -0,7 | 1,1 | 0,8 | 0,1 | 1,1 | 1,3 |

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

| | 2017 | | | | 2018 | | | | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|---|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Juli | Aug. | Sept.* | Okt.* | Aug.-okt. | Aug.-okt.* |
| | indeks 2015 = 100 | | | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 100,1 | 102,5 | 98,7 | 98,8 | 100,5 | 105,8 | 99,5 | 101,3 | 100,0 | 102,2 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 98,4 | 100,5 | 95,8 | 95,9 | 99,3 | 101,9 | 94,6 | 96,7 | 97,4 | 97,7 |
| Beklædning mv. | 102,1 | 90,9 | 96,9 | 98,3 | 100,2 | 94,4 | 95,1 | 92,6 | 95,4 | 94,0 |
| Andre forbrugsvarer | 101,4 | 107,2 | 102,1 | 102,1 | 101,9 | 112,5 | 105,6 | 108,1 | 103,8 | 108,7 |
| | procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før | | | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | -0,3 | 0,5 | 1,7 | -2,2 | 0,4 | 3,2 | 0,8 | 2,5 | 0,0 | 2,2 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -3,8 | -1,5 | -1,7 | -3,2 | 0,9 | 1,4 | -1,3 | 0,9 | -2,2 | 0,4 |
| Beklædning mv. | -3,7 | -0,2 | 6,5 | -11,8 | -1,9 | 3,9 | -1,8 | -5,9 | -2,5 | -1,4 |
| Andre forbrugsvarer | 4,5 | 2,7 | 4,3 | 1,1 | 0,5 | 4,9 | 3,4 | 5,8 | 2,7 | 4,7 |

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 9 pct. andre forbrugsvarer 46 pct. for 2017. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks november 2018* udkommer 20. december 2018.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk