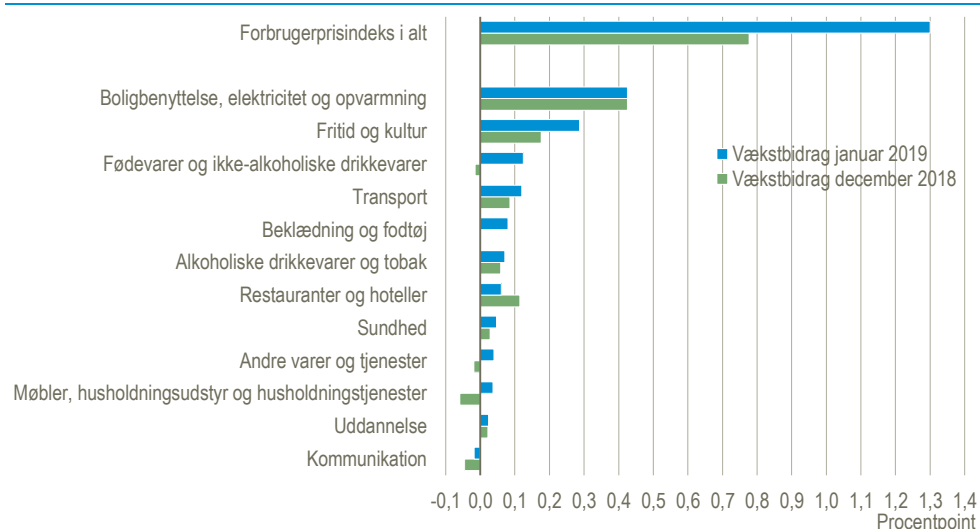


Markant højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg 1,3 pct. i januar 2019 i forhold til samme måned sidste år. Det er en markant stigning i forhold til december 2018, hvor den årlige stigning var 0,8 pct. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* trækker isoleret set den årlige stigning i januar op i forhold til december. Det skyldes især prisændringer på kød samt brød og kornprodukter. Omvendt trækker *restauranter og hoteller* mindre op i den årlige stigning i januar i forhold til december. Det er især prisfald på hotelovernatninger i januar, der trækker årsstigningen ned.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen.

Fjernvarme og legetøj trak indekset op

Fra december til januar steg forbrugerprisindekset 0,2 pct. Isoleret set trak prisstigninger på fjernvarme og legetøj indekset op med 0,24 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Dec. 2018 - jan. 2019		Jan. 2018 - jan. 2019	
	pct.	pct.	pct.	pct.
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,2		1,3	
	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Fjernvarme	1,99	0,16	Husleje	21,03
Legetøj	0,65	0,08	Charterrejser	1,57
Chokolade mv.	1,63	0,05	Tjenester ifm. kultur	2,84
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Tøj	3,52	-0,27	Computere	0,66
Elektricitet	2,51	-0,11	Benzin	1,80
Hotelovernatninger mv.	0,60	-0,08	Mobiltjenester	0,63

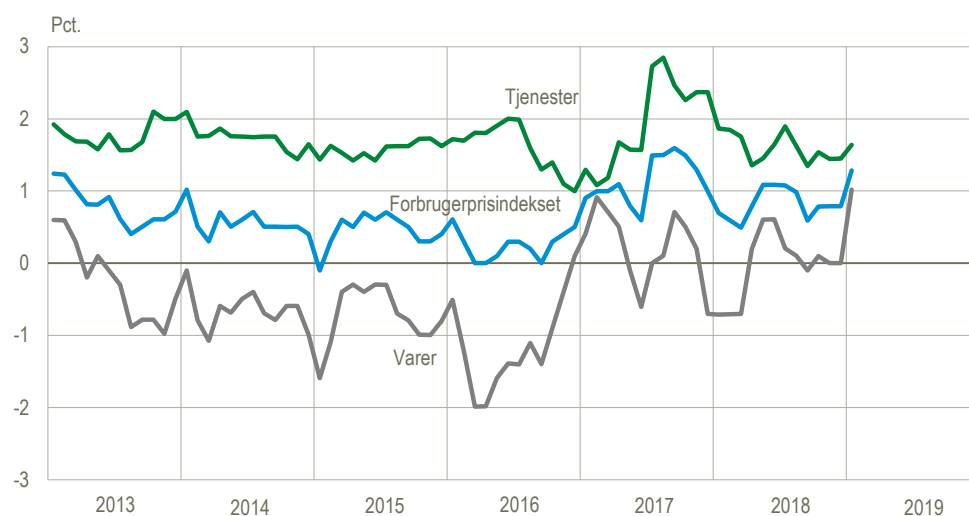
Største forbrugerprisstigninger i over et år

I september 2018 nåede den årlige forbrugerprisstigning et lavpunkt på 0,6 pct. Siden har årsstigningen været tiltagende, og i januar 2019 var stigningen oppe på 1,3 pct. Dette er den største årlige stigning siden november 2017, hvor stigningen ligeledes var 1,3 pct.

Prisstigninger på både tjenester og varer

Januars årsstigning på tjenester var 1,6 pct. mod 1,4 pct. måneden før, hvilket især kan tilskrives prisstigninger på vandafledningsafgift og teletjenester. Årsstigningen på varer var ligeledes højere. I januar steg priserne med 1,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. Dette hænger bl.a. sammen med prisstigninger på fjernvarme og fødevarer fra december til januar.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse havde den største prisstigning i januar i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 2,9 pct. skyldes højere priser for bl.a. at gå på privatskole. *Kommunikation* havde det største prisfald på 0,7 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på køb af mobiltelefoner.

Højere priser på vin den seneste måned.

Den seneste måned har *alkoholiske drikkevarer og tobak* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 2,2 pct. skyldes hovedsageligt højere priser på vin. *Beklædning og fodtøj* faldt 7,4 pct., hvilket især skyldes vinterudsalget på tøj.

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Nyt vægtgrundlag og ændret behandling af medielicens.

Fra januar 2019 benytter forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) et nyt vægtgrundlag. Det nye vægtgrundlag kan findes på www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks.

Fra og med januar 2019 indgår medielicens ikke længere i forbrugerprisindekset. Ændringen er foretaget bl.a. for at sikre konsistens mellem økonomiske statistikker og efter ønske fra det europæiske statistikbureau Eurostat. De vurderer, at den danske medielicens skal betragtes som en skat snarere end som forbrug af en tjeneste. Det har den konsekvens, at 2019-faldet i medielicensbetalingen som følge af medieforliget, hvor der sker en gradvis omlægning til skatteopkrævning, ikke indgår i prisindekset.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018		2019	Ændring		
		Januar	December	Januar	Dec. 2018 - jan. 2019	Dec. 2017 - dec. 2018	Jan. 2018 - jan. 2019
		indeks 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	101,0	102,1	102,3	0,2	0,8	1,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	103,0	102,7	104,1	1,4	-0,2	1,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	101,7	101,7	103,9	2,2	1,7	2,2
Beklædning og fodtøj	4,37	89,4	98,3	91,0	-7,4	0,0	1,8
Bolig	29,72	102,3	103,6	103,8	0,2	1,5	1,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	96,7	96,3	97,4	1,1	-1,2	0,7
Sundhed	2,98	100,1	101,7	101,7	0,0	0,9	1,6
Transport	12,41	100,2	101,3	101,2	-0,1	0,7	1,0
Kommunikation	2,12	86,7	85,0	86,1	1,3	-2,0	-0,7
Fritid og kultur	11,31	101,1	102,4	103,8	1,4	1,6	2,7
Uddannelse	0,85	108,0	110,4	111,1	0,6	2,7	2,9
Restauranter og hoteller	6,28	103,5	105,4	104,4	-0,9	1,7	0,9
Andre varer og tjenester	9,51	103,7	103,3	104,1	0,8	-0,2	0,4
Varer	47,59	98,0	98,8	99,0	0,2	0,0	1,0
Tjenester	52,41	103,7	105,1	105,4	0,3	1,4	1,6
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	101,1	102,2	102,5	0,3	0,7	1,4
Nettoprisindeks i alt	•	101,3	102,4	102,6	0,2	0,8	1,3
HICP i alt	•	100,6	101,6	101,8	0,2	0,7	1,2
HICP-CT i alt	•	100,9	102,0	102,2	0,2	0,7	1,3

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks februar 2019* udkommer 11. marts 2019.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk