

## Detailsalget stiger i årets første måneder

Fra marts til april faldt detailsalget 0,3 pct., hvilket var fjerde måned i træk med skiftende månedlige udsving, men ser man på de seneste tre måneder, steg salget 0,6 pct. i de forrige tre måneder. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Salget af *beklædning mv.* faldt 5,1 pct. mens *fødevarer og andre dagligvarer* steg 1,2 pct. Salget af *andre forbrugsvarer*, der består af blandt andet elektronik, husholdningsudstyr og fritidsprodukter og salget fra danske internetbutikker faldt 0,8 pct.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

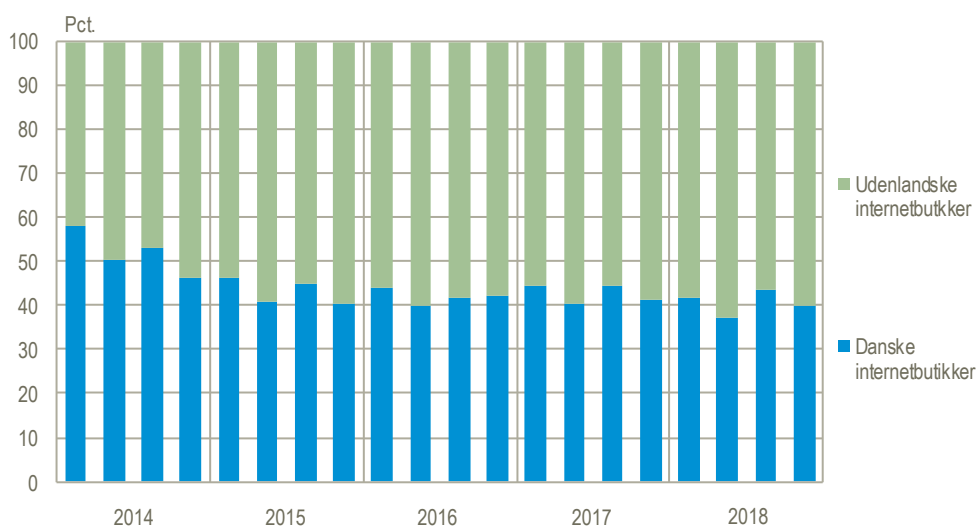


Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152).

### Salget fra internetbutikker i branchegruppen over tøjsalg stiger fortsat

Salget fra *detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet* har været stigende siden branchen blev indført i detailindekset i 2015. Detailindekset opgøres alene for danske virksomheder, men et specialudtræk viser, at i 2018 stod udenlandske virksomheder for 60 pct. eller ca. 2,5 mia. kr. ekskl. moms af det indenlandske salg.

### Salget fra branchegruppen Detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet



Kilde: [www.statistikbanken.dk/fiks44](http://www.statistikbanken.dk/fiks44) og beregninger som ikke kan genfindes i statistikbanken.

## Detailsalget stiger i forhold til året før

Detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var i april 3,2 pct. højere end i samme periode året før. Salget af fødevarer og andre dagligvarer trak op med en årlig stigning på 6,2 pct. Det skal ses i lyset af påskens placering, idet påsken har en positiv effekt på salget i denne varegruppe. I år lå påsken midt i april, mens lørdagen i påsken i 2018 lå i slutningen af marts. Det samlede salg i perioden februar til april var i år 1,9 pct. højere end sidste år.

## Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for februar med plus 0,3 procentpoint og med plus 0,5 procentpoint for marts. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne giver anledning til revisionerne. Tallene for februar og marts er i denne offentliggørelse foreløbige.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2018		2019				2018-2019	
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*	Nov.-jan.	Feb.-apr.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>104,8</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>104,2</b>	<b>105,1</b>	<b>104,8</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	99,4	99,6	98,9	99,2	99,3	100,5	99,3	99,7
Beklædning mv.	97,5	96,6	94,9	96,8	98,8	93,8	96,3	96,5
Andre forbrugsvarer	112,2	110,0	110,6	111,1	112,7	111,7	110,9	111,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	0,3	-0,7	0,3	0,1	1,2	0,4	0,4
Beklædning mv.	4,8	-0,9	-1,8	2,1	2,1	-5,1	-1,1	0,2
Andre forbrugsvarer	0,6	-1,9	0,6	0,4	1,4	-0,8	-0,2	0,8

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2018			2019			2018	2019
	Feb.	Mar.	Apr.	Feb.	Mar.*	Apr.*	Feb.-apr.	Feb.-apr.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>86,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>88,0</b>	<b>102,4</b>	<b>104,5</b>	<b>96,4</b>	<b>98,3</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	86,2	103,1	94,5	86,6	100,2	100,4	94,6	95,7
Beklædning mv.	70,5	81,2	97,3	70,7	84,5	92,3	83,0	82,5
Andre forbrugsvarer	90,6	104,1	109,4	93,2	108,6	111,6	101,4	104,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	4,1	-6,4	0,5	-2,8	6,2	-1,2	1,2
Beklædning mv.	-4,9	-5,9	-3,4	0,3	4,0	-5,1	-4,7	-0,6
Andre forbrugsvarer	3,2	1,3	5,9	2,9	4,3	2,0	3,5	3,1

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152).

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Varegruppernes vægt i indekset var: Fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks maj 2019* udkommer 26. juni 2019.

**Henvendelse:** Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, [lip@dst.dk](mailto:lip@dst.dk)  
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)